

中南卡通“走出去”纪实

本报驻浙江记者 苏唯谦 通讯员 戚永晔 徐 瑜

5月8日,蒙蒙细雨中,记者应约来到浙江杭州钱塘江畔的中南卡通总部新址,缤纷灵动的卡通群像映入眼帘。走进二楼4000平方米的制作间,300多张隔开的工作台整齐排列,年轻人安静、专注地在电脑前忙活着,场面甚是壮观。

忙得团团转的中南卡通总经理沈玉良对记者说,4月,他们刚刚去法国参加了第50届戛纳电视节,中南卡通洽谈50余场,达成意向4个,签约2个,涉及金额230多万元。回国后,他们又马不停蹄地投入第九届国际动漫节展会和公司整体搬迁工作中。

中国题材中国动画,全方位开发

中南集团董事局主席吴建荣说:“近年来,国产优秀动画发展迅速,能实现盈利的却寥寥无几。不少动画企业的眼光停留在制作上,没有形成产业链概念,产品开发、品牌授权等环节资金投入不多,产品影响力有限。中南卡通涉足动漫产业后,依托原创动画片形成了自主知识产权和自有动漫品牌,以版权贸易和品牌授权为盈利点,形成了一条以自主知识产权为核心的动漫产业链。在动画片制作期间,我们就开始寻找品牌、形象合作商,开发衍生产品,在动画片热播期间,相应产品已投放市场。比如,出售《郑和下西洋》的海外版权时,片子尚在制作中,图书、音像等产品就已在开发了。”

2003年,文化部提出推动国有文化企业经营机制转换、放宽文化市场准入政策,用高新技术提高文化产业竞争力等重大举措。当时的中南建设集团董事长吴建荣敏锐地捕捉到了不同寻常的商机,毅然决定进军动漫这个对他来说完全陌生的行业。他相信自己的商业嗅觉,看好资源消耗少、节能环保无污染的文创产业,甚至做好了“五年不赚钱”的准备。中南卡通刚成立时,120人的制作团队一天只能生产1分钟动漫影视产品,完成一部片子往往要两三年。单纯卖

片,连20%的成本都收不回。但吴建荣认准了动漫产业,不怕暂时亏钱,他只要求团队做出精品。

每天守在电视机前琢磨动画片的吴建荣认为,动画片叫座的关键是要有趣味性,中国动画不缺好题材,但要改进讲故事的方法。在这种理念指导下,年轻的设计师们创作出了狡猾的海盗、美丽的仙女、可爱的章鱼等动画形象,并将其融入一个个引人入胜的故事中。

频繁参加国外展会,寻求新突破

“80后”的中南卡通董事长吴佳,2006年从加拿大哥伦比亚学院学成归国,负责管理中南卡通旗下的动画制作公司和卡通影视公司。吴佳谈到“走出去”话题时感慨地说:“这些年,中南卡通勇敢地走出去,拓展动漫产业链,坚持构建一条完整的从动画内容制作、品牌形象授权、媒体传播到产品制作、市场营销的产业链,并将文化内涵融入各个延伸产品中,打响了旗下品牌。”

从2005年开始,中南卡通连续9年参加法国戛纳电视节,坚持不懈地在国外著名行业展会露脸。

事实上,中南卡通“走出去”的路并非一帆风顺。“毕竟,早几年国产动画和西方动画起步不同,差距明显。哪怕不盈利或赔钱,我们也要频繁去国际平台亮相,这为中南卡通带来了许多机会,赢得了人气。”吴佳说。

在中南卡通的不断坚持下,终于出现转机。2009年7月,美国尼克儿童频道将中南卡通原创的《魔幻仙踪》作为中国卡通首映片播出,这是中国国产动画片首次进入美国主流媒体视野。

