



埃及旅游部部长扎尔祖(右二)、通讯与信息技术部部长赫勒迈(中)在开罗智能村会见中国文化传媒集团董事长刘承莹(左二)一行。



阿尔及利亚文化部部长吉哈杜(左二)陪同中国文化传媒集团董事长刘承莹(右)一行参观展览。



4月21日,中国文化传媒集团董事长刘承莹一行在开罗与埃及旅游商会联合会主席伊勒汉姆(中)举行工作会议。



China-Arab Cultural Journey along the Silk Road 中阿丝绸之路文化之旅 رحلة الثقافة الصينية العربية عبر طريق الحرير

文化远足:与北非相遇

——中国文化传媒集团代表团北非之行活动剪影

汪融/文 张小兰 江心/图



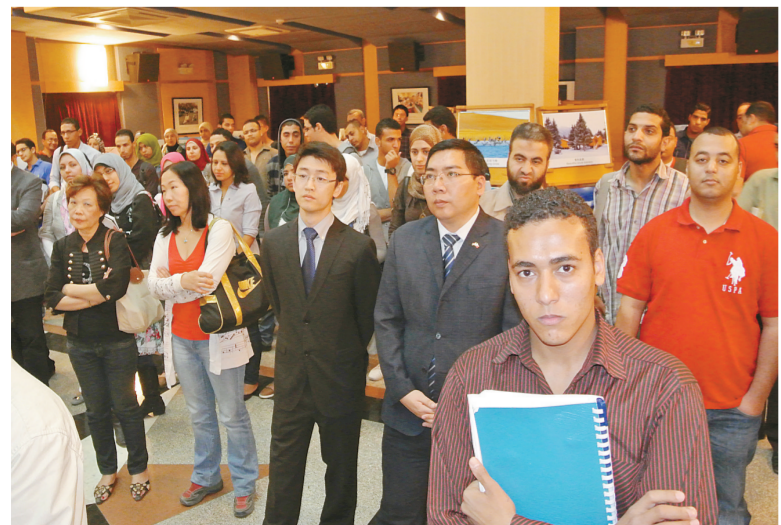
4月21日,中埃两国嘉宾为“视觉中国——青海西部风情展”剪彩。



4月21日,由中国文化传媒集团和开罗中国文化中心联合主办的“视觉中国——青海西部风情展”在开罗中国文化中心开幕,因为中国文化传媒集团董事长刘承莹在开幕式上致辞。



埃及观众聚精会神观看于4月21日在开罗中国文化中心开幕的“视觉中国——青海西部风情展”图片。



开罗观众来到开罗中国文化中心参加“视觉中国——青海西部风情展”活动开幕式。



摩洛哥菲斯古城古老的皮革制作工艺令人惊叹。



摩洛哥,到处都是古老之美。

4月下旬,中国文化传媒集团董事长、总经理兼中国文化报社社长刘承莹率领中国文化传媒集团代表团赴埃及、阿尔及利亚、摩洛哥三国,执行文化部“中阿丝绸之路文化之旅”沙漠考察和展览项目。在短短的10天时间里,代表团马不停蹄,走访了北非三国的10多个城市和地区,与当地文化旅游部门的负责人进行了形式多样的工作会晤和项目洽谈,考察了具有代表性的文化遗产和非物质文化遗产,与三国文化旅游部门或机构达成了多个具体合作意向,取得了丰硕的访问成果。

此次北非之行,既是文化部2013年“中阿丝绸之路文化之旅”框架下中国对阿文化交流的一次亮点活动,也是中国文化传媒集团努力将自身打造成具有国际影响力的中国文化传媒企业的一次卓有成效的尝试,是集团进行海外业务拓展和传播中国文化的一次成功的务实之旅。中国驻埃及文化参赞陈冬云、驻阿尔及利亚文化参赞石岳文、驻摩洛哥文化参赞李克明陪同代表团进行了一系列重要会晤,并对中国文化传媒集团此行给予了有力帮助和支持。

对外开展文化旅游合作、传播中华文化作为与传媒业、多种文化产业并列的中国文化传媒集团三大重点任务之一,近两年来受到了集团领导班子前所未有的高度重视,被视为作为文化部所属的国有文化企业不可推卸的使命与责任。此次北非之行,也是中国文化传媒集团近两年在海外连续举办“视觉中国”洲际行、中国历史文化名街展、组织国内主流媒体报道巴林中国艺术节等成功活动之后,所举办的又一次具有影响力的海外文化交流活动。

