

打通产业链条 收集消费反馈 树立整体形象

韩文化部“孵化”6家本土动漫专卖店

杰夕

5月10日,两家动漫形象专卖店在韩国首尔中心城区开业。这两家专卖店销售的都是根据韩国本土动漫形象设计而成的商品,从明星小企鹅“波鲁鲁”到最新出炉的动漫形象,韩国本土动漫的主角被设计成可爱的布偶、摆件、时尚手机壳、鼠标、精致的钥匙扣、饰品等创意产品,供游人购买。

据了解,此前已经有4家本土动漫形象专卖店在韩国开张,分别位于釜山海云台区、富川漫画映像园区、乐天世界和京畿道日山,这4处均为游客聚集之地。此次开业的是5号店和6号店。5号店位于光化门,集结了诸多近年收获颇高人气的动漫新形象,希望以此为相关设计、生产企业的发展提供强劲动力。6号店位于首尔著名的韩屋村北村,主要销售时尚产品,目的是提高韩国国产动漫形象的市场竞争力。

这6家专卖店均属于韩国文化体育观光部主导的“国产动漫形象流通专门卖场组建及运营支援项目”。其得到的不光是政策支持,韩国文化体育观光部和文化产业振兴院还负担了50%以内的店铺初期筹备和运营费用。

韩国动漫产业起步较晚,但发展迅速,其一大特点就是政府强力支持。早年的韩国动漫企业长期为日本等动漫大国进行代工,处于产业链的下游。其产业崛起的主要原因是受到政府的



2012年开业的3号店 Mon+c

“文化立国”战略方针及相应政策体系的驱动。在这些政策的综合作用下,韩国目前已一跃成为世界第三动漫产业大国,动漫产业的利润和出口额也逐年提高。

这些专卖店的连续开张被认为有助于提升韩国动漫形象在世界范围内的认知度,且能推动本土动漫衍生品的设计、开发、流通等环节的全面发展,从而打造一个动漫衍生品制作、发行的流通网络。同时,专卖店与消费者密切、直接的联系,也为韩国文化体育观光部收集消费者的需求信息提供了便利,使得有关产品的市场反馈能够及时抵达设计和生产企业手中。

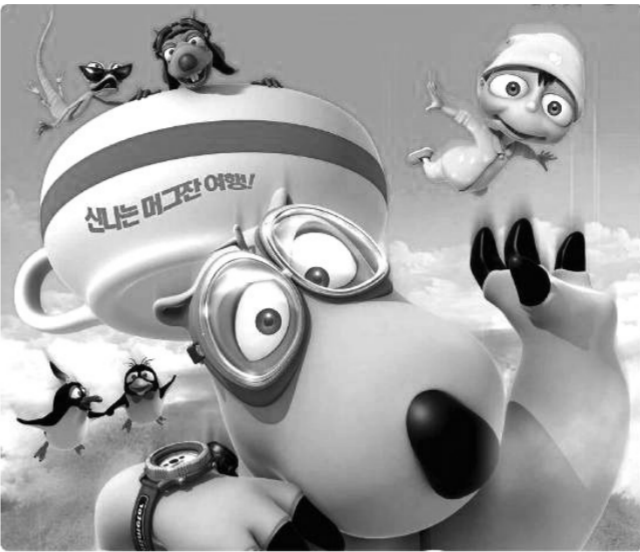
此外,近年来,韩国本土动漫的市场占有率不断提高,问题也随之出现。一些商贩看到其中的商机,开始设计和生产盗版动漫衍生品,给韩国本土动漫版权保护及衍生品市场的发展带来很大阻碍。这些质量不过关,甚至包含有害物质的产品还对消费者的健康造成损害。韩国文化体育观光部也希望通过这些专卖店提高正版动漫衍生品的销售额。

实际上,将动漫形象制作与衍生品开发对接,是国际业界公认的动漫衍生品发展“正道”。根据国际动漫产业发展的一般规律,产业利润的70%来自衍生品,不仅为动漫企业带来丰厚利

润,还可以带动就业,促进相关产业的发展。动漫公司利用衍生品产生的利润再进行下一个动漫形象的开发,是一个完整良性循环的产业链。

美国从1919年开始就将卡通形象商品化。从1955年开始,动漫产业巨头迪斯尼已在全球建立了十几个超大规模的主题公园,各种迪斯尼动漫形象专卖店也遍布全球,数千种迪斯尼产品的特许经营蓬勃发展,带来巨大利润。

