

阳关博物馆：边塞文化体验地

□□ 本报记者 孔德
张书勇

在戈壁深处，古阳关烽燧脚下，坐落着一座占地10万平方米、馆内面积7.8万平方米、建筑面积1.6万平方米的民营博物馆——阳关博物馆，它依托古阳关星罗棋布的历史遗迹和丰富深厚的文化底蕴，以馆园结合的方式，向游客展示着古代边关军事文化和丝绸之路文化的遗迹，使其成为丝绸之路上的重要景点，同时也成为了西部重要的文化地标。



阳关博物馆大门

馆园结合 凭吊古阳关

“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”。一首意韵悠长的古诗，使阳关家喻户晓，成为许多游客向往的旅游胜地。然而，甘肃阳关地处戈壁深处，距敦煌市70公里，再加上历史悠久，遗留的文物经过千年的自然风化和人为破坏，游客很难了解到阳关丰富的文化遗存和深厚的文化底蕴。

阳关博物馆馆长纪永元说，以前阳关景区观赏价值很低，游客怀着美好的向往，经过漫长旅途来到阳关后，看到的除了阳关烽燧外便是满目的戈壁滩，“不来后悔，来了也后悔”成为当年阳关旅游体验的真实写照。“阳关文化不但需要保护、承传，更需要搜集、整理、展示、解读和提炼升华。阳关博物馆正是在这种背景下策划并投资兴建的。”纪永元说。

如何吸引游客、留住游客成为建设阳关博物馆首先要考虑的问题。为此，在设计之初，纪永元就确定了“利

用古文化，建设新文化”“坚持保护第一、利用第二”的办馆宗旨和原则，在设计上力求体现历史人文遗址与现代人工工程协调、人文景观与自然环境协调、文化内涵与外在展示形式相协调，充分展示敦煌文化，集知识性、艺术性、观赏性、参与性、娱乐性、刺激性于一体的理念。

在这样的宗旨和理念下，2003年重装的阳关文化旅游景区，由管理区、展览区和游览区三部分组成。展览区即阳关博物馆，游览区则包括古董滩游览区、沙漠森林公园、农家风情园。

“馆园结合的开发方式，让阳关文化旅游景区中大漠绿洲自然景观、古代人文景观和现代人文景观荟萃一地，雄浑壮美。自然景观有南湖绿洲、戈壁沙漠、龙勒山、阿尔金山；古代人文景观包括丝路古道遗迹、古董滩遗址、汉唐边塞烽燧、汉魏晋墓群；现代人文景观为阳关博物馆仿汉建筑群和雕塑壁画艺术品。”纪永元介绍。

点将、通关 体验古边塞

据了解，阳关博物馆建于阳关烽燧

北侧800米外的坡麓台地上，是一座新型遗址博物馆，其总体为仿汉城堡式建筑，馆墙三面环抱，面向历史遗迹，成拱卫态势。它的南面有意墙开一面，使馆内现代建筑群与阳关烽燧和远处的阿尔金山遥相对望，使得自然与人文景观浑然一体。

时间倒退到2000多年前，阳关博物馆所在的地方，凭水为隘，据川当险，与玉门关南北呼应，是西汉王朝防御西北游牧民族入侵的重要关隘，也是丝绸之路中原通往西域及中亚等地的重要门户。在宝石东来、丝绸西去的年代里，阳关为东西方经济文化的交流发挥过重要作用，“阳关大道”更是被誉为康庄光明之路。

阳关博物馆目前拥有馆藏文物4000余件，其中国家级文物700余件，包括铜器、铁器、陶器、玉石器、木器、丝绸编织物等。这些文物内容涉及中原文化、吴越文化、北方游牧民族文化、长城文化、丝路文化、敦煌文化等，为游客了解阳关提供了更多的内容。藏品展览主题以敦煌文化、丝路文化，以及两关长城、汉唐军事文化为核心，主要陈列在两关汉塞厅和丝绸之路厅两个展厅。

