

湖南：三大主题活动扮靓“文化湖南”



本报讯（驻湖南记者陈清 张玲）国内知名的“湘字号”文化企业集中亮相，顶尖专家论道文化与资本的融合，大湘西风情美轮美奂……第九届深圳国际文博会上，由湖南省委宣传部主办、湖南日报报业集团承办的湖南主展馆及相关系列活动将为

海内外嘉宾奉献上一道道精美的文化大餐。

据悉，湖南此次参展主题为“文化湖南”，将全面展示湖南文化改革发展的新成就。位于深圳会展中心1号馆的湖南主展馆面积近300平方米，分为表演区、互动区

和交易区。展厅整体设计为一艘乘势扬帆前行的航船，象征“文化湘军”在党的十八大精神指引下全速前进。湖南日报报业集团、湖南广播电视台、中南出版传媒集团股份有限公司、体坛传媒集团股份有限公司等湖南省内国有、民营企业集体亮相。名景、名品、名人的展示与互动，将把湖南展厅打造成开放的、亮丽的文化会客厅。

本届文博会期间，湖南参展团将举办湖南文化产业推介暨“资本点亮文化梦想”主题活动、大湘西文化旅游融合发展推介会、《中国文化品牌发展报告（2013）》首发式暨中国文化品牌排行榜发布会3项主要活动。湖南文化产业推介暨“资本点亮文化梦想”主题活动将于5月18日下午在深圳会展中心举行。活动现场将进行湖南文化产业项目发布、推介和签约；一批享誉海内外的著名经济学家和文化产业研究专家夏斌、迟福林、陈少峰和胡野碧等将共论文化产业与金融资本融合发展，共商资本助推湖南文化产业加速发展大计。中国（海南）改革发展研究院院长、著名经济学家迟福林，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰，湖南省政府金融办主任张志军，天下凤凰文化旅游投资有限公司董事长叶叶智将分别发表主题演讲，就文化企业如何更多地与金融资本融合，实现投融资体系多元化；如何消除部分文化企业对资本市场的陌生感，尽快熟悉资本市场规则，根据不同需要选择不同的金融工具；如何把企业自身投融资行为经营成长期战略谋划等问题进行深入探讨与交流。

5月18日上午，以“魅力大湘西”为主题的大湘西文化旅游融合发展推介会将在深圳国际会展中心举行。张家界市、怀化市和湘西土家族苗族自治州将共同发布《推进大湘西文化旅游融合发展合作宣言》；天下凤凰文化旅游投资有限公司董事长叶叶智，吉首大学教授、“张家界·魅力湘西”大剧院总策划张建永，张家界魅力神歌文化传播集团董事长杨吉红，山江苗族博物馆馆长、金凤凰经济文化开发有限公司董事长龙文玉等也将亮相推介会。推介会上，反映大湘西文化旅游资源的专题片与《魅力大湘西》大型歌舞展演，将把张家界的神奇画卷。

5月17日下午，中国文化品牌蓝皮书《中国文化品牌发展报告（2013）》首发式暨中国文化品牌排行榜发布会将在深圳会展中心举办，中南大学中国文化品牌研究中心将发布2012年中国文化品牌榜等。《中国文化品牌发展报告（2013）》遴选了30个年度入选文化品牌，其中华声在线和天舟文化2家“湘字号”文化品牌成功入选，报告还对15个主要文化产业门类中各排名前10的文化品牌进行了入榜排行。

据悉，湖南参展团还在华声在线专门设立了“2013第九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会·湖南官方网站”（wb.voc.com.cn），滚动播报湖南参展团的筹办情况、参展盛况，展示湖南文化产业的辉煌成就。

云南：“七彩云南”魅力无限

本报讯（驻云南记者杨洪文 通讯员庄关伟）本届文博会上，云南展团较往年展区面积更大、参展企业更多、展品种类更丰富、招商项目特色更鲜明。云南展团将以“七彩云南”为主题绚丽绽放，全面展现云南悠久的历史、多彩的民族文化、优越的文化产业投资环境，展示近年来云南加快文化产业结构战略性调整，深度挖掘云南文化资源，努力把民族文化、历史文化资源优势转变为发展优势、资本优势和品牌优势，培育和打造香格里拉、七彩云南、茶马古道、聂耳音乐、边屯文化等特色文化品牌的成果。同时，云南展团将借助此次文博会平台，提升品牌形象，开展招商引资，拓展商贸合作，不断壮大云南文化产业的资本实力。