4月21日至24日,由中国文化传媒集团和开罗中国文化中心联合主办,中国文化传媒集团中国文化对外传播中心和开罗文化传媒(集团)有限公司承办的“视觉中国——青海西部风情展”在开罗中国文化中心举办。埃及旅行社商会主席塞德奇、埃中基金会主席哈尼姆与刘承莹,中国驻埃及大使馆文化参赞兼开罗中国文化中心主任陈冬云一起为展览剪彩。40幅大美青海风光和风土人情摄影佳作,深深吸引了埃及民众和当地媒体的关注,展厅内人头攒动,埃及观众对奇美的图中风景啧啧称赞。

此次中国文化传媒集团在北非三国的访问,以拓展文化合作领域和开发文化旅游项目为宗旨,受到了当地文化旅游部门的高度重视和诚挚欢迎。埃及旅游部部长哈姆·扎尔祖、通讯与信息技术部部长阿特夫·赫勒迈会见了刘承莹一行,双方进行了亲切友好的交谈,扎尔祖表达了对加强与中国企业合作、共同开发埃及文化旅游资源的真诚期待。刘承莹一行还拜会了主管埃及酒店、饭店、旅游纪念品产业的埃及旅游商会联合会主席伊勒汉姆·兹亚特,双方就合作开发埃及文化旅游产业、打造全新景观演出项目等达成一致意见。阿尔及利亚文化参赞石岳文女士会见了中国文化传媒集团代表团,并陪同刘承莹一行参观了阿尔及利亚国家博物馆。国家旅游总局局长夏洛菲·拉希德的代表马伊杜拜先生与中国文化传媒集团代表团进行了务实的工作会谈,双方决定尽速推进合作,5月由中国文化传媒集团牵头,组成由中国媒体和旅行社代表参加的参展考察团,参加一年一度的阿尔及利亚国家旅游博览会,并实地考察阿旅游资源,制定下一步阿方与中国文化传媒集团合作开发阿文化旅游市场的战略规划。摩洛哥旅游部和国家旅游集团也派出要员,与中国文化传媒集团代表团进行了实质性的工作洽谈,摩方对刘承莹提出的旅游和传媒产业结合、加速旅游腾飞的几点倡议兴致勃勃,双方确定了多个项目合作意向。

中国文化传媒集团此行还实地考察和体验了三国的沙漠旅游项目,学习了包括埃及的卢克索、阿尔及利亚的卡斯巴古城等在内的世界文化遗产地的先进管理经验,并就合作宣传推广这些人类文化遗产事宜与当地文化旅游部门进行了主题研讨。

此次北非之行给中国文化传媒集团代表团成员留下了三点极为深刻的印象:一是所到之处,都是文化旅游的资源富国,海洋游、沙漠游、罗马古城游,多姿多彩,令人目不暇接。原生态的人文和自然环境,清新的空气和天然健康的食品,是热爱旅游的人们不二选择。二是这三个阿拉伯国家的政府和人民对中国人的友好之情令人感动,从政府高官到普通的司机和饭店的服务员,我们所见到的人们,都渴望能够到中国看一看,都赞美中国的发展进步,都愿意和中国人成为朋友兄弟。三是中国文化产业运营经验与北非国家的文化资源对接,形成新的产业增长点的潜力巨大,埃及、阿尔及利亚和摩洛哥文化旅游部门渴望与中国进行多种形式的文化交流,热切盼望与中国文化界进行各种合作,这些国家是中国文化企业一片大有文化合作可为的广阔天地。

仿佛是翩然降临在北非三国的文化使者,中国文化传媒集团的北非之行,展示了改革开放中的中国文化朝气蓬勃的发展思路和中央文化企业做大做强自身事业的自信和能力,引起了当地文化旅游部门的关注和期待,其与当地文化旅游资源的对接和碰撞,必将为深化中国与北非国家的文化交流与合作,带来积极深远的意义。

后续成果值得期待!



与摩洛哥旅游部官员工作会议之后合影。



阿尔及利亚旅游总局局长代表马伊杜拜(左)会见中国文化传媒集团代表团。



阿尔及利亚旅游总局哈玛妮女士(右四)与代表团朝夕相处。



近年来,沙漠文化旅游成为埃及、摩洛哥等北非国家的旅游新亮点。