

完善设施建设 强化服务管理 保障文化民生

——东莞市积极创建国家公共文化服务体系示范区

近年来,广东省东莞市高度重视公共文化服务体系建设,不断完善文化阵地,增强文化供给,改进服务方式,有效保障了群众的基本文化权益。特别是开展示范区创建以来,东莞在文化部、广东省文化厅的正确领导和大力支持下,高标准建设文化设施,全方位打造文化品牌,多途径推动文化创新,大力度强化队伍建设,公共文化服务体系建设实现了跨越发展,取得了较好成效。

开展示范区创建的主要成效

一是形成了覆盖全面、国内一流的公共文化设施网络体系。截至目前,全市共建成公共图书馆(室)641个、博物馆31座、文化广场769个;建成农家书屋589个,覆盖率达到100%;实现广播电视“村村通”;实现了镇(街)文化中心全部达到省特级文化站标准;实现了镇(街)24小时自助图书借阅系统全覆盖;实现了村(社区)综合文化室、公共图书馆、公共电子阅览室、文体广场全覆盖;健身场地和设备达标率达到100%;每万人拥有室内公共文化设施面积2133.7平方米,基本建成了国内一流的、较为完善的市镇村三级文化设施网络。

二是形成了内容丰富、特色鲜明的公共文化活动品牌体系。东莞文化部门整合挖掘各类文化资源,策划推出了“我们的节日”、东莞读书节、绚丽大舞台、文化周末等30多个文化品牌,每年举办各类文化活动约2万场次,参与群众达1300万人次,有效满足了群众文化需求,文化周末和绚丽大舞台还分别荣获文化部创新奖、群星奖项目奖。

三是形成了规模较大、素质优良的公共文化服务队伍体系。市镇两级公益文化机构拥有干部职工2500多人,其中专业技术人员600多人,中级以上职称270多人。全市各村(社区)都聘用了1名专职文化管理员,他们大部分具有文艺专长,具有本科以上学历的占44%;全市每个村(社区)都配置2名以上兼职的文化志愿者;70%的村(社区)拥有2支以上业余文艺团队,有效解决了基层文化服务人员不足的问题。

四是形成了充满活力、精品迭出的公共文化产品创作体系。设立了文化精品专项资金,大力推动文艺创作生产,涌现出一系列精品力作。2011年、2012年,该市在广东省群众文艺作品评选中分别有25件作品和27件作品获奖,连续两年总成绩名列全省第一;2012年,音乐剧《三毛流浪记》、《爱上邓丽君》,歌曲《故乡啊故乡》以及动画片《开心宝贝》获广东省“五个工程”奖;2013年春节,共有3件原创作品登上了央视各大春晚;新莞人创作的文艺作品先后获得国家级奖项20个,涌现出王十月、郑小琼等一批文艺“领军人物”;2012年东莞生产原创电视频道片时长位居全国第三位。

五是形成了科学高效、先进创新的公共文化服务技术体系。开发出了图书馆集群网络管理平台,率先在全国实现同城范围的通信通达;率先在全国推出图书馆ATM自助服务,使图书馆真正实现了365天开馆、24小时开放;研发设计新型公共电子阅览室“技术+规范”的建设路线和管理方式,为全国公共电子阅览室建设提供了较好的示范和借鉴样本;推出了东莞文化网、东莞学习中心、手机阅读电子书包,让公共文化服务插上了科技的翅膀,使广大群众都享受到普惠均等、方便快捷的公共文化服务。

开展示范区创建的主要工作

创建工作实施以来,东莞市高度重视,采取多种措施,集全市之力打好创建攻坚战,主要做了5个方面的工作:

