“改”出戏剧勃勃生机

——株洲市戏剧传承中心深化改革赢得发展空间

文 卫

5月，湖南株洲，初夏的早晨清新凉爽，位于湘江边的株洲市戏剧传承中心排练场却是热闹非凡。演员肖子翱、杨小妹、陈施羽、刘红英等每天早早地就来到排练场，参加湖南省折子戏汇演的排练。刘红英说：“现在大家都愿意演戏了，有戏争着演，和过去完全不一样了。”

“戏改”势在必行，合并激发活力

株洲市戏剧传承中心是由株洲市艺术剧院主体划转而来，而艺术剧院是由原株洲市花鼓戏剧团和株洲市歌舞剧团合并组建，这是两个有着50多年辉煌历史的老剧团。株洲市花鼓戏剧团是非物质文化遗产长沙花鼓戏（湘东路子）的传承单位，上世纪50年代开始，他们演出的《太平村的锣声》等10多部原创花鼓戏荣获中宣部“五个一工程”奖等奖项，建团以来创作、移植上演剧目近200部。株洲市歌舞剧团则是湖南的一张文化名片，其创作演出的轻歌剧《小巷歌声》、大型歌剧《从前有座山》等曾获文化部文华奖、中宣部“五个一工程”奖，多年来创作、移植演出剧目160余部。

进入21世纪，这两个老剧团和很多演出单位一样，面临收入低、演职人员老化等问题，加上长期实行平均主义分配机制，两团的发展举步维艰。2006年，株洲市着手文化体制改革，优化整合演出资源，将两家单位合并成立株洲市艺术剧院，在全院试行薪酬与岗位、业绩挂钩的绩效考核新机制，调动了演职人员的积极性，使他们焕发了新的活力。该剧院创排的花鼓戏《城市英雄》获得2006年湖南艺术节“田汉新剧目奖”和全国纪检监察系统第四届电教片一等奖，花鼓戏《早春》获得2010年全国戏剧文化奖一等奖，大型音乐剧《鹅卵石》夺得2009年湖南艺术节“田汉大奖”和9个单项奖，舞蹈《少女的第一场雨》获得2009年湖南艺术节舞蹈专场金奖。

在此基础上，株洲市于2012年4月将市艺术剧院主体划转成立株洲市戏剧传承中心。株洲市文广新局局长吴安浩说：“这不仅仅是换个牌子，不断释放艺术创作的活力、激活文化生机、推行事业单位企业化运作，才是这次深化改革的内核。”

运营新模式：考核上岗优演优酬

株洲市戏剧传承中心成立后，将财政拨发工资额的90%拿出来浮动，分别与下属的花鼓戏、歌舞剧、管弦乐、舞美策划制作、产业发展5个部门签订目标责任书。从中心主任、书记到外聘员工，190多名演职人员全部实行优演优酬、少演少得的制度。人事管理、物资采购等多项规章制度、考核办法都张榜公示7天，经全体演职人员签字同意，严格遵照实行。如公益演出总分为10分，少演一场扣0.2分，少1个新创作剧目扣0.1分等，而完成任务好的则加分。进一步完善激励和约束机制，将分值与工资紧密挂钩，使员工散漫、不求进取的现象大为减少，演职人员平均工资达到3000余元，比过去增长1倍多。

株洲市戏剧传承中心主任肖鸿斌说：“改革只能边改边摸索，在把社会效益放在首位、满足群众文化需求的前提下，面向市场增强内部活力是关键，而分配机制则是突破口。过去是人管人，现在是制度管人。”

4月23日，一年一度的业务考核拉开序幕。株洲市戏剧传承中心党委书记朱建农介绍，190多名演职人员都要参加业务考核，一线人员通过剧（节）目进行考核，而行政、后勤等则用述职进行考核。由于成绩最差的要待岗、降工资，演员又不能用演过的剧目参加考核，所以现场气氛十分紧张。

年度考核是打破“演得好坏一个样”的有力措施。已经50岁的演员高士杰考完后虽对成绩有信心，但还是承认有些压力。他说，这样的考核很有必要，它提醒自己要不断地创新。歌舞展演部有一位歌唱演员，3年前的考核成绩是倒数第二名，按规定只能待岗、拿基本工资。经历了末位淘汰的教训之后，她重新振奋精神，找老师勤学苦练，终于在去年的考核中取得了声乐第一名的好成绩。她说，考核给她带来了艺术生涯的重生。

