

安徽：文化扬帆 产业远航

本报讯（驻安徽记者乔国良）第九届文博会安徽展区面积345平方米，风格简约，明快而大气，夺人眼球的实物展示和形象展示，生动鲜明地体现了安徽文化走出去、促进文化和科技融合的理念。展会期间，安徽将推出文化招商项目301个，涵盖文化产业10个门类。同时，黄梅戏艺术家韩再芬将领衔在文博会艺术节演出《徽州往事》。

一幅安徽文化扬帆远航的美好图景

近年来，安徽积极贯彻文化走出去的战略，徽风皖韵正大踏步走向世界。2012年，安徽文化出口遍及171个国家和地区，文化产品出口9.5亿美元，总量由全国第20位上升至第7位，增幅居全国第三。29家企业、12个项目入选国家文化出口重点目录，入选企业和项目蝉联全国第六、中部第一。

科大讯飞科技股份有限公司的智能语音机器能实现与机器的交谈，就像人与人沟通一样简单。科大讯飞的语音合成、语音识别、口语评测、语音编码、音色转换、语音降噪和增强等语音核心技术代表了当前世界最高水平，是国家“863”计划成果转化产业化基地。语音技术可以广泛应用于移动互联网、手机、车载、家电、玩具，市场前景良好。科大讯飞目前已占中文市场份额的70%，在全球拥有8000多家开发伙伴。随着互联网“语时代”的到来，科大讯飞率先发布全球首个提供移动互联网智能语音交互能力的“讯飞语音云平台”，抢得世界语音市场先机。

安徽华文国际经贸股份有限公司原是以纸浆、纸制品为主打产品的一家文化企业，近年向其他文化产品延伸，这次展出的多功能智能白板，可多点红外触控多功能展示，多种笔记本、数码相框无需软件就可直接播放图片和视频文件，与当今先进的数字传媒技术接轨。该公司已同96个国家和地区800多个客户建立业务联系，和国内外500多家供应商建立合作关系。公司以国际营销、国际采购、应用研发为一体，用产业链整合模式，强化国内外配送中心网络覆盖的深度和广度，提升物流配送能力、分拨响应程度，进一步拓展海外市场。这次展出的文化产品出口企业中还有声名赫赫的中国红星宣纸集团，宣纸制作技艺已是国家级非遗项目，展出的宣纸精品令人爱不释手。

安徽出版集团、安徽新华发行集团



从产品走出去向产业走出去转身。安徽版权输出连续5年在北京国际图书博览会蝉联全国第一。在俄罗斯投资设立了印刷行业首家境外经营实体，在波兰成立的时代马尔沙维克集团是欧洲第一家规模大、专业性强、合作范围广的中国出版文化企业。

近年来，安徽动漫产业发展迅猛，合肥乐堂动漫信息技术有限公司的展位就是安徽动漫产业发展的缩影。由该公司制作的《苍穹默示录》、《炼狱神曲》、《特种部队》、《格斗之王》等动漫作品正在热播，故事引人入胜，画面变化多样。乐堂集集无客户端网络游戏研发、运营、销售为一体，是综合性数字互动娱乐高新技术企

业，提供手机动漫、游戏、网络游戏、社交游戏等一站式在线娱乐服务，用户遍布全球，是安徽最大的游戏企业。

安徽影星银幕有限公司参展的是一幅幅巨幅银幕。落户马鞍山的影星公司是目

世界上规模最大的银幕生产厂家之一，年产30万平方米的涂层银幕。该公司33%的产品销往美、英、加拿大、菲律宾、印度、韩国、黎巴嫩等国际市场。

传统工艺美术绚丽多彩

安徽的传统工艺美术也是本次安徽展区的亮点。如黄山徽州竹艺轩雕刻有限公司的竹、木雕作品，巧夺天工，十分精致。

安徽佛光集团的铜质工艺品金光闪闪，色彩浓艳而华贵。佛光公司的铜质工艺品、铜质雕塑、陶瓷深加工产品多达3000多个品种，曾获得仿古、鎏金、珐琅鎏金三大专利，其封湮三、四百年的厚胎掐珐琅工艺的挖掘、研制在全国遥遥领先，其产品远销美国、新加坡和我国台湾地区。

安徽岳西泉源盛工艺品有限公司利用当地资源制作的树脂工艺品小巧玲珑，晶莹剔透，卡通少女、圣诞节日、花仙子系列以及各种小饰物深受国内外顾客欢迎。

安徽华安达(集团)工艺品有限公司，利用淮河边生产的杞柳编制柳篮、家具、干枝、装饰品以及组合工艺品，多达30000多个品种，销往60多个国家和地区。2011年销售总额11.08亿元，创汇6500万美元，带动了当地一大批农户致富。

