

陕西:展现文化的厚重与多彩

本报讯(驻陕西记者秦毅 赵建兰)在第九届深圳文博会上,陕西省代表团将突出文化体制改革的新成果,展示文化产业的整体实力、最新成果和文化产品,推出重点文化产业招商项目。

陕西省展位位于文化产业综合馆,面积276平方米。在陕西省综合展区内,以陕西省演艺集团为主,小型演出队每天将把编排好的具有地方特色的精品文艺节目带给观众,陕北民歌、仿唐歌舞、木偶表演等节目不容错过。与此同时,一批文物仿制品、优秀民间艺术品、仿真硅像等在现场进行展示、推介。

“厚重陕西”凸显陕西深厚底蕴

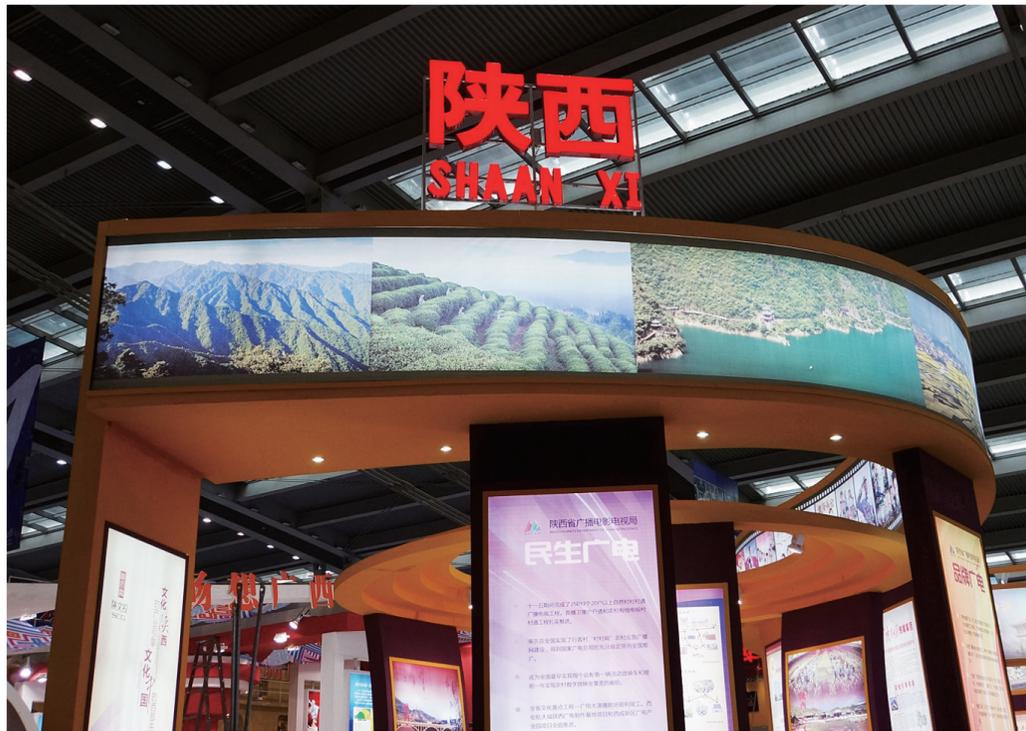
陕西是中华民族和华夏文化的重要发祥地,曾有14个王朝在此建都,被称为“中国天然历史博物馆”,是中国文化旅游资源最富集的省份之一。陕西现拥有各类文物点3.58万处、博物馆151座、馆藏各类文物90万件(组),是名副其实的文物大省。

本届文博会上,“厚重陕西”是陕西省重要展示内容之一。通过各类展板及资料说明,观众在浏览西安这座“天然历史博物馆”时,安康博物馆、渭南博物馆、宝鸡民俗博物馆等新建博物馆也将成为人们关注的“馆中之馆”。另外,石鼓山西周墓葬、西安渭河桥遗址、神木石峁遗址等考古新发现也将一一呈现在广大游客的面前。

在陕西,古代城阙遗址、宫殿遗址、古寺庙、古墓葬、古建筑等几乎随处可见,如秦始皇兵马俑、武则天及其丈夫唐高宗李治的合葬墓乾陵、佛教名刹法门寺、中国最大的石质书库西安碑林,以及中国现存规模最大、保存最完整的古代城垣西安城墙等。结合这些文化资源,陕西省旅游局重点推出红色旅游、自然山水、人文历史、宗教圣地四大旅游板块和陕西省精品旅游线路。