云南展团在本届文博会上

共有25家文化企业和单位参展，重点推介60个招商引资项目，19个项目参加签约仪式，签约金额超百亿元。云南翡翠凤凰国际文化艺术产业园、云南文化产业创意园区、国家级文化产业安宁示范园区、云南亚广传媒中心产业园、动漫游戏产业园区、珠宝产业园区、电影电视综合业态项目、大型综合性体育项目、昆明泛亚石文化城以及一批民族文化旅游园区、民族民间工艺品基地等重点项目值得关注。现场推介展示环节中，云南展团将带来精彩纷呈的云南民族歌舞表演，在展现云南多彩民族文化的同时，呈现云南演艺产业的繁荣与精彩。云南展团还将带来广受欢迎的民族民间工艺、珠宝玉石、茶文化等特色文化产品的展示和集中推介，这也将继续成为云南展团在本届文博会上的亮点。

重庆：凸显传统民间民俗文化



本报讯 本届深圳文博会上，重庆展馆将重点凸显传统民间民俗文化，主要展示荣昌夏布、堰兴剪纸、綦江版画和重庆手推绣。

重庆堰兴剪纸源于古老的民间剪纸艺术，为渝派剪纸的代表，有着1000多年的历史。堰兴剪纸12幅精美作品分别被中国剪纸博物馆、中国重庆三峡博物馆永久性收藏。堰兴剪纸代表重庆剪纸以中国剪纸的名义联合申报世界非物质文化遗产，被列入《世界非物质文化遗产保护名录》。

綦江农民版画是一种在木板上雕刻，通过拓印而完成的美术技法，画的内容多取材于民间广大群众的生产生活实践。其造型变化夸张，线条粗狂简洁，

构图饱满，虚实、疏密、动静结合，用色明快大胆，具有浓郁的民族民间风情和生活气息，吸收了当地民族民间美术技法，诸如在民间广为流传的木雕、石刻、布贴、挑花、木板年画、剪纸、蓝印花布等表现手法。

重庆手推绣是一种刺绣方法，它延续苏绣的手法，往往会绣在纯色的真丝面料上，色彩美丽精致，精致的手推绣色彩高达60多个色彩搭配，从开始构图到成品，一共要经过15道工序，才能绣制一件精美绣品，由于手推绣是手工制作，对绣工技艺要求相当高，几乎每款产品都是孤品。一般与传统的手工定制旗袍滚边、嵌色、盘扣工艺相结合，特别凸显传统的中国旗袍文化。

湖北：三大亮点显特色



本报讯 第九届深圳文博会湖北馆参展活动由湖北省委宣传部主办，湖北广播电视台承办，以荆楚文化传承及当代文化产业特色为核心内容，以新媒体交互展示技术为介质，营造出展馆“文化科技化、科技人文化、产业可视化”三大亮点，演绎出一场奇幻的文化盛宴。

展馆核心点是通过“投影秀”形式对湖北文化亮点进行演绎，分为文化旅游体验区和文化科技互动区。文化旅游体验区以“交互体验”为概念，以趣味性、体验性为主旨，以湖北的旅游文化为主题进行展示。展区主体为湖北地图异形屏幕及地面湖北地图投影。二者共同构建交互体验的多种可能性。运用3D投影及激光技术，观众可以边舞蹈边和屏幕

中的影像互动，也可以通过3D光影秀的方式使地图呈现出立体光感，让人有身临“灵秀湖北”的奇异体验。

文化科技互动区以“综合体验”为基础，以一根2米×2米的巨型方柱为核心展开。一方面象征湖北文化作为中部支点所起到的中流砥柱的意义，另一方面象征湖北卫视在湖北广电的领军地位。这里集中了中国光谷的10家高新文化企业，这里有承担此次展馆设计制作和迄今为止全国规模最大的建筑光影秀“2013武汉江滩元宵光影秀”的武汉麦塔威科技有限公司，有全球领先、国内唯一自主开发、采用先进的网络化“传神辅助翻译及管理平台”的大型服务企业武汉传神信息技术有限公司。

