

# 谱写山水人文与科技创新的交响

## ——无锡滨湖区文化产业发展之路



无锡国家工业设计园

当今区域发展竞争力已经不仅仅局限于各种经济硬实力的比较,更着眼于地域文化发展等软实力的竞争。对于一个城市来说,发展文化产业等同于增强其文化辐射力,提升在国内、国外的形象,提高城市品质地位。文化产业领域的拓展与渗透延伸至人文、自然、经济等纷繁元素,其影响力甚至到达国际市场。浸染过“万般灵山气象,千载阖闾文化、百年工商文明、卅载乡企荣光,三年数字影视梦想”的无锡滨湖区,站在产业转型、结构调整的前列,坐拥连城的文化资源,正扬鞭立马,精心烹制富有地域特色、传承人文、持续发展的滨湖文化产业大餐。2012年,滨湖区文化产业增加值30.8亿元,占GDP比重4.8%。文化创意产业年总收入34.11亿元,动漫原创能力达5000分钟以上。全区文化产业1183家,其中规模以上文化制造企业50家,以雕琢山水人文为核心、以科技创新为领先的文化产业发展路径越走越宽。

### 一、以“太湖休闲之都”为定位的文化旅游产业集聚

毋庸置疑,自然厚待滨湖。作为最能提升地区形象与品质的文化旅游产业,其所拥有的重要元素,滨湖人早就以产业集群的模式进行了全面开发。以“和谐世界、众缘和合”为主题的灵山文化旅游产业。灵山佛博园以祥符寺为源头,深度开发佛文化资源,经过15年的努力,建设成为集旅游、文化、艺术于一体的灵山佛、九龙灌浴、梵音、五印坛城四大奇观,同时,配套建有灵山元一希尔顿度假酒店以及元一温泉等配套设施,开发了演艺、体验、灵山品牌旅游产品等相关产业功能,构建成完整的旅游产业链,推进了灵山游从观光游到体验游、深度游的转变。灵山佛博园目前年游客量达300万人次,门票收入居江苏第一,灵山旅游总收入达到30亿元的规模。佛博园2013年正在建设中的省级重点歌舞风情小镇给都市忙碌的心灵提供了心灵放松、修养的禅修胜地。华东最大的龙头渚公园拓展基地房车营地、太湖国际高尔夫改造提升、元一度假村和古竹风情老街等将把灵山佛博园打造一个生态优美、充满人文蕴涵、业态丰富国内领先、国际知名的休闲文化旅游集聚区。

### 二、以“保护为主、再现吴都”为宗旨的吴都阖闾城文化产业

吴都阖闾城遗址距今2500多年,为2008年“全国十大考古新发现”,2010年5月,阖闾城遗址获首批“江苏大遗址”。滨湖区一直是以大文化手笔打造影视产业链,以吴都阖闾城为背景,以吴文化为积淀,筹划建设的阖闾城影视产业基地占地140亩,建筑面积1.8万平方米,成为游客感受吴文化、体会文化遗产魅力的主要项目。二是筹拍《阖闾王朝》。让人重新领略春秋战国时期吴越争霸的恢弘历史场景和深厚细腻的吴地文化。三是紧扣吴都阖闾城文化价值内涵来挖掘,并进行创意策划阖闾城文化旅游服务项目;打造具有湖滨渔村特色,体现吴文化内涵的文化村。结合胥山湾水兵练习场和古战船,沟通周边水系,策划开发太湖水上旅游休闲项目。

