

加强顶层设计 推动文化产业协调发展

——访广东省人民政府副省长林少春

本报记者 林金华 谭志红

探索:创新广东文化创意产业投融资平台

记者:不少企业面临融资难的问题,文化产业也不例外。为推动文化产业与金融的融合,广东探索了哪些新路径?

林少春:去年,广东召开全省文化产业工作现场会暨投融资培训,借助这个平台,金融机构与文化产业进一步加深沟通交流,共同探索创新文化产业投融资机制,推动金融机构开发适合文化创意企业特点的多元化、多层次的金融产品,加快建设文化投融资平台。部分企业与金融机构签订了战略合作协议。此外,我省金融、文化、银监等部门联合组成调研组,围绕文化创意产业投融资问题进行调

研,积极探索解决中小微企业和文化产业项目融资难的新路径。

今年,我们将进一步创新广东文化创意产业投融资平台。一是探讨融资形式创新,整合和提升文化资源,吸引各类社会资本投资文化产业。二是加大与银行等金融机构的合作力度,支持金融机构研发服务和促进文化产业发展的新产品,通过多种形式、多种渠道搭建金融机构与文化产业项目的对接平台。三是发挥文化产业专家库的作用,以开办培训班为主,举办讲座为辅,帮助文化企业健全企业财务制度,增加获得融资的机会。

活力:文化与科技深度融合

记者:广东创新了“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”等文化产业发展模式,涌现了一大批领军的文化龙头企业。在经济全球化和信息时代、数字时代的背景下,文化与科技的深度融合迫在眉睫。在推动文化与科技融合发展方面,广东采取了哪些措施?

林少春:与全国其他省市相比,广东文化产业的突出优势在于产业现代化特征明显,文化与创意、生活、科技相结合,催生了一批蓬勃发展的新业态,如创意设计、动漫游戏、数字音乐、新媒体、文化会展等,崛起了以腾讯、原创动力、奥飞、华强等为代表的一批文化科技型企业。广东的网络音乐更占到全国市场份额的55.2%,成为支撑我国网络音乐市场发展的核心力量。

为促进文化与科技融合发展,今年2月,广东省委、省政府出台了《关于促进我省文化和科技融合发展的意见》,大力推进文化和科技融合创新发展,形成文化科技创新体系和机制,全面提高文化科技含量和技术水平,统筹推进文化产业、文化事业和文化行政管理的科技进步,加快转变文化发展方式,充分发挥科技的第一生产力作用,推动广东文化强省建设和社会主义文化大发展大繁荣。

记者:今后将从哪些方面努力,促进文化与科技深度融合?

林少春:广东将围绕建设文化

历届深圳文博会回顾

首届深圳文博会

首届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2004年11月18日至22日在深圳会展中心旧址举行,展览总面积达43130平方米,主展馆700多家企业参展。成交额达到356.9亿元人民币。首届文博会被评为2004年中国文化十件大事之一。

第二届深圳文博会

第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2006年5月18日至21日在深圳会展中心举行,展览面积105000平方米。主展馆展商数量1505家。总成交额达到275.40亿元人民币。

第三届深圳文博会

第三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2007年5月17日至20日在深圳会展中心举行,展览面积105000平方米,主展馆展商数量达到1639家。总成交额499.13亿元人民币。

第四届深圳文博会

第四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2008年5月16日至19日在深圳会展中心举行,展览面积105000平方米。主展馆展商数量达到1687家。总成交额702.32亿元人民币。

第五届深圳文博会

第五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2009年5月15日至18日在深圳会展中心举行,主会场展览面积105000平方米,设立30个分会场。主展馆展商数量达1708家。总成交额880.69亿元人民币。

第六届深圳文博会

第六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2010年5月14日至17日在深圳会展中心举行,主会场展览面积105000平方米,设立35个分会场。主展馆展商数量达1797家,首次实现政府组团“满堂红”。有来自全球86个国家和地区的海外采购商10680人。总成交额达到1088.56亿元人民币。

第七届深圳文博会

第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2011年5月13日至16日在深圳会展中心举行,主会场展览面积105000平方米,设立40个分会场。主展馆展商数量达1896家,第二次实现政府组团“满堂红”。有来自全球89个国家和地区12000多名海外采购商受邀参会。总成交额达到1246.85亿元人民币。

第八届深圳文博会

第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于2012年5月18日至21日在深圳会展中心举行,主会场展览面积105000平方米,设立43个分会场。主展馆展商数量达1928家,第三次实现政府组团“满堂红”。有来自全球95个国家和地区的16081名海外采购商受邀参会。第八届文博会总成交额达1435.51亿元人民币。

回首向来踏行处,高歌猛进著华章。近年来,广东省加快推进文化强省建设,在解决文化产业融资难题、推进文化与科技融合发展等方面进行了大胆探索和实践创新,文化产业呈现加速发展的良好态势,文化产业已成为广东的重要产业门类和新的经济增长点。第九届深圳文博会前夕,广东省副省长林少春接受了本报记者的专访,总结近年来广东文化产业发展取得的成绩和经验,畅谈广东文化产业发展的美好未来。

地位:文化产业粤军崛起

记者:近年来,广东文化产业发展呈现出怎样的发展态势?总体规模如何?