在动漫产业大国日本,动漫形象专卖店的产品早已跨越了儿童玩具的界限,在时尚用品、家居用品、服饰等方面广泛开发,甚至



“倒零熊”是韩国知名动漫形象

还进军饮食领域。目前,我国国内的动漫企业超过1.2万家,各类动漫形象有10万个,但能让人耳熟能详的动漫形象数量还较少,衍生品开发和相关产业还有很大发展空间。随着国产动画片《喜羊羊与灰太狼》的热播,其相关的服装、玩具、文具等各类衍生品开始占据市场,北京、广州、上海等城市均设立了喜羊羊动漫形象专卖店。不过,严重的盗版问题也对这些专卖店的销售活动造成了一定冲击。如何更好地开发本土动漫形象,将下游产业做大做强,是摆在中国动漫产业面前的一大课题。

据悉,第70届威尼斯电影节将于当地时间8月28日至9月7日举行。从今日起,电影节将增设一项“评委会大奖”,与原有的“评委会特别奖”有所区别。此外,参赛影片数量将从23部变为20部。(焦波)

和雷切尔·怀特里德在内的当代艺术家,特纳、惠斯勒和康斯特布尔的名作。布局变化后,原有的风格归类被打散,同时代艺术家的作品被悬挂在一起,突出年代感。例如,劳伦

环球扫描

泰特英国美术馆改用编年布局 整改耗资4500万英镑



一名参观者穿过重新布局的泰特英国美术馆

本报 5月14日,位于伦敦的泰特英国美术馆举办名为“穿行英国艺术”的展览,向公众展示其耗时3年、耗资4500万英镑进行的大规模重新布局成果。此次重新布局旨在以传统的编年方式,全面呈现自1545年以来近500年的英国艺术变迁史。

展览以画家霍尔班的画作为起点,将该馆收藏的最著名画作按时间顺序摆放在20个展厅内,其中包括克里斯·奥菲利和雷切尔·怀特里德在内的当代艺术家,特纳、惠斯勒和康斯特布尔的名作。布局变化后,原有的风格归类被打散,同时代艺术家的作品被悬挂在一起,突出年代感。例如,劳伦

斯塔德玛的1909年维多利亚时代复古风格作品《喜爱的风俗》,现在就和沃特·西克特的1906年现代派作品《荷兰人》并列展出。

美术馆总监柯蒂斯说,重新布局后的展厅在作品呈现上更加合理,一些曾因分类不合理而无法展出的画作终于能够与世人见面了。“按照主题和流派分类,会遗失许多伟大的作品。我们一直尝试在画和雕塑间创造更多对话,并始终将观众的视觉感受放在第一位。”据悉,本次重新布局所花费的4500万英镑,90%的资金来自私人捐赠,10%来自英国遗产彩票基金,这在当前英国不景气的经济环境下颇具鼓舞意义。柯蒂斯表示,尽管目前政府艺术投入减少,但美术馆拥有一批长期稳定的支持者,在关键时刻给了他们继续发展艺术事业的信心。(李鹤琳 编译)

贝托鲁奇任威尼斯电影节评审团主席 曾拍《末代皇帝》

本报 威尼斯国际电影节组委会日前正式宣布,意大利著名导演贝托鲁奇将担任今年第70届电影节主竞赛单元的评审团主席,这也是他继1983年后,第二次担任评审团主席。



贝托鲁奇

73岁的贝托鲁奇是意大利诗人阿蒂利奥·贝托鲁奇的儿子,早在上世纪60年代末就在电影界表现了出众才华,1972年《巴黎最后的探戈》让他在欧美影坛声名大噪。1987年,由他执导的中意合拍历史影片《末代皇帝》引起巨大轰动,该片史无前例地进入紫禁城内地拍摄,影片最终获得当年奥斯卡最佳影片、最佳导演在内的9项大奖,在好莱坞掀起一股中国风。贝托鲁奇其他著名作品还包括《同流者》、《一九零零》、《偷香》、《戏梦巴黎》、《遮蔽的天空》等。他最近的一部作品是电影《我