企业化管理，两个效益双丰收

建立新的分配机制，带动了用人机制、演出机制等改革的进一步深化，使市戏剧传承中心逐步走上了企业化管理的道路。

舞美策划制作部是肖鸿斌负责主管的团队，组建伊始年收入仅30多万元。“大锅饭”制度打破后，作为国家二级舞美设计师的他带领21名员工开拓创新，使该部经济收入逐年增加，去年突破300万元大关。目前，舞美策划制作部已承接株洲市90%的晚会舞美设计制作业务，成为全中心的龙头部门。

花鼓戏、歌舞剧和管弦乐3个展演部也拓展了演出空间。去年，在完成356场送戏下乡，高雅艺术进学校、机关、企业、部队和社区等文化惠民演出后，还成功举行了89场商业演出，创收300多万元。该中心还恢复、移植排练花鼓戏、歌舞、乐曲和综合节目60多个。在第四届湖南艺术节中，舞蹈《少女的第一场雨》作为开幕式的特邀节目登台表演，花鼓戏《山竹》荣获优秀剧目奖及导演奖、配器奖等11个单项奖。

对于株洲市戏剧传承中心的改革，湖南省文化厅巡视员、省戏剧家协会主席周祥辉给予很高评价：“彻底打破分配上的大锅饭是改革中的关键，株洲的经验很扎实，有典型意义，值得推广。”

百家横议

自媒体时代更需自重

杨晓华

随着智能化电子设备的普及和不断更新换代，自媒体时代来到了我们面前，更准确地说，是来到了我们的手中。指头移动，信息流动，社会变动。每个人都有一个“麦克风”，可以随时开启，对世界说话。每个人的能量都被空前强化了，随时搜集和传播信息，畅所欲言地表达自我，秀、晒、喊、踢、踩……众声喧哗，你可能被淹没，但是你也可能以一己之力，掀起舆论的波澜甚至飓风。

据统计，中国有10亿人使用手机，5亿人使用网络，3亿人开通了微博。仅国内50余家微博客网站，每天更新帖文就达2亿多条。中国人从来没有这样“趾高气扬”地表达过自己的喜怒哀乐，这的确是一个我们应该为之庆幸的“生龙活虎”的时代。基于更加真实、自主的社会认知，凭借更加有力的社会互动，我们有理由期待更加阳光、自由、平等、公正的社会生活。

自媒体使得新闻生产方式产生了革命性变化，一个垂直的信息管理机制被日益平面化的自我约束机制所代替，信息搜罗和发布的规模呈爆炸式增长和扩张。正因为如此，每一个自媒体的拥有者和参与者，就需要谨慎对待手中的“权利”。现代法治观念的一个常识性的逻辑，就是必须从某项权利前提推导出相应的义务，因为从根本上讲，没有义务的履行者，权利的获得就失去基本的保障。可以推想，如果大家所在的自媒体世界虚假信息泛滥，造谣中伤盛行，那这种媒体具有再大的优势和潜能，对我们来说都会成为负累，甚至造成伤害。

就微博而言，近一段时间就有过重庆“城管打人”、荆州“爆发禽流感”、北京“地铁男女拐婴”、武汉“新世贸大厦失火”、杭州“烟厂发生大火”等虚假新闻。至于手机媒体，一有重大事件或者敏感事件发生，各种缺少社会责任感、妄加揣测甚至肆意攻讦的信息便随处可见。如此种种，都可能浪费公共资源，影响社会秩序，激化社会矛盾，损坏社会公信，对当事人和利益攸关者造成较大的财产甚至精神损失。

美国硅谷的专栏作家丹·吉尔默在他著名的关于自媒体的专著中表明，自媒体的特点就是：源于大众，为了大众，即“by the People, for the People”，这种林肯式的话语，释放的是一种自由无羁的技术自信和文化自信，但是在这一理念实现过程中，缺少了每一个参与者的公民意识，特别是道德上的自律、自重，自媒体的特点就有变成伤害大众的危险。

