

上世纪40年代后,随着照明技术的提高,博物馆陈列开始采用全人工照明并形成一种展览设计趋势,这一潮流风靡于欧美博物馆,“黑匣子”式的陈列室也成为博物馆建筑形象的个性特征,并延续至今。不过,此后的发展过程中,一些博物馆陈列也出现了一些问题,比如片面强调营造展览氛围,追求“舞台效果”,乱用多彩灯光照耀文物以致造成视觉污染。博物馆的照明及展陈设计如何让文化遗产在博物馆中大放异彩?

点亮中国博物馆的引领之光

本报记者 刘修兵

近日,由中国博物馆协会、中国国家博物馆主办,中国博物馆协会博物馆建筑空间与新技术专业委员会和中泰照明集团共同承办的2013年国际博物馆照明趋势专家研讨会在中国国家博物馆举行。这是新中国成立以来中国文博领域第一次以“博物馆照明”为主题的国际学术研讨会。

铭刻“文化地标”

“文化的发展关系到国家和社会整体文明程度的提升,而博物馆更是一个国家的文化精髓所在。如何让中华民族的智慧和艺术结晶在博物馆的建筑空间和光环境下大放异彩,是我们去深入思考和持续探讨的重要问题。”研讨会主办方负责人对记者表示。

“进入21世纪,全球文化大发展,博物馆已经成为一个国家或地区综合实力的象征。博物馆的光环境也已经成为衡量博物馆水平的一项重要指标。”国家博物馆展览一部制作室主任郝寅祥告诉记者,光不仅能提升展览品质,创造展览的多样性和趣味性,更能帮助吸引更多的观众,提升博物馆的品位和影响力。中国的博物

馆照明历经多年的坎坷和发展,在理念和技术上正在逐步与国际接轨,国内的文化建设和博物馆整体发展更需要与国外开展学术交流,实现相互促进。

高质量的博物馆展示照明,可以最大程度地凸显出博物馆卓越的室内外功能、价值和美,可以创造艺术品、空间和人的多元对话关系,有效地提升展览品质和价值。同时,能够充分表现出博物馆的气质风貌、建筑形态和历史底蕴,大大提升国际知名度、美誉度和影响力,帮助博物馆打造出独特的艺术个性,提升空间的品质、品位和感染力,更可以提高博物馆的运营效率,吸引更多的游客、观众和展览。

“光有助于在人们心中铭刻出博物馆的‘文化地标’印象。因此,照明或者说光,对于博物馆的发展而言,是具有极大的引领作用的。而为社会创造一个美的,能够打动人心、感动心的视觉环境正是我们的社会责任所在。”法国照明设计大师乔治·贝尔纳表示。

营造“讲故事”的空间氛围

德国权威设计机构ATB项目

总监艾伯赫·施拉格认为,光和影能丰富展示空间和展品的表现。光与影不仅能制造出多变的空间效果,通过运用LED或投影这样的多媒体还能制造出动态的空间效果。“当然最重要的,光的运用也好,多媒体的运用也好,其目的都是为了制造一个具有故事情节的氛围。在技术日新月异的今天,更多高科技的照明和多媒体手段将会运用到博物馆展陈中。无论是展示空间内部还是建筑外部的灯光及多媒体的运用,都应该围绕着创造一个具有叙事能力的空间来展开,通过空间的气氛来让观众感受展览及展品背后的故事。”

“中国博物馆照明经历了从自然光照到人工照明的阶段,今后的走向肯定是在自然光和人工光的融合运用上,即混合照明。”原上海博物馆设计部主任、研究员费钦生认为,天然采光与人工照明相结合,取长补短、相辅相成,将是博物馆陈列展览照明设计发展的主流趋向。未来博物馆建设,建筑师与建筑物理学家一定要能够很好地合作把博物馆建好。同时,新的设计