加强组织部署,强化创建保障。东莞市委、市政府把创建示范区作为党委和政府的中心工作,以强有力的手段推动创建工作开展。一是明确创建责任。当地文化部门深刻认识到,开展创建工作是满足群众文化需求的重要举措,是实施“文化名城”战略的主要抓手,具有重要的意义。为此,他们把示范区创建列入“一把手工程”,写入市党代会报告、市政府工作报告,并与各镇(街)签署了创建责任书,有效统一了全市上下创建示范区的思想行动。二是建立创建机构。成立了以市长为组长、市分管领导为副组长、15个有关单位和全市32个镇(街)负责人

为成员的创建工作领导小组,并抽调专门人员组成创建办公室,形成强有力的领导和协调机制。三是制定创建规划。2011年,该市出台了《东莞市建设全国公共文化服务名城实施意见(2011—2020)》,对整个公共文化服务体系建设做出了整体部署。随后,又制定了《东莞市创建国家公共文化服务体系示范区建设规划(2011—2012)》,设置了27项高标准的创建指标,明确了示范区的创建目标和标准,为创建工作提供了有效指引。四是加强资金投入。2011年、2012年,全市共投入创建资金13.8亿元,其中市财政投入10.2亿元,镇(街)财政投入2.5亿元,村(社区)级投入1.1亿元,且市公共财政对文化建设的投入的增长幅度均高于财政经常性收入的增长幅度,占财政支出比例达到广东省先进水平。五是强化工作督导。先后召开4次全市性、高规格的大型会议,先后组织召开了20多次不同形式的现场会、研讨会、专家咨询会、点评会。市领导亲自带队深入基层了解创建进展,现场解决存在的问题;市文广新局、各镇(街)也都结合实际,开展分片、驻村等多种形式的督导,有力推动了创建工作开展。

实施项目带动,推进设施覆盖。前几年,东莞市镇两级先后投入70多亿元建设了东莞图书馆、玉兰大剧院、东莞展览馆、岭南画院、长安图书馆、塘厦城市展览馆等一批标志性的大型公共文化设施,公共文化设施设置率达100%。这些设施选址科学、布局合理,成为广受群众欢迎的文化阵地。创建开展以来,该市以基层为重点,继续加大文化设施建设力度,组织实施了被列入市政府“十件实事”的“文化惠民”和“提升公共文化服务水平”两个重点项目,大力推进文化设施向基层延伸。在镇(街)一级,文化设施水平进一步提升,全市32个镇(街)文化站设置率、功能完备率均达到100%,面积均超过2000平方米;建成18个镇(街)自助图书馆和14个镇(街)图书馆ATM,达到了镇(街)全覆盖。在村(社区)一级,新建文化设施面积达88万平方米,全部达到广东省“五个有”标准,即有一个面积不少于40平方米的公共电子阅览室(文化共享工程服务网点),有一个面积不少于60平方米的图书阅览室,有一个总面积不少于200平方米的综合文化室,有一个建筑面积在1000平方米以上的文体广场,有一批文化活动和体育健身器材。

坚持机制创新,提升服务水平。按照示范区创建要求,东莞市积极推动制度机制建设,出台了专家咨询制度、群众基本文化需求反馈办法、群众基本文化需求量化和量化指标、公共文化服务机构服务标准、公众参与办法等一系列制度规定,为公共文化服务体系建设提供了有力保障。在此基础上,重点推进5个机制创新,积极提升公共文化服务效益。一是创新社会办文化机制。出台了《东莞市政府向社会组织购买服务工作暂行办法》等政策文件,大力引导社会力量以多种形式参与文化建设;积极推进社会办文化活动,在今天的“千场文艺演出进基层”活动中,专门设置了200场活动供市内具备演出资质的文化企业、文艺团体组织实施,有效拓展了文化活动的资金投入渠道;积极鼓励社会办博物馆,涌现出唯美陶瓷、农商行钱币等9家特色鲜明的博物馆,成为该市博物馆体系的重要组成部分;积极提倡社会办文艺团体,组建文艺协会238个,文艺团队364个,成为提供文化服务的重要力量。二是创新文化设施整合机制。把零散分布于全市各镇(街)、各部门的文化资源进行整合,集中运作管理,整体包装策划,推出了“我们的节日”、“百场培训、千场演出、万场电影”下基层、东莞读书节、都市彩虹等一系列内容丰富、形式新颖、覆盖基层、影响力大的大型活动,形成了“全市一盘棋、镇镇一品”的发展态势。三是创新文化设施运作机制。积极推进公益性文化单位改革,不断完善文化设施管理运作机制,有效提升了文化设施的使用效益。比如,东莞图书馆实施全市图书馆总分馆制,在全国首创24小时自助借还服务模式,推出全国第一个自助图书馆和第一台图书ATM,与32个镇(街)共同构成了在时间上全天候、在空间上全覆盖的图书馆网络。东莞玉兰大剧院采用政府补贴、限价经营、院线运营的模式,每年上演高雅演出100多场,平均票价在200元左右。剧院开业7年来,举办国内外各类高雅艺术演出800多场,接待观众80多万人次。与此同时,东莞还

