

连续4年增幅超30%

# 广西:文化产业“战舰”高歌猛进

本报记者 宾 阳 驻广西记者 莫 曲

东风风来满眼春。纵观广西文化产业,以文化旅游、演艺娱乐、动漫游戏、文化会展、工艺美术、广电新闻出版等为主体的产业体系目前已基本形成。最近4年,广西文化产业增加值增幅均超过30%,增加值对GDP贡献不断加大,文化产业开始向千亿元产业和支柱产业冲刺,正在成为广西经济发展新的增长点,成为提升广西软实力和形象的重要力量。

参与“千亿之城——广西文化产业城”规划的一名学者形象地说:“正如一艘动力十足的战舰,广西在文化产业的蓝海里乘风破浪,高歌猛进。”

关键词:重点

重点城市 重点产业 重点项目  
担当主力

4月20日至5月18日,2012《一声所爱·大地飞歌》人气选手陆续在南宁、河池、玉林、桂林、贵港、北海、柳州、百色等地展开巡演,之后巡演将扩展到全国重点城市。随着巡演的启动,2013《一声所爱·大地飞歌》新民歌季也正式拉开了序幕,这个由南宁国际民歌节衍生出来的活动一经推出就获得了观众的认可与喜爱。

“这里的石头会唱歌,这里的流水会弹琴”,美丽的南宁被誉为“天下民歌眷恋的地方”。作为广西的首府,南宁市以举办中国—东盟博览会为契机,用南宁国际民歌节这个文化品牌带动文化节庆产业的发展,不断提升文化的影响力,并让文化的影响力成为这座城市的巨大财富。

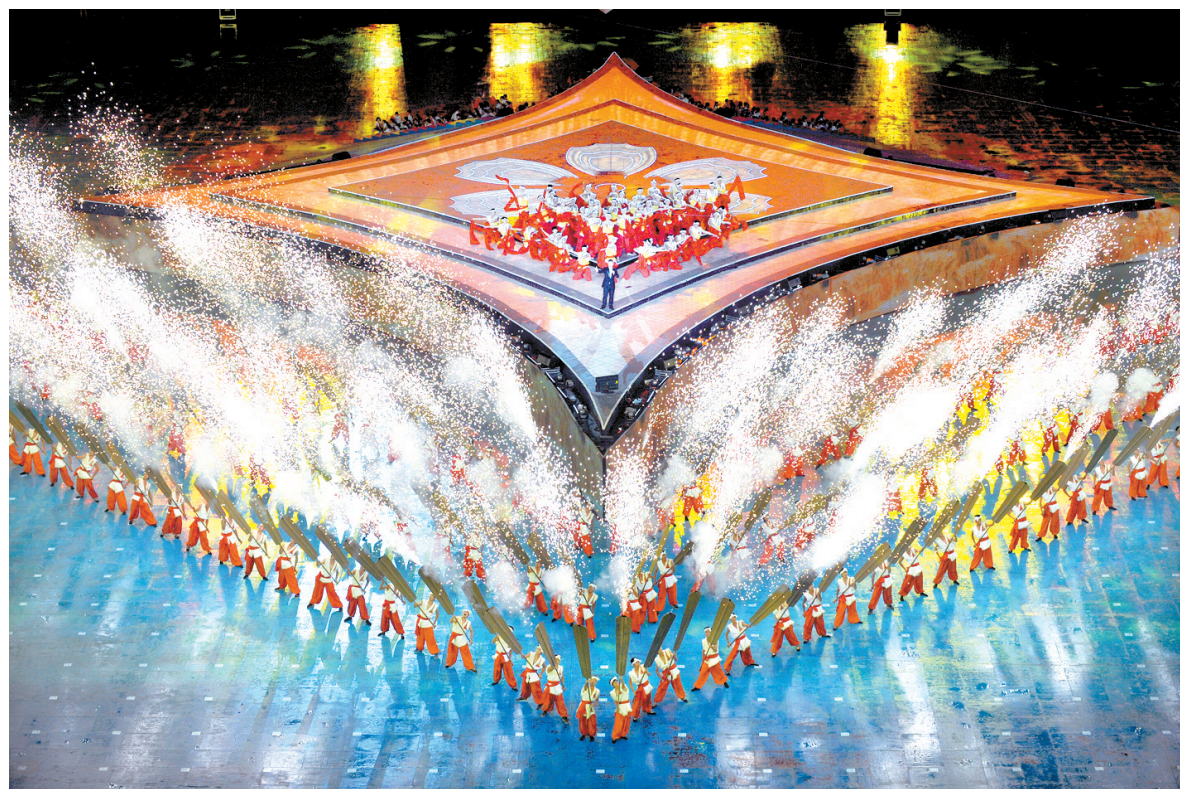
经过10多年的培育,南宁国际民歌节已经成为广西邀约天下宾朋最好的邀请函,成为南宁第四个“旅游黄金周”。由民歌节引发的文化效应、投资效应、旅游效应显著增强,不少投资商因为民歌节认识南宁、爱上南宁,进而到南宁投资创业。据统计,第九届中国—东盟博览会暨2012年南宁国际民歌艺术节期间,南宁市共接待游客95.64万人次,同比增长21.09%,其中境外游客4.78万人次,同比增长85%;宾馆饭店平均入住率75.21%;全市旅游总收入9.37亿元,同比增长30.47%。在民歌节的带动下,整个南宁市的文化节庆产业红红火火,发展出一批以保护传承非物质文化遗产为特色的“一地一节”活动,多种多样的节庆活动在为广大群众提供文化服务的同时,也拉动了县区经济的发展。

