

长安:公共文化服务均等化的生动实践

本报记者 谭志红

5月11日,著名表演艺术家姜昆来到东莞市长安镇,挥笔写下“文化长安”4个大字。文化长安,这是人们对长安印象的全新表达。

长安镇是闻名遐迩的制造业基地,也是文化之乡。该镇长期致力于提高全民综合素质,努力打造“文化名镇”,公共文化服务体系建设不断完善。

通过建设一批高档次的文化设施、实现文化设施三级覆盖、开展丰富多彩的文化活动、提供文化惠民志愿服务等“组合拳”,长安谱写了一曲公共文化服务均等化的悦耳之歌。

于是在长安,文化无处不在,欢乐无处不在。因为文化,长安每天绽放新光彩。因为文化,人们重新发现长安。

一批高档次的文化设施

长安是经济强镇,也是文化新城。在长安,有一批档次高、功能现代的文化设施,不断充实和壮大镇内的公共文化服务阵地,为市民享受公共文化服务搭建起广阔的平台。

从上世纪90年代开始,长安镇委、镇政府就超前规划,先后投资6.5亿元,建设了长安文化中心、影剧院、长安广场、图书馆、电视演播厅、粤艺苑等一批高档次文化设施,面积达40余万平方米。

如今,这些文化设施已成为文化惠民的大舞台。如占地8万平方米的长安文化广场,每年举行50多场文艺晚会、舞会沙龙,有成千上万的群众前来休闲娱乐。又如,建筑面积近3万平方米的长安图书馆,年接待读者约55万人次,办理图书借还业务20多万册。

目前,长安镇一级公共文化设施(场馆)基本实现免费开放。各类公共文化设施特别是图书馆、电子阅览室严格落实规定开放时间。除影剧院、粤艺苑主要通过送电影下乡、送戏下乡方式外,其他全部设施向市民常年免费开放。

该镇还投资4.5亿元建设体育宫、饶宗颐美术馆展览厅、青少年宫等项目。未来两三年内,这批高起点规划建设的文化设施将变为现实为市民提供多样化的文化享受和消费需求。

长安正在编织“十分钟文化圈”之梦。计划用3至5年时间,实现镇、社区、企业三级文化设施全覆盖,全镇实现“十分钟文化圈”,即市民从家里出发,步行10分钟内就能找到合适的文化活动场所。未来十年,长安还力争建设一座歌剧院、一座电影院、一个书城、一个新文化艺术中心,各社区、大型工业园区及大型企业要建设文化中心区。

一种零距离的文化生活

在加强镇中心公共文化设施整体规划建设的同时,各社区和企业也因地制宜,建设多样化的文化设施,在东莞市率先实现了图书馆(室)、公园、广场社区全覆盖,形成了以镇中心区为龙头,社区、企业为网络的文化设施体系。目前,全镇共建有13个图书馆(室)、15个公园、27个广场、8家影剧院、20多条体育路径。

长安人不出社区,就能感受到阅读的惬意。目前,全镇所有社区已实现“农家书屋”全覆盖。这14个社区的“农家书屋”均为东莞图书馆分馆,总面积达3000平方米,总藏书17万册,年平均服务新莞人近70万人次,长安因此成为东莞首个“图书馆之镇”。涌头图书馆是长安图书馆群的代表,作为该镇首个试点主题图书馆,该馆以摄影为主题,馆内摄影艺术类图书有4000多册,占藏书总量的一半以上,每天前来阅读的市民络绎不绝。

在涌头工作的彭先生爱上了社区的图书馆,因为图书馆里有公共电子阅览室,免费为市民提供公益上网和数字阅读服务。在这里,市民可以直接登录东莞图书馆的数字云阅读体验室,浏览各种海量数字资源。2012年,长安镇实施公共电子阅览室全覆盖工程,建成了13个公共电子阅览室,打造时尚清新、简洁自然、舒适大方的阅读环境,让市民在一流的环境中享受公益上网和数字阅读服务。

长安着力推进文化中心区进社区、进企业工程,10年内在普及社区图书馆、广场、公园、文化室、农家书屋等基础上,各社区、大型工业园区及大型企业要建设文化中心区,文化中心区内要配套建设图书室、篮球场、小型休闲公园等文化设施,使文化中心区成为群众以及新莞人集中享受文化成果、丰富文化生活的重要阵地。

一群爱奉献的文化志愿者

5月11日上午,长安镇“文化志愿大篷车”开进金沙广场,各文体协会在广场上设立文化“自助餐”,提供摄影、收藏、舞蹈等9道文化大餐,市民可根据需求现场“点单”。摄影家协会的会员为唐女士和她的孙子免费拍摄、冲洗照片;沙头社区居民陈合明把自家的老藏品拿来鉴赏;张小姐跟着舞蹈协会会员跳起了现代舞……