精彩演出展现陕西舞台艺术魅力

丰富多彩的演出,经济、社会效益双丰收的文艺作品诠释着陕西文化灵动、多彩的一面。本届文博会上,重点舞台剧目也是陕西省展示交流的重要内容之一。陕西省广电局从品牌、民生、人才、职能等4个方面展示宣传新成就,并推出38部精品



影视剧。

作为陕西省规模最大的国有演艺集团公司,陕西演艺集团有限公司于2009年10月28日挂牌成立。转企改制之后的陕西演艺集团始终坚持出精品、出人才、出效率,先后创作了10多合精品剧目。除了对近年来涌现的优秀剧目《大唐赋》、《汉唐百戏》、《风雨老腔》及《唐乐舞》系列进行再度打造提升外,歌舞音画《金格灿灿》、话剧《信天游》、大型交响乐《长安》也以崭新的形象走上市场。文博会上,最新创排上演的话剧《画皮之Hold爱》、《欲望酒吧》等作品将参加展示和推介。

文化与科技融合成果集中展示

插上科技翅膀的陕西文化项目也值

得一看。

西安高新区作为西安市和陕西省乃至中西部地区观念创新的前沿,投资建设了西安高新区创意产业综合服务平台。这是国内首家结合政府、企业、个人并全面实现三者之间的信息互动平台,该平台现已建成数字影视资料馆、录音棚、三维模型工作室,为企业提供服务。

游戏软件测评与认证平台主要为广大中小型企业提供游戏测试服务,以技术服务及提供认证平台为重点,大大降低产品的测试成本和测试周期。

“I漫长安show”是由西安高新区管委会、陕西省动漫游戏行业协会牵头,集合众多陕西省动漫游戏企业,在中国移动手机

动漫平台上建设的具有陕西地方特色的独立板块,包含热门推荐、漫游陕西、名家原创、唐风秦韵、中华根文化五大板块,20多个栏目,汇集陕西原创动漫名家作品120多部,漫画3000多幅、动画6000分钟,能让全国的移动用户随时随地在线观看动画或阅读漫画形式的陕西民俗、历史文学、地方曲艺等。

此外,为通过更多的形式展现陕西文化产业改革发展的成果,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司做了醒目的广告“让陕西文化走向全国,让中华文明走向世界”,用以生动展示“文化陕西”的魅力。陕西日报传媒集团发挥主流媒体优势,专门设置了招商引资项目

甘肃:推介特色文化产品

本报讯 2006年以来,甘肃省连续8年组团参加深圳文博会。

今年,甘肃以科学发展观为指导,以华夏文明传承创新区建设为主题,围绕“一带”“三区”“十三板块”的主线,突出展示甘肃敦煌文化、黄河文化、始祖文化独特的魅力,展示近年来文化

改革发展的成果,进一步推动甘肃省文化产业跨越式发展。

本届深圳文博会上,甘肃省将以马家窑彩陶、大地湾彩陶和敦煌飞天雕塑为主进行特色文化产品展示。同时,甘肃还将以互动形式展示甘肃庆阳香包、甘谷麻鞋、动漫人物等。



宁夏:推出八大主题活动

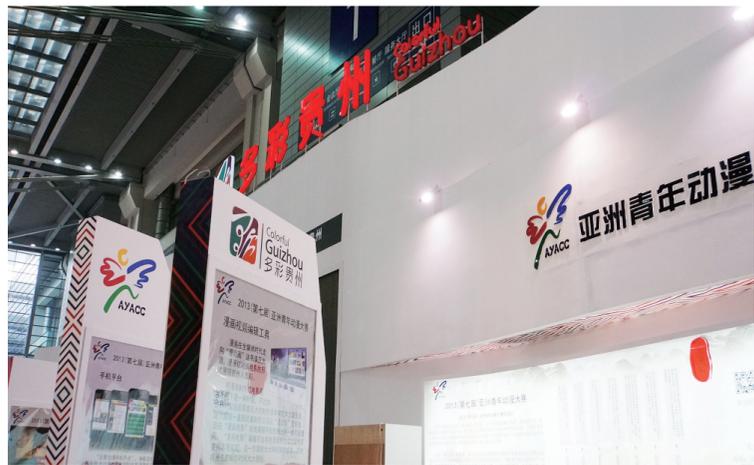
本报讯 第九届深圳文博会宁夏展区的策展参展工作由宁夏回族自治区党委宣传部、宁夏日报报业集团主办,宁夏报业传媒公司承办,宁夏报业会展公司具体实施。