2011年南宁市实现文化产业增加值75.16亿元,占全市GDP比重的3.4%,总量居广西之首。按照《南宁市“十二五”文化发展规划》,到2015年,南宁市文化产业增加值将占全市GDP比重的5%左右。

南宁国际民歌艺术节10多年的历程,走出了一条‘政府办节,公司运作,社会参与’的新路子。”广西壮族自 治 区 党 委 常 委、宣传部长沈北海表示,今后,广西还要将这一文化资源转化为文化生产资源和文化资本,将文化品牌转化为文化产品品牌,利用和开发其文化价值和经济效益。

南宁有国际民歌节,桂林则有常演不衰的《印象·刘三姐》。据统计,大型山水实景演出《印象·刘三姐》自2004年3月公演以来,一直保持良好的发展态势。截至2012年底,共演出3905场,接待游客904万人次,门票收入超过9亿元,累计上缴税费超亿元。更为重要的是,《印象·刘三姐》开创了中国山水实景演出的新时代,正是“印象”系列的引领,全国许多著名景点实现演艺文化与旅游无缝对接,形成崭新而充满活力的旅游演艺业态。

近年来,广西在推进文化产业发展过程中,注重培育重点城市、重点产业、重点项目,如今,这些城市、产业、项目越来越凸显出巨大的威力。目前,南宁的节庆和演艺产业、桂林和柳州的文化旅游业、玉林和百色的工艺品业正在形成,并逐步成为广西文化产业的中坚力量。



2012年《大地飞歌》演出现场

关键词:保障

政策保障 规划保障 经费保障  
优化环境

近几年,广西始终坚持发展文化产业政策先行、规划先行的理念,及时出台一系列高层次政策。2010年,《广西壮族自治区政府关于加快文化产业发展的实施意见》(以下简称《意见》)出台,这是广西第一个以自治区政府名义下发、推动全区文化产业发展的工作文件。2011年初,自治区政府又印发了《加快文化产业发展工作方案》,这一配套文件,确保了《意见》的贯彻落实。2011年5月,《广西文化产业发展“十二五”规划》正式发布,广西成为全国第一批颁布“十二五”文化产业发展专项规划的首省,这为推动区域文化产业跨越式发展提供了重要保障。