2010年的戛纳电视节上,意大利一家发行公司相中了中南卡通原创和代理的《锋速战警》、《小龙阿布》、《魔幻仙踪》等5部动画片,表示有渠道让这些动画片进入欧洲主流电视台。“中国动画片要打入欧美主流市场非常难,对中南卡通来说,这是播出渠道的一个新突破。中国题材是我们动画片的特色,在表达方式上则力求国际化和综合化。”说起这段经历,吴佳仍不免激动。

大步“走出去”,正在实现

“大步‘走出去’,有效推广营销,是中南卡通的成功之道。中南卡通从第一次参加戛纳电视节后,就坚持年年在戛纳展会上推出新片子、新卖点,所以我们能稳居全国影视动漫出口龙头地位。”吴建荣侃侃而谈。在2012年戛纳电视节上,中南卡通等8家杭州动漫企业一口气拿下千万美元订单,拓展了合作拍片、技术交流和衍生产品授权等多个合作项目。

面对记者“走出去成效如何”的提问,沈玉良说:“2008年中南卡通开始盈利,目前约有8万分钟原创动画片‘走出去’,销往70多个国家和地区。2009年至2012年,中南卡通创汇5000多万元人民币,其中2012年的动漫外汇收入750多万元,并已获得国内和国际著名影视节最佳影片大奖等上百个奖项。”据了解,中南卡通现已占全国同类产品出口量的70%以上。

“迪士尼做了80多年,我们做动漫才10年,我们的发展速度比迪士尼快得多。”吴建荣和他的团队这样描述自己的中国梦:“让孩子们在中国动漫中度过每一

天。要建一座‘中南卡通城’,把所有动漫作品中的卡通形象都放到‘城’里,城内有卡通故事、卡通形象、卡通体验、卡通文化,这是我们中国人自己的‘东方迪士尼乐园’,让中国原创动漫走进每个孩子的生活。”

梦想正一步步成为现实。在最近举办的第九届国际动漫节上,以原创动漫为主题的中南卡通购物中心作为分会场,不仅《中国熊猫》、《郑成功》、动画电影《魔幻仙踪》等动漫和衍生品展示抓人眼球,卡通城里的半球幕飞行体验馆、原创XD体验馆、水幕电影、4D高科技体验馆等互动体验项目更是让人们纷至沓来。记者在全息投影和4D影院技术的动漫科技馆体验了一把,场景塑造得非常奇幻,让人感觉既惊险又刺激,难怪吸引无数少儿和家长乐此不疲地加入动漫科技之旅了。

相关链接

浙江中南卡通股份有限公司创办10年来,先后获国家文化出口重点企业、首批国家重点动漫企业、国家火炬计划重点高新技术企业等殊荣。



中南卡通不断提高创新能力,原创动画产量稳居全国前列。图为中南卡通数字动画制作场景。

简 讯

首届两岸三地青年戏剧节举行

本报讯 5月3日至19日,首届两岸三地青年戏剧节台北演出单元在台北举行。此次活动是两岸城市文化互访系列的一部分,也是两岸历年来规模最大的小剧场交流活动。戏剧节期间,在台北上演的《1988——我想和这个世界谈谈》、《水生》等几部戏剧,获得台

北京画院携名家名作走进社区

本报讯 (驻北京记者丁杨)5月11日,北京画院副院长、著名画家袁武与北京画院美术馆馆长吴洪亮及优秀青年画家李凤龙、乐祥海,携艺术大师齐白石的30幅作品,走进北京市东城区东四奥林匹克社区,通过举办画展和艺术讲座等形式,与社区居民互动交流。

黑龙江推出“每月一县”特展

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)5月12日,记者从黑龙江省博物馆获悉,由该馆全力打造的群文品牌系列展览“每月一县”特展之三“寒地黑土明珠——魅力北林”特展自5月

北观众的关注和好评。

在6月份的北京演出单元中,台湾选送的《我为你押韵——情歌》、《I'm the man》、《三十而立》3部戏剧将会在北京木马剧场轮番上演,并与香港选送的《2012——1997:香港印象》、《最后晚餐》等同台“斗戏”,其间还将穿插演后谈、两岸三地主创论坛、文学剧本朗读等交流活动。(许亚群)