### 三、以“守望江南、原住生态”为传承的古镇、乡村文化旅游产业

小桥、流水、人家不只存在于诗里,虽然滨湖历经城市大建设,面貌日新月异,但荣巷古街、周新古镇、雪浪镇、葛埭镇为滨湖的古镇文化产业留下了描摹的空间;红沙湾、慕湾、九龙湾等为城市乡村休闲体验者提供了最佳去处。如由同济大学阮仪三教授主持编制的荣巷历史街区发展规划,清晰定位为无锡近代工商业发展历史展示区、荣氏家族史展示区、体现无锡近代工商业繁荣时期历史传统风貌特色的民俗民俗旅游区、有活力的高品位居住区。8.4公顷的文保单位和历史建筑密集区域核心保护区按照“修旧如旧、建新如旧、留古拆乱、提升功能”,保留江南街巷格局、民居风貌和生活气息,全面体现善文化、住文化、商文化的三大文化主题。周新古镇精心雕琢盖巷老街、内溪河滨水商业街、核心保护区、风貌协调区等,以突出历史底蕴为原则,加强历史文化传承,以修复为主,建设具有江南滨水特色的历史建筑古街区,内溪河滨水街将被打造成集文化旅游、现代商业等为一体的具有明清韵味的沿河步行街,昔日江南古镇将成为创意产业、文化展示、生态居住等具有老街辐射功能的文化旅游产业集聚区。

### 二、以数字娱乐领域技术领先的影视动漫产业集聚

1987年,无锡滨湖诞生了中国第一个人造景观——西游记艺术宫,以8角钱的低廉门票对外开放后,居然门庭若市。由此,无锡偶然发现“影视文化产业”市场巨大,此后,相继成功开发唐城、三国城、水浒城等,快速抓住机遇占领市场。时至今日,影视文化旅游发展的脉络已跟随时代技术创新发展的步伐,延伸拓展到以无锡国家数字电影产业园、太湖科教产业园为载体的影视数字制作技术、动漫游戏等数字娱乐领域前沿。

### 魅力太湖:外景基地风光带

由于太湖的格外青睐,从位于吴都阖闾古城的“春秋”外景开始,接连中视集团无锡影视基地的“汉(三国)唐、宋、明、清”外景,再到近代荣巷历史文化街区的近代民国外景,与毗邻产业园的国家级湿地公园长广溪外景,无锡电影旅游圈的太湖旅游时尚新形象。一条美丽的环太湖风光带是天然去雕饰的影视外景拍摄基地。

### 数字电影:让无锡滨湖更时尚

无锡(国家)数字电影产业园以原雪浪镇老厂房为载体进行改造扩建的文化园区,既集电影申报、拍摄、制作、发行、交易、体验等功能于一体的数字电影产业基地,也折射出了滨湖从湖滨文化文明向生态文明迈进的历史轨迹。其已成为滨湖着力打造文化产业带上的重要环节。目前,园区已落户项目81个,美国知名企业卡斯基集团、光铁科技、北京惊蛰影视等30多个项目正在深入洽谈中。2012年,园区企业参与制作或协

拍影视剧50多部,2013年初又有近20部影视项目与园区、企业签约或预约拍摄制作。由全国文联投资、中央电视台拍摄的昆剧电影《长生殿》在园区影棚内取景拍摄;导演解礼民执导的3D电影《十三行》在园区影棚内进行了3D特效测试,预计于七八月正式开拍。水景特效拍摄基地即将启动建设,现已有多部电影预约该棚拍摄。值得一提的是,园区还充分利用产业优势资源,重点打造电影科技馆、寻找好声音(录音棚)、好莱坞时尚艺术街、主题体验馆、服装道具馆等多个旅游景观项目,并邀请美国专家做园区提升方案。