5月14日，由中国人民抗日战争纪念馆主办的“一个人与一个时代——梁又铭抗战时期画作展”在北京开幕。本次展览共展出20世纪著名画家梁又铭创作的抗战题材国画和水彩画作品45幅。抗日战争时期，梁又铭以画笔为武器，创作了大批抗战题材的美术作品。开幕式上，梁又铭之子梁政均向该馆捐赠了梁又铭抗战时期创作的两幅作品以及47张原版照片。该展览将持续至6月7日。图为观众在参观展览。

本报记者 喻非卿 摄

云南举办农民工文化节才艺大赛

本报讯 （实习记者高燕）5月12日，由云南省农民工工作联席办公室、省文化厅联合主办的“建设者之歌”——云南省第二届农民工文化节才艺大赛决赛在云南省文化馆艺术客厅举行。

据了解，参加此次才艺大赛决赛的共有4支州市代表队，包括声乐、舞蹈、器乐、戏剧等艺术门类的32个节目。5月13日，云南省文化馆艺术客厅还举办了“建设彩云南·赞美新生活”农民工演讲比赛决赛，共有8名选手参加决赛。这两项决赛的最终结果将在6月下旬农民工文化节闭幕式上揭晓。

山东借“十艺节”促文化旅游融合发展

本报讯 （驻山东记者苏锐）第十届中国艺术节山东省筹委会日前下发文件，确定在山东省全行业广泛深入开展“看精彩十艺、游好客山东”文化旅游活动，并将持续至12月。

据“十艺节”山东省筹委会相关负责人介绍，本次活动将以“唱响好客山东、喜迎十艺宾朋”为主题，内容将融入“十艺节”文化元素，以文化旅游、休闲度假和滨海生态旅游为重点，组织开展“喜迎十艺节”春季踏青休闲旅游系列活动、“中国旅游日”惠民旅游活动、“山东美食休闲季”活动、“好客山东休闲汇”活动、“世界旅游日”主题活动等，充分展现“好客山东”的良好形象，不断满足群众的文化旅游需求，扩大旅游消费。

搭建海内外文化产业合作交流平台

（上接第一版）

第三，文化新业态集中亮相。本届深圳文博会首次设立了文化旅游馆，并在文化产业综合馆新设文化新业态展区，将集中展示16家首批国家级文化与科技融合示范基地落实国家文化科技创新工程、发展文化科技产业的最新成果、政策和发展规划，更加突出文化与科技、文化与旅游、文化与金融快速融合的产业发展趋势。

第四，节俭环保与优化服务统筹兼顾。本届深圳文博会坚持节俭办会、环保办会，不举办大型开幕式，展馆布置简约大方、低碳环保，嘉宾接待严格从简，一切服务于展会的实际成效。与此同时，本届深圳文博会在优化展会服务、提升展馆管理和服务礼仪专业化水平方面也下了很大功夫。可以说，本届深圳文博会做到了节俭环保与优化服务“两手抓”“两加强”。

记者：获评国家文化产业示范基地（园区）的文化企业和相关单位展区，是每届深圳文博会上的特色展区。文化部已经授牌和命名的几批国家文化产业示范基地（园区）目前运转和经营情况如何？

蔡武：国家文化产业示范基地（园区）对推动文化产业又好又快发展具有显著的孵化培育、集成提高和辐射带动作用。

近些年，文化部十分重视文化产业示范基地（园区）建设工作，自2004年以来，先后命名了4批共15家国家级文化产业示范（试验）园区和5批共269家国家文化产业示范基地。这些文化产业示范基地（园区）总体发展态势良好，示范带动作用明显，充分显示了基地（园区）的规模效应和孵化功能，已成为文化产业的重要载体和行业领军，进一步提高了我国文化产业的整体发展水平。

截至2012年底，15个国家级文化产业园区聚集各类文化企业9377家，园区内文化企业实现总收入1774亿元，实现总利润367亿元。与2011年相比，园区内企业总收入、总利润分别增长33.1%、43.6%，增长势头强劲。文化部命名的269家国家文化产业示范基地2012年实现企业总收入2449亿元，实现企业总利润388亿元，比2011年分别增长16.3%、40.8%，保持较快增长。

记者：据统计，深圳文博会的总交易额已经超过5000亿元。这一数字在见证深圳文博会成长的同时，是否也在很大程度上是我国文化产业近年来蓬勃发展的一个缩影？

蔡武：交易额一方面体现了深圳文博会的举办成效，另一方面也在很大程度上彰显了我国文化产业的蓬勃发展势头。近年来，在强劲的市场需求支撑、文化与科技融合、社会资本广泛支持和各级党委、政府重视下，我国文化产业取得了前所未有的发展。