和你》,该片于2012年在戛纳电影节上首次亮相,口碑不俗。今年,贝托鲁奇又把3D版的《末代皇帝》送进了戛纳国际电影节经典回顾单元。

据悉,第70届威尼斯电影节将于当地时间8月28日至9月7日举行。从今日起,电影节将增设一项“评委会大奖”,与原有的“评委会特别奖”有所区别。此外,参赛影片数量将从23部变为20部。(焦波)

美国公共数字图书馆:免费开放 进入课堂

本报记者 樊炜 编译

美国公共数字图书馆日前宣布,全美各地图书馆、档案馆和博物馆中,包括书籍、照片、手稿、艺术品在内的超过200万件物品的电子版将可供公众免费在线浏览。该图书馆决策委员会的一位成员表示:“图书馆与现代网络相结合,数字化的美国将使所有人受益。”

20世纪90年代以来,美国的图书管理员、学者、教育工作者和私营行业代表中一直有着成立国家数字图书馆的愿望。美国国家图书馆、HathiTrust数字图书馆和其他一系列文化组织近年来成功建立了包括书籍、图片、历史资料以及试听教材等在内的内容丰富的数据库,供上百万人使用,很多大学、公共图书馆和一些公益组织也将其部分资源实现数字化,但这些资源大都分散、单一。

在这种情况下,美国公共数字图书馆牵头将目前已有



美国公共数字图书馆海报及它的支持者



的资源汇总,形成一个统一的平台和门户网站,为公众提供开放且相互连接的数字化社会文化遗产资源。公共数字图书馆计划始于2010年在剑桥大学

举办的一次会议。来自图书馆、基金会、学术界和技术项目方面的40名代表一致同意,建立一个开放、分配式的在线网络资源,用来自图书馆、大学、

档案馆和博物馆的资源,“共同勾勒出国家的历史进程,使现在和将来的子孙后代能够从中得到教育。”

2010年12月,在阿尔弗雷德·斯隆基金会的大力支持下,美国的图书馆、数字技术、法律和教育领域专家启动了宏大的项目。2011年10月,数百名公共图书馆研究院工作人员、数字化研究专家和志愿者聚集在哈佛大学伯克曼网络与社会中心,在专家委员会的指导下进行了大量的资料收集和整理工作。

美国公共数字图书馆的执行董事丹·科恩表示:“人们将会从这个平台上发现很多小众收藏。除了来自史密森博物馆学会这种大机构的资源,我们还有很多小机构的资源,比如明尼苏达州雷德温市的一个历史社会协会,他们就保存有一张第一个热气球飞行的照片。这些点滴的记录,都使人们能够发掘当地不可思议

的历史。”

如今,美国公共数字图书馆正在快速发展,但科恩表示,不会因此而忽略质量,严格确保数据的准确性非常重要。为增加数千万历史地图和图像的数字归档,美国公共数字图书馆近期还与大卫·拉姆齐地图收藏达成合作。现在,一些教师已将该计划纳入到课堂教学中。图书馆还开发了很多应用程序,供公众在移动设备上使用。

目前,该计划面临的主要问题是版权。科恩表示:“我们希望作者和出版商挣钱,但是绝大多数书籍所挣的钱都是发行后5年内所得,之后其实很难持续获利。我们认为,如果作者愿意的话,可以在书籍出版一定时期后,从出版商那里拿回版权并捐赠给我们,或是创建‘图书馆许可证’,这样,书籍出版5至10年后,我们就可以获得书籍电子版的版权了。”

哈拉雷艺术节显示文化治愈力

本报实习记者 郑苒 编译



哈拉雷艺术节演出宣传海报

一年一度的哈拉雷国际艺术节于4月30日至5月5日在津巴布韦首都哈拉雷举行。创办于1999年的哈拉雷国际艺术节是津巴布韦最大的艺术盛会,以全面的艺术形式展示世界范围内的优秀文化艺术成果,如戏剧、舞蹈、音乐、马戏、街头表演、视觉艺术等。

今年的艺术节以“未来是什么”为主题,是有史以来规模最大的一次,演出场馆达10多个,邀请了约130个当地演出团体和70个国际演出团体。主要场馆哈拉雷花园被装饰一新,挂满了五颜六色的小彩灯,新设的工艺品市场和儿童区颇受欢迎。观众每天都在售票处前排起长龙,等待观看中国杂技表演、英国戏剧演出等,多场演出门票售罄。可以说,艺术节期间的哈拉雷处处洋溢着作为一个现代都市的热

