山东：系列活动展“十艺节”魅力

本报讯（驻山东记者**苏 锐**）第九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会山东展团展位号为T026，展览面积315平方米，展览主题为第十届中国艺术节。

山东展团展览重点突出“办好艺术盛会，建设文化强省”这一主题，大力彰显中国艺术节“艺术的盛会，人民的节日”这一办会宗旨，展现“十艺节”的举办盛况，展现山东以备战“十艺节”为契机，推动全省文化大发展大繁荣，以及文化强省建设所取得的巨大成就，并通过对中国艺术节的回顾与展望，让现场观众见证中国文化艺术的繁荣发展历程。

山东展团展览共分“文化盛世，华章溢彩”“金声玉振，群星璀璨”“齐风鲁韵，文化山东”“美好记忆，文华流芳”4个部分。

第一部分，文化盛世，华章溢彩。重点展示举办“十艺节”的时代背景和历史使命，展示“十艺节”的概况，展示山东省委、省政府把握历史机遇，举全省之力，集全省之智，为把本届艺术节举办成“更具特色、更加成功”的艺术盛会所采取的强力举措，展示近年来“十艺节”周密细致的筹备历程和阶段性成果。

第二部分，金声玉振，群星璀璨。本部分全方位、多视角地展示“十艺节”的重大活动和艺术赛事，展示全省打造具有山东气派、齐鲁特色、时代气息的精品力作所取得的重要成果，展示全省文化艺术创作成果和文化惠民项目，展示以“美丽中国·时代华彩”为主题的全国及全省美术创作成果，展示国内外优秀剧（节）目汇聚山东的艺术风采以及演艺交流交易、文化旅游等文化产业发展成果。

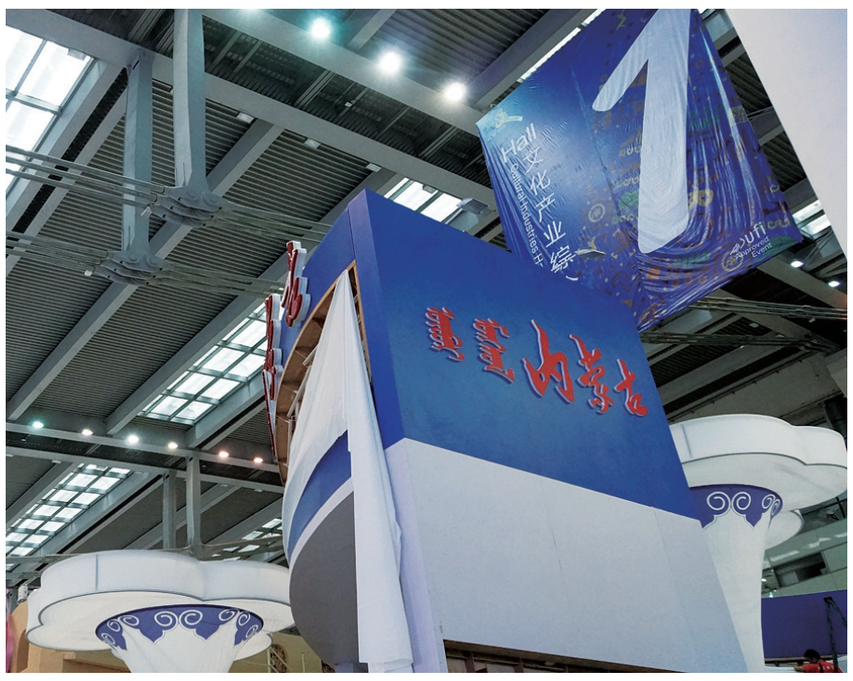
第三部分，齐风鲁韵，文化山东。本部分重点展示山东省以办好“十艺节”为契机，突出文化惠民这一亮点，以“创作一批艺术精品，建设一批文化设施，培养一批优秀人才，打造一批文化品牌，建立一套良好机制”为总体目标，在推动基层公共文化服务体系建设、推动文化改革发展、推动艺术场馆建设、推动文化队伍建设等方面所产生的显著社会效益，彰显文化强省的大气势、大魄力、大手笔。

第四部分，美好记忆，文华流芳。重点回顾中国艺术节的举办历程，展示不同时期我国文化艺术创作的最高成就与最新成果，展望中国文化艺术未来发展。

除“十艺节”主题展览，山东展团还将现场演艺节目也是本次展览重要的组成部分。节目将突出山东特色，既有展示山东特色的演艺节目，又有现代气息的节目，做到传统与时尚结合。例如山东经典节目《大羽华裳》经典片段《水袖》、《扇子功》、《跷功》，以瑰丽的戏曲服饰为中心，融诗、乐、歌、舞、技、画于一体的中国戏曲服饰意象艺术展演，属于山东省的经典剧目，舞台效果良好，给人以惊艳的感觉；山东传统杂技节目《蹬鼓》《单手倒立》；时尚节目鼓乐弹唱《舞动蔚蓝》、新民乐弹唱《花儿与少年》、阳光组合表演《HALO》等。