### 动漫网游:让滨湖走在前沿

从2006年开始,无锡滨湖区鼓励和全面推进动漫产业发展,出台相关产业发展与支持政策。近年来,凭借着滨湖区先发优势和地缘条件、人文优势及良好的政策环境,动漫产业迅速发展,取得了优异的成绩;形成以“两园一基地”(山水城科教产业园、无锡国家工业设计园、无锡国家动画基地)为主要载体的动漫产业基地,动漫原创作品年制作能力达到7500分钟左右;动画片《秦汉英杰》入选国家文化出口重点项目,并被评为国家重点精品工程。动画片《哈皮父子》入围中国文化艺术政府奖首届动漫奖,《我的布丁宝贝》获国家广电总局2011年度优秀动画片推荐。《功夫迷你侠》、《深蓝少年》、《泡吧美人鱼》等新的动画片不断推出,塑造了一批有影响力的动漫数字,引进国内一线动漫产业品牌;如幸运星数字、宝盛数码、智仁广允、双羊动画、风影动画、冰谷动画、灿烂动画等。军事网络游戏《光荣使命》开全国军事网络游戏之先河,并获2011年度中国游戏行业年会唯一“优秀军事游戏奖”。无疑,动漫网游产业已经成为繁荣无锡滨湖区文化产业发展的重要支撑点。

### 三、以“创新驱动”为目标的设计、培训、会展产业集聚

随着滨湖工业化的深入与发展,特别是随着信息时代与科技创新带动发展的到来,现代社会已由生产社会进入消费社会,由物质消费时代进入文化消费时代,创意与设计、培训、会展、节庆等文化产业正成为未来滨湖经济新的增长点。

### 无锡国家工业设计园:设计之都核心区

该区2003年5月成立,是国内首家以工业设计为主题的专业化园区。其结合园区工业设计,在纷繁门类中寻找适合滨湖发展的工业设计强项,建成国家集成电路设计中心、RBD高端商务研发中心、创意园三期、国际工业设计中心等载体。依托江南大学设计学院的力量、尚路交通、同捷汽车等交通工具企业的设计研发实力,依托艺术产业园以及江南油画雕塑院、九久动画等相关文化创意

### 企业,构建无锡创意设计中心、信息设计中心、家电设计中心、交通工具设计中心、文化设计中心五大设计中心,努力打造具有滨湖特色、国内一流、国际知名的工业设计主题园区。此外,国家工业设计园牵头组织工业设计博览会、“太湖奖”工业设计大赛、学术交流等活动,完善集研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务、展示交易、中介服务为一体的公共服务平台,做大做强创意经济,打造滨湖设计名城。

### 蠡湖科技创意园:新华国际产业培训基地

新华国际培训产业基地占地472亩,计划建成100万平方米培训产业楼群。目前已建成蠡湖科技大厦3万平方米标志性主楼并成功运营,基地计划用3至5年建成,并吸引国内外优秀培训机构落户,最终打造从案例研究到课程设计、师资培养、课件制作、教材出版、咨询、软件开发与应用、网络培训、培训实施和配套服务的培训全产业链。借力区内北京大学软件与微电子学院、无锡产学研合作教育基地及无锡埃卡内基学院的智力,努力打造软件培训基地、影视培训基地、设计培训基地、禅修培训基地、企管培训基地、考试培训基地六大产业培训基地。

### 以节庆、会展等为载体:让文化产业普惠于民

滨湖区有发展节庆、会展等文化产业得天独厚的硬件条件。位于区内的无锡体育中心体育馆总投资3.76亿元,建筑面积5.3万平方米,集训练、比赛、文艺演出、健身休闲、展览和会务功能于一体,并配有东、西两个广场,是举办各类室外会展的理想场所。近年来,滨湖成功举办大型节庆展会活动,开拓了滨湖会展业务,取得良好成绩;如2010无锡滨湖春季经贸节签约大会吸纳了来自美国、巴西等十几个国家和地区以及我国台湾、香港和全国各地的近200名客商,共签署合作项目48个、总投资58.6亿元。成功举办2010年IDC趋势论坛云计算高峰论坛无锡峰会、亚洲五国(地区)畅游滨湖活动。国家AAA级风景名胜——太湖花卉园,依托丰富的自然资源,挺进时尚婚庆领域;一年一度的马山风情烧烤节、“太湖慧谷”茶文化节、无锡山水城乡村美食节等节庆活动普惠于民。

