

陕西演艺集团：

激活企业内生动力，做强市场主体

本报驻陕西记者 秦 毅

“不能固守过去的荣誉和资源不放松、而要以崭新的姿态开拓进取，坚定不移地走产业化发展之路。”这是日前刚刚从中国东方演艺集团学习归来的陕西演艺集团的一位中层骨干在向集团提交的赴京学习考察报告中的一段话。虽然转企改制3年多，陕西演艺集团作为全国文艺院团转制先进典型，也迎来过20多个省市的取经团，但在他们心中，转制仅仅是开始，改革、发展是不变的主题。

“如果说以前的改革是一种被动式改革，那么在本建立现代企业制度的今天，更要在新的起点上深化改革、加快发展、增强企业生存能力，让艺术生产迸发出勃勃生机。”陕西演艺集团总经理张民说。

转制伴随兼并重组

张民回忆，“在2009年转制之初，陕西省委、省文化厅确定的‘两步并成一步走’的策略是正确的、有先见之明的。”当年在外出考察的基础上，陕西着重借鉴了江苏的经验，将转制和兼并重组相结合，于2009年10月，整合陕西省歌舞剧院、陕西省乐团、陕西省人民艺术剧院、陕西省杂技艺术团、陕西省民间艺术剧院、陕西省京剧院6家国有院团和一个剧场、一家演出公司的资源，

成立了陕西演艺集团有限公司。

3年多来，陕西演艺集团连续荣获陕西省政府目标考核优秀单位，成为陕西省第三批文化产业示范基地，被文化部命名为第五批国家文化产业示范基地，已发展成为拥有10家子公司、从业人员850多人、资产总额达1.73亿元的全国先进文化单位，成为名副其实的陕西“演艺航母”。据悉，陕西演艺集团（不含子公司陕西爱乐乐团）2012年主营业务收入3928万元，比转制前增长245.36%；职工人均年收入4.81万元，比转制前增长144.16%；演出场次2272场，比转制前增长85.47%。

增强企业内生动力

近日，陕西演艺集团人民艺术剧院院长李宣参加了第16届上海国际电影节，她带去的不是话剧，而是与北京一家文化公司合作出品的影片《谎言》。作为话剧演员凭借其基本功出演电影、电视剧不足为奇，在陕西人艺也不是新鲜事，但从演员个人的参与上升为企业层面的合作，便是包括陕西人艺在内的陕西演艺集团不断延伸产业链条、拓展平台、多元化发展所作出的新探索，其目的就是要增强企业发展的内生动力。

“演艺企业要从单一的艺术表演型

向文化创意综合型转变。我们不仅要出产舞台节目，更要出创意、出品牌，如借助创意的力量发展文化衍生品、通过深入合作延伸产业链条等。”张民说，“此外，还要做好两个方面的转变，即从简单的资产整合向资本链接转变，从粗放管理向规范化、精细化管理转变。”

陕西演艺集团积极拓展产业链和转变投融资方式，探索引入民间资本参与创作生产。他们通过控股的方式兼并重组了民营演出企业中贝元。在合作共赢的基础上，与美国张平公司、香港加多利等实力企业形成合作，通过资源与资本嫁接，形成新的商业运作模式。

陕西演艺集团歌舞剧院院长刘庆感慨地说：“转制3年来是一个不断用经营理念给原本在事业体制下只顾艺术的文化人‘洗脑’的过程，现在除了艺术观念外，市场的观念、竞争的观念、合作的观念以及股份制的观念等深入人心。通过至少占比50%以上的绩效工资配置等分配制度的改革，大伙儿的积极性被极大地调动起来。虽然取消了排练补贴，但通过向一线、主要演员和主角倾斜的收入分配方案，一批优秀演员脱颖而出，演职人员干劲十足。”

期待演艺发展硬支撑

与其他文化企业相比，演艺企业更具有特殊性，除盈利能力弱等特点外，其作品更注重社会效益。因此，需要政府在作品创作方面加大支持力度。张民说，“我们的终极目标不是单纯发展旅游演出产业、换取经济效益，而是要为社会、为时代鼓与呼。这就需要大量的新作、力作来为人民发声。”

张民介绍，在西部地区，“一院一场”的目标实现起来还比较困难。由于缺乏演出场地，在场地租金的重压下，文艺院团往往是演得越多赔得越多，不少单位只得粗糙应付。张民建议，应加大对文化基础设施建设的扶持力度。

“好酒也怕巷子深，舞台作品也同样，但一台一个多小时的节目动辄几十万元的录播费用，让院团很受伤。”张民说，“如果相关部门能够提供更加优惠的宣传平台，帮助演艺企业推出新人和新作，将是一件非常有意义的事情。”此外，对演艺企业税费优惠、“走出去”扶持办法等，张民也有着自己的思考和期待。他相信，转制院团得到的硬支撑和软环境将会越来越多、越来越好，而院团要做的便是在不断成为合格市场主体的过程中，增强企业实力。