内蒙古：文化产业排兵布阵乘势而上

本报讯（驻内蒙古记者**阿勒得尔图**）内蒙古党委、政府高度重视和大力支持文化产业发展。产业政策日趋完善，文化体制改革逐步推向深入，文化产业集群化日渐明显，敕勒川文化产业园区、大秦直道文化产业园区等25个具有示范和拉动作用的文化产业园区已经建成或正在建设规划中。全区现拥有成吉思汗陵旅游区、响沙湾等5家国家级文化产业示范基地，昭君博物院、北方新报、大召文化产业群落等34家自治区级文化产业示范基地，全年规模以上文化产业园区和基地实现经营收入达到35.8亿元。



文艺演出业市场化步伐加快，一批优秀剧目获得较好的经济和社会效益。文化会展业快速发展，国际草原文化节、昭君文化节已经成为全国知名会展品牌。文化娱乐业发展迅速，多门类、多层次、多形式、多投资主体的文化娱乐市场正在形成。文物复仿制和工艺品业亮点突出，民族工艺品和文物复仿品等有较大发展优势。动漫等新兴文化产业起步迅速，《小牛向前冲》、《中华德育故事》、《草原豆思》等多部动画片在媒体播放并获多种奖项。文化产业政银合作取得进展，每年金融部门向文化企业提供10亿元左右的融资支持。民营资本参与文化产业的积极性逐步提高，在相关领域已经成为文化产业发展的主力军，显示出朝气蓬勃的发展态势。文化产业在繁荣社会主义文化，调整经济结构、转变发展方式、促进经济社会又好又快发展、满足人民日益增长文化需求方面发挥的作用越来越重要。

“十二五”期间内蒙古文化产业发展重点，一是实施重点骨干企业培育战略，重点发展演艺业、动漫游戏业、文化娱乐业、文化会展业、文化旅游业、艺术品和工艺美术、文化创意、数字制作与服务等领域，培育100家骨干龙头企业。二是实施聚集发展工程，规划建设内蒙古文化产业示范园等50家各具特色的自治区级文化产业示范基地和园区，实现规模化、聚集化，形成具有强大示范和带动效应的产业孵化器和发展极。三是实施区域优先发展工程，以”两圈一带多点”、京蒙合作、东北振兴、沿黄沿线等为重点，优化产业布局，构建文化产业富集区，辐射带动区域文化产业发展。四是实施文化科技推动工程，重点发展动漫、网络游戏及数字内容产业，推动融合发展，提升文化产业核心竞争力，增强自主创新能力。五是实施文化品牌工程，重点打造国际草原文化节等活动，支持发展歌舞、文化产品交易等专业化、特色化文化会展活动，培育知名文化品牌。六是实施文化企业”走出去”工程，重点培育10家外向型骨干文化出口企业，做大做强对外文化贸易，推动民族文化走向世界。七是推进政银合作走向深入，建立健全我区文化企业融资平台，组建内蒙古文化产业投融资集团，制定投融资政策，努力实现金融与文化产业的有效对接，解决文化企业融资难问题。八是在重点领域实施一批重大文化产业项目，合理、科学用好自治区政府文化产业专项引导资金。

“十二五”期间力争实现文化产业成为国民经济支柱性产业的战略目标。

天津：凸显福丰达多媒体数字科技

本报讯 本届深圳文博会期间，天津展团主推特色文化科技型企业福丰达公司参展。天津市委宣传部、滨海新区、天津市文化广播影视局、天津市新闻出版局等单位组织重点文化品牌企业参展，突出“文化+创意”“文化+科技”的发展特色，推动天津文化走出去。

天津展区位于深圳会展中心1号馆，总面积近400平方米，主要以“文化大发展大繁荣”为主题，以文化与科技融合为核心，重点介绍本市文化体制改革和文化事业、文化产业发展成果，宣传推介本市文化企业和文化项目。展览形式更加丰富多彩，既有文字、图片介绍，又有视频、立体影视展映、立体互动触摸游戏，还将采取短信互动、发放动漫衍生品、盆罐拉坯工艺制作表演、文化消费现场问卷调查等方式，增强公众参与度，带动展区人气。天津福丰达影视科技公司研发并投入使用了福丰达自己的多媒体触摸系统及相关硬件设施，通过多媒体制作手段，将图像、动画、视频、解说、音乐、文字等多种信息整合应用，以多媒体触摸屏方式交互查询展示。2010年，福丰达成功的研发出具有自主知识产权的“立体动感球幕影院”，拥有专利和自主知识产权30余项。“立体动感球幕影院”作为一种容纳新型观赏模式的公共建筑，是当今世界的一个全新领域。