### 古语云:天时、地利、人和

无锡滨湖文化产业经过多年的探索与发展,正迎来新的战略机遇,将乘着国家振兴文化产业发展的“天时”、太湖山水清秀、人文历史璀璨的“地利”、滨湖80万人民同心协力的“人和”,精心打造文化产业完整的产业链,形成集聚开发模式、创立品牌形象、成功包装各类产业品牌形象,使无锡滨湖文化产业之花飘海内外。

(供稿单位:无锡市滨湖区文体局、无锡滨湖湖发展研究院 沈志凤/撰文)

# 玉祁双套的前世今生(之十)

## ——滴滴手工酿 杯杯是精华

酿酒浸米的时间到后,能否起米取浆,也是凭酿酒师的看和闻。首先是看浸米缸上面的水是否有一层薄膜并用勺撩起一点水,看是否已有浓度;其二是闻,是否已有一股微酸的气味,达到以上几点后,就可以确定起米取浆的时间,并安排后续的工作了。

起米取浆也不是随意把米捞上来就行,起米开始前,要把面上一层水去掉,再把上层的米去掉一些,而后要用勺子翻动缸内的米,以达到加大浆水的浓度,而且起米时要两只缸同时起,要一层一层取下去,一边取一边一层层翻动,这样才能使浆水更浓厚。浆水取好后,还必须熬煎。古时放在铁锅内煎熬,现在都采用盘管加热的方法,煎浆时要特别注意浆水的温度,在似开非开之间,一边煎一边撇沫去杂,把杂质撇清了,浆水也煎熬好了,浆水准备好了就可以进入下道最关键的“扳酵”工序。

“扳酵”是整个酿造工序中最关键的工艺之一,都由“酒老大”(有的地方称酒头,相当于现在的高级工程师)亲自操作。先把上等精白糯米浸泡18至24小时,然后清洗,俗称淘米。淘干净的米放入木桶蒸成饭,旧时都用土灶铁锅,烧着糠或稻柴、木柴等,把锅内的水烧开,再上蒸,现在都用蒸汽直接就可以上蒸了。糯米饭蒸熟后,冷却至28至30度左右,倒进缸内,撒入夏季自制的磨成粉末状的中药,搭窝发酵。一般情况下,24小时左右窝内会有露露出现,再发酵48小时,即第3天时,酒老要品尝酿缸内的露露是否鲜灵,要挑选最好的一缸,作为“扳酵”的母缸。在此期间,还要提前准备好“扳酵”用的曲块,就是把夏秋期间自制的曲块再优选发酵生长良好的,把它敲

成小块,再经过数天的日晒夜露,把处于休眠状态的菌种激活一下,而后再把小块放入选定的酿缸内,浸入酿露约3至4小时,此时,酿露中的酵母菌会附着到曲块上。然后捞出曲块,装入小缸内,再把小缸连同曲块一起置于酿缸内保温培养13至14小时。同时要专门建立一间培养“酵头”的培养室,俗称“酵头房”。这里是专门培养酵头的地方,在以前,一般人是不能进去的,始终给人一种神秘的、高深莫测的感觉。这里是“酒老大”的工作室,除了徒弟,其他人都不允许进去。酒老大进出都随手锁门,这也是“大酵法”酿酒的神圣之地。每天用的“酵头”都要从这里诞生。尔后挑选小缸一只,经清洗消毒后倒入已煮熟的米浆水、糯米饭和麦曲约30斤,拌匀后,把小缸内的种曲倒入小缸内,拌匀,盖上草盖,进行第一代扩大保温培养,约6至8个小时后“收酵”。

第一代培养成功后,还要进行第二代培养。第二代选用中缸一只,消毒清洗后,倒入已煮熟去杂的米浆水,糯米饭和麦曲约60斤拌匀,尔后接入第一代培养的“大酵头”,保温培养约5至6个小时“收酵”。“收酵”前有“酒老大”师傅掌握质量,“酒老大”师傅要经过“听音”“测空”“观形”的步骤,以鉴定第二代“大酵头”是否发酵有力。选用发酵有力的“大酵头”传第三代培养,这样的培养要反复连续做几天,因此这一过程也叫练酵试验。