按照文化部关于文化与科技融合的要求,2012年,广西文化厅主动将文化产业发展纳入广西创新体系建设,牵头起草了《关于加快推进文化科技融合发展实施方案》和《关于培育20万文化创意创业人员的实施方案》等文件,并以自治区人民政府办公厅的名义正式印发。这项工作走在了全国前列,得到了文化部的高度肯定,并作为典型经验推广推广。

在高层次政策的推动下,广西各地市对文化产业发展的重视度和关注度迅速提高,推动发展的措施和办法更加切实有力。南宁、桂林、北海、钦州、玉林等市相继出台了一批文化产业发展规划文件,一些市还专门出台了推动文化产业发展的具体政策措施。2012年,南宁市设立了总额达每年5000万元的文化产业发展专项资金,计划对国家级、自治区级文化产业示范基地和自治区特色文化产业示范县给予奖励和支持;北海市设立了每年1000万元的文化产业发展专项资金,还与中国银行北海分行签订了《支持北海文化产业发展战略合作协议》,争取到未来5年内约20亿元的融资支持;钦州出台了《关于加快坭兴陶产业发展的若干意见》;玉林出台了《关于创建特色岭南文化示范市的实施意见》等。

“当年,广西文化厅投入20多万元,培育出《印象·刘三姐》这个大品牌,靠的就是吸引社会力量参与。”广西文化厅副厅长洪波说,最近两年,一系列扶持基金的设立,撬动了大量的社会资本投入文化产业,也得到更多金融机构的融资支持,为广西文化产业发展创造了相对宽松的金融条件。