大力推进公共文化场馆免费开放,各级公共文化场馆经费由财政资金全额拨款,公共文化服务内容全部公示、开放时间全部达标,2012年市镇两级场馆免费开放群众达2012.24万人次;切实做好公共文化场馆面向弱势群体、特殊人群的文化服务,在城市各类公共文化场馆设置了方便残疾人以及老年人、少年儿童的主题活动区域,特别是建设了少年儿童图书馆、老年人图书馆、东莞图书馆视障人士阅览室等,策划推出了儿童故事大王比赛、少儿艺术花会、敬老节、残疾人艺术展等常设性活动项目,有效满足了弱势群体、特殊人群等的文化需求。四是创新文化服务配送机制。加强双向互动,推出菜单式服务,大力开展群众文化需求调查和满意度调查,根据调查结果,有针对性地组织策划各类文化服务活动,将群众过去“被动式”接受文化服务转变为“主动式”需求文化服务。强化流动服务,配置了流动图书车、流动演出车,在人口相对密集的地区设置了流动服务网点,常态化开展流动演出、流动图书、流动展览下基层活动;在相对偏远的地区、企业、以演出小分队、志愿服务队的形式,将优质的公共文化服务产品送到群众家门口,构建起便民、高效的立体网络。五是创新基层公共文化建设机制。参照文化部的做法,建立健全相关指标体系,以“利用率、参与率、满意率和导向性”为主要内容,组织开展公共文化服务体系示范镇(街)、示范村(社区)、示范企业创建工作,首批评选出6个镇(街)、10个村(社区)、10个企业作为创建单位,有力推动了基层公共文化服务体系建设。

着力攻坚克难,解决突出问题。该市结合创建工作,认真研究全市公共文化建设薄弱环节,积极探索行之有效的解决办法,为构建公共文化服务长效机制积累了经验。针对新莞人数量大、文化需求大的问题,深入开展“新莞人文化权益保障机制研究”,通过问卷调查、座谈交流等方式,全面了解新莞人文化生活的现状以及存在的问题。在此基础上,将保障新莞人文化权益的相关内容写入《东莞市建设全国公共文化服务名城实施意见(2011—2020年)》、《东莞市加强新莞人服务工作实施方案》、《东莞市文化精品专项资金管理办法》等政策性文件。与此同时,该市结合研究工作,切实加强对新莞人的人文关怀和文化关爱。建立的“农民工文化人才培育与扶持机制”,在文化部举办的全国农民工文化服务现场经验交流会上被评为农民工文化服务示范项目。策划举办的掌上阅读活动,自去年启动以来,累计有100万名用户参加。成立了全国首个“中国农民歌曲创作基地”,先后举办了7届“越唱越红”打工歌手歌唱大赛,推出的《梦的追逐》等6首原创歌曲亮相2012年全国慰问农民工春节晚会。此外,还精心打造了新莞人文艺大赛、“名家课堂”新莞人艺术培训班、“打工学堂”、“我的打工成才路”巡回演讲等品牌活动,其中,新莞人文艺大赛已经成功举办了两届,凡非东莞户籍、18周岁以上、在东莞工作生活一年以上、有文艺特长的群众都可参加,为在莞生活、创业的新莞人提供了表现个性、展示才华的平台,受到广大外来务工人员的一致好评。