经过不断“练酵”试验,确认“大酵头”已基本练成,这样就可以进入正式的投料酿造了。在酿造前还要进行第三代的扩大培养(俗称拖稍缸)。根据投料量选用3至5只大缸,也就是俗称的七石缸,经清洗消毒后放进

“酵头房”,每缸用已煮熟去杂的米浆水150公斤、糯米饭30公斤左右、麦曲80至100公斤,拌匀后接入一小缸盆大酵头,加盖保温发酵6至8小时备用。

而后进行半成品发酵。选用金坛、安徽或苏北兴化的无公害绿色生产基地的精白糯米为原料,经过浸泡15至20天(浸米时间长主要是提取其米浆水),捞出后清洗干净,俗称淘米或洗米。把清洗干净的糯米倒入木桶蒸成饭,煮熟后的糯米饭运入摊饭场地进行冷却,因此“大酵法”也称为摊饭法。而一般黄酒均采用淋饭法,就是饭蒸好后,立即用冷水淋入饭中降温。摊饭法的时间和摊饭的厚度根据当时的气温高低和饭落缸的温度而定。一般摊饭冷却的时间是5至6个小时。酿酒时把每只大缸清洗消毒后,先倒入陈年黄酒90公斤左右、麦曲5至6公斤,尔后投入冷却好的糯米饭150公斤,再接入拖稍缸内的“大酵头”30公斤,酿酒师傅们穿上无袖的棉背心,用双手把糯米饭团全部揉碎,酿缸内不能有饭团。酿酒师傅们的双手要伸到缸底,行话叫摸饭。为摸透饭团,有的师傅甚至要赤膊才能摸到缸底。饭团摸完了,酿缸内的糯米饭、酵头、麦曲、原酒也都翻匀了,尔后盖好草盖,保温发酵。发酵24小时后开耙,以达到均温排气的作用,尔后每隔12小时转耙一次,共转耙二次。发酵120至140小时把醋酒灌进陶坛,堆在露天。俗称露天堆醋发酵,发酵60天以上。在严寒的冬天,日晒夜露,野生酵母菌在浓厚甘醇的醋中进行着神秘的转化,酿造出人间甘露。

成熟后的酒醋,经压榨过滤,达到固液分离的目的,其清液就是醇厚的老酒了。再经过至少48个小时的沉淀,加热杀菌,封装入库,至少要存贮3年,才可上市。在这存贮的岁月中,醇厚的老酒在陶坛中经3年春夏秋冬风霜雨雪的锤炼,使老酒更加醇厚,待开坛的一瞬间,那香、那味、那韵,真是妙不可言……(未完)

(下图为玉祁酒业酒文化活动现场。周益峰 文/摄)



透河之畔接官亭

从无锡的吴桥转到了三里桥,转完了三里桥来市,过马路就看见了京杭大运河边上一个四角的亭子,近前一看:接官亭。接官亭,顾名思义就是专门迎接来往官员的固定地点,据说无锡曾有多处这样的亭子。据史料记载,明朝以前就有迎接到任官员及迎送过往上级官员的接官礼仪。为此,无锡金匮两县分别在北门状元坊与南门探花坊内,遥遥相对,各筑一座接官亭。接官亭建于码头,官员离船上岸至接官亭礼拜候候,过接官亭迎接官厅休息后,或入城或离埠。小三里桥接官亭的建立约在明弘治七年(1494年),想来到今天至少有500年历史。