关键词:龙头

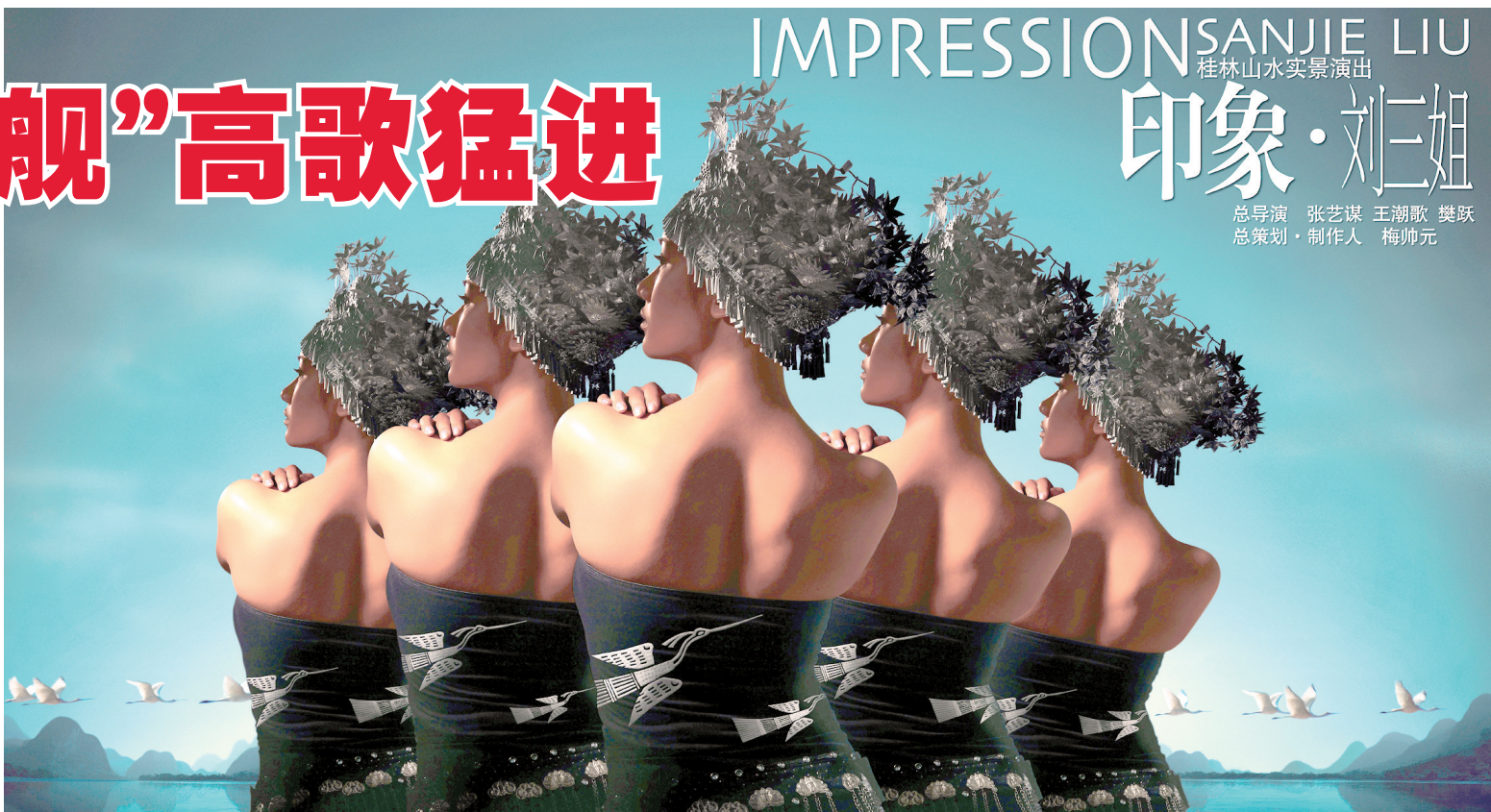
龙头园区 龙头企业 龙头品牌  
引领发展

打开南宁市五象新区的规划图,可以发现一块地方特别引人注目,那就是正在规划建设的广西文化产业城。整个园区占地近3000亩,计划建成集创意研发、产业孵化、文化旅游、展示交易、人才培养于一体的综合性文化产业园区和文化服务社区。按照规划,建成后的广西文化产业城目标产值将达到1000亿元,在广西经济社会发展中将起到举足轻重的作用。

作为文化产业城的核心项目,梅帅元团队打造的实景演出主题街区可谓万众瞩目。10年前,他以一部《印象·刘三姐》开创了中国舞台演出的全新模式,10年后他重新归来,为五象新区量身定做了一个山水“梦”,打造互动、开放式的全新剧场形态,将绚丽多姿的广西元素与全球顶尖的演艺和科技力量相结合,实现“剧在城中,城在剧中”的奇幻景观。目前,这个项目已经进入土地出让程序。

如今走进这片热土,可见文化产业项目建设正如火如荼,设计各异的各种场馆、各类中心拔地而起……一座“文化为魂,项目为形”的现代化产业城呼之欲出。

新闻出版业是广西重点构建的现代文化产业体系。近年来,广西出版传媒集团、广西师范大学出版社集团等出版业龙头企业坚持突出图



书主业,增强文化原创力,提高核心竞争力,基础教育、高等教育与职业教育、女性时尚、青少年读物、人文社科、美术艺术等优势板块市场影响力稳步提升,在2011年全国出版能力综合监测中,广西综合出版能力继续保持全国前十位,平均出版能力位居全国第二位,连续3年位列三甲。

事实上,近年来,各个级别的文化产业示范基地已经逐渐成为广西文化产业发展的领军方阵。截至2012年,广西已有6个国家文化产业示范基地,51个自治区级文化产业示范基地。广维文华、愚自乐园、靖西绣球、钦州坭兴、临桂五通、榜样传媒6个国家文化产业示范基地主营业务收入达4.48亿元,营业利润2.62亿元;43家自治区级文化产业示范基地主营业务收入达17.26亿元,营业利润2.22亿元。

