

深圳文化创意产业采用行业集聚、空间集中的发展策略,培育了一批文化创意产业重点项目。大学城创意园是深圳市南山区文化创意产业的一大亮点。该园区在一年内完成改造、招商,半年后成功申报文博会分会场,“深圳速度”与“深圳质量”并驾齐驱,园区一年时间的“破茧成蝶”完美蜕变得到了各级领导和社会各界的充分肯定。

该园区作为首个以大学城文化产业为亮点的分会场,着力打造“文化+科技+教育+金融”的大学城文化产业交流与合作平台。在第九届文博会期间,园区围绕“学府之地,创意之门”活动主题,策划举办了15项活动,为园区文化企业、大学城众多高校等单位提供了一个展示、交流和交易的平台。据统计,目前已吸引20余家海外企业、100余家国内企业参会,意向交易额已超5亿元,预计参会人数2万人次。

# 栖息学府之地 打开创意之门

## ——探访第九届深圳文博会大学城创意园分会场

### ■ 大学城打造文化创意产业的高地

在文化创意产业发展之路上,按照集群化、集聚化的发展思路,促进区域整体性开发,组团式发展,深圳市南山区大学城创意园积极依托南山独特的区域优势、人才优势和区位优势,打通高等学府和前沿产业的直接联系,开辟出一条将高校创意转化为现实生产力的新路。以“创意的东西产业化,产业的东西创意化”为突破口,激活大学城文化

创意产业。一方面,大学城创意园位于深圳硅谷核心区,在丽新公园内,西丽湖畔,地处深圳大学城商业圈。西与深圳职业技术学院为邻;东接西丽高尔夫球场、麒麟山庄、野生动物园;北与西丽湖一路之隔;南靠塘朗山,背靠荔枝林,尽享城市稀缺资源,吐纳天地,并拥有充满人文和科技创意的园林式的写字楼。另一方面,园区地

处南山区大学城,周边分布有深圳大学、深圳高职院、中国科学院深圳先进技术研究院,以及清华大学、北京大学、哈尔滨工业大学的深圳研究生院,大学城各大高校为创意园提供了一批新鲜有力的生力军。借文博会的契机,今年也吸引了一大批高校的教授、学生将他们的创意点子、项目带到园区,将文化企业与高校师生的项目进行了有效对接。

### ■ “深圳速度”与“深圳质量”并驾齐驱

大学城创意园于2011年9月开工改造,2011年12月部分完工并开始招商,2012年9月正式完工并全面完成招商工作,入驻企业共85家,其中数字传媒、广告、影视、互联网技术开发、物联网系统技术开发、数码产品的设计、数字教育学习平台等文化创意企业73家,占比高达86%。企业2011年年产值约3亿元,2012年年产值达4亿元。进驻创意园的企业中,不乏华奥通在国内物联网行业的

领军企业,圣天元数字科技、清华女子学堂、深雕装饰设计公司等国内知名品牌,以及手工单车这样的高端国际性创意设计品牌。南山区文产办主任程红坤说,深圳大学城创意园为发展新型文化产业,推动南山成为深圳新型文化发展中心有着积极的意义。

新型城市。2013年1月9日,南山区委书记李甘在中共南山区委六届八次全体(扩大)会议上说,要构建“一带五圈”产业布局,培育新的经济增长点。打造华侨城创意文化产业圈,深化“文化+创意”、“文化+科技”、“文化+旅游”等模式,加快建设华侨城创意文化园、大学城创意园、华南数字音乐基地、雅昌艺术中心等文化产业园。同时,中央媒体对大学城创意园项目也表示高度重视。

深圳市市长许勤曾明确提出,将在“深圳速度”的基础上,创造“深圳质量”,要把自主创新作为战略基点,加快建设国家创

### ■ “创意+创业+就业”模式打造“梦开始的地方”

“栽下梧桐树,引得凤凰来”,大学城创意园积极创造条件,打造“创意+创业+就业”的全新模式,吸引了大批高校师生共同参与到创意项目中来。记者从园区了解到,文博会期间,园区将盛大启动“大学生创新创业(CCY)计划”及“大学城创意园公共技术服务平台(创易网)”。据不完全统计,本次文博会有望促成10个以上高技术含量的创意产业项目。

