

以文化引领 让百姓共享

——佛山市南海区创建国家公共文化服务体系示范项目综述

广东省佛山市南海区位于珠三角腹地,毗邻广州,面积1073平方公里,下辖8个镇街,人口260万,2012年地区生产总值1966亿元,地方财政收入285亿元。作为广东经济“四小虎”之一,南海的经济发展一直位居全国百强县前列。在文化建设和上,南海是“全国文化先进县”“全国文物工作先进县”。

2011年3月,文化部根据南海的具体情况,参照国家公共文化服务体系示范区的相关创建标准和要求,同意南海作为县域城市试点进行“县域公共文化服务体系”示范项目的综合性创建。两年来,在文化部和广东省文化厅的指导下,南海以创建为契机,大力营造文化发展的浓厚氛围,除完成规定动作外,还在自选动作如制度设计的创新性、带动性、导向性和科学性方面,做出了许多新探索、新尝试,破解了地方文化发展中的一些难题。如今,南海的公共文化服务体系建设水平得到大幅度提升,文化软实力不断增强,形成了具有本土特色的公共文化服务的经验和做法。

高度重视,创建工作取得实效

南海自始至终高度重视示范项目的创建工作。在筹备阶段,成立了以区委书记为组长、分管文化的区领导为副组长、政府多个职能部门和各镇街负责人组成的区级创建领导小组和专家咨询委员会,确定工作目标、任务、计划、工作制度和制度设计,把创建工作上升到区一级层面,使创建工作不再只是文化部门的事。在具体实施阶段,多次召开全区创建工作大会,营造浓厚的创建工作氛围。在创建工作总结阶段,该区认真总结两年来的经验、做法和体会,撰写研究报告等上报文化部、省文化厅。在最后的创建工作验收阶段,该区根据文化部、省文化厅领导和专家意见,总结提炼创建模式,力争为国家公共文化服务体系建设提供示范。

两年来,南海区根据实际,对公共文化服务体系建设模式进行了有益的探索和实践,在11个制度设计项目上取得了一定突破,并不断将制度设计研究成果应用到具体工作中,让实践工作和制度设计相互印证,既促使制度设计更加科学化、合理化,同时也破解了多项地方文化发展的基础问题,取得了明显成效。

实现公共文化服务均等化。目前,全区公益文化机构全部实现免费开放,文化共享工程覆盖全区278个村居,特别是“十元高雅艺术剧场”进村



街区24小时自助图书馆



文化义工宣传区文化活动

居工程,受到群众一致好评。两年来,该区开展各类群众文化活动1.5万场(次),举办免费或低票价的高雅艺术演出150余场,举办公益性文化讲座450多场,在农村、工业园区放映电影5000多场。该区还积极推动具有本地特色的文化活动常态化,形成了“珠三角休闲欢乐节”“南海艺术节”等区级文化品牌与罗村“孝德文化”、九江“渔耕粤韵”等各镇街文化节庆活动交相辉映的格局。

完善公共文化设施,建成“城乡十分钟文化圈”。目前,南海文化馆、图书馆均为国家一级馆,全区8个镇街的文化站全部为省特级文化站,全区278个村居文化阵地全部实现了“六个一”(即拥有1个群众文化广场、1个综合文化活动室、1个文化驿站、1名文体辅导员、1支文化义工分队、1个以上特色群众文化活动项目)。另外,区镇村三级文化广场面积达114万平方米、文化室面积达29万平方米,城乡公共文化服务设施网络基本建成,提前完成了“城乡十分钟文化圈”建设。

基层文化队伍得到优化。南海区积极培育区级以上文艺团队、基层文艺骨干和群众业余文化队伍,并为他们搭建培训交流和展示的平台,两年来共开设公共文化服务、音乐、舞蹈、戏剧等专题培训班691期,着力提升基层文化队伍的人员素质和服务水平。南海现有区级文艺团队10支、各级群众文艺队伍近500个、社区专职文化辅导员332人、社区文艺骨干3000多人,文化志愿者3500多人,基层文化队伍素质过硬。

示范价值和建设亮点贯穿全程

示范价值一:确立“文化引领”理念,破解“小文化”发展局限。

南海将文化确立为地区发展的“灵魂”。他们提出了“文化引领”理念,积极探索新形势下文化与产业、城市、环境和社会共同科学发展的新路径。所谓“文化引领”,就是积极发挥文化“统帅”功能,以文化引领产业、城市、环境和社会“四驾马车”加速前行,促进产业转型升级、城市建设提升、环境优化再造和谐构建。作为南海的发展战略,“文化引领”理念的确立和实践,实现了“小文化”到“大文化”的转变和跨越,是创建工作的第一个亮点。