此次活动是北京市文化局主办的“名家名作进社区”系列活动之一,也是今年北京市推出的一项重要的人文惠民工程。中国美术馆、中央美术学院美术馆、中国国家画院美术馆、北京画院美术馆等著名艺术机构都参与该项活动,并将在东城、西城、朝阳、海淀等区县的街道、社区和学校陆续展开,计划全年组织活动50余场。

8日举办以来,已接待观众近3万人。

据了解,“寒地黑土明珠——魅力北林”特展从自然、历史、工业、农业、风土民情、人文艺术、生态旅游等方面向观众详尽介绍了黑龙江省绥化市北林区的独特魅力及其所拥有的深厚文化底蕴。

利用自身优势大力发展第三产业。通过整合村里现有资源,将文化与经济结合发展,积极探索文化产业运行模式,使皮影文化产业走上了“社会化管理方向、项目化经费投入、团队化自治服务”的道路。73岁高龄的燕福金老人笑着说:“其他村的人需要外出打工来养家,我们村足不出户就迈向了小康,而且我们村前后还获得过‘全国文明村镇创建工作先进村镇’、‘省级文化工作示范村’、‘一级文化村’等荣誉称号。”“我们村把民间文化变成了优势资源,成为村民增收的亮点,促进了全村经济发展,达到了文化惠民、文化富民、文化兴村的目的。”郭自强说。

近些年,贾家庄村依靠发展文化产业实现经济迅速发展,2010年起财政总收入轻松破亿元,人均纯收入突破万元。令人欣慰的是,迈向小康的贾家庄村到现在依然能够保持十足的文化韵味,小孩、青年、老人都乐于了解并传承皮影文化。孝义市非物质文化遗产保护中心的负责人表示:“接下来我们将进一步做好贾家庄村民间文化的挖掘、整理和推介等工作,打造国内乃至世界的知名文化品牌,使皮影产业之路越走越宽。”

百家横议

拜“文曲星”:祈福还是无奈?

卢亚南

还有20多天,又是一年高考时。据媒体报道,近日河南省漯河市第一、二、四、五高中和实验高中由校方负责人带队,组织即将高考的1100多名尖子生代表,到被誉为“文宗始祖”“许夫子”“文曲星”的许慎文化园祭拜,祈愿在今年的高考中能“金榜题名”。“学生祭拜许慎一来可以缅怀圣人,二来可以求得心理上的安慰,有啥不好?”此事在漯河引发热议。

在中国,高考是一件很重大的事情。考生在高考前去拜“文曲星”、放孔明灯等种种祈福行为,每年都会各地出现,已屡见不鲜。与以往不同的是,这次是漯河市多所高中校方负责人亲自带领学生去拜“文曲星”,不再是以前学生的自发行为。由此可见,高考在人们心中的重要程度有增无减,学生、家长和学校对高考的期待更是极度膨胀。

赞成者认为,此举可以适当缓解学生的心理压力,是一种心理寄托;批评者认为,这是临时“抱佛脚”,应该让学生调整好心态、查漏补缺、积蓄足够的能量迎战高考,而不是浪费时间去搞祭拜祈愿活动。拜“文曲星”谨慎的举动,本身就暗含着对分数、对功利的追逐,而这与现有的高考升学压力及评价制度密不可分。

对于千余名高考生拜“文曲星”,笔者持中立态度。因为在笔者看来,这只是在应试教育之下的无奈之举。在这个生存竞争压力极大的社会,高考作为可能通向康庄大道的“独木桥”,已经让千千万万的考生急红了眼。考生们知道拜“文曲星”可能只是一种心理安慰,并不能起到任何实质性作用,但仍然满怀诚意地去做这件事,其间的无奈与辛酸,估计只有这些考生最了解。