宁夏展区以组团形式参加本届深圳文博会,展区位于文化

产业综合馆,总面积为324平方米,主要推出八大主题活动,分别是宁夏文化旅游、宁夏特色产业、非物质文化遗产、宁夏慈善事业、宁夏文化传媒、宁夏地图展示、LED影像及现场演艺、宁夏书画艺术展示区8个板块,展示宁夏的独特魅力。



贵州:9个市州带来40多个项目



本报讯 本届深圳文博会是贵州省第8次组团参加,与往届相比,参展规模有所超越,参展内容有所创新。

今年,贵州省9个市(州)、88个县(区、市)均组织了高规格、大规模团队参展。采取“9+1”展示模式,突出参展特色;在展会上建造1个省级馆(多彩贵州文化体验馆)+9个市(州)专馆,推动一批文化产业项目签约并落地实施,推介一批文化产业项目招商引资,促进参展企业实现交易并承接一批订单,有针对性地考察培训一批干部,做大做强以“多彩贵州”为代表的民族歌舞、工艺美术、节庆会展、戏剧、影视、动漫等文化品牌。

今年贵州省参展方式较往年大有区别:

一是各市州均高规格布展,除省级展区外,9个市州均设展区,10个展区总面积超过500平方米,此外,还将在非物质文化遗产、工艺美术馆、创意生活馆等专业馆分设数十个展位。

二是各市州参展人数均为大规模团队,由各市(州)、县(区、市、特区)党委常委、宣传部部长带队,加上参展商,全省组团人员将超过1000人。此次参加深圳文博会的贵州代表团,将成为历届参加人数最多、规模最大、规格最高的一次。

目前,各市州参展筹备工作进展顺利,已收集到各地报送的40多个文化产业项目,预计签约金额将近200亿元。此外,还有一些文化产业项目将在文博会上进行现场推介和招商引资。

西藏:非遗展演打造视觉盛宴

本报讯 本届文博会期间,西藏展馆以特色文化产品为龙头,以文化产业项目宣传为核心,以招商引资为重点,通过具有西藏地域特色的文化产品展览和非物质文化遗产的现场展示,进一步扩大西藏文化企业和文化产品的知名度,推动文化产业发展。

此次西藏在非物质文化遗产馆带来的不仅有藏族面具、藏族刻板技艺和木刻印刷技艺等自治区级非物质文化遗产项目展示,还有藏族唐卡、藏香制作技艺、藏族金属锻制技艺、藏纸制作技艺、藏族编织技艺、藏医药等国家级非物质文化遗产项目展示,更有联合国非物质文化遗产代表作“格萨尔”说唱表演和藏戏表演。

本届文博会期间,西藏展馆选取了以西藏和平解放60年为主题的第一个“百幅唐卡工程”中的10幅思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品进行展示。

除此之外,西藏还在文化产业综合馆举行招唐卡、铜佛像、拉孜藏刀等非遗产品的展销。通过非遗代表性传承人的精彩表演,为文博会广大观众创造一场非物质文化遗产的视觉盛宴,促进西藏非遗产品和项目面向全国,走向世界。



河南:展现中原大地文化底蕴

本报讯 本届深圳文博会,河南展馆将在2号馆(创意设计生活馆)亮相。在大型LED显示屏上,数十件钧瓷、汝瓷、官瓷、绞胎瓷精品将使用幻影成像技术进行展示。河南还将集中展示全省和各地市的文化建设发展成果,并播放河南优秀文化企业的宣传片。

此外,河南展团还为本届文博会准备了诸多现场表演,包括曲艺展示《你家在哪里》、《娘子军来自工农》、《俺外甥在部队》、《对绣鞋》、《祖国的大建设一日千里》,以及西平剪纸现场表演。观众还可以欣赏到宝丰魔术和宝丰马街书会曲艺节目。

本届深圳文博会上,河南司母戊文化传播有限公司将为观众展示1:1复原的司母戊鼎复制品。焦作市则集中推介静影风景区、青天河、神农山、园融寺、云台山等风景名胜。济源市将在本届文博会上展示动漫作品《青少年