林少春:20世纪90年代以来,广东文化产业逐步由探索、起步、培育的初级阶段,进入快速发展和转型升级的新时期,并不断显现出新活力。尤其是在全球性金融危机持续蔓延的严峻形势下,广东省委、省政府把发展文化产业作为落实科学发展观和促进产业结构调整升级的一个重要着力点,切实加强政策扶持,强化资源整合,使全省文化产业呈现加速发展的良好态势,在全省经济转型和产业结构优化升级中发挥了重要作用。

随着国家文化产业政策

进一步明晰和省内各项促进文化产业发展措施的相继出台和落实,文化产业已成为广东重要的产业门类和新的经济增长点。文化产业“粤军”崛起,2006年至2010年广东文化产业增加值年均增长12.6%,高于同期全省GDP增长水平,文化产业规模总量居全国首位,文化产业增加值均占全国的1/4,文化产品出口年均增长超20%。

记者:去年广东的文化产业发展情况如何?

林少春:2012年,广东加快文化产业发展步伐,演艺业、娱乐业、影视业、创意设计业、工艺美术业、出版业、游戏业、动漫业等持续保持良好发

展势头。以文化会展业为例,2012年第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会总成交额达1435.51亿元,其中广东团涉及签约金额约817.16亿元。各地文化会展蓬勃开展,广州国际艺术博览会、中国(东莞)国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国(中山)国际游戏游艺博览交易会、中国(云浮)石文化节、中国(揭阳)玉文化节、中国(东莞)国际沉香文化艺术博览会、江门侨乡动漫节等文化会展成效显著。尤其是深圳华侨城文化产业指数去年在国内首次发布,正式挂牌上市,填补了国内资本市场文化产业指数领域的空白。

战略:建设和完善政策体系

记者:文化产业的健康发展离不开政府的支持。过去一年,广东为推动文化产业发展提供了哪些政策支撑?

林少春:去年9月,广东省委常委会议并原则通过《培育幸福导向型产业体系五年行动计划》,提出要紧紧围绕人的感受培育幸福导向型产业体系,以满足新时期人民群众对健康、便捷、智慧、创意、文化、娱乐、休闲、绿色等新需求为切入点,重点发展八大服务业为主体的幸福导向型产业体系,其中就包括文化娱乐业。通过推进文化产业集群建设,实施重大项目带动战略,加快建设文化产业园区,推动文化产业集聚化、规模化发展。此外,在省委组织部统

筹下,文化产业被纳入广东省市、厅级党政领导班子和领导干部落实科学发展观评价指标体系和考核内容,实行“一把手”负责制。

记者:广东的文化产业未来将重点发展哪些行业?

林少春:我们将加强全省文化产业发展的顶层设计,形成城乡和区域文化产业协调发展的格局,重点发展文化科技业、文化会展业、文化旅游业、创意设计业、网络文化业,继续推进演艺业、娱乐业、影视业、工艺美术业、出版业、动漫业、游戏业的发展。

今年,我省将以党的十八大精神为指引,紧紧围绕“三个定位、两个率先”的总目标,着手调研和盘查全省文

化产业资源,对广东的特色资源、优势资源、优质资源等进行充分挖掘、合理布局 and 重新规划。同时,引导特色文化产业有序聚集,在珠江三角洲、粤东西两翼和粤北山区形成一批产业特色鲜明、创新能力强、产业链完整的特色文化产业园区、基地,重点推进珠海横琴文化创意产业园区等建设。

我们还将发挥毗邻港澳的优势,将“文化创意产业”列入《粤港澳服务贸易自由化行动计划》,作为推动粤港澳服务贸易自由化的重点任务之一。出台《关于促进广东对外文化贸易发展的实施意见》,扶持资助广东文化企业走出去参加世界

一流水平的专业会展。

搭建海内外文化产业合作交流平台

(上接第一版)

近年来,文化部十分重视文化产业示范基地(园区)建设工作,自2007年以来,先后命名了4批共15家国家级文化产业示范基地(园区)和5批共269家国家文化产业示范基地。这些文化产业示范基地(园区)总体发展态势良好,示范带动作用明显,充分显示了基地(园区)的规模效应和孵化功能,已成为文化产业的重要载体和行业领军,进一步提高了我国文化产业的整体发展水平。

截至2012年底,15个国家级文化产业园区聚集各类文化企业9377家,园区内文化企业实现总收入1774亿元,实现总利润367亿元。同比2011年,园区内企业总收入、总利润分别增长33.1%、43.6%,增长势头强劲。2012年文化部命名的269家国家文化产业示范基地实现企业总收入2449亿元,实现企业总利润388亿元,比2011年分别增长16.3%、40.8%,保持较快增长。

记者:据统计,深圳文博会的总交易额已经超过5000亿元。这一数字在见证深圳文博会成长的同时,是否也在很大程度上是我国文化产业近年来蓬勃发展的一个缩影?

