

第九届深圳文博会主场馆介绍



1号馆 文化产业综合馆

本届深圳文博会文化产业综合馆的主题是：文化与科技相融合，产业与市场相促进。该馆在本届文博会期间专门新设了文化新业态展区，以“文化+科技”为主题，由科技部牵头集中展示了16家国家级文化与科技融合示范基地。

该馆展览面积3万平方米，由中宣部指导承办，深圳市委宣传部协调承办，深圳国际文化产业博览交易会有有限公司具体承办。该馆是文博会展览内容最丰富、规模最大的展馆，共设四大展区：政府组团展区、香港澳门展区、文化品牌企业展区、投融资项目交易区。展馆以全国各地政府组团为主，主要展示党的十六大特别是十七大以来，我国影视制作业、出版业、发

行业、印刷复制业、广告业、演艺业、娱乐业、文化会展业、数字内容及动漫产业九大文化产业核心层的发展成果，全力打造中国文化产业项目交易的权威展示交易平台。同时，在重点组织政府组团参展的基础上，继续扩大品牌文化企业展区，有针对性地引进国内文化领军企业。

该馆主要有三个方面的特色与亮点：一是政府组团参展热情高，政府组团第四次实现“满堂红”，全国31个省市及港澳台地区全部参展。其中，台湾、浙江、河南参展2号馆、青海参展4号馆、香港以企业自行参展的方式分散于各专业展馆，其余各省市都聚集在1号馆。二是文化与科技融合更加突出。首设文化新业态展区，

以“文化+科技”为主题，集中展示北京、上海、武汉、沈阳、杭州、深圳、成都、长沙、合肥、西安、天津、重庆、青岛、哈尔滨、兰州、常州的16家国家级文化与科技融合示范基地。三是龙头企业品牌云集。除政府组团所带来的各地优秀龙头企业企业外，雅图、大连万达集团等国内文化产业龙头企业单独参展。

2号馆 创意设计生活馆

创意设计生活馆的主题是：创意引领未来，设计改变生活。该馆共设六大展区：优秀设计企业展区，高校联盟及个人创意市集展区，各省市文化精品展区，高档礼品、馈赠品展区，台湾创意文化精品展区和海外文化精品展区。

该馆展览面积1.5万平方米，由文化部指导承办，深圳市文体旅游局协调承办，深圳国际文化产业博览交易会有有限公司具体承办。该馆以突出体现现代、时尚和创意的文化产品为重点，主要展示台湾创意文化精品、各省市中高端时尚的文化礼品、创意设计精品、现代工艺品、工艺美术大师作品、海外文化精

品等。该馆亮点与特色主要表现在三个方面：一是更加注重传统文化在现代设计中的应用，提升中国传统风格设计的市场化能力。如景德镇陶瓷艺术、福建省明山堂艺术家具等传统文化资源与现代设计企业在创意设计生活馆同时展出，将有利于传统文化资源与现代设计互相交流与借鉴，有利于促进中国风格与中西现代设计理念的融合。二是更加注重展商的市場潜力和前景，注重展示创意设计未来的发展趋势。浪尖设计有限公司、洛可可工业设计有限公司、嘉兰图设计有限公司等成长迅速的国内

3号馆 影视动漫游戏馆

影视动漫游戏馆的主题是：新媒体、新生活、新未来。该馆共设六大展区：金鹏奖获奖作品展区、海外展区、“三网融合”最新成果展区、中国优秀影视剧展区、新媒体影视企业展区和动漫游戏展区。

该馆展览面积7500平方米，由国家新闻出版广电总局指导承办，深圳广播电视局协调承办，深圳广电集团具体承办。通过举办以新媒体为主题的影视动漫展，搭建具有国际性、专业性、权威性的展示、博览、交流、交易平台，突出展示国内外新媒体业界的新理念、新技术、新产品、新潮流，打造中国新媒体影视、动漫文化产品的顶级展会。

该馆主要呈现两个方面亮点与特色：一是影视动漫业“文化+科技”领军企业集中参展。如华强数码电影有限公司、同洲电子股份有限公司、华侨城文化旅游科技有限公司、粤港频道、



香港卫视、华视传媒集团有限公司、人民数字科技发展有限公司等业内龙头企业都将参展。二是集中展示最新成

4号馆 非物质文化遗产馆

非物质文化遗产馆的主题是：传承·技艺·产品·保护。该馆分为民间美术展区、手工瓷器展区、刺绣与织造展区、雕刻与编织展区、茶艺展区和海外展区六大展区。

该展馆展览面积7500平方米，由文化部指导承办，深圳市文体旅游局协调承办，深圳国际文化产业博览交易会有有限公司具体承办。组织产业化程度高、文化内涵丰富、有特点、市

场潜力大的国家级、省级非物质文化遗产项目和产品参展交易，重点展示国家级、省级非物质文化遗产项目，民间传统手工技艺，民间传统美术作品与工艺及非物质文化遗产保护成果等内容。