本报记者 陈 曦 摄

舞龙精英南宁角逐“山花奖”

代审美的时尚元素；江西的湛江人龙舞堪称一绝，从龙头、龙身到龙尾，都是真人真体光膀子光脚合成一条巨龙；由厦门市集美区带来的“集美弄龙阵头”双龙腾跃、气势磅礴……

6月29日，17支参赛的舞龙代表队分赴南宁各地进行巡回展演。第十一届中国民间文艺山花奖·民间艺术表演奖项最终评比、“和谐盛世·龙舞青秀”摄影比赛等活动也将在南宁陆续进行。

微电影产业营销高峰论坛举办

来的崛起，为微电影创造营销价值带来了更多的可能性。新生代市场检测机构副总经理肖明超指出，营销主流化、内容产业化、传播整合化这三个方向将会为未来的微电影产业链各个环

节带来全新的商业模式。华扬联众数字技术股份有限公司副总经理王海龙则强调了内容和“讲故事”的重要性，提出建立微电影营销行业标准的建议。

安徽巢湖：

制度助力乡镇综合文化站建设

本报驻安徽记者 乔国良

局在参照省级财政和省文化厅相关文件的基础上，结合本市实际，下发了《乡镇综合文化站管理维护办法》，对市文化主管部门和乡镇政府各自负担的管理职责作出划定，对乡镇综合文化站的工作职责范围、工作任务、站长及人员配备的基本要求、站内设施的配置及维护、免费开放的时间等作出刚性规定。此外，还制定了站长管理办法、文化资源共享工程管理办法、书报刊阅览管理办法、各种培训管理办法及多功能厅管理办法等规章制度。各乡镇综合文化站将开放时间、活动内容全部上墙公示。

由市财政局和市文广新局联合下发的《乡镇综合文化站免费开放专项资金管理办法》，体现了资金使用“突出重点、激励先进、奖补结合、注重实效”的原则，资金由市文广新局统一管理，乡镇综合文化站使用，财政部门审核监督。各乡镇综合文化站凭着举办活动和工作必须支出的有效发票向市文广新局报账，一月一报。与乡镇综合文化

站业务活动无关的支出一律不予报销，违规者将被追究责任。

再次是强化督查考核和激励机制，不使制度流于形式。为使各项制度不流于形式，巢湖市文广新局进行了严密的督查，组建了由市局分管局长为组长的督查小组，采取暗访或不定定期检查两种形式，有时电话抽查在岗与否，有时去人现场暗访，绝不事先通知。如发现站内无人值岗的，必须讲明原因，并由市局通报。目前，各乡镇综合文化站均能做到每周42小时免费开放。

巢湖市文广新局连续数年对乡镇综合文化站实行年度考核，将组织领导、队伍建设、公共文化服务、设施管理等主要考核项目进行数字化量取，采取百分制打分，以评定各站工作的高下优劣。依据得分高低，评选出先进文化站、优秀站长、先进工作者，在全局系统给予表彰奖励。

督查、考核与奖励三者结合，产生了无形的鞭策力量，全市12个乡镇综合文化站出现了你追我赶的良好局面。

百家横议

让书店成为公众文化生活空间

耿银平

在内地，网络书店攻城略地、电子书外国包抄，传统书店在夹击中前景堪忧。然而，在香港，实体书店却是另外一番景象。当地的三联书店、商务印书馆、中华书局不但未陷入日渐萎缩的困局，反而

阅读、对文化的需求并未衰退，关键是如何适应这种变化，以吸引读者多进书店。”

由此，笔者想到了西餐店、牛排店在中国的大行其道，除了风味差异，还有一个重要原因，那就是西餐店装修精致、环境幽静，能让都市人得到内在的安稳和浪漫感。香港书店的这种生活定位，也有这种幽静的味道。

由此，笔者还想到内地举步维艰的实体书店，在过去10年里，近五成民营书店倒闭。这其中有网购的严重冲击，但最重要的原因恐怕还是这些年，实体书店的市场定位一直停留在商业化、经营化等固化的层面。不少书店仍将自己定位于单纯的“卖书”，既没有对经营环境进行浪漫型改造，也没有为消费者营造温馨可人的生活化感受，有些书店甚至对读书时间长的消费者提出“购买警示”——不购买不能长时间看书等。这种过分物化、短视的行为，拉远了双方的距离，也让书店失去了消费群体的信任，导致实体书店不断萎缩。

书店成了文化生活区域，不仅可以买书、品书，还能享受到现代化的生活和商业服务。在“快时代”，要想真正留住顾客，仅仅将赚钱放在第一位是不够的，更应该将人文关怀和文化反哺放在第一位。这个空间不仅是一个售卖场所，更是一个将区内不同人群聚合在一起的社区文化中心，促进文化内涵和消费潮流的结合。让书店成为顾客的精神伙伴、值得信赖的心灵知音，自然他们也就愿意进行文化消费。香港的地价和房租等运营成本很高，书店仍能成为亮丽风景，与这种市场定位关系密切。正如专家所言，“读者对