理念和不断发展的数字科技可能会颠覆我们原先的展陈理念,打破旧的格局和氛围,创造出更多关于人、空间和展品之间的多元对话。

郝寅祥表示,随着中国博物馆免费开放工作的深入开展,越来越多的参观群体对博物馆的陈列方式、手段、环境等方面提出了更高的美术和审美要求,这也要求我们在展陈技术、设备采购、展示环境营造等方面,必须下大功夫,力争有新的提高,使得观众在参观展览中获得更多的收获。

及时修改博物馆照明规范

在博物馆里,观众往往会觉得有些展柜光线太暗,有些展柜光线又太强。那展览设计者在设计展柜灯光时,究竟要考虑哪些因素呢?

费钦生对记者表示,博物馆展览照明的功能要求包括防止光照对文物、标本的损害;保证看清展品;让照明营造出良好的展览环境氛围;有利于环保节能和设法消除眩光,防止光污染等。为了实现这个目标,照明设计的核心内容包括选择正确的光源、灯具和照度标准等。

费钦生建议,应及时修订我国的博物馆照明规范。“在目前使用的规范发布以来的10年中,博物馆陈列设计实践开了很多新的设计理念,积累了许多新的经验,而照明技术更是有了突飞猛进的进步,作为一项技术规范,应该与时俱进,使它真正起到规范设计行为、促进和提高照明设计质量的作用。”他说。

“目前,相关部门对博物馆的照明工作十分重视,行业内也不缺乏先进的理念、优秀的设计、尖端的技术和最前沿的设备,但是还存在两个重要的问题,也就是我们经常遇到的挑战或困难:一是沟通,二是实现。”中泰照明集团副总裁蒋加珍告诉记者,在沟通方面,博物馆的各类合作伙伴缺乏与博物馆决策者以及合作伙伴之间的沟通,以至于影响到博物馆最终“光的结果”的品质。在实现方面,最大的困难就在于好的设计往往得不到好的实现,只有设计师、技术人员、专业的项目管理都必须到达现场,才能真正保证实现好的“光的结果”,才能帮助博物馆真正打造出“引领之光”。

馆界动态

央视联动五大博物馆迎接“5·18”

本报讯 5月18日,中央电视台科教频道将在晚间推出2013“中国记忆”特别节目《解读文明的密码》,预计时长100分钟。该节目由央视科教频道、国家文物局、国家博物馆联合出品,并首次联动国内五大博物馆共同摄制。

为“5·18”世界博物馆日打造的特别节目“中国记忆”已走过8个年头,作为央视的品牌节目,一直以自己独特的媒体视角和详实的“记忆”特色,记录着中国文化遗产事业的发展进程。据悉,此次节目首次进行跨地域、跨行业、跨媒体的联合行动,由国家博物馆和江苏南京博物院、陕西历史博物馆、辽宁省博物馆、山东省博物馆及所在省级电视台联合摄制。

《解读文明的密码》总导演闫东表示,节目分青铜、瓷器、丝绸

和造纸术4个板块解读今年的国际博物馆日主题,选择这四大类文物来诠释人类创新推动了社会变革的过程。据了解,节目5月初由国家博物馆内录制,科教频道主持人石琼琦和特别嘉宾、文物学者在馆内的几处摄制点为观众讲解文物内涵和它们背后的故事。另外4家省级博物馆分头拍摄相关内容,各家博物馆相关负责人表示,将按节目主题全力为观众呈现馆藏的文物重器,其中不乏大友鼎、虎符、西晋青瓷神兽尊、唐代白釉绿彩执壶、龙山文化蛋壳黑陶高柄杯、釉陶梁鸡冠壶、战金云龙纹漆木箱、簪花仕女图、坤舆万国全图、银雀山汉墓竹简等数十件难得一见的精品,每家博物馆还邀请一位神秘的特别嘉宾,带领观众以体验的形式了解这些文物的来源、制作甚至修复过程。(张维)