国际性节庆会展闪亮登场

安徽展区还有一个亮点，那就是近年出现的一批国际性节庆会展和文化出口重点园区(基地)。

已连续举办十五届的中国黄山国际旅游节暨徽文化节，以展示黄山绝美风光和厚重徽文化为主要内容。

由中华文化促进会、中国工艺美术学会、安徽省委宣传部和合肥市联合打造的中国(合肥)国际文化博览会，已成为一个全国性、高规格的文化产业盛会。

中国(芜湖)动漫创意产业交易会，以其规格高、内容丰富而产生了广泛影响。

江苏：文化融合 创新超越

本报讯（驻江苏记者王伟）本届文博会上，江苏省围绕“文化融合，创新超越”的主题，充分展示江苏文化创意产业发展新成果。一批不久前在第二届中国·苏州文化创意设计产业交易博览会上展示的优秀成果将在本届文博会亮相，徐州、扬州等市分别组团参展。

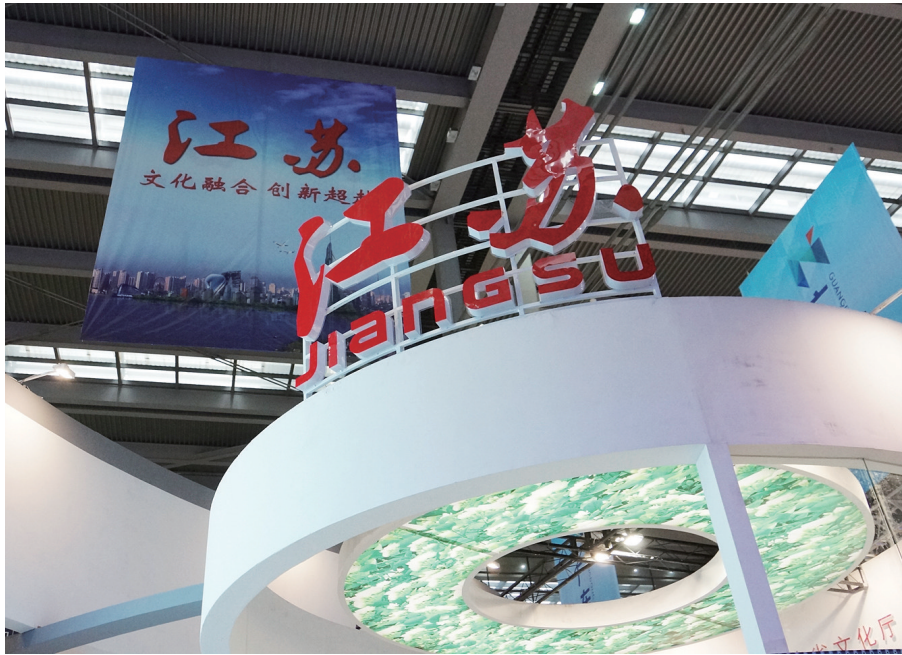
第九届深圳文博会江苏综合展馆面积近400平方米，突出创意设计主题，集中展示文化创意、网络科技、出版传媒、工艺品等门类优势企业产品与企业形象，在展览形式上也做了精心设计。

江苏馆布展巧借圆融之意，以圆形之姿寓意圆融之道，彰显江苏“文化融合，创新超越”的形象。展馆由优美的弧线条串联起所有圆形的展区，象征圆融多元的文化，体现江苏文化融合、科技创新的内涵表达。

江苏展团以近年来江苏创意、创新文化产品为展示重点，将传统文化与现代文化进行融合展示，与主题相互呼应，着力提

升“文化江苏”的知名度、美誉度和影响力。参展单位主要包括文化制造、文化科技、传统文化、文化艺术等方面的创意产业企业，涵盖时尚生活创意、经典文化旅游等方面的文化产品。传统展区以苏州刺绣、宜兴紫砂、扬州漆器、连云港水晶等传统工艺精品展示了江苏传统文化产业发展的最新进展；新兴展区则聚集了乐买到网络科技、伍江数码科技、北斗星数字科技图像设计等近10家企业。

徐州市在第九届深圳文博会设立徐州展馆并开展徐州文化产业专题推介活动。徐州市有关负责人表示，徐州的文化形象、文化功能、文化产业、文化企业、文化产品、文化市场都到了大提升、大繁荣、大发展的阶段，要以本届文博会为契机，全面展示徐州文化形象、宣传徐州文化资源、传播徐州文化品牌，集中推介优势文化产业、优秀文化企业、优质文化项目和优良的投资环境。同时，要通过学习、考察文博会和深圳