此外，在博物馆西北隅向东，沿北墙建有仿汉民居一条街，游客可信步漫游，领略两汉敦煌的风土人情。在东南隅，建有长33.18米，宽21米的仿汉阳关关城，关城为砖混木结构，两侧有登城阶梯通道。

目前，阳关博物馆除采用建筑、雕塑、壁画、文物陈展、环境等综合艺术手段，多层次深度展示边塞文化外，还依据敦煌莫高窟藏经洞出土的历史文献仿照元大都建造了阳关古城，这里每天定时上演敦煌乐舞；阳关都尉府内置有阳关都尉办公、饮宴、办理通关文牒等场景，让游客亲身体验2000年前办理关隘的场景；仿汉兵营由帅帐、军帐、军营、辕门、练兵场、射箭场、点将台等建筑组成，形象地展示了边关军事文化，再现了昔日守关将士戍守边关的艰辛军旅生活，游客可以参与这些游乐活动，体验古代边塞军事生活；在阳关陶艺坊，由民间艺人现场烧制丝路文化、敦煌艺术、西域风情三大系列的旅游工艺品，游客可以参与制陶活动，自己动手烧制有个人人文信息符号的陶艺品。

通过参观与互动结合的方式，阳关博物馆的游客数量大幅度增加，每年游客接待量从2003年的几千人攀升到了2012年的8万人次，知名度和影响力不断提升。

互补共赢 文物旅游发展之路

谈到阳关博物馆10多年的发展历程，纪永元有一个清晰的账本：截至目前，他已先后投入资金6800余万元，陆续完成了景区基础设施建设、文物遗址保护、景区环境治理、旅游开发、文物征集等多个项目，同时配合地方文博部门，推进该地区的文化遗产保护与开发，使文化遗产保护工作的力度得到很大提升，阳关的知名度得到了进一步提高，历史文化价值也进一步显现……

作为一家民办博物馆，纪永元坦言，在建设运营过程中还存在许多困难，比如政策保障欠缺、建设运营资金不足、专业人才缺乏、技术力量薄弱等，

亟待各级政府给予帮助解决。但无论困难有多大，他将一如既往。他说：“敦煌文化的博大精深是举世公认的，每一个敦煌文化的追寻者，所付出的都将是

一生。”谈到今后的发展，纪永元踌躇满志。他认为，阳关博物馆的实践，证明文物资源的保护与开发并不矛盾，关键在于有一个正确的理念。他说，对于不可再生的文物资源，必须先保护，在科学规划的基础上再开发利用，只有保护好了文物资源才能可持续发展，才能有长久的未来；旅游经济的发展依赖于文化资源，同时旅游经济的发展也能推动文化的传承和弘扬。只要找到文物与旅游结合的切入点，文物与旅游就可以实现和谐发展、共生双赢。

下一步，阳关博物馆将重点发展景区基础设施、阳关公路建设项目、阳关景区国家文化和自然遗产保护设施建设项目，推动阳关景区转型升级，将阳关景区建设成为国家5A级旅游景区，将阳关文化产业园区将建设成为国家级文化产业示范基地。



阳关博物馆之张骞雕像

青岛创意100的品牌之路

□□ 本报驻青岛记者 毛公强

在青岛刺绣厂老厂房基础上，通过文化嫁接方式诞生的青岛创意100文化产业园（以下简称“创意100”），是山东省首家文化创意产业园区。历经7年的发展，创意100形成以创意礼品设计、包装、制作、展示交易、广告策划等为主业，文化创意、商务、休闲、餐饮等多元并存的文化创意产业集聚区，同时，也是集工业旅游与文化创意为一体的主题景区。

完善的配套服务设施、形式多样的创意LOFT空间，让设计师碰撞、创意出灵感书吧（中英文书店）、咖啡馆、酒吧等，在这里，任何一名设计师，

不仅可以随时碰撞出灵感，还可以享受工作之余的惬意。

记者了解到，创意100自2006年开园以来，以“高门槛、低租金”“蓄水养鱼”为理念进行招商，强调“只有一个门槛，那就是创意”。

7年来，园区创意设计对相关产业的拉动已达65亿元，带动就业人数3900余人，园区总入驻率达98%，其中文化创意类集聚比例达95%。创意100先后获得全国重点版权示范园区、山东省重点服务业园区、山东文化企业30强、2012山东十大文化产业园区等荣誉，已成为一个运营比较成熟、业态相对集中的文化创意产业集聚区。