广西：尽展少数民族特色



本报讯（驻广西记者莫曲）纵观广西文化产业，以文化旅游、演艺娱乐、动漫游戏、文化会展、工艺美术、广电新闻出版等为主体的产业体系基本形成。最近4年，广西文化产业增加值增幅均超过30%，增加值对GDP贡献不断加大，文化产业正在成为广西经济发展新的增长点，成为提升广西软实力和形象的重要力量。

本届深圳文博会，广西参展团组织了13家文化企业（单位）携540多款文化创意产品、35个招商引资项目参加，展示广西文化产业发展的最新成果，力推产品贸易，促进招商引资。

展馆：突出民族文化标识

在深圳国际会展中心1号展馆，一座富有民族特色的展馆引人注目，红的主色调将动人的广西山水、醉人的民族风情渲染得热烈奔放、恢宏大气——这便是以“创意畅想广西梦，文化传承民族情”为主题的广西展位。

展位正面，以壮族头巾为主题造型，带有壮锦纹饰的海浪、菱纹等几何纹路环绕其中，既端庄肃穆，又显得豪放爽朗，洋溢着浓郁的民族文化气息。展位两旁将设置有多块展板，多角度、全方位地展示广西文化产业成果和文化产业发展前景，对广西的重点文化产业项目进行集中宣传。

展区将展出壮锦、奇石、坭兴陶、三江农民画等广西特色文化产品。此外，将每天举办两场的民族歌舞演出。

展品：特色鲜明异彩纷呈

精致的桂绣艺术画、壮锦绣球、苗绣扇，古色古香的坭兴陶，可爱时尚的少数民族卡通形象公仔，色纹艳丽的柳州奇石……此次广西13家企业（单位）带来了540多款文化创意产品。特色展品异彩纷呈。

广西是中国五个民族自治区之一，有壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬等12个世居民族，在漫长的历史发展过程中，各民族相互交融，形成了独特的民族文化，使得广西有着别样精彩的文化产品。壮锦和绣球是广西最重要的文化交流名片。

“对广西来说，绣球相当于藏族人的哈达，献给尊贵的客人，是最好的祝福和礼

物。这次除了有传统的绣球、壮锦之外，我们还带来了一些将民族与时尚融合在一起制作而成的家居用品。”广西金壮锦文化艺术有限公司董事长贺卡告诉记者，这已经是他们公司连续第6年参加深圳文博会了，每次来参展都让她收获不少。

“与中东部地区相比，广西虽然比较落后，但这里的文化形态丰富，购买力强，深圳文博会为各个城市搭建了良好的沟通桥梁。前几次参会交流，广西的文化产品获得了广泛关注，市场也在不断打开，

现在，壮锦服饰、苗绣系列已经走向了世界，欧美、日本、韩国都有我们的客户。”贺卡说。

第一次参加深圳文博会的广西民族博物馆带来的是他们的创意产品：以12个广西世居民族娃娃形象为原型的卡通形象公仔。这些保留了各民族传统服饰符号，融入现代卡通元素的“民族娃娃”个个色彩艳丽，表情丰富，生动活泼。

广西民族博物馆产业部副主任谢睿说，“把文化带回家就是我们开发设计这组

四川：全面展示文化产业整体实力



本报讯（驻四川记者梁娜）本届深圳文博会期间，四川近40家特色文化企业将集体亮相寻商机。四川新闻出版、广播影视、动漫产业等文化产业核心层的优秀文化产品也将文博会上进行集中展示。

据了解，本届文博会上，四川馆以“锦绣天府，文化巴蜀”为主题，旨在着力打造文化产业特别“5+2”重点文化

产业发展格局，突出大规模、大项目、大作品、大人才，突出文化和科技融合，对外文化贸易等内容，继而全面展示四川文化产业整体实力又着眼未来发展重点和趋势。

据了解，四川代表团主要由成都、泸州、雅安、乐山、眉山5个州市组成。其中成都、雅安、泸州三地将在文博会期间单独举行项目推介会。