此外,在广西沿海地区,总投资达18亿元的北海国际科普动漫产业城项目已经获批立项;投资1000亿元的中国—东盟国际电影季和中国—东盟(防城港)国际影视文化产业园项目亦在防城港拉开了建设序幕;在世界著名旅游城市桂林,项目预算投资超过100亿元的保利(桂林)文化产业园项目合作协议书已经正式签署,而桂林市在建和储备的重大文化产业项目还有近10个;柳州的华侨城、钦州的千年古陶城、凭祥的红木文化产业园……这些自治区和各市龙头项目或企业有力拉动了广西文化产业投资规模,提高了年度文化产业增加值和占GDP的比重,引领广西文化产业快速稳健发展。

关键词:集群

依托特色 依托资源 依托布局  
组建集群

广西是少数民族聚居省区,有壮、汉、瑶、苗、侗等12个世居民族。民族特色鲜明多样,文化资源丰富多元,这是广西建设民族文化强区的基础。

地处中越边境的靖西市旧州村山清水秀,民风古朴,被誉为“小桂林”。而人们来这里旅游,还有另外一个原因,那就是领略壮乡绣球的神奇与浪漫。旧州手工绣球起源于宋代,已有1000多年的历史,直至现在,全村仍有530户近千人人从事绣球生产,村里家家户户的屋里屋外都挂着各式各样、五彩斑斓的绣球,与斑驳古老的老街交相辉映。

作为广西绣球的代表——旧州绣球不仅绣出了爱情,而且绣来了财富。如今,小小的旧州村绣球年产量已超过20万个,年产值300多万元,远销我国香港、台湾和美国、日本、加拿大等数十个国家和地区。

像绣球一样,博白县的芒编也编出了美名,编出了“钱途”。博白芒编原以编织自给自足的盆、篮、箩、筐等生活用品和模仿制作鸡、鸭、兔等动物形象玩具为主,经过多年的发展,编织品种不断创新,花色不断增多,目前已形成以竹、木、芒、草、藤等绿色环保植物资源为主,以金属、塑料为辅的10多个系列30多个品种。目前全县拥有编织企业435家,产品畅销欧美、中东、东南亚的60多个国家和地区,编织业已成为当地的支柱产业之一。2012年,全县编织产业实现产值



壮锦

20.1亿元,占全县工业总产值的10.24%;出口3374万美元,税金7500万元,占工业税收的11.29%。全县编织产业从业人员达到20多万人,从业农民年均增收2000元以上,创造了良好的经济效益和社会效益。作为全国最大的编织工艺品出口基地,2006年,博白县被评为“中国编织工艺品之都”。

在广西,绣球、壮锦、铜鼓、红木、奇石、农民画、坭兴陶……很多特色工艺品都走上了产业化道路,其中不少还走出了国门,挣回了外汇。而依托它们组建的文化产业集群正在崛起,正在成为广西文化经济发展的利器。

今年4月,广西文化厅评选命名自治区级首批16个特色文化产业示范县和22个特色文化产业项目示范县。“此举旨在进一步挖掘地方特色文化资源,提高特色文化产业的组织化程度。”广西文化厅文化产业处处长班华勤说,力争在广西形成若干聚集和规模效益显著的特色文化产业示范县,培育一批骨干特色文化企业和具有地方、民族文化标识的特色品牌。

最近几年,广西依托特色、依托资源、依托创意,科学规划产业集群布局。目前,已形成规模的集群包括:以“南宁—桂林—阳朔”为主体的民族民间演艺产业集群;以博白芒编、靖西绣球和壮锦等为代表的民族民间工艺品产业集群;以壮、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京等少数民族为核心的民族文化体验集群;以历史文化名城名镇名村和非物质文化遗产生产性保护示范基地为核心的历史文化体验集群;以钦州坭兴陶、梧州宝石加工等为代表的特色文化创意产品产业集群;以南宁、柳州、桂林为基地的新兴文化产业集群。