浙江余姚山乡建起大型民办书画院

本报讯 日前,经过近3年筹备与建设,由民间资本投资5000万元、坐落于浙江省余姚市山区乡镇大岚镇的四明山书画院正式开业。该院占地50多亩,立足于“书法、国画、印章”等传统书画收藏与展示。该院是目前浙东最大规模的民办书画院之一。

四明山书画院将利用2000余幅馆藏精品常年举办书画展览活动。同时,该院积极开掘深厚的书画名家资源,进一步加强交流与合作,定期不定期地开展名家现场创作、书画艺术鉴赏讲座等,着力弘扬传统文化,倡导品位生活。

据悉,四明山书画院地处四明山革命老区,有机结合了四明

山优越的自然环境、文化底蕴和精神风貌,吸引更多艺术家莅临写生、创作。该院已经成为中国美术学院、中国艺术研究院的写生创作基地。

近年来,余姚市大力促进民办博物馆、展览馆、书画院等快速发展,积极探索以自主管理、政府服务相结合的模式,营造兴建氛围,迄今拥有民办博物馆近10家。2009年9月,余姚出台《关于鼓励促进该市民办博物馆发展若干意见(试行)》,对依法设立的民办博物馆、展览馆、书画院给予适当的经费补助。对四明山书画院,当地政府在人才培养、交流、陈列展览和政府信息等方面给予了大力支持。(方其军)

“这些画到底好在哪儿?我说不上来。”在中国美术馆,常听见观众如此抱怨。据了解,“看不懂”成为大部分观众拒绝走进博物馆的理由。文物部门统计,北京市百余家博物馆中大约有1/3仍没有正规讲解。

“看名画不如玩手机”

上周六13时,中国美术馆的正门服务台桌面上摆了一沓红色的“中国美术馆5月展讯”。一位领着孩子的观众走过来询问能不能请个讲解。工作人员摇了摇头:“没人讲解,也没导览器,只能自己看。”她坦言,“美术馆只有一些特展才会有讲解,配讲解器。这种展览大都是收费的。”

然而,普通观众在美术馆里“自助游”,卡壳儿的地方却不少。在“扶犁回望”的展厅里,300余幅画旁作的说明牌上,一般只是简单标注作者、创作年代、画的尺寸,多不超过20个字。在另一个展厅里,一幅抽象画旁的说明牌上写着:“玄之又玄 油画 140厘米×140厘米 2010。”

“看不懂,我要玩手机!”王宁今年上小学五年级,他跟父亲第一次走进美术馆。一个展厅没逛完,孩子就嚷嚷着没意思。孩子的父亲坦言:“我也不是学美术的,这些画到底好在哪儿?我说不上来,也不敢给他乱讲。”

小观众看不懂,成年人也经常对着艺术品发呆。在“移位:动为行”展厅里,一排老式电视机,荧屏由近及远逐渐清晰,最近一台的画面是一些流动的白色线条和圆点,最远处一台的画面是一幅动态街景。来自山西的侯女士跟朋友端详了大约10分钟,最后理解这是在展示老款电视。一位现场工作人员坦言:“经常有观众问展品的含义,我们也不清楚,大部分人员只能看热闹。”

其实,没有讲解的不光是中国美术馆一家。在2013年版北京市博物馆通票中,北京画院美术馆、老甲艺术馆和何阳吴茜现代绘画馆等美术类博物馆,均标注着“无讲解”。

20名观众只有2名“回头客”

笔者随机采访的20位观众

中,除了两位美术院校的学生外,其余均是首次来参观,他们表示一两年内不会再进入美术馆参观。市民彭先生说:“即使换了新展览,一样看不懂。干脆去一些有讲解的博物馆。”

看不懂,成为观众拒绝成为“回头客”的原因之一。其实,在中国美术馆也曾有一些展览游人如织,比如敦煌展一度有上千人在博物馆门口排队购票,每次讲解员周围都会涌动着大量游客。