该馆主要体现了两个方面的特色与亮点：一是坚持“宁缺毋滥”的原则，提高准入门槛，更加注重文化内涵。二是注重非物质文化遗产的保护性开发，注重

技艺的传承，通过文博会广阔的交流与交易平台，促进中国非遗向文化产业及其他行业领域渗透，促进其向对中华文化有较强兴趣的海外国家出口。经过认真审核，多轮遴选，青海、甘肃、西藏、新疆、安徽等地的一批高水平重点非遗项目，以及苏绣研究所、北京非遗研究所、厦门惟艺、枫溪手拉朱泥壶等有志于立足中国、面向海外的非遗保护性开发企业将参展。

6号馆 美术馆

美术馆的主题为“传承文化，感悟艺术”，共分四大展区：中国实力派名家邀请展区、中国美术学院展区、海外美术院校展区和国内外知名画廊展区。

该馆展览面积7500平方米，由文化部指导承办，深圳市文体旅游局协调承办，深圳国际文化产业博览交易会有有限公司具体承办。以具有学术代表性的国内外知名美术机构、国内外美术学院、艺术品经营单位等为主要组展范围，重点展示国际上知名美术艺术学派的精品，以及中国国画、油画、工笔画等

精品，全力打造中国美术作品的权威展示交易平台。

该馆主要呈现出三个方面的特色与亮点：一是注重展示内容与配套活动的互动衔接，不仅有俄罗斯列宾美术学院、法国艺术画廊、朝鲜现实主义油画参展外，还将举办“文博会第二期朝鲜美术专场拍卖会”等配套活动。二是展品精品化程度高，参展美术作品主要是从国内外知名美术机构、院校、单位遴选出的代表性精品。广州美术学院、湖北美术学院、中国书法家协会、至正博物馆、名典画廊等艺术机构和画廊将携艺

术精品集中参展。三是注重培育中国美术品市场，疏通艺术品产业链，注重通过产品的交易带动中西绘画的交流，致力于打造我国完善的艺术品产业链。承办单位文博会公司的全资子公司深圳国际文博会拍卖有限公司，还挂牌成立了文博会艺术品展示交易中心，除日常举办各类文博会艺术品的展示拍卖活动外，还将对文博会美术馆平台所征集到的优秀书画艺术品，通过该中心进行长期展示与交易，确保交易的可持续性。在文博会的平台上构建起艺术品产业链。

7号馆 新闻出版馆



中国出版集团、中国新闻出版研究院、安徽国家数字出版基地以及我国九大

国家数字出版基地等新闻出版知名企业和机构等都将参展。

8号馆 文化旅游馆

文化旅游馆主题为“文化传承，旅游中国”，是第九届文博会首次设立的展馆，共设五大展区：国内文化旅游精品资源展区、境外文化旅游精品资源展区、文化旅游相关品牌企业展区、文化旅游衍生产品展区，以及文化旅游节庆及演艺展区。

该馆展览面积7500平方米，由深圳市文体旅游

局协调承办，深圳国际文化产业博览交易会有有限公司具体承办。展馆集中吸引一批市场能力强、品牌美誉度高的国内外大型文化旅游景点、企业和项目参展，重点展示全国乃至世界各地文化旅游项目、主题公园、文化旅游航集团及企业、旅游景区，以及特色旅游节庆文化资源和文化旅游衍生产品开发，大力培育旅游消费热点，塑造中国国家旅游整体形象，开拓海内外旅游市场，提升文化软实力。

该馆主要呈现出以下亮点和特色：

9号馆 工艺美术馆

工艺美术馆主题为“创意·挑战·跨越”，以传统工艺美术品生产、管理、经营的机构、企业、协会、工艺美术大师，以及省级以下非物质文化遗产为主要组展范围，重点展示各种类型的工艺美术珍品，全力打造中国工艺美术行业的权威展示交易及出口贸易平台。

该馆展览面积1.5万平方米，由深圳市政府指导承办，深圳市文体旅游局协调承办，深圳国际文化产

业博览交易会有有限公司具体承办，深圳市工艺美术行业协会协助承办。

该馆主要呈现出三个方面的特色与亮点：一是突出时尚气息，突出创意特色，为公众呈上一道道喜闻乐见又创意十足的文化大餐，如海南大伟雕艺、周慧君紫砂艺术等。二是大师级作品云集，将举办“百名中国工艺美术

大师作品联展”，集中来自全国31个省区市的中国工艺美术大师作品，包括雕塑、陶瓷、刺绣、金属工艺、漆器、内画壶、年画、唐卡、泥塑、金银珠宝、编织等各个门类。三是展品市场潜力巨大，将有宜兴紫砂工艺厂、福建省建瓯市临江雕刻厂、越南安清沉香集团、苏州范玉霞刺绣精品馆等市场前景广阔的企业机构参展。四是展品品种丰富，涵盖了陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、编结、编织、漆器、金属、工艺画等近百种工艺品以及红木家具、文房四宝、家居饰品等。

特色馆 演艺产业项目交易馆

由文化部指导承办，文化部艺术司、深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局协调承办。

参照文化部年度节目采购目录，结合文博会艺术节，重点展示内地优秀演艺剧目、有市场前景的精品

演出剧目以及演艺经营机构，兼顾我国港澳台地区及海外优秀演艺经营团体和展演剧目。

