

# 文化与科技融合的深圳之路

中共深圳市委常委、宣传部部长 王京生

科技推动是文化发展的重要动力,文化与科技的紧密融合是文化大发展大繁荣的先决条件和基本标志。

我国文化建设呈现出前所未有的发展态势,究其原因,一靠改革,二靠科技,这种现象在新兴城市尤为明显。

深圳并非文化资源大市,但文化建设能够“弯道超车”、后来居上,关键是较早形成了文化科技自觉意识,坚持文化与科技的高度融合,走出了一条文化与科技结合的创新之路,建立创新型文化形态。

文化科技产业发展的重点是打造领军文化企业,包括具有行业领先地位、国际竞争力强的行业领军企业,自主创新能力强、技术先进、主业突出的行业骨干企业,以及拥有自主知识产权、发展较快、产品市场前景好的优质成长企业。

党的十八大报告提出扎实推进社会主义文化强国建设,强调要促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平,增强文化整体实力和竞争力,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。

深圳在深入贯彻落实科学发展观过程中,积极实施“文化立市”战略,大力促进文化与科技的深度融合,实现了文化产业逆市飞扬、跨越式发展的喜人景象,努力争当“文化产业发展领头羊”,走出了一条“文化与科技融合”的创新之路。近10年来,深圳文化创意产业以年均近25%的速度发展,2012年实现增加值1150亿元,占GDP比重由2003年近3%提高到9%,位居全国城市前列,成为全市支柱产业、战略性新兴产业和带动经济快速健康发展的重要引擎,为中国文化发展探索了一条成功道路。

“文化与科技紧密融合,创意与创新水乳交融”是深圳文化产业发展基本特色和基本经验,从更宏观、更长远角度看,促进文化与科技融合,加快文化产业发展,是落实科学发展观,推动文化大发展大繁荣的一项重要课题,值得进一步研究和探讨。

## 文化与科技融合,是文化走向大发展大繁荣的重要条件、基本内容和基本标志

文化与科技的融合,是一个历久弥新的话题,对这种结合的认识,有一个从自在、自发到自觉的过程。历史与现实证明,科技推动是文化发展的重要动力,文化与科技的紧密融合是文化大发展大繁荣的先决条件和基本标志。

首先,文化与科技的互动是人类社会文明演进的主旋律。综观人类历史,文化的发展始终与科技进步紧密联系在一起。历史表明,科技是文化形态演进的催化剂,科学技术的每一次重大进步,都会给文化发展带来革命性变化。当今时代,科学技术迅猛发展,不断孕育和催生着新的重大突破。目前,我国正在深入实施建设创新型国家战略,推动经济社会发展走上科技创新驱动轨道。抓住科技发展进步的难得机遇,加快推进文化与科技的融合,是实施创新型国家战略的应有之义,是建设文化强国的必然要求,有利于转变经济发展方式,促进文化又好又快发展,有利于丰富文化样式业态,满足人们多样化文化需求,有利于掌握文化发展的主动权、提升中华文化的国际影响力。

第二,文化与科技紧密融合是西方国家摆脱危机的重要经验。面对近年来的欧债危机,法国积极扶持文化创意产业应对,2012年的文化预算不减反增,政府坚定表示“文化预算不能减少一分一厘,因为文化可以有效抵御经济危机”;其文化部工作重心之一就是资助并推动文化行业的数字化,电影产业成绩斐然,连续4年稳步增长,2011年观影人次破45年来最高纪录,并有450部影片在海外放映,收入同比增长10%;艺术品拍卖市场行情不降反升,丝毫没有受经济危机重创,并连年创下骄人的销售业绩。英国更是这方面典型,1997年最早提出“创意产业”概念,近年来相继发布《创意英国》、《数字英国》报告,提出打造全球创意产业中心。创意产业已成为其经济引擎、就业人口最多产业,超过任何一种传统制造业产值,即使在最严峻的2009年,创意产业外贸额达89亿英镑,占出口总额10.6%。伦敦奥运会给人留下最深刻印象的是展示了英国创意产业的强大实力。今年伦敦创意产业产值将超过金融业而成为第一产业,正成为“世界卓越的创意和文化中心”;工业革命发源地之一曼彻斯特,实施“创意之都”发展战略,打破了经济衰落局面,城市华丽转身,成为有重要影响的创意产业集聚地。