作为我国北方曲艺之乡，天津展区还将组织名流茶馆等演出团体进行现场表演，展示天津特色文化。天津滨海新区国家级文化和科技融合示范基地、天津国家级数字出版基地还开设了专门展区，充分展示我市建设国家级文化产业园区的成就。

北京：文化金融创新融合

本报讯 自2010年首次参加深圳文博会以来，北京展区就以独特的文化魅力成为深圳文博会上的一个瞩目亮点。今年北京展团两大展区将亮相深圳文博会，充分展示北京文化与金融创新融合发展所取得的成绩。

此次以“文化与金融融合发展”为主题的北京展区，位于深圳会展中心1号馆，分为“企业及项目展区”和“总体形象展区”。北京展区将通过1号馆首设的“文化+科技”为主题的文化新业态展区，展现文化与金融融合发展的创意。

企业及项目展区既突出北京文化创意产业发展的重点行业和门类，聚焦知名品牌，综合展示首都文化竞争力，又重点围绕金融支持文化产业发展的主题，展现北京金融资本与优质文化创意企业高效对接，促进企业快速健康发展的成果。在展出对象的遴选上，充分汇聚、整合北京金融界与文化产业界的高端资源，精心挑选最能体现北京文化金融创新和融合发展的企业、机构和相关项目，如国内最早涉足文化创意产业的金融机构北京银行，以版权保护中心、艺术品交易中心等为代表的文化金融创新服务载体、中介组织和平台等。

同时，总体形象展区将全面展现近年来首都文化改革发展的规划和成果。一方面，概括地展示北京市文化创意产业发展成就，包括文化体制机制改革、产业规划政策和保障措施、集聚区建设、企业转制发展、行业资源优化整合、服务平台打造等方面内容；另一方面，着重介绍北京在促进金融业与文化产业融合、推动文化金融创新、促进文化产业繁荣发展的政策举措及其显著成效，展示北京市文化创意产业的发展格局和优势。

河北：京畿之地 创意河北

本报讯 本届文博会，河北省首次组织全省全部11个设区市参展，加上河北出版传媒集团、河北广电网络集团省内两大文化企业一起，组成了近500人的代表团。此次河北省展馆展位面积比往年增加一倍，在设计理念上突出“京畿之地，创意河北”参展主题，彰显“文化+科技、文化+旅游、文化+贸易”的参展特色，融合河北地方民俗特点，运用画轴展开的艺术形式，重点展现河北文化建设的实际成果，充分宣传河北丰富的文化资源、优良的文化产业发展环境及蓬勃的文化产业发展态势，来自全省各地的30多家文化企业带来了蔚县剪纸、易水砚、君鼎琉璃、曲阳石雕、手织汉锦等40余种富有文化含量、体现河北特色的展品在深圳文博会1号馆陈列展出。

近年来，河北省高度重视文化产业发展，坚持在传承中创新，在普及中提高，制定了一系列优惠政策，创造了良好投资环境，深入挖掘文化资源，系统梳理文化脉系，倾力打造文化品牌，把河北独特的文化资源优势转化为文化发展优势，全省文化产业呈现出快速发展的可喜局面，文化产业对经济发展的贡献率逐年增大。

山西：品牌多 项目多

本报讯（驻山西记者**杨渊 郭志清 王焕伟** 通讯员**逄添淇**）对于即将开幕的第九届深圳文博会，山西省携带65项、总值134亿元的文化项目参加第九届深圳文博会。此次参展主要以展品、展板、现场展示的形式进行表现。其中，在展区设立了25块展板，主要包括山西文化改革发展综述、八大文化品牌、文化、广电、新闻出版、文物、工美等相关行业，以及11个地市、省属六大文化企业集团文化改革发展情况。

本届文博会，山西省在深圳会展中心1号馆和4号馆展出，面积共385余平方米。文化产业综合馆内有中国广灵剪纸文化产业园区、山西千年晋绣工艺品、平遥县唐都推光漆器有限公司、运城关老爷文化创意有限公司等参展；非物质文化遗产馆美和居老陈醋制作技艺、闻喜花馍、上党堆锦、平阳木板年画等参展；同时在展览会期间将有康冬云大师带来的剪纸表演、孝义皮影艺术团木偶皮影戏特色表演、创影科技系统等进行现场展示。共组织报送参展企业50家、品种30多个、展品2000余件，选定参展企业37家、品种20多个，展品200余件。截止目前，山西已有3D动画电影等25个，共计44.84亿元的项目与有关方面达成签约意向。