因此，笔者建议内地实体书店，不妨多借鉴香港实体书店的做法：多一些温馨服务意识；为消费者打造舒适的购书环境，将购书和生活消费融为一体；多一些微利经营的理念，对消费者给予必要的利润反哺。希望有一天，内地的实体书店也能成为一道亮丽的文化风景。

“上海文化全国行”启程

本报讯（记者洪伟成）7月1日，由上海市委宣传部、市文广局主办的“海上风韵——上海文化全国行”活动在上海文化广场举行了出发仪式。

据悉，此次活动为期5个月，聚集了尚长荣、蔡正仁等数位梅花奖、文华奖得主和众多享誉艺坛的优秀演员，将在北京、天津、重庆、广州、武汉、沈阳、长春、哈尔滨、乌鲁木齐、南京、杭州、海口、南昌等20多个城市，演出芭蕾舞剧《白毛女》、歌剧《卡门》、话剧《志摩归去》、昆曲《牡丹亭》、京剧《霸王别姬》、越剧《玉卿嫂》、沪剧《雷雨》以及交响音乐会、民族音乐会、评弹流派演唱会等近80场，集中展示上海的优秀文艺作品。

山东扶持培育“沂蒙红色文化”品牌

本报讯（驻山东记者常会学 苏锐）6月29日，山东省文化厅和临沂市政府签订《共同推进临沂文化强市建设合作框架协议》。根据协议，山东省文化厅将帮助临沂市在文化方面落实中部地区优惠政策，对该市艺术人才培养给予重点支持，并帮助其搞好优秀人才的宣传和高层次人才引进。

据悉，山东将着眼培育“沂蒙红色文化”品牌，建立厅、市扶持艺术创作、生产、传播的长效机制，在实施精品剧目扶持、地方戏曲剧种保护和扶持、艺术创作生产、优秀艺术作品推广、美术发展等方面，对临沂市给予重点指导和支持。

山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红介绍，今后山东省文化厅将更加关注支持临沂文化建设，对公共文化服务平台、文化设施建设、文化艺术繁荣、文化产业发展等方面给予倾斜。

云南举办打造文艺滇军座谈会

本报讯（驻云南记者高燕 通讯员唐丽娜）近日，云南省文艺界“打造文艺滇军繁荣云南文艺座谈会”在昆明举办，云南省知名文艺家代表共商如何打造高水平文艺滇军，繁荣云南文艺。

座谈会上，云南省文联党组书记、主席郑明指出，云南省文艺界要以“云南精神”作为打造“文艺滇军”的指导思想，确定云南文艺在全国文艺发展大局中的坐标，找准云南与全国文艺一流发展水平的差距，坚持以出人才、出精品为核心，努力打造一支全国一流、世界知名的“文艺滇军”。

云南省委宣传部常务副部长尹欣强调，打造文艺滇军，要对艺术家进行重点扶持，文艺创作要坚持文化个性，彰显民族特色，并要与时代发展、科技发展相同步，要大大开放包容力度，开创独特品牌。

江苏文化厅与南京大学签署合作协议

本报讯（驻江苏记者王伟）江苏省文化厅近日与南京大学签署战略合作协议，双方将在加快推动文化人才培养、文化研究以及江苏文化走出去等方面展开深入合作。

根据合作协议，双方将在合力培养艺术拔尖人才和文化管理干部、推进江苏文化艺术研究、开展高雅艺术进校园系列活动、支持文化产业和文化遗产项目、推进江苏文化艺术的国际化、做好民国文献整理和出版工作6个方面展开合作。

江苏省文化厅厅长徐耀新表示，实施文化建设工程，加快建设文化强省，需要得到高等院校特别是南京大学的鼎力参与，以形成推进江苏文化强省建设的强大合力。

重庆：走马镇民间故事传承人比才艺

本报讯（实习记者侯文斌 通讯员黄怡）近日，“走马镇民间故事传承人讲述技艺大赛”在重庆市九龙坡区走马古镇举行，100余名民间故事讲述者经过激烈角逐，最终评选出18名优秀民间故事家。

据悉，走马镇民间故事内容庞杂、类型多样，记载了巴渝风土人情和百姓生活百态，是重要的历史文化瑰宝。2006年，走马镇民间故事被列入国家级非物质文化遗产名录，走马镇魏氏兄弟被联合国教科文组织的专家称为“中国格林兄弟”，魏显德老人人选联合国教科文组织命名的十大“中国民间故事家”。

记者在重庆市非遗保护中心了解到，近年来重庆各级文化部门通过采录民间故事、建立传承人考核制度、鼓励师带徒、对优秀传承人给予奖励等举措，加大对走马镇民间故事和传承人的保护力度，取得了明显成效。