在国家文物局官方网站公布的《博物馆管理办法》第四章第二十六条中提到,博物馆举办陈列展览应当遵循的原则中有一条是“为公众提供文字说明和讲解服务”。

然而,光展不讲的博物馆不在少数。去年,北京市文物局曾举办讲解员大赛,报名人数参赛的博物馆不足50家,仅占全市博物馆总数的1/3左右。据不完全统计,大约1/3的博物馆都和中国美术馆一样,压根没有配备专业讲解。

博物馆的讲解应是“标配”

在中国美术馆的官网上转载的一篇报道中,开篇第一句就是“在中国,‘美育’更比‘文官’多,很多高学历的人一辈子都很少去美术馆。从这个角度讲,中国人的艺术素养相比欧美发达国家民众还相差很远”。一位博物馆界业内人士直言:“这种素质的提高,单纯依靠观众自学领悟,恐怕很难。”

据北京市文物局博物馆处透露,北京曾经出台博物馆服务规范,对讲解有专门的要求。但是由于博物馆隶属比较复杂等原因,市文物局也只能逐步推进讲解工作。目前,18家属属博物馆都已经有了规范的讲解。我们先希望各馆都有讲解,下一步才是求质量。”

北京工业大学艺术设计学院副教授王国彬认为,美术作品吸引更多人依靠视觉冲击力,而非语言。甚至一些艺术家认为“普通观众都看懂了,就不是艺术了”。但公立的大型博物馆与私人博物馆相比,教育和展示功能应当更强,其美术类展览应增加讲解或举办普及讲座。



海外博览

博物馆趋势观察2013:回到未来(一)

继去年《趋势观察2012:帮助博物馆把握未来脉搏》报告在国际博物馆界获得强烈反响后,美国博物馆协会博物馆未来中心又对新一年的动态和变化展开了研究与归纳,预测博物馆在2013年最可能出现的六大趋势:捐赠——捐赠者愈加要求知晓捐赠结果,3D打印——数字制造激起创新热潮,学历多样化——博物馆与正式教育融为一体吗,万物互联——互联网时代的藏品与空间互动性,关系脱离与重建——引领观众回归沉思与休憩的乐园,城市复兴——博物馆如何应对城市高速增长变化。

一、捐赠——捐赠者愈加要求知晓捐赠结果

在过去近40年的时间里,公众乐于向博物馆、剧院、交响乐、剧场等机构捐赠,美国私人慈善捐赠总额一直稳占国民收入总值的2%左右。而现今,如此安稳无忧的时代已经结束了,慈善家对其付出了新的动机和期待:“谁有能力捐赠?”“他们为什么向我们捐赠?”如今博物馆不得不重新找寻这些古老问题的答案。

正如慈善家Lucy Bernholz所言:“慈善的未来即是反馈”。今后的捐赠者,特别是年轻一族会要求受赠方出示其捐赠带来的可测量结果。据统计,美国70%的可支配收入集中在“婴儿潮”(指“50后”“60后”)一代人手中,未来20年,他们的后人“千禧代”(指“80后”“90后”)将继续超过15万亿美元遗产。今后捐赠的主力军“千禧代”们尽管目前财力有限,但他们中有3/4参与过慈善捐赠,而且这一代人比以往所有先辈都希望他们的贡献能产生实质性影响。据《2011年“千禧代”捐赠报告》,2/3的受访者希望得到明确信息,说明他们的捐款“改善了现有状况”或产生了直观、可量化的成果。较之于男性,所有年龄段的女性都对“出示捐赠效果的证明”有更高要求,而现阶段也是女性

捐赠热潮的历史最高峰时期(其中50岁以上的女性捐赠额比男性高87%)。

对博物馆而言:◆很多基金组织将迎来或正处于领导层换代阶段。随着新一代掌权,捐赠的焦点领域与战略规划都会有所变化,捐赠战略与投资期待也会随之改变。

◆长久以来,博物馆一直在努力探寻工作成果评估与报告的方式。随着捐赠方日益要求受赠方提供详细的投资反馈报告,博物馆制定切实可行的标准与评估体系的压力只会增加,不会减少。