无锡是江南的文化重镇和水旱枢纽,又曾经是在封建官制体系中的一个重要环节。从春秋的吴国国都到西汉的立案建县,从民国初年的锡金军政府到江苏省境内的首批设市,无锡可谓是官员云集、往来频繁所在。接官亭地处水路交通枢纽,车马舟船,南来北往。邑内城区河道纵横,官员们可乘小型官船直达县衙,陆路则坐轿从北塘过莲蓉桥入城。明万历年(1574年)古运河大湖,无锡人孙继皋中新科状元,故在接官亭后建“迎潮馆”以供往来官员歇息。清乾隆皇帝一生多次巡游江南,也曾在此落脚歇脚。途经的地方官员为了迎合皇帝,大肆铺张组织接驾。当时,无锡金匮两县的官员为了给乾隆皇帝接驾,甚至从江尖口至皋桥止,专门修建一条七里长堤,还把接官亭改名为“接驾亭”,以表忠心。嘉庆年间恢复为“接官亭”。同治乃至抗战前,北塘家门深宅相连,巨商大贾云集,米市、山货行、绸布庄、钱庄遍布,商铺鳞次栉比,满街金字招牌,为旧时无锡商业和金融中心,乃江南粮食集散地,富庶繁华。抗战后,北塘接官亭仍为无锡闹市区。

接官亭也历经沧桑,先后遭受过两次大火劫难。第一次是清咸丰十年(1860年)。太平军和清军在小三里桥一带展开激战,城门失火,殃及池鱼。兵乱所至,这一带街市屡遭焚毁,接官亭也受到严重损坏。第二次是在1937年“八一

### 三”淞沪大战,日寇大举侵华,时至年末,日军进逼南京,无锡北门塘遭到日本飞机的狂轰滥炸。大火烧了三天三夜,接官亭与临近的许多商铺一起化为灰烬。翌年,各行各业商铺因陋就简,陆续开业。北塘大街“接官亭”亦消失近70年,未恢复重建。到2004年,为京杭大运河申报世界文化遗产,无锡名流许伟达出资重建了原三里桥接官亭。

许伟达何许人也?无锡市平安殡仪服务有限公司总经理。热衷于公益事业是许伟达的老传统。2008年,许伟达因胃癌住院,正遇上汶川地震,并不富裕的他先后捐款3次,累计1.5万元。在医院动手术期间,又与四川来锡治疗的地震伤员同院。他帮助汶川来的36名伤员每人充电话费并给零用钱,还给年长者送去滋补品和花篮。在这次雅安地震中,许伟达也向那里的群众伸出援手。日前,他又跟车去灾区做志愿者,给受灾群众送去帐篷等救灾物资。他在殡葬行业更是作出了不可磨灭的贡献。他率先打破当地殡葬行业垄断从事殡葬经营,之后,又监督殡葬行业的乱收费等问题,受到各界关注,得到民政部的多次嘉奖。许伟达在运河古迹的保护上做了不少为人称颂的事。他的企业创办不久,尽管没有多少赢利,却主动提出在古运河边重建了一块缆绳拉杠,原本由江苏省人民政府建立的京杭大运河无锡段历史碑。2004年,他省下河公司原本用于庆典的钱,花了6万元修复了河边多年毁坏的亭子。经市文管部门认证,恢复“接官亭”原名,古运河边已消失近70年的“接官亭”又有了,老市长马健还为此亭特意题写了亭名。

许伟达修缮原三里桥“接官亭”,使古运河无锡段这一历史人文景观才得以重现世间,这座有着数百年历史的接官亭才又矗立在运河东岸。对于附近的老百姓来说,除了生活周围多了一座看起来气势非凡的亭子外,对熟悉的运河也多了份了解。在一些专家学者眼中,一座小小的“接官亭”,所承载的东西却很多:比如江南建筑的物化象征、封建社会的官场礼仪以及丰富的运河文化内涵。许伟达说,10年来维护这个亭子又花了6万多元。虽然从严格意义上说,原来的接官亭已不复存在,但是有了这些亭子,接官亭的历史和文化就会一直延续。这是所有无锡人的历史和运河文化,希望大家能一起来保护它。

(潘明月)