文化产业项目，促进文化产业领域的资源整合、项目合作和市场拓展，提升“文化徐

州”的知名度、美誉度和影响力，推进文化产业加快发展。

江西：主打创意雕刻

本报讯 本届文博会上，江西展团主推创意雕刻。今年，江西将以此作为重点，展示江西近年来的文化产业发展最新成果。此外，陶瓷文化、茶文化等江西传统文化也在主场馆进行展示。

江西南昌已连续六年参展深圳文博会。第九届文博会上，该市将重点推出10余个文化产业项目和14类优秀文化产品，主要包括南昌绿色文化产业园、江西动漫产业园、699文化创意园、中国南昌健康传媒文化产业园、南昌文化产权交易中心、泊园茶馆、南昌古玩城、茵梦湖·北纬30度主题乐园、九龙湖万达文化旅游城等文化产业项目，以及南昌瓷板画、瓷刻画、漆画、绣品、南昌雕刻、南昌孔子系列文化产品、进贤文港毛笔、桐青金属工艺品、泊园茶人服饰、金石轩陶瓷藏品等文化产品。

江西鹰潭展出的主要是余江雕刻、贵溪金属篆刻和月湖黄蜡石雕刻工艺美术创意精品，涵盖了木雕、根雕、玉雕、石雕、铜雕和金属篆刻六大类近百个品种。每件作品都体现了工艺大师独具匠心的文化创意、深厚的艺术修养和精湛的雕刻技艺。

上海：多元主体踊跃参展

本报讯 上海已连续八届参展深圳文博会。第九届深圳文博会上海展团围绕“文化科技融合”主题，展现上海加快文化科技创新，推动新闻出版、广播电视等传统产业转型升级，积极培育数字出版、网络视听、动漫游戏等新兴业态快速发展的良好态势。同时聚焦上海文化与金融、贸易、旅游、制造等融合发展的最新成果。

多元主体踊跃参与。参展单位数量赶超上届达51家，上海文广集团、东方传媒集团、解放报业集团、文新报业集团、世纪出版集团、上海电影集团、东方明珠股份有限公司、百视通股份有限公司等国有或国有控股文化骨干企业踊跃参展，新文化、河马动画、三鑫科技、淘米网等一批“专精特新”的“文化+科技”民营企业携特色产品和技术缤纷亮相；张江国家级文化和科技融合示范基地、国家数字出版基地、中国(上海)网络视听产业基地等国家级园区积极展现示范效应，徐汇滨江、金桥网络文化、宝山科技、德必文化创意等一批特色园区也成为展台亮点；上海文化产权交易所、上海东方惠金文化产业担保公司、国家对外文化贸易基地等产业平台助力展



浙江：展现文化产业特色品牌

本报讯（驻浙江记者苏唯谦）5月17日至20日，由浙江省委常委、宣传部长葛慧君领队的浙江参展团将在深圳“第九届深圳文博会”2号馆2200平米的展位上亮相，来自浙报传媒集团、浙江广电集团、浙江出版联合集团等三大集团和11个市的65家文创企业闪亮登场。

全力打造全国文创中心的杭州，书藏古今、港通天下的宁波，发力文化产业的温州，湖笔书写文化新篇的湖州，端午文化、中国味道的嘉兴，历史文化名城绍兴，块状文化经济崛起的金华、江南文化古城衢州，海洋战略带来发展新机遇的舟山，文化产业扬帆起航的台州，绿谷文化特色彰显的丽水等市纷纷亮出自有的文创产业特色品牌。

浙江省委、省政府近年将发展文化产业摆上重要战略地位，颁布实施了《浙江省文化产业发展规划(2010—2015)》，提出文化产业倍增计划和文化产业发展“122”工程等重要举措，推动文化产业快速发展。特别是2012年以来，浙江扎实推进杭州

国家级数字出版产业基地、横店影视城重点项目、海宁影视产业国际合作实验区等建设，全省的文化产业呈现繁荣发展的良好态势。

目前，浙江文化产业集聚区建设进入快速发展阶段。据统计，浙江拥有各种类型的文化产业园区(基地)115个，其中国家有关部委授牌的16个，占13.91%。

“十一五”时期，浙江文化产业增加值年均增长19.0%，高出同期GDP增长速度3.4个百分点。据初步估算，2012年浙江文化产业增加值超过1600亿元。浙江省核心文化产品和服务进出口总额为40.3亿美元，同比增长108.2%，其中核心文化产品进出口值达32.3亿美元，位居全国第三。

经过多年培育发展，浙江新闻出版、广播影视、数字动漫、文化旅游等产业逐步确立了在全国的优势地位，数字电视、数字出版、移动媒体等新兴文化业态快速发展。涌现出一批实力雄厚的文化企业，已有浙报传媒等9家文化企业成功上市。