◆人们对于非营利机构地位、角色、未来发展争议的势必会对博物馆产生影响,尽管目前这些争议表面上针对的是福利所大学、慈善团体等机构。

给博物馆的建议:◆博物馆应有意识地跟踪区域和国家的资助动态,根据变化更新相应的筹资战略。

◆投入更多精力建立和培养与当地基金组织的关系,掌握这些机构领导层换代可能会对博物馆产生的影响。

◆挖掘“婴儿潮”一代人对博物馆的支持潜能(这代人对博物馆的资助超过其他任何慈善机构)。博物馆目前向他们举办的活动和项目非常有限,应考虑在今后的工作中做相应调整。

◆博物馆应与其他非营利机构联合起来,以整体的名义宣扬其对社会利益做出的贡献,吸引私人及政府对其进行资助。

二、3D打印——数字制造激起创新热潮

3D打印,即快速成型技术的一种,指以

一种数字模型文件为基础,运用可黏合材料,通过逐层打印的方式来构造物体的技术,是目前为止现实生活中最接近《星际迷航》中“复制机”的技术了。3D打印机原本针对工业制造设计生产,体积较大且价格高昂;近几年来,随着这项技术的不断成熟,已经有越来越多物美价廉且操作简便的小型打印机走进家庭领域。2012年,这项技术得到了突破性推广,从制造工作室到新公众“创客空间”,乃至今后的社区打印店,都不难见其踪影。

目前,这项技术颇受博物馆等文化、艺术、教育类机构的青睐,被多次尝试性应用于各类创新实验室、动手创作工作室等场所。至少有4家博物馆已经举办了“编程马拉松”(指很多电脑迷聚集在一起合作编写程序和应用)、“扫描马拉松”等类似活动,邀请艺术家和技术迷利用数字数据来复制藏品或创作。

对博物馆而言:◆3D打印为公众提供了使用博物馆藏品数字数据的机会,为艺术家及其他制造商充分利用博物馆资源开辟了新途径。

◆3D打印是博物馆制造业不可多得的珍贵工具,特别是当博物馆需要特殊展品的陈列架时,展览、活动中需使用易损或稀缺材质藏品的复制品时。同时,3D打印还能提高藏品的诠释效果,如,化石数字打印复制品不仅能重现化石的内部结构,还能按比例增大尺寸,方便观众细致观察。

◆“制作者空间”“创作实验室”等技术类互动场所为社区参与及博物馆教育开辟了新领地。另外,这种对实物的关注还能重新激发观众对馆藏的兴趣。

造技术也为博物馆商店提供了新机遇,博物馆商店可在大规模生产基于博物馆藏品的商品前利用3D打印技术进行设计测试,抑或是创建终极个性化纪念品——观众挑选其最喜爱的藏品,然后用3D打印复制出来。

◆可从数码照片中提取数字设计模板,这种做法可能会加剧博物馆展厅是否允许拍照的争议。

给博物馆的建议:◆鼓励策展人、教育员等员工对3D打印在其工作中的应用进行思考。为这种新兴技术的尝试提供培训和支持。可考虑先租借或购买一台小型3D打印机。

◆将3D扫描藏品的创建与分享列入机构数字战略规划。确定哪些藏品、藏品的哪些数据需采集和储存,与谁分享,有何分享条件等。

◆与当地社区的电脑高人、制造商、艺术家、教育人员等建立联系,向他们咨询博物馆应如何利用3D打印技术更好地展示藏品。

◆考虑创建“制作者空间”“创作实验室”类似的场所,或举办“编程马拉松”活动。(Elizabeth Merritt, Philip M. Katz著,李慧君编译)



3D打印机打印而成的体育场