

# 松山湖：打造中国动漫产业最佳对接平台

本报记者 谭志红



近年来，松山湖依托东莞强大的制造业实力，抓住东莞建设全国现代文化产业名城的机遇，依托漫博会的平台和载体，努力建设粤港澳文化创意产业实验园区，大力发展文化创意产业，呈现出欣欣向荣之势，吸引了60多家文化创意企业入园，动漫产业集群优势逐渐形成，动漫原创能力不断增强，打造中国动漫产业最佳对接平台的目标初步实现。

## 助推东莞传统产业转型升级

东莞是中国最具经济活力的制造业名城，制造业产业基础雄厚，拥有近3万家中外制造企业，也是全球最重要的消费品制造基地之一，进出口总额连续多年居全国前4位。近年来，为促进传统制造企业转型升级，东莞大力发展文化创意产业，实施科技与文化双轮驱动发展战略，着力提升传统制造业核心竞争力。

松山湖是东莞发展文化创意产业

的重要载体。这片位于珠江三角洲腹地、“穗深港”黄金走廊中段、东莞几何中心的土地，拥有得天独厚的生态环境，是东莞“科学发展示范区、产业转型升级引领区”。近年来，松山湖抓住东莞建设“全国现代文化产业名城”的契机，将文化创意产业确立为园区发展的主要产业方向之一，致力于打造成为全国具有影响力和辐射力的文化创意产业集群区。2010年9月，松山湖挂牌成立广东省首个粤港澳文化创意产业实验园区。

松山湖粤港澳文化创意产业实验园区依托东莞雄厚的动漫衍生品制造优势，以创新驱动松山湖的文化产业发展，主要定位是：服务东莞传统优势产业转型升级，重点发展创意设计产业、品牌授权产业；发展壮大本土文化产业，重点发展原创动漫、网络游戏等文化内容产业，努力将松山湖打造成为全国动漫产业最佳对接平台。

松山湖作为推动东莞产业转型升级

的引擎，不断创新文化产业发展的新思路和新模式。改革开放初期，东莞通过第一次“借船出海”，借助海外产业资本和制造技术，结合本地土地资源，大力发展加工贸易制造业，取得了极大的成功。

在产业升级的新阶段，松山湖文化创意产业力推第二次“借船出海”的发展模式，吸引国内外动漫网游、文化艺术等知名品牌机构集聚松山湖，构建全国最重要的品牌授权中心，积极推动面向制造业的品牌授权、创意设计业务，借助国内外知名品牌、优秀设计机构的力量，推动企业从OEM到ODM和OBM发展。

为发展文化创意产业营造良好氛围，松山湖专门出台了《东莞松山湖文化产业发展专项资金管理暂行办法》，明确每年将安排专项资金，支持以动漫产业为主的文化创意产业的大发展，尤其突出对原创大项目、产业平台项目的引进，以及对动漫原创、版权授权、衍生

品研发设计等方面的资金支持力度。

松山湖依托东莞雄厚的衍生品制造能力，以衍生品研发设计和交易为主要切入点，创新性地采用“一对四”的对接模式，即以东莞衍生品生产企业对接动漫原创、动漫品牌授权、衍生品设计及销售渠道企业。

自2009年以来，松山湖已组织超过30场产业对接活动，促成玩具业、动漫业、家具、服饰、电子产品、文具印刷、食品饮料等制造企业迅速与动漫文化企业联姻，共有100多家东莞传统企业与松山湖动漫原创企业达成动漫品牌授权合作，有800多家企业与松山湖动漫产品设计企业达成合作，文化与科技逐步融合，助推东莞传统企业转型升级的效果日渐显现。

## 动漫产业集聚优势逐渐形成

松山湖发展文化创意产业的独特优势，清晰的产业定位、浓厚的产业发展氛围，吸引了国内一批文化创意产业领军人士的关注，一批龙头项目竞相进入松山湖粤港澳文化创意产业实验园区。尤其是从2009年起，借助东莞每年举办一届的中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（简称“漫博会”），松山湖文化产业从无到有，文化创意产业的集聚优势逐渐形成。目前，已引进艾力达动漫、功夫龙动漫、创造者文化、巨细科技、东莞水木动画衍生品发展有限公司、艺文新童话等60多家文化企业，拥有研达动漫、创造者文化两家国家级动漫企业。

近年来，松山湖动漫原创能力不断增强。2012年，松山湖原创电视动画片生产总量高达15214分钟，q助力东莞原创电视动画片产量跻身全国第三。其中，东莞水木动画衍生品发展有限公司在2012年全国原创电视动画片生产十大企业名单当中位列榜首；由东莞市功夫龙影视传媒有限公司制作的《功夫龙——小戏班大智慧》获得“2012年度全国推荐播出优秀动画片”称号。

由于在动画原创制作方面卓有成效，2012年9月松山湖粤港澳文化产业实验园区成功挂牌“国家动画产业创意基地南方动画节目联合制作中心东莞松山湖基地”，进一步提升广东动漫产业集聚化发展水平，有力带动东莞动漫产业的快速发展。

2013年伊始，松山湖在发展文化创意产业方面又迈开了新的步伐。3月29日上午，广东华南工业设计院动漫衍生品设计中心在松山湖生产力大厦举行揭牌仪式，至此，松山湖发展文化创意产业又多一处动漫服务创新载体。该设计中心将整合东莞市版权、设计、制造、销售等产业资源，与多所院校动画系工作室合作共建的优势，为动漫相关企业提供开放设计平台，并进一步完善发展线上电子商务原创卡通集成潮流店，为企业提供服务。