“文化志愿大篷车”进“三区”(社区、校区、厂区)活动始于去年,被文化部评为全国基层文化志愿服务活动优秀项目。通过开展文化“大舞台”、文化“大展览”、文化“大超市”和文化“自助餐”等活动,着力引导公益文化均衡性发展,进一步加大文化惠民力度。突出建立“订单式”服务机制是此项活动的一大亮点。

无论是在社区还是在企业、学校,长安镇“文化志愿大篷车”进“三区”活动都受到了欢迎和好评。2012年共进行了11场文艺演出,摄影、美术、书法巡回展览40多场,在全镇13个社区和3个文化广场放映了213场免费电影,文化艺术讲座30多次,累计服务时间200多小时,服务人数超过13万人次。今年,此项活动自4月底启动以来,已先后在沙头文化活动中心、金沙广场等地开展多场文化志愿服务活动。

跟随“文化志愿大篷车”为市民提供文化服务的,是一群快乐的文化志愿者,印有“文化志愿者”字样的黄马甲是他们的统一标识。去年,长安镇在全镇12个社区各设立1名专职文化管理员,还公开招募了200多名文化志愿者,成立文化志愿者分队,建立起一支专兼结合的社区公共文化管理服务队伍。2012年志愿服务节目总数达110多个(次),展出作品400多份,参与志愿者(含展览)达860多人次,登记在册的服务时间200多小时,服务人数超过13万人次。

暑假期间,长安镇还组织60多名文化志愿者参加图书馆管理志愿服务活动;组织各文化志愿者积极参与到“道德讲堂”、影像长安、文明督导、“长安骄子计划”等各类文化志愿服务工作中来,响亮地打出了长安“文化义工”品牌。

一个喜闻乐见的学习平台

5月11日下午,著名相声表演艺术家姜昆作客长安文化学堂,以“艺术人生”为题传播曲艺艺术及文化理念。1000多位长安市民聆听了这场讲座。

长安文化学堂是长安市民喜闻乐见的文化品牌和学习平台。2008年,长安镇在长安图书馆开辟“长安文化学堂”,邀请国内文化名家授课,打造长期的文化阵地。开办至今,长安文化学堂先后邀请了汪国真、何祚欢、舒婷、王跃文等众多国内名家,以及孙景贤、洪湖浪等本土知名人士。

截止2013年3月,长安文化学堂已举办66堂讲座和活动,场场爆满,直接受众超过4万多人,观看录制节目的间接受众超过100多万人。长安文化学堂的品牌效应日益显现,不仅有很多长安市民成为粉丝,还吸引了其他镇街的文化爱好者前来听讲。

著名诗人汪国真表示,长安文化学堂的火爆程度超乎想象,没想到东莞一个镇能有这么好的人文环境。

长安文化学堂不断增强公共文化服务供给能力。2010年以来,文化学堂结合“长安骄子计划”青少年主题教育活动,每年暑假增设“骄子学堂”,有针对性地开办以“崇尚文明”“感恩修德”“责任”为内容的讲座;2012年,文化学堂开辟“艺术空间”,开展文化学堂进“三区”活动。文化学堂还推出“订单式”服务,根据受众的需求和愿望邀请主讲嘉宾,做到市民想听什么,台上就讲什么。

文化学堂开办之初,就树立了均等优质公益服务的宗旨。市民不仅可以免费索票,而且还可以享受快递送票服务。后来,文化学堂还通过视频录制、网上播放、微博直播等现代化的传播手段,让市民在家就能听讲座。



姜昆做客长安文化学堂,并写下“文化长安”。

唐寿新 摄



本报讯 5月16日,“禅乐——甘泉个人艺术巡展”在深圳一格思班艺术空间盎然开幕,展览为期30天。此展由深圳荔园文化产业发展有限公司、深圳市青年美术家协会和艺术大师网联合主办,深圳大学文化产业研究院、上海工艺美术学会木雕专业委员会、深圳市书画雅苑文化传播有限公司

司及永和(中国)食品有限公司协办,一格思班艺术空间承办。

甘泉祖籍安徽,生于上海,曾自号“海上皖江太湖人”“壁观禅者”“白水先生”,得徽山徽水之禅韵,涵海风海雨之气息,将金石、根雕、紫砂陶刻、茶艺等技法融入书法创作之中,以字为画,敛意参禅,形呈万象,墨映心缘,别有生面,开创了一派大气磅礴的禅书法艺术形态,令观者耳目一新。日本现代禅学家铃木大拙曾言:“生活即禅。”甘泉是位非常懂得生活之道的人,并注重从生活之中深悟禅理佛道。

