

宝立方：用文化实现中国珠宝“国际梦”

本报记者 谭志红

作为深圳宝安一张崭新的“文化名片”，宝立方珠宝文化创意园是深圳明金海集团的扛鼎之作。从最初的房地产开发，到如今倾情投入到珠宝玉石文化创意产业，明金海集团已成为传统型民营企业转战文化领域的杰出代表。

从深圳西部国际珠宝城到宝立方珠宝文化创意园，明金海集团已经打出一张响亮的珠宝文化名片。如今，宝立方正在编织一个“国际梦”，即引进世界上先进的珠宝设计理念，提高宝立方的品牌价值，最终促进及带动中国的珠宝文化走向世界。

立足文化重金打造国际珠宝交易平台、成立协会助力中外珠宝设计交流融合、深度规划推动我国珠宝文化走向世界，成为宝立方圆梦的三部曲。

从房地产转入文化创意产业

明金海集团始创于2003年，是一家以房地产开发经营为主导，涉足工业地产投资、珠宝文化经营等领域的大型综合性集团公司，现有员工676人。2003年至今，该集团纳税总额达2亿多元，并被国税、地税部门评为A级纳税单位。已走过十年发展历程的明金海集团以房地产开发为核心，先后开发了碧海名园及金海华府等精品楼盘，并斥巨资开发工业地产项目。

民营企业怎样才能跟上新的经济发展潮流，并成为被社会及市场所认可的行业翘楚？明金海集团的回答是：只有积极地从深度和广度上向文化领域进军，争做具有国际前沿竞争意识的文化型企业，将优秀的国际文化与自身实力紧密结合，对转变经济发展方式起到表率作用，才能在汹涌的经济发展浪潮中立于不败之地，更好地担当起自身的社会责任，完成社会所赋予的发展使命。

认识到这一点后，明金海集团便将这种对社会的责任与使命付诸实践。

向文化转型，进军文化产业，做与时俱进的现代企业，成为明金海集团的新目标。

2010年，明金海集团积极响应深圳市政府的产业转型号召，投身到珠宝文化领域，依托现有地产优势，致力于整合高端珠宝文化资源。从此，明金海集团昂首阔步，开启了由传统经营到新型文化发展的转型之旅：2010年10月，成立深圳西部国际珠宝城有限公司；11月，成立深圳西部翡翠交易所有限公司；12月，深圳西部国际珠宝城盛大开业。

深圳西部国际珠宝城甫一亮相，便让四方惊艳。2011年，中央电视台大型公益栏目《寻宝》走进深圳西部国际珠宝城，并于2012年确定在宝立方珠宝文化创意园设立南方摄制基地；2011年至2013年，深圳西部国际珠宝城连续3年成为中国（深圳）国际文化产业博览交易会的分会场。短短两年时间，明金海集团的首张“珠宝文化名片”就绽放出璀璨光辉。

建立中外珠宝设计交流融合平台

2011年1月，借助势头正健的珠宝文化发展“东风”，深圳西部国际珠宝城二期项目——宝立方珠宝文化创意园（以下简称“宝立方”）应运而生。宝立方总投资约16亿元，占地面积10万平方米，其功能布局涵盖了国际珠宝设计交流、国际珠宝交易、国际珠宝品牌展览以及珠宝创意研发等诸多领域。

在重金构筑起深圳西部国际珠宝城及二期项目宝立方这两个文化产业项目后，以房地产开发为核心的明金海集团，成功向新型文化创意产业转型。

明金海集团之所以投重金打造宝立方，就是要以国际珠宝文化为主题，为中国珠宝产业乃至世界高端珠宝领域提供一个集设计交流与珠宝交易于一体的大型平台，让国际珠宝文化在中国得到更广泛的融合，同时促进中国珠宝交易市场繁荣发展。

深圳西部翡翠交易所有限公司是明金海集团由传统经营到新型文化产业转型的标志。其所肩负的使命，一方面是对中国翡翠玉器商品贸易流转的品牌化集约；而另一方面，

则是对中国传统珠宝文化的传承与发扬。这与宝立方的文化发展战略是相互对应和促进的。不难看出，从翡翠交易到珠宝玉石文化创意，宝立方是明金海集团产业转型战略的集中体现，它集明金海集团此前涉足珠宝文化领域发展之大成。