一个成功的产业园区，其中介平

台收益应远大于房租收益。对此，创意100园区总经理邓斌说：“基于文化产业发展的特性，创意100在运营方面注重品牌建设、模式化经营，先后建设了3个交易服务支撑平台，以确保园区有持续发展应具备的自我造血功能。”

邓斌介绍：“文化创意产业的核心是人才，2009年，我们投资800余万元，建成了‘文化创意产业专业人才培养孵化基地’。基地由培训区、孵化区、试飞区、放飞区四部分组成，配有由政府领导、国内外专家、企业家、专业老师组成的培训指导团，以及由园区近百名入驻企业共同组成的实训后援团，既孵化人才，也孵化项目，打造出园区自有的文创人才、项目孵化平台。”

到目前为止，创意100已成功扶持创业人数200余人，孵化创业企业26家，行业涉及网络传媒、广告艺术、视觉设计、礼品设计等多个领域，并涌现出了一批诸如“中国文化创意产业网”等在全国具有影响力的企业，创业成功率达到了90%以上。

与此同时，创意100看到了优秀的文化艺术品在文化市场中的潜力，根据这一趋势，创意100适时打造了文化艺术品展示交易平台。这个平台由“100创意空间”艺术馆和下属的“3号楼艺术家画廊”运营机构组成。“平台将重点服务于优秀的原创作品和高端艺术品，如油画、国画、陶艺等，将其作为艺术礼品，在该平台上展示、交易，完成从作品到商品的转换。”邓斌说。

“此外，青岛作为一个旅游城市，对原创礼品，特别是带有青岛地域特色、历史文化元素的城市礼品和旅游纪念品的需求不断提高。因此，建设一个专业化的礼品产业集聚平台，以礼品为媒介彰显城市形象、带动产业提升，拉动经济发展已成为青岛当前的迫切需要。”邓斌表示，围绕“青岛礼物”，园区着力构建城市礼品与旅游纪念品线上线下相结合的交易平台。

自2010年以来，创意100先后建设了包括创意礼品蜂巢、礼品格子店等业态在内的创意礼品街，并着手打造电子商务交易系统，以此作为培育原创城市礼品与旅游纪念品设计、生产和销售的服务平台。平台建立后，可以通过线下与线上两种途径，整合

国内外礼品产业资源，在原创礼品的创意设计、生产加工、多渠道销售方面形成产业链，通过文化引入与输出，不断增强专业化、特色化水平，提高市场竞争力。

特色化的平台运营模式丰富了园区内涵，惠及企业的同时也带动了园区繁荣，创意100的这3个平台得到了专家首肯，被誉为“文化创意产业的青岛模式”。

2012年，创意100与青岛市市北区政府合作，成功接手运营了工业设计类产业园区——位于青岛市嘉定路5号的“青岛工业设计产业园孵化区”，这标志着创意100在实施文化地产拓展开发、利用成功的经验与模式开拓园区经营、实现新的产业集聚方面又迈出了第一步。

同时，园区还充分发挥自身的产业示范作用，积极面向省内其他城市开展产业对接活动，目前已对接走访了济南、济宁、烟台、威海、曲阜、淄博6个城市。通过相互学习交流，传授成功的经验和模式，协助制定产业规划等方式，为省内城市的文化创意产业项目健康有序发展贡献了力量。

目前，创意100的第一个5年计划已经顺利完成，2012年，园区又制定了“立足青岛、面向山东”的发展战略，邓斌表示：“在文化创意产业这片土地上，创意100展望未来，任重而道远，伴随着城市的发展，我们将继续执‘创意拓展、产业深化’之理念，不懈进取，奋力前行。”



创意100创意氛围十足