此次甘泉书法展以“禅乐”为主题,主要展出了甘泉近三年创作的禅意书法作品,集中展现了甘泉不拘陈规、大胆尝试、潜心追求禅宗书法美学内涵的心路遗迹。禅宗美学,表现的是一种生命之美、自然之美、宁静之美、刚柔之美,传达一种空灵、简静、含蓄、脱俗的特质。尤其是水墨写意,已经成为东方美学的代表特色。禅书法之美,也在“见山见水”的三禅境中体现了形而上的哲思旨趣。

甘泉的禅书法作品,寥寥几笔,水墨交融,随缘任运,质朴洒脱,神韵自然,很贴切地展现了“禅”这种似有似无、难可名状但又觉得无处不在的深意境,给观者留下了无穷的遐想空间。他画佛画道,皆随意随心,意出尘外,无拘泥造作之风,在笔墨语言的表达上可谓纯粹自然,法度心源,无学院派的斧痕,不拘于法,法随心出。正佐证了石涛之语:“无法之法乃为至法矣。”此展作品共102件,都是甘泉历年的代表作。

(吴美燕 戴波)



惠州:用科技手段挖掘传统文化内涵

2010至2012年,广东惠州连续3次以城市组团形式参加深圳文博会,并取得了骄人成绩,累计有270多个招商引资和宣传推介的项目列入文博会推介,现场签约项目34个,总投资意向资金300多亿元。惠州展团因此蝉联深圳文博会“优秀组织奖”和“优秀展示奖”殊荣。

惠州组团参展的成果不断转化为现实效益,签约项目顺利推进;罗浮山文化产业孵化基地已动工建设;央视动画一艾米动漫文化产业项目正在完善集团公司的注册工作和相关用地报批手续;惠州龙门农民画产业园一期已完工,二期工程已动工建设;三联金洲号、惠州市白盆湖温泉旅游度假区村项目正动工建设。可以说,参展深圳文博会对惠州市文化产业发展起到积极的引导作用。

今年是惠州第4次参展文博会。惠州组团的展位位于1号馆文化产业综合馆馆内,面积为300平方米,以“创意、融合、发展”为主题,体现了惠州文化特色、科技与文化融合的内容,并用科技手段挖掘传统文化的内涵。以现代科技与文化发展为展示窗口,主体地、综合地

反映了各县(区)文化产业发展成果。

为了契合本届文博会的主题“贸易扬帆,文化远航”,惠州展区整体造型以风帆为设计理念,展区以帆叶为顶部,分为3个功能区:文化动感体验区(通过展区展示惠州最新的云计算技术应用发力于数字出版及文化创意产业的项目内容,以及各类文化电子信息产品等文化产品),文化产品展销区和文化旅游展示区,全方位展示和宣传推介惠州文化产业项目和特色文化产品,主要从三方面突显惠州文化产业特色魅力。

一是利用云计算技术革新,助推文化产业发展。展示惠州最新的云计算技术应用发力于数字出版及文化创意产业的项目内容,以及各类文化电子信息产品等文化产品。

二是利用传统文化特色项目,彰显惠州独特魅力。以惠州民俗节目展演和罗浮山百草油、龙门农民画、高端工艺品等地方特色文化产品展销或赠送作为展示方式。

三是利用创新与贸易相结合,深化拓展博览交易功能。搭建云计算技术应用网上交易平台,重点突出博览会交易功能。运用

展位体验区举行文化新品发布活动,进一步增强惠州展区宣传推介功能特性,呈现惠州文化与科技相融合的新手段、新亮点。

为更好地宣传推介惠州文化产业重点发展项目,惠州市从4月上旬开始,广泛发动全市各县(区)和各文化企业参加深圳文博会文化产业项目的招商引资、文化产品展示和重点项目现场签约,组织有关人员编印《惠州市文化产业投融资项目手册》,认真筛选重点项目上报文博会组委会作为《2013年中国文化产业投融资项目手册》的备选项目,以更好地宣传推介惠州文化产业发展的重点投融资项目,争取成功引进一批文化产业项目。最终筛选了60多个项目列入了《惠州市文化产业投融资项目手册》,其中现场签约项目16个。同时,筛选了11个项目作为《2013年中国文化产业投融资项目手册》的备选项目。惠州还将DMG影视娱乐传媒创意产业中心、中国(惠州)国家海洋创意文化产业基地、罗浮山影视文化产业基地等项目列入本届文博会的重点推介项目,力求全面展示惠州文化产业发展的良好投融资环境。