示范价值二:建立“文化考核”管理机制,破解“重视不足”问题。

实施“基层文化建设考核”。南海区在实际工作中发现,由于长期以来缺乏对基层文化工作的考核,造成当

地一些地方的文化工作做好做坏都一样、做多做少都一样。针对这一情况,2011年,南海区在对镇街的年度考核中首次加入文化考核内容,各镇街也相应增加了对村居一级的文化考核内容。“基层文化建设考核”的实施,使各镇街领导对文化工作更重视、更关心,使基层文化工作呈现出新局面,从而推动了全区一盘棋的公共文化服务体系建设。实施“基层文化建设考核”,调动基层积极性,是创建工作的第二个亮点。

引入第三方启动综合评价体系。2012年,南海面向全区试行“文化引领促进科学发展综合评价体系”,委托第三方评估机构对文化基础设施建设投入,文化引领对产业、城市、环境和社会发展的引领程度,以及公众对文化发展满意度等41项指标进行综合评价。评价机制充分体现了政府、社会、群众共同参与,为区内各部门和镇街参与文化建设提供了目标参照,也使各镇街之间形成了竞争。试行“文化引领促进科学发展综合评价体系”是创建工作的第三个亮点。

示范价值三:创新“多元投入”方式,破解“资金掣肘”问题。

“文化消费补贴”掀起文化热效应。为破解文化需求与文化产品、服务对接难题,该区根据自身财政能力,在省率先试行“文化消费补贴”。2012年5月,南海区正式出台《文化消费补贴实施意见》,通过财政资金竞争性分配方式,向文化服务机构提供间接补贴,促使文化产品和服务有效供给。去年区财政投入2000万元专项资金对群众看戏(电影)、参加社区文化活动、购买图书、游览文化景点4个领域的文化消费试行补贴,既激励了文化生产,又刺激了文化消费,同时也促进了公共文化服务的均等化。特别是“十元高雅艺术剧场”推出后,原来110元至350元的票价在政府补贴后只需10元到50元,有效撬动了群众的文化消费欲望,既实现了“帮院团找市场,帮基层找队伍”,又实现了从“送票没人看”到“买票多人看”的转变。实施“文化消费补贴”,撬动群众文化消费,是创建工作的第四个亮点。

积极发挥“文化事业发展资金”的杠杆效应。为让文化事业发展更有后劲,南海出台了《文化事业发展资金使用管理办法》,对文化设施、文化人才、文艺精品、历史文化的扶持奖励进行了规定。2011年至2012年,该区用于奖励文化项目和个人的资金达2672万元,为历年之最。文化事业发展资金充分发挥了杠杆作用,以“小投入大产出”的方式,激励促进了基层文化设施、人才队伍、文艺创作、文化保护等

工作的提升。

示范价值四:构筑“城乡一体”的文化全覆盖格局,破解“文化断层”问题。

“特色文化片区”聚拢文化资源。为了克服资源分散、重复建设的情况,在项目创建期间,南海将8个镇街按其地域特点和文化特色划分为东中西三大片区,分别打造“潮涌灯湖”广佛都市文化高地、“动感狮城”现代产业文化高地、“文翰樵山”岭南文化高地3张区域名片,塑造特色鲜明的文化片区。此举打破了镇街之间的行政壁垒,避免了同质化和资源浪费,从体制上解决了镇街文化建设长期以来各自为政、重复建设等弊端,实现了区域特色文化资源强强联合,形成了一个叫得响的区域文化品牌。

“十分钟文化圈”缩小城乡差距。南海因地制宜,按照城乡标准一体化的要求建设“城乡十分钟文化圈”,完善区镇村三级公共文化服务设施网络。文化馆、图书馆、博物馆等区级重点文化设施合理布局,各镇街“省特级文化站”功能齐全,社区文化“六个一”覆盖所有村居。“城乡十分钟文化圈”以区镇村三级文化设施为纽带,带动了文化活动和服务的常态化发展,让城乡居民可以就近享受文化服务,大大缩小了城乡文化待遇差距,实现了公共文化服务均等化。

建立“社区文化发展委员会”,探索村居文化组织建设。一直以来,南海镇街以下没有设置文化管理机构,随着社会管理重心下移及群众文化需求的增加,这种管理模式已不适应形势发展。南海区罗村街道积极探索村居文化管理体制的新模式,2012年8月,罗村在务庄社区成立广东首个村级“社区文化发展委员会”,目前已在街道内12个社区推行,探索出了村居文化“三个二”模式(即建立两个会:文化发展委员会、文化发展基金会;两个团:群众艺术团、文体社团;两个队:文体辅导队、文体义工队)。这一创新突破了行政上的条条框框,使最基层的社区文化组织得到政府、居委、企业三方的支持,既解决了基层社区文化建设一直以来无组织、无资金、无人才的问题,又能以此统筹集中资源举办大型活动。“社区文化发展委员会”的建立是创建工作的第五个亮点。