第三,文化与科技紧密融合是新兴城市文化发展的必然选择。近年来,我国文化建设呈现出前所未有的发展态势,究其原因,一靠改革,二靠科技,这种现象在新兴城市尤为明显。新兴城市文化底蕴并不深厚,文化资源相对薄弱,但却能在经济快速发展的同时,实现文化崛起,特别是文化产业的飞跃,在新兴文化经济占领制高点。深圳就是这方面的典型:市场发育早,具有

文化发展的雄厚经济基础和市场环境;位置特殊,是对外开放的窗口和中外文化的桥梁;典型的移民社会,具有包容创新的良好文化生态;特别是高新技术产业起步早、水平高、实力强,国内很少有城市能相提并论。而现代科技不仅创造了巨大的物质财富,也取得了与之相适应的新型文化理念和模式的形成。

深圳并非文化资源大市,但文化建设能够“弯道超车”、后来居上,关键是较早形成了文化科技自觉意识,坚持文化与科技的高度融合,走出了一条文化与科技结合的创新之路,建立创新型文化形态。新兴文化业态是文化与科技融合的最新产物,是文化产业中最具潜力的部分,也是我们发挥后发优势、实现赶超的关键所在。深圳的文化领军企业都有一个共同的特征,既是深入到文化核心层的创意企业,也是运用最新科技手段的高科技企业,实现了文化与科技的紧密结合,在创新和创意方面有着独特的建树。作为深圳“率先而为”且“最具特色”的文化建设,由文化科技的自觉推动文化建设的全面自觉,从而为文化的发展战略赢得了宝贵时间,创造了高科技含量的“新兴文化”城市形象,体现了保障市民文化权利与维护国家文化主权的高度统一,实现了新兴城市文化的“跨越式发展”和“先导性创新”。

从更深层来看,这符合“文化是流动的”基本规律,流动性是文化的一个重要品性,是文化发展的原动力。作为新兴城市,在存量不多的现实面前,更应注重文化增量的快速积累,努力把今天的文化增量转变为明天的文化存量。因为城市文化竞争,是文化存量之间的竞争,但更是文化增量之间的竞争。深圳作为迅速崛起的移民城市,缺少历史悠久的城市文化记忆,但并不缺少个体多元的文化记忆。恰恰因此,思想开放活跃,没有因循的惯性,也没有依赖的情性,便于进行大胆创新,迅速占领文化发展的制高点,不仅创造了经济奇迹,也创造了文化奇迹,取得了文化发展上的令人瞩目的“深圳速度”和“深圳质量”。

## 文化与科技的融合创新,是深圳文化产业发展的命题和基本路径

作为中国最年轻的标志性城市,深圳不比继承创新,一张白纸上画新图,从文化与科技的结合上别开生面,创造了文化与科技紧密结合的新型文化业态,使深圳文化迅速崛起,并与北京、上海等一流城市鼎足而立。

一是深圳在全国较早实行文化科技自觉。深圳市委市政府对文化科技产业发展极为重视,对文化与科技的融合创新意识较早,认识深刻。以前眼光和全新理念,制定和实施“文化立市”战略,意识到文化与科技融合是铁律,是文化企业发展的根本出路,是文化建设中的重要力量,将文化科技产业作为现代产业体系建设的重点内容加以推动,近年来出台了一系列扶持政策和措施,推动文化产业和文化事业大发展。

2003年,深圳在全国率先确立“文化立市”战略,文化和科技开始进入了自发结合的阶段,以信息技术为代表的新技术开始全面参与文化建设,从电子政务、数字娱乐、现代图书馆等具体领域入手,使文化项目开始主动与科技发展衔接。

2004年,首届文博会在深圳成功举办,作为全国唯一的国家级、国际化、综合性的文化产业博览会,成功打造了文化与科技相结合产业发展的展示、交易和信息平台。

2005年,深圳市委第四次党代会首次明确提出“把文化产业培植成为第四大支柱产业”,打造“图书馆之城”、“钢琴之城”、“设计之都”等“两城一都”高品位城市。召开建市以来首次高规格的文化产业工作会议,为文化科技自觉指明了方向。

2006年,深圳专门成立了市文化产业发展办公室,颁布了《关于加快文化产业发展若干经济政策》、《关于扶持动漫游戏产业发展的若干意见》、《关于建设文化产业基地的实施意见》、《文化产业发展专项资金管理暂行办法》等一系列文件,为文化科技结合营造了良好的政策环境和氛围。