作为深圳市宝安区具有代表性的文化创意产业，宝立方不仅仅是产业升级转型的代表，更肩负重任，即传承和发扬中国传统的珠宝文化，以及对国际先进珠宝设计创造力的融合与升华。

作为中国珠宝文化创意产业的一颗新星，宝立方以推动中国珠宝走向世界为己任，正在描绘一幅前景美好的发展蓝图：致力以国际高端珠宝品牌为背景的深层次文化交流；专注以国际顶级珠宝产品设计创意为典范的业界交流与融合；打造以国际珠宝文化为核心，提升中国珠宝文化水平为目的的大型多元化交易平台。

深度规划推动我国珠宝文化走向世界

宝立方不仅有一个“中国梦”，更有一个“国际梦”。那就是，引进世界上先进的珠宝设计理念，提高宝立方的品牌价值，最终借助这个交流、融合、交易的平台，促进及带动中国珠宝文化提升到世界级的高度，真正走向世界。

为此，宝立方全力承办深圳文博会分会场活动，举办宝立方国际珠宝采购大会等大型活动，邀请国际最具知名度及影响力的优秀珠宝设计师为国内珠宝设计领域带来国际先进设计理念，为国内珠宝采购商及国际一流珠宝品牌搭建沟通交流的平台。

来自欧美及世界其他地区的知名珠宝品牌纷纷将目光对准中国，对准

宝立方。对这些国际品牌而言，中国市场具有不可估量的商业价值。借助深圳前海这一得天独厚区位优势，宝立方与国际知名珠宝品牌的强势合作，一方面为提升珠宝创造力奠定了基础，提供了与国际接轨的机会；另一方面，国内外著名珠宝设计师的进驻，为国内外珠宝品牌的深度合作打开了方便之门。

在宝立方，著名钻石首饰设计师埃里卡·考特尼、意大利珍珠饰品设计领军者阿莱西奥·博斯基等诸多国际顶级珠宝设计师带来了前沿的设计理念，源源不断地为我国珠宝玉石设计界注入新鲜血液。



重量级珠宝文化产业项目即将起航

为增强中国珠宝产业与国际珠宝文化的深度融合与交流，在宝立方珠宝文化创意园基础之上，明金海集团又推出更具“重量级”的珠宝文化产业项目——深圳西部国际珠宝城第三期、第四期，总投资额超百亿元。

规划中的深圳西部国际珠宝城三期项目位于宝安区石岩街道，占地18

万平方米，拟建面积80至100万平方米，如此大的规模与硬软件的配备，将会对中国珠宝文化走向世界产生深远影响。建成后，它将是未来强大的国际性综合宝玉石创意设计基地产业总部，其所涵盖的珠宝学院、珠宝研发中心等配套设施，将会在很大程度上增强我国珠宝设计人才梯队

对于这些纷至沓来的国际珠宝商及设计雕刻大师，宝立方的最终目的是，通过文化的交流推动中国珠宝文化更快、更好、更专业的与国际接轨，逐渐走出具有中国特色，又不失国际水准的市场拓展之路。这是宝立方的“中国梦”，也是我国珠宝文化创意产业的“国际梦”。

为了让国际珠宝品牌在宝立方珠宝文化创意综合体获得持续的发展动力，宝立方珠宝文化创意综合体成立了以国际知名珠宝品牌及中国精英珠宝品牌结合为主的，并以“宝立方”命名的国际珠宝品牌协会。通过协会的运作，让中国珠宝设计界与国际顶级设计大师之间的进行定期而长久的交流协作。协会还定期举办国际交流促进活动，推动国际珠宝文化融合，促进事业长效发展。

除了汇聚跨界力量，集合国际珠宝设计大师领衔进驻之外，引导最前沿珠宝消费，打造高端定制中心、时尚设计新地和人才交流孵化平台，也是宝立方文化价值的体现。宝立方已经与在珠宝鉴定界颇具权威的中国地质大学，以及在珠宝首饰设计界颇有发言权的北京服装学院分别签署了产学研合作协议。