代一个造梦的地方,为他们搭建起实现梦想的平台。针对当前大学生的严峻就业形势,深圳大学创业协会学生小许告诉记者,现在许多面临毕业的大学生,在创业梦想前都会有所顾虑,“是金子总会发光”这句话没错,但是大家往往缺少一个舞台,而大学城创意园恰恰为大学生们打造了这样一个“梦开始的地方”,不仅免费为创业的大学生们提供创业场所,同时也为他们提供创业方面的专业指导。

李教授当场做了该软件项目的展示。“没有资本的点化,再好的梦想也是幻想”,园区负责人告诉记者,他们当初定位就是面向高校,为大学生、研究生、科学家的文化创意、科研项目服务,只要有创意,都可以到大学城创意园来交流。此次文博会大学城创意园分会场将引进相当规模和品质的资本,策划组织一系列对接创意与资本的项目推介和现场活动,大力倡导和扶持创业型就业,直接把高校资源对接到市场和企业,积极探索高校创意转化为现实生产力的可行性道路。

记者到访当天,恰逢清华大学深圳研究生院李教授带着他的公益创意项目来到园区办公室,该项目主要用来推测儿童大



大学城创意园

## 梦想启航的地方

### ——访第九届深圳文博会大学城创意园分会场负责人陈飙

5月17日至20日,第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在深圳举办。大学城创意园作为首个以大学城文化产业为亮点的分会场,将以“学府之地,创意之门”为主题开展一系列活动。

日前,记者就第九届文博会大学城创意园分会场的相关情况采访了该园区负责人陈飙。

#### 高品质大规模 打造梦想启航的地方

走进大学城创意园,这个由旧厂房改造而成的设计独特、环境幽静、文化品位高的创意园区,让人耳目一新。据介绍,创意园一期共3栋,共1.8万平方米,分为大学生创业区域、集团企业办公区域和创意人才公寓。在楼顶的休闲区,记者看到了多功能厅、会议室和员工食堂等园区配套设施。该园区在1年内成功完成升级改造,项目总投资为1500万元。

据了解,该园区围绕本届文博会主题策划了15项活动,分别是:大学城创意园分会场开幕式、大学生创新创业服务联盟服务项目推介、梦想启航的地方——大学生创新创业(CCY)计划起航、大学生创新创业论坛、文化产业的融资专题讲座、大学生创意作品及入园企业产品展、首届大学城创意园数字音乐节、“传继”——波生水墨·山石书法父女作品展、文化创意项目

签约仪式、首届“千秋杯”深圳校园原创微电影大赛、大学城创意园公共技术服务平台(创易网)启动仪式、南山数字创意公共服务平台使用推广、《我是小小恐龙迷》黄子熙4岁个人画展、《最后的巨人》恐龙蛋专题展览以及恐龙动漫电影推介会。

其中,大学生创新创业计划(以下简称“CCY”)计划是今年第九届文博会大学城创意园分会场的重点活动。除了“CCY”计划之外,大学城创意园公共技术服务平台(创易网)的启动也成为该分会场的一大亮点。创易网首创了“服务园区、服务校区、服务社区”三区融合的平台模式,同时首创“创意+创业+就业”的服务理念,使“创意的东西产业化,产业的东西创意化”。

#### 创意梦从废旧集装箱开始

习近平总书记在五四青年节的讲话中指出,“让更多青少年敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,让每个青少年都为实现中国梦增添强大青春能量。”在此之前,广州90后大学生组建团队开发刷机精灵,腾讯CEO亲自出马以6000万元人民币全资收购其公司的事件,也点燃了高校学生的创业激情,创业梦想不再只是“梦”。

陈飙说,本次文博会大学城创意园分会场的重头戏“CCY”计划中包含了“梦想集装箱”、“金

点子计划”、“梦想拍卖会”、“首届‘千秋杯’深圳校园原创微电影大赛”、“大学生创新创业论坛”、“大学城创意园创新创业服务联盟揭牌暨公共技术服务平台(创易网)的启动”,每项活动都与高校大学生紧密相连。