要想真正解决这种状况,需要深入改革应试教育。首先要让高考不再是“独木桥”,为学生提供多种人生道路选择。而要做到这点,就需要将“文凭决定一切”的固有习惯和做法转变为以“能力决定一切”。只有可供选择的路多了,才能让考生理性地面对高考。

(上接第一版)把不该管的微观事项坚决放给市场、交给社会,该加强的宏观管理和公共服务切实加强。要按照服务型政府、法治政府的要求,进一步厘清政府与市场的关系,创新文化部门管理方式,减少行政权力对艺术自身发展、文化产业的过多干预,注意发挥市场在文化资源配置中的积极作用,发挥文化类行业协会和社会组织在公共文化利益协调、文化维权等方面的重要作用,努力构建鼓励文化创造的政策环境和人才工作机制,进一步解放和发展文化生产力。青海作为西部省份,人力资源优势不明显,更要从机制上重视对文化拔尖人才、特殊专业人才、文化实用人才、新兴文化产业人才的培养和使用,加强人才的发现评价、选拔任用、流动配置、激励保障等环节的工作,着力为各类文化人才营造宽松优越的环境,提高他们的待遇和发展空间。要发挥专业院团、艺术院校和省级文化单位的作用,加大对基层文化工作者的培训力度,积极落实乡镇文化站人员编制和经费保障,建设好公共文化志愿者队伍,提高基层文化队伍的整体素质。

在青海调研期间,蔡武一行深入西宁、海东、黄南等地,就社区、乡镇文化站活动开展,热贡文化生态保护区建设,文化遗产保护,文化产业发展等情况进行了实地调研,并与青海省委书记刘惠宁、省长郝鹏交流,共商青海文化改革发展大计。(刘玉昆)

陕西举办第三届农民文化节

本报讯 (驻陕西记者秦毅)历时8个月的“第三届陕西省农民文化节”日前在陕西渭南正式启动,广大农民及农民工均可通过文化馆(站)报名,登上展示才华的舞台。

陕西省农民文化节每三年举办一届,是获得文化部群星奖的全国文化活动品牌项目。本届文化节包含农民文艺汇演、“希望的田野”农民舞台才艺展示、农民书画摄影手工工艺展览3项主要活动。期间,作为亮点之一的“百县千场”活动在全省107个县进行1000场演出。“我们要努力做到‘市市有活动,县县有演出,村村有歌声’,把农民文化节真正办成农民群众自己的节日。”陕西省文化厅厅长刘宽忍向记者表示。

在启动仪式上,16个节目绝大多数由各地文化馆和民间艺术团队选送,演员大多来自基层。众多极具农村生活意味的作品,赚足了现场1000多位观众的掌声。

《有些话不得不说Ⅱ》出版

本报讯 方标军的时评专著《有些话不得不说Ⅱ》近日由江苏人民出版社出版。

方标军为知名时评家,现任江苏省文化厅党组成员、南京图书馆党委书记。一年前,江苏人民出版社出版了方标军的时评专著《有些话不得不说》。两本书的区别在于一为千字文,一为百字文。《有些话不得不说Ⅱ》采用的是当下流行的微博体,热点话题较多,具有很强的时效性、针对性和可读性,从中能感受到作者实事求是、观察入微、简洁明快的写作风格,也反映了作者准确、深刻揭示社会现实问题所具有的思想基础、文化功底和知识底蕴。

著名文学评论家、茅盾文学奖评委汪政认为,不管是批评也罢,肯定也罢,抑或是为肉食者谋之,方标军社会评论的最可贵之处是对社会的参与和这种参与 with 的理性以及实事求是的文风。(南文)

河南启动“百城万场”广场文化活动

本报讯 (驻河南记者张莹莹)5月10日,由河南省文化厅主办,河南省群艺馆、河南艺术中心承办的2013年河南省“百城万场”广场文化活动在郑州启动。启动仪式上,河南省群众艺术馆公益无限艺术团、老年大学志愿者、郑州市文化志愿者艺术团等表演了精彩的文艺节目。