2007年,以文化产业发展为核心内容的两大

纲领性文件《深圳文化产业发展“十一五”规划》和《深圳文化产业发展规划纲要(2007-2020)》正式出台,重点突出了未来文化产业发展中文化和科技结合的具体要求。组建华强文化科技集团,率先提出“文化科技产业”的概念,确定了“以文化为核心,以科技为依托”的核心理念,形成了“文化+科技”的新型产业发展模式。

2008年,召开全市文化产业园区和基地建设经验交流会,总结提炼出了“文化与科技紧密结合、创新与创意水乳交融”的文化发展之路。在国际金融危机中,腾讯、华强文化科技、网域、雅图深圳一大批文化科技企业迅速成长,文化产业在经济寒冬中逆市飘红、生机勃勃,显示出强大的生命力。

2009年,召开全市重点民营文化企业座谈会,强调“文化+科技”的“华强模式”为中国文化产业发展探索了一条成功道路,新兴文化科技产业是最具发展潜力的高端产业,是中国文化产业发展希望所在。文化科技型企业结硕果,一批文化科技企业走向全球,成为推动中华文化“走出去”的市场先锋,深圳文化辐射能力大大增强。第三届中国文化创新高峰论坛暨第三届文化部创新奖颁奖仪式在深圳举办,“市民文化大讲堂”和“城市街区自助图书馆”两个项目获奖,数量居全国前列。

2010年,首届中国演艺科技高峰论坛暨“演艺文化的科技支撑和开拓”经验交流会在深圳举行,就文化与科技融合问题进行了广泛交流。出台《全面提升深圳文化软实力实施意见》,以市委文件形式强化了“文化+科技”的产业导向,鼓励文化产业利用高新技术改造升级。举行首批“文化+科技型示范企业”授牌仪式,促进文化科技产业更好更快发展。

2011年,深圳市“十二五规划”将文化产业定为战略性新兴产业,提出要“坚持科技与创新与产业化相结合,以‘文化+科技’、‘文化+时尚’为特色,大力发展文化创意产业。率先颁布实施《文化创意产业振兴发展规划》及其配套政策,把强化科技创新支撑作为两大主攻方向之一,提出要加强对文化科技型企业政策扶持,积极推进文化与科技相融合,大力培育新兴文化业态,推出更多兼备科技含量与文化含量的新兴文化产品。”

2012年,以市委、市政府名义专门召开“深入实施文化立市战略 建设文化强市工作会议”,印发《关于深入实施文化立市战略建设文化强市的决定》,认真总结了“文化+科技”模式,提出加大文化科技创新力度,加快构建以“高、新、软、优”为特征的现代文化产业体系,争当文化产业龙头大市,提升文化强市实力。在第八届文博会上,中宣部、科技部专门在深圳召开文化与科技融合座谈会,深圳被评为首批国家级文化和科技融合示范基地,深圳经验受到全国的关注和赞誉。

二是深圳具备加快发展文化科技产业的良好基础。深圳作为新兴移民城市,高科技发达,多元包容的现代文化和创新型城市的浓厚氛围,使得发展文化产业具有独特优势。凭借这个优势,深圳选择了“文化+科技”的道路,改变了文化积累和沉淀的方式,解决了文化底子薄弱和资源不足的问题,推动文化产业跨越式发展,促进文化繁荣。

在技术力量支撑方面。深圳高新技术产业发达,企业研发能力强,创新科技赋予传统文化以新形式、新内容,使创意得到最大限度的发挥,为文化科技产业发展提供了雄厚的技术支撑。据统计,2012年全社会研发投入占GDP比重3.81%,达先进国家水平,发明专利申请居全国第一位,PCT国际专利申请量占全国40.3%,自主创新能力日益增强。

在市场支撑方面。经过十多年的发展,深圳一大批民营文化科技企业异军突起,如华强文化科技、腾讯、雅图、迅雷等,成为具有较强竞争力和较大发展潜力的市场主体。

在人才支撑方面。今天的深圳,在动漫游戏、设计、互联网等文化产业各领域,都吸引和培养了一大批英才,这是发展文化科技产业的一笔巨大财富。如全市有12万多名设计师,世界平面设计师协会成员中有6位来自中国,其中3位是深圳人。