一是总量规模稳步提升，对经济社会发展的促进作用明显增强。据统计，中国文化产业法人单位增加值从2004年的3100亿元（占GDP的1.94%）增长到2011年的13479亿元（占GDP的2.85%），增加值现价年均增速23.35%，高于同期GDP现价年均增速约6.6个百分点。各地文化产业取得了长足发展，大多数地方文化产业增长速度高于整体经济增长速度。

二是骨干企业不断壮大，在行业中的引领示范作用日益显现。一批有较强实力、竞争力、影响力的自主创新型文化企业和集团发展壮大，成为中国文化产业的领航者。截至2012年底，在中国国内发行上市的文化企业共计77家，总市值已超过2000亿元。

三是新兴产业迅速兴起，成为文化产业发展的新亮点。网络、数字、信息技术的发展，动漫、网络游戏等新兴文化产业迅速兴起，成为文化产业发展新亮点。动漫产业产值自2005年以来年均增长率超过40%。移动互联网的技术革新和功能拓展，互联网和移动网络游戏类型日趋丰富，市场规模持续扩大，2012年达601.2亿元，同比增长28.3%，其中移动网络游戏市场规模为65.1亿元，同比增长68.2%，显示出强劲增长势头。

四是文化产业投资和文化资源开发持续升温，文化产业集群不断形成。在国家政策引导和宏观经济形势影响下，大量资本和人力资源涌入文化领域。2012年，在全社会固定资产投资增速比2011年回落3.4个百分点的情况下，文化体育娱乐业的投资增速上升16个百分点达到36.2%。

五是文化产品和服务走出去步伐不断加快，中华文化国际影响力日益提升。以2012年为例，在国内进出口贸易受到较大冲击的情况下，文化产品出口总体呈现快速增长态势，全年文化产品出口额为217.3亿美元，同比增长16.3%，高于同期总体出口增速8.4个百分点。文化产品出口市场结构得到优化，部分企业开始通过海外投资参与国际竞争。

记者：文化部作为全国文化产业行政主管部门，在规范引导文化产业展会健康有序发展方面有哪些新的思路和举措？

蔡武：以深圳文博会为代表，不难发现，我国的文化会展业成为推动文化产业蓬勃发展的典型门类，也在很大程度上发挥了活跃市场、搭建平台、优化产业结构、联通海内外等的促进作用。文化部始终注重按照科学布局、合理分工、提升内容、突出特色、注重实效的思路和原则，引导和规范文化产业展会持续、健康、有序发展。

这些年来，结合我国文化产业展会发展实际和一些国际知名展会的成功经验，我们认为摈弃同质化、形式化，打造特色鲜明、注重实效、优化服务的品牌展会，仍是引导和规范文化产业展会良性发展的重点工作。这需要从把握文化产业发展规律的角度出发，在切实转变政府职能、完善会展运作模式、最大限度提高展会实际成效上开动脑筋，除了吸引核心产业门类参展交易，也应注重促进文化会展与旅游、教育、科技、金融、商贸等的跨界合作与融合，真正打造文化产业大交流、大合作、大发展平台。此外，建立健全展会评估机制，继续完善会展评估和反馈体系，也是规范文化产业类展会良性发展的有效举措。

记者：您曾提出，中华文化走出去不能全都是传统文化，还要加强当代文化和流行文化方面的传播，增进国外民众对当代中国文化的全面了解。您期待深圳文博会在推动我国文化产品和服务走出去方面发挥哪些作用？

蔡武：一直以来，享誉世界的传统文化成为中华文化走出去的重要内容和载体，但仅限于此远远不够，中华文化走出去应体现中华文化兼容并蓄、创新发展的鲜明特色和活力，为建设和谐世界、促进世界和平与发展的进步事业作出更大贡献。

实践证明，发展以创意为源头、以内容为核心、能耗低、污染小、附加值高的文化产业，推出体现民族原创特色、制作生产精良、文化创意突出、市场化程度高、海内外民众喜闻乐见的文化产品和服务，能够为中华文化在更大范围、更深层次走出去提供强大引擎。以发展文化产业为抓手，能够为传统文化门类注入发展活力，特别是发展新型文化业态，能更好地以国际话语与世界沟通对话。

