

文化产业已成为福田支柱性产业

近年来,福田区以深圳的中心城区特有的责任感、紧迫感和危机感,牢牢把握战略机遇期文化产业发展的新形势和新任务,把发展文化产业作为提升核心竞争力的主要推手,作为建设“首善之区、幸福福田”的重要支撑,全力打造文化创意产业先锋城区。

随着一批又一批的优势产业、龙头企业、知名品牌在福田落地生根、开花结果,福田的文化产业焕发出前所未有的生机和活力,呈现出蓬勃发展的态势。

2012年,福田区通过积极引进重大文化产业项目、做大做强三大文化产业园区品牌、借助深圳文博会提升文化企业内涵质量和交易量等一系列行之有效的举措,实现了文化产业的大发展大繁荣,文化产业也一跃成为福田区的支柱性产业。



福田区积极引进重大文化产业项目,做大做强三大文化产业园区品牌。

出台政策为产业发展铺平道路

早在2003年,福田区就提出了围绕“现代”二字做文章,力争在短期内成为文化大师、名企名家群芳聚首之地。

2006年,福田区在深圳市率先成立文化产业发展办公室,负责统筹全区文化产业发展,重点文化产业项目和文化产业基地建设。随后,设立了规模为2.5亿元的文化产业发展专项资金,计划每年拿出5000万元,对文化

创意产业基地、企业、项目等提供资助。

为提升辖区文化核心竞争力和文化软实力,福田区2012年4月出台了《产业发展专项资金支持文化产业实施细则》,重点支持属于《深圳市文化创意产业振兴发展规划》中确定的创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体及文化信息服务、数字出版、影视演艺、文化旅游、非物质文化遗产

遗产开发、高端印刷、高端工艺美术等十大重点发展领域的文化创意企业。其中,对文化创意企业原创研发项目启动的扶持金额,最高达50万元。对文化创意企业原创研发成果产业化及市场推广的扶持,则最高达100万元。这一系列强有力的政策,不仅为福田区的文化企业打了一剂定心针,也为文化产业的发展铺平了道路。



雅昌艺术指数已成为全国艺术品收藏的“风向标”。

另辟蹊径建设文化产业园区

文化产业虽然被称作朝阳产业,但具有投入周期长、产出效应滞后的局限。“政府之手”虽然可以短期见效,但不可能面面俱到。福田区认识到,要全面激活文化产业的活力,就必须要有着重发展一批优势产业、扶持一批龙头企业、打造一批知名品牌。

为此,福田区选择走专业化、集约化、规模化发展的路子,通过一些重大项目或龙头企业和机构为带动,打造文化产业链条,形成

集群式专业基地。

只是,在寸土寸金的福田,地少人多的矛盾早已凸现。福田要建设一个集群式基地,要从哪里腾出空间?为此,福田区大胆创新,把旧工业区、城中村改造与之相结合,独辟蹊径地摸索出“厂房改造、产业置换”这一新路,从而实现腾笼换鸟,调整产业结构。其中,位于福田的深圳设计之都创意产业园和深圳文化创意园,都是由旧厂房蝶变而来的,并且

均已跻身为福田的三大产业园。

如今,深圳设计之都创意产业园积极完善“深圳国家工业设计高新技术产业化基地”内涵建设,荣获文化部颁发的第五批国家文化产业示范基地称号。深圳文化创意园重点引进数字新媒体、创意设计、品牌设计运营、影视动漫优秀企业以及相关行业协会和公共配套服务运营商,被广东省文化厅命名为广东文化(创意)产业园区。

文化产业捷报频传

政府与企业联手,让福田的文化产业影响力不断扩大。2012年,福田区文化产业捷报频传。2012年3月,深圳市风动画文化发展有限公司的原创动画《卖猪》在第11届东京动画大奖上一鸣惊人,斩获“最佳公募作品奖”;由深圳市新经典电影公司出品的电影《走路上学》荣获第15届蒙特利尔国际儿童电影节“最佳故事片导演奖”。2012年4月,越众影视的纪录片《发现少校》荣获第45届美国休斯敦国际电影节纪录片长片

组金奖;电影《走路上学》、万科影视出品的电视剧《大丽家的往事》、华夏英杰墨宝园摄制的电视剧《春暖南粤》荣获广东省第八届精神文明建设“五个一工程”奖。2012年10月,深圳市中世纵横设计有限公司自主品牌产品“多功能人体感应灯”荣获2012年德国IF产品设计奖。