在环境支撑方面。深圳文化产业特别是创意设计方面得到了国际承认。2008年联合国教科文组织正式批准深圳加入全球创意城市网络,深圳被授予世界第七个、中国第一个“设计之都”称号;2010年主办“联合国教科文组织创意城市

网络国际大会”;2011年“联合国教科文组织深圳创意新锐奖”永久落户深圳。通过创意领域合作交流的权威、便捷平台,以更宽广的国际视野,引领珠三角乃至全国文化科技产业潮流。

三是深圳成功走出了一条“文化+科技”的发展新路。在实践中,自觉利用科技发展的最新成果,深度挖掘、整合、联动相关产业资源,形成“文化+科技”的新模式,抢占文化产业制高点,提升了城市文化的影响力和竞争力。

文化产业与高新技术产业相互渗透,不断催生新兴业态。以科技创新为主攻方向,推动文化产业结构优化升级,率先提出“文化科技产业”概念,诞生了第一家以“文化科技”命名的企业——华强文化科技集团,共认定了32家“文化+科技型示范企业”,一大批文化科技品牌竞相产生;大力构建以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的文化科技创新体系,建设了446家重点实验室、工程实验室和企业技术中心,形成200多家产业共性技术和检验检测平台,依托先进的创新体系,催生出数字内容、文化软件、动漫网游、创意设计等新兴业态,演艺、印刷、工艺美术等传统业态也在与科技的融合中,走向高端,获得新生。

文博会与高交会交相辉映,有效激发产业集聚效应。首创文博会、高交会,打造国际性的文化与科技博览交易平台,促进文化科技产品及成果交易和产业化,孕育了大批文化科技企业;与之相配套,还建立了文化产权交易所,设立高新投、创新投等创业投资机构,参与发起中国文化产业投资基金,将投融资服务覆盖到产业发展全过程;作为文博会、高交会的延伸,规划建设了一批集聚带动效应明显的文化创意产业基地,深圳高新区更是聚集了237家文化科技企业,全市有11家文化科技企业被认定为国家级文化产业示范基地,成为文化科技融合发展的“孵化器”和“加速器”。

文化服务与科技创新协同推进,更好实现市民文化权利。在深圳,科技不仅融入文化产业,也融入市民文化生活中。借助高科技,推进文化资源数字化,丰富公共文化服务形式,提高公共文化服务效率,丰富公共水平,最大限度实现了全民文化共享,更好保障了市民文化权利。如遍布全市的24小时自助图书馆,创造了集约化、智能化、便捷性于一体的新型图书馆形态;“市民文化大讲堂”、“全民阅读网”等文化品牌,借助先进传播手段,使高端文化服务惠及更多市民。

文化人才与科技人才深度互动,打造复合型人才队伍。大力实施“孔雀计划”和高层次人才队伍“1+6”政策,举办国际人才交流大会,积极引导高水平创新、创意团队,培养实践型、复合型人才,夯实“文化+科技”的人才基础;在深圳文化科技企业中,既汇集了创意、美术、音乐、电影等文化人才,也集中了信息技术、自动控制等科技人才,他们之间的互动与合作,为文化科技产业带来了灵感和梦想。

## 推动文化与科技紧密结合,是党委、政府和企业文化企业的共同责任

在社会主义市场经济条件下,产业结构的调整和优化升级要充分发挥政府和企业两个方面的积极作用,调动政策和市场两种优势资源。作为具有意识形态和市场属性双重性的文化产业,各级党委必须牢牢把握好其发展方向。多年来,深圳市委、市政府按照社会效益和经济效益相统一的原则,在政策、服务、法制、市场、人才、文化舆论等方面营造了有利于文化发展的良好环境,培育出一批具有国际竞争力、自主创新能力强、技术先进的优秀文化科技企业群体,为全国的文化产业发展提供了示范和借鉴。

但同时也要看到,深圳文化科技产业发展环境仍然有待进一步完善:相关部门对发展文化产业的认识程度不一,政策扶持还存在薄弱环节,尚未形成合力;一些部门对民营企业仍然存在偏见,民营企业企业在获取土地、资金、人才等生产要素的渠道上还存在一些障碍。因此,需要进一步明确今后扶持文化科技产业发展的主要思路。