下一步，文化部将继续扩大对外开放，坚持“走出去”和“引进来”并举，全方位、多领域、深层次提升对外及对港澳台文化交流的质量和水平，引导以商业运作方式推动文化产品和服务走出国门，走向世界市场，逐步扭转文化对外贸易逆差严重局面，进一步提升中华文化国际影响力；开展多渠道、多形式、多层次对外文化交流，创新文化走出去模式，不断扩大中华文化的国际竞争力和影响力。

多年来，深圳文博会有效发挥了中华文化的承载者和传播者功能。希望深圳文博会依托自身成功的运作模式和经验，继续提高办会水平、优化展会服务，在推介优质文化产品和服务、促进中华文化走出去方面发挥排头兵作用。

记者：深圳文博会成功举办和不断发展的一条重要经验是政府合力搭台、成熟的市场化运作。面对新形势下文化产业发展新趋势、新特点，在处理与市场化运作之间的关系时，政府从事文化产业管理的职能将如何转变？

蔡武：近年来，文化部门积极探索既遵循社会主义文化建设的内在规律，又适应社会主义市场经济体制客观要求的中国特色文化产业发展道路。文化产业管理职能发生了显著转变，文化部门主要承担提供公共产品、公共服务和市场监管及弥补市场缺陷的角色，改变以往在市场方面直接介入过多的“越位”和在提供公共产品及有效监管方面明显“缺位”的现象，服务于文化产业发展的能力明显提升。

在下一步推动文化产业发展的过程中，文化部将深入贯彻落实党的十八大关于深化行政体制改革、转变政府职能的要求，充分发挥市场对文化资源配置的积极作用，加强政府政策引导和公共服务职能，打造政策支撑、公共服务、投资融资、贸易合作、人才培养五大服务平台，提供良好的政策环境和市场环境，营造发展氛围，推动产业集聚，培育市场主体。

2013年中国图书馆年会征集会徽

本报讯 （记者边思玮）由上海市浦东新区主办、中国图书馆年会会徽征集办公室承办的“中国图书馆年会会徽征集活动”近日正式启动，面向国内外各界人士和专业设计团体征集2013年中国图书馆年会会徽。

为充分体现“书香中国——阅读引领未来”和“社会化、国际化、信息化”的办会理念，应征作品要求符合“好看、好懂、好记、好用”的原则，图案简洁明快，色彩简明大方，寓意贴切，便于记忆且让人印象深刻。据介绍，最终入选方案将获得1万元人民币的奖励，并有望成为中国图书馆年会永久性会徽标识。

本次征集活动的时间为2013年5月15日至6月28日，主办方将于7月中旬公布会徽征集活动获奖名单。

中国图书馆年会是全国图书馆界规模最大的行业盛会，也是一场推动文化事业和文化产业携手共赢的合作盛会。2013年中国图书馆年会将于11月7日至9日在上海浦东新区举办。

2013年度国家社科基金艺术学重大项目招标评审结果公示

经文化部和全国艺术科学规划领导小组批准，现将2013年度国家社科基金艺术学重大项目招标评审结果予以公示，接受学界和社会监督。公示时间为2013年5月17日至27日。公示期内如有异议，请与全国艺术科学规划领导小组办公室联系。

联 系 人：于千贺

电　　话：010-59881678　**电子邮箱：**ysghb809@163.com

通讯地址：北京市朝阳门北大街10号文化部文化科技司社科处

邮政编码：100020

全国艺术科学规划领导小组办公室

2013年5月17日

附：

2013年度国家社科基金艺术学重大项目招标评审结果公示名单（共6项）

序号	课题名称	首席专家	责任单位
1	小康社会的文化建设目标研究	潘公凯	中央美术学院
2	中国电影海外市场竞争策略可行性研究	丁亚平	中国艺术研究院
3	绿色设计与可持续发展研究	王立端	四川美术学院
4	公共文化服务体系建设和运行中的财政保障标准与保障方式研究	傅才武	武汉大学
5	国有表演艺术院团体制改革现状调查与发展路径研究	李小牧	北京第二外国语学院
6	小康社会实践技能型艺术人才的社会需求与培养模式研究	彭文民	河北艺术职业学院