“如今,广西文化产业发展正以集群推动文化产业从各自为战向集约发展转变,从独占资源向共享资源转变,从数量速度型向质量效益型转变。”洪波说。

关键词:融合

与科技融合 与旅游融合 与资本融合  
推动创新

4月19日,由巨人网络打造的新旗舰《仙侠世界》在桂林芦笛岩景区揭开了它的神秘面纱。此前,巨人网络与桂林芦笛岩景区共同签署合作协议,根据协议,前者将后者的岩溶奇观和田园风光作为蓝本,植入到《仙侠世界》中,供玩家游戏过程中分享。同时,芦笛岩景区还将与巨人网络一道开发主题旅游纪念品并合作开展相关活动。

学者认为,桂林芦笛岩景区与网络游戏这个新兴行业相互合作,必将构筑丰富的体验组合,这是桂林旅游和文化产业结合的典型案例,也是广西文化产业不断创新的一个缩影。

2012年11月,广西出台了《关于加快推进文化科技融合发展的实施方案》,根据方案,广西文化产业发展将主打“创意牌”,促进文化科技融合发展。以工业设计、信息服务、文化会展、动漫游戏等十大领域为重点,培育20万文化创意人员;以数字服务、文化创意、时尚设计与咨询服务作为重点领域,建设3万家创意机构;在南宁新兴产业园建设文化创意产业聚集中心,培育创意产品、品牌、企业,打造国际交流平台,建设创意人



广西大湾玉《田园卫士》



广西大湾玉《安居乐业》



旧州绣球

才高地,建设广西创意中心。

为促进文化与科技的融合发展,培育动漫游戏等新兴产业,广西文化厅还牵头制定了《广西动漫骨干企业、试验园区、人才培养基地评选命名暂行办法》,评选命名了自治区级的9家动漫骨干企业、2家动漫试验园区、8个动漫人才培养基地。其中,南宁九金娃动漫有限公司、桂林云尚动画制作有限公司等5家企业入选文化部、财政部和国家税务总局认定的动漫企业名单,实现了广西国家级动漫企业“零”的突破。桂林力港网络科技有限公司2010年产值为230万元,2011年8500万元,2012年营业收入达到1.6亿元、完成税收1100万元,实现了3年“三大步”。

洪波表示,未来,广西将着力提高文化产品及服务的科技含量,引进国内外先进技术,充分吸纳世界文化科技发展的最新成果,积极进行二次开发、集成创新,逐步形成具有自主知识产权的新技术、新成果,衍生一大批千姿百态的产品和服务。具体而言,用高新技术成果改造演艺娱乐业等传统产业;加强核心技术攻关,通过高新技术科技成果转化,发展动漫游戏、网络电视等新兴文化产业;以《印象·刘三姐》、南宁国际民歌艺术节等为引领和重点,打造一批彰显广西气派的现代声光电技术和影视特效演艺舞美科技品牌,培育具有广西特色、科技含量高的文化企业品牌。

与此同时,2011年5月正式发布的《广西壮族自 治 区 人 民 政 府 关 于 加 快 文 化 产 业 发 展 的 实 施 意 见》明确,通过财政、税收、金融、土地等优惠政策,促进各种资本与文化产业融合,助力文化产业发展。

按照实施意见规划,广西设立1亿元的自治区文化产业发展专项资金,采取项目补助、贴息、奖励等方式,重点扶持龙头企业、重点基地、重点园区、重大工程和示范性项目等。通过独资、合资、合作等多种途径,鼓励非公有资本进入文化产业。建立健全文化产业投融资体系,组建广西文化产业投资集团有限公司,支持重点项目上市;建立文化产业投融资体制机制和文化企业信用评级指标体系,鼓励文化企业通过银行贷款、发行企业债券等方式,投资开发战略性、先导性文化产业项目;采取担保业务风险补偿和担保资金支持的方式,鼓励担保机构为文化企业提供融资担保;加大对文化企业的贷款支持,对符合信贷条件的文化企业给予利率优惠,并积极拓展适合文化产业发展特点的贷款融资方式和相关保险服务。