此次活动包括在重大节日期间举办综艺演出、主题晚会、消夏电影、展览展播等文化活动,在日常开展“教你一招”群众文艺活动,以及结合各地特点,组织文化志愿者开展系列广场文化活动。在未来6个月的时间里,河南省100余座市、县的文化广场将免费上演万场演出。

辽宁大连:文化共享延展至海岛

本报讯 (驻辽宁记者袁艳)新近完成的示范区建设制度设计研究课题《大连市文化信息资源共享工程进村入户模式研究》日前披露,辽宁省大连市在创建国家公共文化服务体系示范区城市过程中实施了“进村入户通海岛”工程,将文化共享延展向海洋,接通到海岛渔家。

据悉,大连的海岛地区主要集中在长海县。该县是我国唯一的海岛边境县,全县有252个岛、坨、礁,地理状况复杂。自工程实施以来,大长山岛已播推标清、高清数字电视频道和3D试用频道共87套,标清、高清时移频道共28套,并从今年初开始试运营互联网业务。

目前,大连市已经开始进一步规划部署海底光缆租用、接通工作,将逐步实现文化共享信息的实时更新以及与其他岛屿的文化信息资源共享。

山西孝义:

皮影让村民“足不出户”奔小康

本报驻山西记者 郭志清 通讯员 高茂平 王钰捷

位于山西省中部的孝义市素有“皮影之乡”的美誉,是我国最早的皮影发源地之一。孝义皮影以其制作精美、表现传神逼真、表演手段独特而闻名国内外。近日,记者走访孝义市贾家庄村,亲身感受皮影魅力,并探寻皮影文化复兴的奥秘。走进贾家庄村民俗文化展览馆,在一间不算明亮的屋子里,几位村民正围坐在桌旁,对着桌上半透明的牛皮聚精会神地镌刻。抬眼望去,橱窗里摆着的、房间墙上挂着的各种皮影成品,形态各异,栩栩如生。村民们告诉记者,皮影的制作,从最初选皮到最后影人成形上戏,需经历重重工艺程序,单单是手工雕刻这一步就需要3000多刀。

2006年,孝义皮影被列入首批国家级非物质文化遗产名录。然而,孝义皮

影却一度面临后继乏人、濒临失传的危险。为抢救保护这一珍贵的原生态非物质文化遗产,时任贾家庄村党总支书记、村委主任的郭自强开始大力扶植皮影产业:收纳有志于传承皮影戏的学员,为演职人员及传承人提供食宿,还将珍贵的三皇庙玻璃戏台作为排练舞台,让皮影艺人能安心挖掘整理皮影传承保护方案。

功夫不负有心人,在老艺人们的悉心传授下,新一代皮影传承人逐渐成长起来,他们在皮影雕刻技术、皮腔唱法、乐队表演等方面都取得了新的进展,并能够独立完成演出任务。孝义皮影老艺人武海棠是孝义皮腔红窗影戏的第七代传人。他激动地对记者说:“让皮影戏这门国粹级民间艺术一代代传下去

是我有生之年最大的心愿,现在我已经美梦成真了。”

如今在孝义,每逢过年过节、喜庆丰收、嫁娶宴客、添丁祝寿,大家都来搭台唱影,热闹非凡。为进一步弘扬皮影文化,贾家庄村在2009年修建了民俗文化展览馆,并成立了皮影雕刻文化产业基地及皮影影视基地,积极组织贾家庄村皮影爱好者学习皮影雕刻艺术。

“孝义的富裕是全省出名的,可是没想到,我们贾家庄村的富裕都快赶上城市了。”村民们的喜悦之情溢于言表。正是因为皮影雕刻基地等文化产业的发展,让贾家庄村这个地方变得“富得很”。贾家庄村靠文化富裕起来的原因不只是因为村领导和村民有拯救与呵护传统文化的意识,更因为他们敢于创新,