据介绍,“梦想集装箱”是今年大学城创意园分会场活动的一个内容。集装箱工作室是将蛇口码头的废旧集装箱经过设计师的巧妙设计改造,变成一个独立的创意空间,免费提供给有创意梦想的大学生做工作室。这也是在第九届文博会期间,该园区分会场呈现给市民的一件独特的设计艺术品。深圳大学生朱保霖和同学组成团队,进行微电影创作,经过专家评审,他们得到了一间创意工作室。“梦想集装箱”助力大学生发展创意,深度切合了该园区“创意+创业+就业”的服务理念。

“我们给他们造梦的地方,让大学城创意园真正成为他们实现自己梦想的平台。”陈飙对记者如是说,集装箱创意工作室是大学生创新创业计划“梦想者”的展台,让他们在其中完成电影、音乐、服装设计、工业设计等项目,让园区真正成为他们的“梦工厂”。

#### “产业化”理念助力企业腾飞

南山区副区长曹赛先对大学

城创意园提出了三个“做好”:做好大学城的文章、做好创意的文章、做好品质服务。倚赖于大学城创意园毗邻深圳大学城的地理优势,从诞生的那一天起,大学城创意园就注定是一个专为大学生和创意人才打造的“梦工厂”。曹赛先鼓励园区管理团队要深度挖掘大学城特点,练好内功,做好平台配套服务工作,多做思考,同时提供软性服务。

陈飙告诉记者,“产业化”是园区建设的一个重要理念,该园区领导团队要将园区打造成为一个“创意的东西产业化,产业的东西创意化”的产业平台,努力在大学城片区打造一片有特色、有内涵的文化产业聚集地。所以,大学城创意园的定位不是单纯的提供物理空间,而是努力形成园区的内在凝聚力,协助产业链形成聚集。从每一家企业入园开始,园区负责人就经常与企业进行交流,切实了解企业的实际情况,了解行业属性和企业优势,以及该企业在发展中遇到的困难,有针对性地整合各方资源,助力企业发展。同时,陈飙表示:“创意产业园是产业聚集的载体,是一种相互接驳的企业集群,构成立体的多重交叉的产业链环,对提高创新能力和经济、社会效益都具有实际意义。”

(本版撰文 吴美燕 戴波)



大学城创意园写字楼



极具特色的大学城创意园集装箱办公室

## “传继”——波生水墨·山石书法父女作品展

第九届文博会期间,大学城创意园分会场将于5月16日至30日在创意园朴和堂举行“传继”——波生水墨·山石书法父女作品展,届时将展出深圳大学马波生、马山石父女书法作品。

马波生是书画大师李可染先生的弟子,马山石是书法名家王镛先生的弟子。马波生、马山石均为深圳大学书画教师,他们都在做着传继前人、开启后人的工作。马山石自小便跟随父亲马波生游历山水、参加雅集、结识名家大儒,在父亲引领下,她进入艺术之门。父女两人此前曾在南京、泰州、扬州共同举办过展览。这不仅是一个家庭的文脉传继,也是艺术事业上的薪火传继。故将本场“波生水墨·山石书法作品展”命名主题为



#### “传继”。

《礼记·学记》中有云:“善教者使人继其志。”大学是年轻学子们求知获智、传继前人经验的殿堂,以其薪火相传、绵延后世为己任。而今飞速发展的

现代化社会进程中,大学校园不再是象牙之塔,学子们需要更多地与社会接轨,施展自己的才能,发挥自己的智慧,将自己所学专业应用到社会的改革建设中去。

深圳文博会为文化创意人才搭建了一个交流平台,而大学生创意园的建立更是专门为大学师生们开辟了一个文化、艺术、创意才能的展示平台。虽然是首次参加文博会,但大学生创意园却受到大学师生们的热烈欢迎,各种各样的文化、艺术、创意的展览、工作室等在短时间内聚集于此,期待于此展现对前人的传继、对后世的展望。

在文化振兴的当代中国,一个家庭、一所学校、一座城市都拥有自己的美好梦想并为之努力,当这些微薄的梦想如小溪般汇流而来,便会聚合成一条奔腾不息的梦想之河——这就是“中国梦”!“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”我们现在不惜跬步、聚小流,相信将来一定能够实现伟大的“中国梦”!