一方面,各级党委和政府部门应从优化扶持

政策和资源配置等方面入手,深入了解文化科技企业的需求,认真研究和破解企业面临的发展难题,进一步完善促进文化科技产业发展的政策措施,努力提供优质服务,全力推动文化科技企业做强做大。

一是抓重点。文化科技产业发展的重点是打造领军文化企业,包括具有行业领先地位、国际竞争力强的行业领军企业,自主创新能力强、技术先进、主业突出的行业骨干企业,以及拥有自主知识产权、发展较快、产品市场前景好的优质成长企业。我们将重点支持发展创意设计、文化软件、动漫游戏等新兴产业,不断优化文化产业结构,建立国家级文化与科技融合示范基地,实施文化创意产业“百组振兴计划”;并针对不同类型、不同发展阶段的企业分别给予个性化、针对性的扶持和服务,切实帮助它们解决实际困难,力争在文化科技企业中培育出一批像华为、中兴一样的优秀企业,形成更加强大的企业梯队,不断增强深圳文化科技产业的整体实力。

二是抓难点。土地问题、融资问题、服务问题是深圳文化科技企业集中关注的热点、难点问题,也是优化相关扶持政策的着力点。当前,深圳土地资源十分紧缺,如何在紧约束条件下满足文化科技企业发展的空间需求,需要从增量供应和存量挖潜,主要是在三旧改造方式探索,发挥示范引领作用;推动中国文化产业发展投资基金发挥好文化产业领域战略投资者的积极作用,拓宽文化企业投融资渠道。同时,根据文化走出去发展战略,全力办好文博会,努力争创新优势,将其打造成“展示文化改革发展成果、促进中外文化交流合作的亮丽名片”和推动中华文化走出去的重要平台;鼓励银行体系针对大型文化产业项目出口,提供包括买方信贷在内的多种金融支持。在提供优质服务方面,主要是帮助企业充分利用好国家和省对于文化产业、高新技术产业的优惠和扶持政策,落实《深圳文化创意产业振兴发展规划》及其配套政策,带领“深圳队”积极争取国家重大项目,用足用好产业发展专项资金,重点支持企业自主创新,加快打造公共平台和公共服务平台。

三是抓宣传。通过各种有效传播途径和方式,形成有利于文化科技产业发展的强大而热烈的宣传攻势和良好社会氛围。积极协调新闻媒体,对于文化科技企业转变城市发展方式、提升城市发展质量和品位、打造自主知识产权品牌等方面,进一步加强全方位的国内外宣传推广,不断提升深圳文化科技企业在国内外的品牌形象和影响力、竞争力。

另一方面,文化企业作为发展文化科技产业的市场主体,则要在搞好经营的同时,树立产业报国、文化报国的理念,以做强做大民族产业、弘扬民族文化为己任。在这个社会转型的时期,特殊的领域,我们的文化企业肩负着多重责任和国人的多重期待,不仅是经济责任、科技责任,还有文化责任、社会责任。企业要胸怀祖国、志存高远,自觉地把自身的发展与国家民族的命运紧密地结合起来,肩负起发展民族经济、弘扬民族文化的重任,为中华民族的振兴做出更大贡献。

同时,文化和科技的发展日新月异,文化科技企业面临着“千帆竞发、百舸争流”的激烈竞争态势,文化科技企业必须不断提高自身素质和经营管理水平。要以自主创新为依托,依靠科学的理念,准确分析产业趋势,敏锐把握市场机会,寻找适合自身发展的有效商业模式,锻造企业的核心竞争力,从而在市场搏击中做强做大,推动深圳文化科技产业迈上新的台阶,成为引领全国文化产业发展潮流和方向的先锋力量。特别是面对西方强大的资本、技术和市场优势,我们要参与国际文化市场竞争,并占有一席之地,迫切需要强化企业经营管理。要努力熟悉和掌握世贸组织关于文化产品和服务贸易的规定,熟悉和掌握国际文化市场准入和竞争规划,熟悉和掌握国际知识产权保护等相关法律法规,提高运用国际通行规划维护文化和科技权益、规避风险、保护和发展自己的能力。要密切关注世界文化产业和文化市场的发展趋势,认真研究借鉴国际大型跨国文化企业的经营管理模式,确立科学的经营策略,更好地扬长避短,发挥比较优势,努力赢得国际市场,赢得国外受众。