闹氛围。

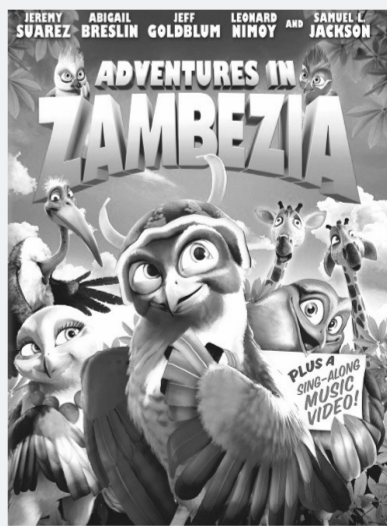
参加艺术节的不仅有来自津巴布韦和其他非洲国家的民众,还有来自非洲以外的艺术爱好者。39岁的美国观众温迪·普罗瑟在一位尼日利亚吉他手演唱时情不自禁地起身伴舞,引来阵阵欢呼。普罗瑟说,这是她第8次专程从美国西雅图赶到这里参加艺术节。“哈拉雷国际艺术节是非洲最酷的事情。2008年,受恶性通货膨胀的影响,整个津巴布韦处于崩溃边缘,但艺术节坚持了下来。”

哈拉雷艺术节对津巴布韦文化和艺术发展做出了重要贡献,跻身非洲八大艺术节之列,被视为津巴布韦国家形象的积极象征。津巴布韦是一个多民族国家,冲突和动荡不断,留给国际社会的印象大多是频发的种族矛盾,持续的恶性通货

膨胀以及流血事件等。得益于艺术节的成功举办及其在国际社会的影响日渐扩大,津巴布韦的负面形象得到一定程度的扭转。津巴布韦女作家佩蒂娜·戈夫说:“哈拉雷国际艺术节向人们展示了一个运转正常的津巴布韦。”

钢琴家、艺术节创始人曼努尔·巴格罗说:“我们要做的就是呈现一场精美绝伦的艺术节,提供充满希望的、体现时代精神的东西。当艺术家站在舞台上,这本身就是一个关于人权的声明。”自1999年创办以来,哈拉雷艺术节就显现出文化的治愈力和建设性。本届艺术节共雇佣约1500名员工,其中1/3是失业者或无家可归者。由于没有政府拨款,艺术节主要依靠企业赞助、个人捐款、小型企业和外国使馆捐赠等。

南非影片斩获非洲电影学院系列奖项



《赞比亚冒险》剧照

本报 (驻南非特约记者汪桂平)在日前于尼日利亚举办的“非洲电影学院奖”颁奖典礼上,《赞比亚冒险》等多部南非电影摘取最佳女主角、最佳摄影、最佳艺术指导和最佳故事片等多个奖项,并获得其他一系列奖项提名,展示了南非电影日渐强大的实力。

南非艺术文化部长马沙提里对南非电影艺术家表示祝贺,并表示,获奖结果再次证明南非电影在非洲大陆的地位。他强调,南非政府将继续加大对国产电影的扶持力度,使南非故事不仅向南非观

众,也向其他非洲观众甚至全世界观众传播。

南非自上世纪30年代开始生产有声电影,但当时的影片大都充满种族歧视和帝国主义宣传。到了上世纪70年代,才有少数影片对种族歧视略有批判。从那时起,南非就有一些反种族隔离的电影工作者拍摄地下电影,然后送往国外放映,以揭露白人统治者的罪行,唤起国际舆论的同情。1994年5月,曼德拉就任南非历史上第一位黑人总统,结束了南非长达300年的种族歧视和种族隔离制度。从此,南非的地下电影搬到了地上。

南非政府大力扶持电影产业,将南非电影和影像基金会改组成南非国家电影委员会并设立电影基金会,从国家层面鼓励电影事业。目前,南非电影业主要集中在开普敦和约翰内斯堡两大城市,全国拥有上千名注册电影制片人。南非电影人致力于发展本国的电影工业,在他们的努力下,南非电影工业水平显著提高。2006年,南非本土影片《救援》获得奥斯卡最佳外语片奖。像《昨天》、《卡雅利沙的卡门》等不少影片近来也在国际电影节上获得好评。