据资料显示,2012年福田区文化产业成果斐然,实现了“三个突破”,一是文化企业法人单位首次突破1万家,达11736家,规模

以上企业666家,具有国家甲级资质文化企业近百家、国家、省、市级驰名商标和品牌企业40余家;二是全区文化产业营业收入达843亿元,实现增加值168.6亿元,增加值占GDP的比重首次突破7%;三是文化产业专项资金扶持金额首次突破5000万元,全年共有249个项目申请专项资金扶持,合计给予150家企业的158个项目资金扶持,金额达5070万元。文化产业,已然发展成为福田的支柱性产业。

迈向新征程 续写新辉煌

在城市转型升级的过程,受限于土地、人口、资源、环境等诸多因素的制约,许多城市不约而同地选择大力发展文化产业这一可持续发展的朝阳产业。对于如今饱受“四个难以

继”困扰的深圳,更是不会例外。而福田区作为深圳的中心区,发展的压力不言而喻。

面对自身发展的“瓶颈”和诸多“硬约束”,福田区迎难而上,勇立桥头。2003年,福田区前瞻性地提出了“大文化”的发展战略,以“中心区经济文化圈”的建设来发展文化产业。这是福田基于现状,对城市未来发展方向的清醒认识和精准定位。

为了让这块“福田”早日结果,福田区有目标、有重点地选择新闻出版业、发行业、广播影视业、会展业、创意设计业、动漫游戏业、网络服务业等有基础、潜力大的产业,作为“种子选手”进行培育。

目标即定,福田迅速反应,倾全区之力,助力文化产业腾飞。10年内,福田区出台了《福田区文化产业发展专项资金管理暂行办法》、《深圳市福田区文化产业发展计划(2011—2015)》等一系列向文化产业倾斜的政策和文件,为其保驾护航。

在发展文化产业的道路上,福田区攻坚克难,锐意进

取,势头生猛。面对着土地资源日益紧缺这一发展难题,福田区把目光投向了产出效益低的旧工业区。经过改造,曾经脏乱差的旧工业区在原地华丽转身,成为了聚焦众多文化创

意企业的集合体。在福田区,由旧厂区改造而来的深圳设计之都创意产业园和深圳文化创意园,与雅昌艺术馆形成了三足鼎力的局面,不仅成为推动福田文化产业发展不可或缺的中坚力量,还为福田区发展文化产业探索出了一条新路子。

时间证明,福田的探索是成功的。正如综合开发研究院的一位专家所说,福田区用城中村及旧工业区改造来拓展文化产业发展空间,是“四个难以继”倒逼的结果。这既解决了产业发展空间的问题,又带动了城市“三旧”改造,还造福于百姓,繁荣城区经济。

经过多年发展,福田区的文化产业摆脱了78.8平方公里的空间桎梏,得到一次脱胎换骨的蜕变。如今,福田区以其良好的发展环境,吸引了“中国(深圳)新媒体广告产业园”等国家级重点项目的落户。文化产业也已经成为福田区突破发展瓶颈的着力点,成为福田区参与竞争的一笔雄厚“软实力”,并将继续助力福田区迈向新征程,续写新辉煌。



设计创意产业是福田区的重点扶持产业。

链接

第九届深圳文博会福田区活动安排

6个分会场活动安排

田面设计之都创意产业园

5月17日,田面设计之都创意产业园将重点推出“iF在中国”主题展。展览聚集了62个国家和地区的500多件最前沿、最具特色的设计产品,展期为1年。

深圳文化创意园

深圳文化创意园将以“精品文化、精彩生活”为主题,重点举办“中国(深圳)第二届新媒体高峰论坛”、“艺术大讲堂”成立一周年纪念系列文化艺术讲座等活动。

雅昌艺术馆

由雅昌艺术馆、保利艺术博物馆联袂呈现“智苑和光·善在福田——国家级佛像像文物艺术大展”,将甄选自佛教传入中国以来东汉、北魏、南北朝、隋唐、明清时期具有代表性的88尊石刻、金铜佛教艺术雕塑作品。展品价值逾15亿元,其中50%以上为国家二级文物,30%以上为国家一级文物,是深圳乃至全国极为罕见的国宝级文物大展。

深圳书城中心城

深圳书城中心城将以

“创意书生活·手艺在中国”主题,重点举办“手艺农村的城市生活”系列活动。同时,还将举办以“汉字·阅读·文化”为主题的两岸“字句铿锵”文字阅读创意展,以及以“创意书生活”为主题的出版物新品看样交流订货会等活动。