宝立方还定期举办以优秀国际珠宝设计为主题的专业讲座、展览、作品展等，均由国际一流珠宝设计大师亲自讲授。这是未来宝立方要付诸行动的文化发展策略，也是宝立方未来促进我国珠宝创造领域设计能力提升与推动产业进步的主要方式。对于国内优秀设计人才，宝立方将设立具有业界影响力的创意奖项，用来吸引人才的聚集。

让中国文化融合更多的国际元素

在如今的珠宝文化创意领域，设计往往决定了产品价值，而其所蕴含的独特文化理念，又恰恰是珠宝文化价值观的升华与精华凝炼。是否拥有一流的设计创意，是我国传统珠宝文化与国际接轨，更好地在国际市场上拓展知名度与影响力的关键。宝立方正是这样一个促进国际设计理念与国内设计文化融合的平台。

早在宝立方项目筹建之初，文化融合就被确立为未来发展的主方向，即通过吸引国际先进的设计和文化理念，走一条“珠宝文化传承、融合、推广+国际品牌带动中国品牌快速发展”的综合发展路，全面提升国内珠宝文化的创新性与创造力。

明金海集团董事长倪汉明表示，在宝立方，创意和珠宝文化的传承推广同

样重要。学习国际上的先进珠宝设计理念，将中国的文化特色融合更多的优秀国际元素，加以提炼升华，使之更容易被国际珠宝文化圈层所认可与推崇，是宝立方的愿景，也是贯穿在宝立方血脉中的“进取因子”。

文化创意产业其本质就是一种“创意经济”，其核心竞争力就是人的创造力。“个性”与“特色”是文化创意产业发展的根基。正是基于这一点，倪汉明将创意定位为宝立方的独特性与发展优势。通过设计理念的不断融合与交汇，创造出既有国际风范又饱含中华特色的珠宝文化精粹，让中国珠宝文化登上更多的国际文化交流舞台，并最终通过独特且富有内涵的创造力，将国内一流的珠宝设计作品转换为促进经济增长的直接动力，带动产业经济新腾飞。

建设，并为更好地与国际珠宝文化接轨提供条件。

目前，除了规划中的三期“珠宝文化总部基地”外，深圳西部国际珠宝城四期项目也已经纳入明金海集团珠宝文化产业发展蓝图中。第四期项目占地11万平方米，以打造珠宝文化产业集群为定位，计划引进一大批海内外珠宝博物馆、设计学院、文化艺术类机构，在进一步延伸珠宝文化领域的同

时，让国际珠宝文化之间的衔接与融合更加紧密。

当这两个重量级项目建成后，深圳西部国际珠宝城不仅是一个国际性的珠宝产业平台，更是一个将艺术和文化相融合的国际珠宝综合体，将成为名副其实的珠宝产业航母。它将同宝立方一起，为早日实现中国珠宝产业的“国际梦”，做出孜孜不倦的付出与努力。

相关链接

明金海的爱心路

明金海集团是一个有爱心的企业。在快速发展的同时，明金海集团不忘自身的社会担当，从2003年至今，捐助各类慈善善款共计5000余万元，用于扶贫济困、捐建学校、灾区救助、绿化环境等。

明金海集团先后获得深圳市宝安

区慈善企业奖、广东省扶贫济困红棉杯、广东慈善总会捐助证书、揭阳市慈善莲花奖等荣誉。

明金海集团董事长倪汉明被授予广东慈善总会荣誉会长、深圳市宝安区慈善会名誉副会长、新安十大爱心慈善家等荣誉称号。

宝立方的“国际梦”

让文化与国际珠宝交易相互促进，并最终推动中国珠宝在国际上具备更强实力。

让文化与国际珠宝设计相互融合，催生有利于中国珠宝设计业走向

世界的动力。

让文化与国际珠宝品牌相互碰撞，打造以国际珠宝品位为内涵的深度行业交流。