4月的上海，温暖如春，松山湖在此举行2013文化创意产业上海研讨会。活动邀请到40多位来自上海地区文化创意产业界的专家和知名企业家为松山湖创意产业发展建言献策。会上，松山湖管委会分别与上海兆联企业管理有限公司和北京君和天下咨询有限公司签订框架协议，分别共同建设“兆联松山湖园区”和“中国动漫作品版权平台东莞分中心”。

“兆联松山湖园区”项目将依托中国创新创业领军人物杨秋萍创业运营团队经验，在松山湖开展载体运营，加快招商引资，努力建成珠三角地区的文化和科技融合发展示范基地。“中国动漫作品版权平台东莞分中心”将依托国家平台资源，大力推动版权登记、推动版权登记、版权质押、版权融资贷款、版权交易和版权维权等服务，有效推动文化创意与金融资本融合发展。

## 借助漫博会带动文化创意产业集聚

2009年落户东莞的漫博会，已成为松山湖发展文化创意产业尤其是动漫

产业的有效载体，成为产业集群最大的对接平台，全面、有效地促进集群内动漫产业与传统产业的对接合作。

作为广东省实施“文化强省”建设规划纲要的重点项目，自2009年12月以来，漫博会已连续成功举办四届，成为国内知名的动漫产业盛会。

四届漫博会累计参展企业1613家，参展面积23.2万平方米，参与人数超过211万人次，有效整合国内外动漫产业优秀资源，成功搭建产业对接平台，有力推动广东传统产业转型升级。

第五届漫博会将于8月22至26日在东莞市国际会展中心和松山湖展览中心举行，安排约2500个展位，参展面积将超过70000平方米。本届展会将采取“一会三展带一节”的办展模式，即在主场场以漫博会为主体，同期举办玩具礼品展、品牌授权展和动漫游戏展，在松山湖分会场举行动漫文化节。

根据前四届办展经验和“专业化、国际化、产业化、市场化、品牌化”的办展思路，本届漫博会定位为“以版权保护和交易为核心，以产业对接为特色、以国际合作为优势的全国性动漫产业交易平台”，致力于将漫博会打造为中国动漫产业发展的“晴雨表”，成为“国际动漫产业最佳对接平台、中国最具影响力的玩具礼品交易平台”，更深入、更广泛地推动我国动漫产业的繁荣和发展，推动国内外知名、具实力的动漫原创企业、品牌授权机构、游戏开发企业、创意设计企业在东莞松山湖集聚发展。

在推动动漫企业集聚发展的同时，松山湖致力于发掘和培养优秀动漫创意人才，现正启动“松湖杯”原创卡通形象设计大赛。该大赛作为第五届漫博会的主体活动之一，面向全国征集优秀设计作品，大赛优秀作品将在漫博会期间集中展出。大赛优胜者除了获得丰厚的奖金以外，还可优先落户松山湖，符合相关条件可获得企业创业补贴或人才补贴。



第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会  
China International Animation Copyright Fair

时间：2013年8月22日-8月26日

展会地点：东莞市国际会展中心、松山湖展贸中心

## 第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会

打造国际动漫产业最佳对接平台、中国动漫产业发展的“晴雨表”



第四届漫博会共吸引海内外382家知名企业参展，举办9场专业活动，300多家企业达成项目合作意向，产业对接成效显著。

主办单位：国家新闻出版广电总局、国家版权局、广东省人民政府  
承办单位：东莞市人民政府、广东省文化厅、广东省广播电视电影电视局、广东省新闻出版局（版权局）、广东南方广播影视传媒集团

招展热线：0769-22892292、23076660  
漫博会官方网址：www.actifchina.com



主办方：中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会  
承办方：东莞松山湖高新区管委会  
东莞市动漫行业协会

“松湖杯”

15 / 7 / 2013

作品征集截止时间：  
2013年7月15日（以网络传输结束时间为准）

Category  
作品类别

公开组：  
卡通形象创作（每个形象为一个版面，单个形象为最小参赛单位，包含卡通形象原型及故事版（含设计说明及故事背景描述，详见官网参赛作品模板，自行下载）。

专题组：  
1. 东莞应急管理动漫形象征集作品设计。  
2. 中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会形象征集作品设计。

Awards  
奖项设置及奖金

公开组：  
一等奖：1名 奖金3万\证书  
二等奖：2名 奖金1万\证书  
三等奖：5名 奖金5000元\证书  
优秀奖：20名 奖金1000元\证书  
入围奖：100名证书  
另外评选出入驻松山湖的最佳创意个人和团体每个，及优先享有进驻松山湖园区企业的创业补贴和人才补贴。

专题组：  
最佳设计奖：2名 奖金2万\证书  
优秀奖：4名 奖金1万\证书  
入围奖：20名 奖金1000元\证书  
所有优秀作品均有纪念奖品，大赛获奖奖金以人民币结算，需按国家规定扣除个人所得税。

组委会联系信息

地址：广东省东莞市松山湖高新区礼宾路生产力大厦北区107室  
邮编：523808  
电话：0769-22821838 传真：0769-22821878  
联系人：苏映欣 黎群健  
大赛官网：www.shawards.com  
联系邮箱：shawards@163.com