“文化共享三联建”促文化“无缝对接”。南海区大沥镇以“项目建设”打造文化阵地,以“共享工程”活化基层文化设施,推动了镇、村(居)、组文化阵地的“三联建”,统一了191个村小组的文体楼的功能布局,18家社区文化活动中心入选南海文化设施建设“五十佳”。“文化共享三联建”细化了镇、村、组三级文化阵地和活动内容,使村小组一级也加入到文化建设的大军中来。

推动“新南海人文化服务”,让外来工更有归属感和认同感。南海是广东的一个制造业名城,外来务工人员占常住人口半数以上。为增强新南海人的归属感和认同感,该区大力开展外来工文化服务活动,出台了《加强外来务工人员文化服务的实施意见》,在企业中广泛推行企业文化示



“百狮巡游”活动



2012年珠三角休闲欢乐节之动漫创意嘉年华开幕式

范单位建设。此外,每年还举办全区“产业工人文化节”,让广大外来务工者参与其中。

示范价值五:推动文化“全民共建”,破解“参与度低”问题。

引导社会力量办文化。为了让社会力量参与文化建设,南海区出台了《扶持文化产业发展试行办法》、《促进文化与产业融合发展的实施意见》,2011年至2012年,南海文化产业增加值均超过100亿元,占GDP5%以上。创建工作不仅促进了政府加大对文化的投入,还撬动和引导社会资金参与文化建设。目前,南海由民间资本投资兴建的各类民营文化场馆有19家,全部免费向群众开放。引导社会力量参与办文化,形成全社会共建共享的“大文化”发展格局,是创建工作的第六个亮点。

招募“文化义工”扩大文化队伍。南海区成立了“区文化义工服务总队”,镇级成立了“文化义工分队”,全区注册的“文化义工”达3500多名。该区还制定了《南海文化义工管理办法》、《南海文化义工奖励方案》,建立了“星级义工”服务制度。在引导、辅助村居开展群众文化活动的同时,“文化义工”在重大节庆活动中还承担了引领解说、维持秩序等工作。“文化义工”参与文化建设,有效破解了政府文化服务队伍人员不足的情况,调动了社会力量参与文化活动的积极性。

巩固创建成果,进一步提升建设质量和水平

随着制度设计和创建实践的深

入,南海示范项目创建取得了显著成效,回顾两年的创建过程,南海对公共文化服务体系建设的认识也越来越清晰:党委、政府的高度重视是前提,“文化引领”理念和顶层设计是核心,资金和制度保障是关键,三者缺一不可。同时,创建工作只有起点,没有终点,还需要继续巩固深化创建成果,进一步提升县域公共文化服务体系建设和水平。

创新模式,提高公共文化服务能力。继续坚持“文化引领”的“大文化”发展战略,深化制度研究;推进公共文化服务机构智能化、市场化运作,激发公共文化服务活力。

完善设施,提高公共文化服务的承载力。坚持大型文化设施和基层文化站点建设相呼应,巩固公共文化设施全覆盖;坚持硬性标准和因地制宜相结合,提升基层公共文化设施建设水平;坚持基础建设和惠民工程相配套,完善公共文化设施服务功能。

丰富产品,提高公共文化服务的供给力。以实施文化精品工程为龙头,加强对文化产品创作生产的引导;以品牌活动为平台,实现群众性文化活动的常态化和品牌化。

广泛宣传,提高公共文化服务的影响力。把宣传教育作为抓好创建成果巩固提升工作的重要任务和有效手段,发挥舆论引导功能,通过多种途径在全社会营造全民知晓、全民参与的浓厚氛围。

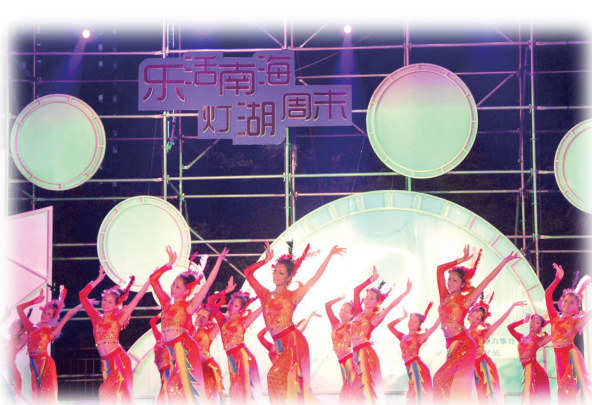
(本版文字与图片均由佛山市南海区文体旅游局提供)



“十元高雅艺术剧场”系列演出海报



南海艺术节之精品剧目巡演《一把酸枣》



“乐活南海 灯湖周末”广场文化活动



产业文化节之企业达人秀