蔡武:交易额一方面体现了深圳文博会的举办成效,另一方面也在很大程度上彰显了我国文化产业的蓬勃发展势头。近年来,在强劲的市场需求支撑、文化与科技融合、社会资本广泛支持和各级党委、政府重视下,我国文

化产业取得了前所未有的发展。

一是总量规模稳步提升,对经济社会发展的促进作用明显增强。据统计,中国文化产业法人单位增加值从2004年的3100亿元(占GDP的1.94%)增长到2011年的13479亿元(占GDP的2.85%),增加值现价年均增速23.35%,高于同期GDP现价年均增速约6.6个百分点。各地文化产业取得了长足发展,大多数地方文化产业增长速度高于整体经济增长速度。

二是骨干企业不断壮大,在行业中的引领示范作用日益显现。一批有较强实力、竞争力、影响力的自主创新型文化企业和企业集团发展壮大,成为中国文化产业的领军者。截至2012年底,在中国国内发行上市的文化企业共计77家,总市值已超过2000亿元。

三是新兴产业迅速兴起,成为文化产业发展新亮点。网络、数字、信息技术的发展,动漫、网络游戏等新兴文化产业迅速兴起,成为文化产业发展新亮点。动漫产业产值自2005年以来年均增长率超过40%。移动互联网的技术革新和功能拓展,互联网和移动网络游戏类型日趋丰富,市场规模持续扩大,2012年达601.2亿元,同比增长28.3%,其中移动网络游戏市场规模为65.1亿元,同比增长68.2%,显示出强劲增长势头。

四是文化产业投资和文化资源开发持续升温,文化产业集群不断形成。在国家政策引导和宏



观经济形势影响下,大量资本和人力资源涌入文化领域。2012年,在全社会固定资产投资增速比2011年回落3.4个百分点的情况下,文化体育娱乐业的投资增速上升16个百分点达到36.2%。

五是文化产品和服务走出去步伐不断加快,中华文化国际影响力日益提升。以2012年为例,在国内进出口贸易受到较大冲击情况下,文化产品出口总体呈现快速增长态势,全年文化产品出口额达217.3亿美元,同比增长16.3%,高于同期总体出口增速8.4个百分点。文化产品出口市场结构得到优化,部分企业开始通过海外投资参与国际竞争。

记者:文化部作为全国文化产业行政主管部门,在规范引导文化产业展会健康有序发展方面有哪些新的思路和举措?

蔡武:以深圳文博会为代表,不难发现,我国的文化会展业成为推动文化产业蓬勃发展的典型门类,也在很大程度上发挥了活跃市场、搭建平台、优化产业结构、联通海内外等的促进作用。文化部始终注重按照科学布局、合理分工、提升内容、突出特色、注重实效的思路和原则,引导和规范文化产业展会持续、健康、有序发展。

这些年来,结合我国文化产业展会发展实际和一些国际知名

展会的成功经验,我们认为摒弃同质化、形式化,打造特色鲜明、注重实效、优化服务的品牌展会,仍是引导和规范文化产业展会良性发展的重点工作。这要从把握文化产业规律的角度出发,在切实转变政府职能、完善会展运作模式、最大限度提高展会实际成效上开动脑筋,除了吸引核心产业门类参展交易,也应注重促进文化会展与旅游、教育、科技、金融、商贸等的跨界合作与融合,真正打造文化产业大交流、大合作、大发展平台。此外,建立健全展会评估机制,继续完善展会评估和反馈体系,也是规范文化产业展会良性发展的有效举措。

对外文化交流,创新文化走出去模式,不断扩大中华文化的国际竞争力和影响力。

多年来,深圳文博会有效发挥了中华文化的承载者和传播者功能。希望深圳文博会依托自身成功的运作模式和经验,继续提高办会水平、优化展会服务,在推介优质文化产品和服务、促进中华文化走出去方面发挥排头兵作用。

记者:深圳文博会成功举办和不断发展的一条重要经验是政府合力搭台、成熟的市场化运作。而面临新形势下文化产业发展新趋势、新特点,在处理与市场化运作之间的关系时,政府从事文化产业管理的职能将如何转变?

蔡武:近年来,文化部门积极探索既遵循社会主义文化建设的内在规律,又适应社会主义市场经济体制客观要求的中国特色文化产业管理职能,打造政策支撑、公共服务、投资融资、贸易合作、人才培养五大服务平台,提供良好的政策环境和市场环境,营造发展氛围,推动产业集聚,培育市场主体。

在下一步推动文化产业发展的过程中,文化部将深入贯彻落实党的十八大关于深化行政体制改革、转变政府职能的要求,充分发挥市场对文化资源配置的积极作用,加强政府政策引导和公共服务职能,打造政策支撑、公共服务、投资融资、贸易合作、人才培养五大服务平台,提供良好的政策环境和市场环境,营造发展氛围,推动产业集聚,培育市场主体。