雅乐荟音乐生活馆

雅乐荟音乐生活馆将以“音·为中国,乐·读世界”为主题,举办意大利斯特拉迪瓦利名琴弦乐四重奏音乐会、世界当代制琴大师小提琴名作展、第九届深圳高级音响展、乐读世界——音响艺术作品展、原创音乐作品展览交易会、意大利名琴艺术欣赏会、音乐体验之旅等8项活动。

深圳斯达高瓷艺馆

斯达高瓷艺馆将突出“文化+科技”的特色,弘扬瓷艺文化,举办中国名牌斯达高陶瓷文化艺术精品展、当代中华陶瓷大师艺术精品展&陶瓷大师创意设计活动、陶瓷造型工艺设计及外观装饰研讨会、摄影作品《永恒的记忆》装饰瓷板画创作大赛等一系列陶艺文化

8个精彩纷呈的专项活动

1.2013第四届深圳国际打击乐文化节

第四届深圳国际打击乐文化节邀请了来自韩国的乱打打击乐团,为深圳市民带来两场具有戏剧性的“乱打秀”。5月19日下午3点,在深圳音乐厅将举办一场国际顶级鼓手音乐会。届时将邀请来自崔健乐队的专用鼓手贝贝及键盘手夏佳、吉他手刘玥、贝司张柯,以及日籍著名鼓手Izumi Koga、美国著名爵士鼓教育家、演奏家Chris、澳大利亚知名鼓手Nicholas、中国历史首位获得国际爵士鼓金奖得主——薛晓伦,为观众献上盛况空前的现场演出。

2.水围雅石艺术博物馆赏石文化活动

文博会期间,水围雅石艺术博物馆将展出600多方雅石精品、数十幅名家书法字画、陶瓷珍品等。其中,雅石精品丰富繁多,有广西来宾卷纹石、贵州乌江石等。其中,重达20多吨的镇馆之宝“水围胜景”来自广西大化,系山形景观石,造型奇特,是水围雅石馆中最具特色和审美价值的奇石。

3.“探索·发现”——第一站·玛歌之旅《酒标背后的故事》

腾邦名酒交易中心将举办“玛歌、奔富酒庄艺术展”“全球主要葡萄酒产区文化巡礼”“国际酒庄联合展”等主题活动。其中,“玛歌、奔富酒庄艺术展”将以“探索·发现”为主题,透过珍藏的橡木桶、老照片以及各种包装、系列年份的葡萄酒,全方位展示葡萄酒的复杂工艺、酿造艺术和丰富内涵。

4.美丽中国·大赏·萃聚——第二届中国深圳(国际)经典文化与精致生活品鉴周

活动共分为两大部分,第一部分是“美丽中国·大赏”,包括“后皇嘉树——中国原生名贵奇木大赏”“国之商魂——中华老字号奢侈品专

场拍卖会”等内容;第二部分是“美丽中国·萃聚”,包括“谷养天——中国面食文化展演品鉴会”“深圳画林——紫荆会收藏中国明清牌匾展”,以及葡萄酒、雪茄、烟斗、美食等文化的体验品鉴活动。

5.“侯宝斋艺术藏品展”和“艺术与市场对接高峰论坛”

“侯宝斋艺术藏品展”将展出中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为的《跃马图》,中央美院版画系主任苏新平的《干杯》系列等绘画作品;广东书法院院长刘小毅的《朱熹诗·春日》等书法作品。“艺术与市场对接高峰论坛”将邀请全国美术理论界、拍卖界、收藏界等领域的领导和专家出席,深入剖析当前深圳乃至中国的艺术发展趋势,探索艺术与市场对接之道。

6.南方印象——2013当代岭南名家国画展

本次活动最大特色是以突出本土岭南画派为主题,参展画家包括杨之光、林墀、许钦松、王永、方楚雄等著名画家。届时,在现场举办的当代岭南国画艺术欣赏讲座和笔会,将邀请著名专家、评论家和深圳、广州、东莞的书画家及收藏家参加。

7.深圳乐器文化节

本届乐器文化节将以多种形式、不同层次和年龄段人群的乐器演出为主要内容,邀请了国家一级演员、男高音歌唱家马榕、古筝演奏家陈世荣等艺术家将莅临现场,以传统乐器为大家带来耳熟能详的经典曲目。

8.第二届两岸四地名书画展

本次画展将在深圳会展中心6号馆现场展出粤、港、澳、台四地多位书画名家的名作,进一步推动两岸文化交流 and 繁荣,促进两岸四地艺术文化的交流。

(本版撰文 林 培)