针对广大群众不断上升的网络化、信息化服务需求,全市努力做好“公共电子阅览室建设与服务研究”,出台了7个配套政策文件和5项标准、规范,建成了覆盖全市的市镇村三级公共电子阅览室服务体系,构建了覆盖城乡的数字文化服务网络,在技术、形态、管理等方面形成了“东莞模式”,并产生了积极的示范效应,目前已经被重庆市、海南省、贵州省等地有关单位引进。与此同时,该市还大力推进网上公共文化服务载体建设,建立了东莞文化网、东莞学习中心平台,涵盖了网上图书馆、网上文化馆、网上博物馆、网上美术馆等服务的新形态和新机制。

针对基层服务人员少、服务水平相对较低的问题,该市以“市管、镇聘、村用”的模式,为全市每个村(社区)配置了1名专职的文化管理员,通过规范招聘流程,加强技能培训,落实配套经费,有效提升队伍素质,保证了基层文化设施管理使用以及公共文化服务的有效开展。此外,按照“统一名称、统一标识、统一服装、统一培训、



摄影作品《动漫盛会》 张超满 摄



摄影作品《火龙吐艳》 叶惠棠 摄

统一管理”的原则,还成立了市镇村三级文化志愿者服务队伍,成为该市一支重要的文化服务力量。其中长安镇“文化志愿大篷车”活动还被评选为全国基层文化志愿服务优秀项目。

强化创建宣传,营造浓厚氛围。在创建过程中,该市通过多种形式加大创建宣传力度,着力提升创建工作在群众中的知晓率和参与度。制定了详细具体的创建宣传方案,充分利用广播、电视、报纸、网络等媒体资源和社会宣传资源,开展有计划、有步骤、有重点的宣传。两年来,各级新闻媒体的原创新闻报道达600多篇,《人民日报》、新华社、中央电视台、《南方日报》等媒体纷纷在重要版面或时段刊播创建工作进展。《东莞日报》、《东莞时报》、东莞广播电视台、东莞阳光网等市内媒体,持续开设专栏,对创建示范区的思路、做法、成效等进行了全方位、全程式的报道。与此同时,还举办了大型摄影大赛、主题展览,编印了纪实画册,制作了电视专题片,对创建工作亮点进行了全面展示;通过网站、微博、短信、海报等多种途径,向广大市民详细解读创建示范区的目的、意义、历程以及进展情况,在全市营造了人人知晓、人人支持、人人参与的浓厚氛围。

做好示范区创建的几个原则和关键

回顾两年的创建历程,东莞文化部门有着深刻的体会。示范区创建工作之所以能够平稳、有序地运行,他们主要抓住了以下几个原则和关键:

第一,全面落实上级部署,是做好创建工作的首要前提。文化部对创建示范区高度重视,制定了科学完善的创建指标,为开展创建工作提供了重要依据。两年来,该市一方面严格按照创建指标开展创建工作,着力完善公共文化服务体系;另

一方面,积极参与上级部门主办的重要活动,比如承办2012年中国图书馆年会,参加群众文化进京展演,承接国家艺术团(馆)志愿服务走基层活动等,以实际行动积极落实上级的部署要求,有效提升创建工作水平,确保了创建工作成效。

第二,着力改善文化民生,是做好创建工作的重要基础。创建工作开展以来,东莞坚持以人为本、文化惠民的理念,大力推进文化设施、文艺创作、文化活动等向基层辐射延伸,着力解决广大群众最现实、最迫切的文化需求问题,有效丰富了群众精神文化生活。开展示范区创建工作,应当坚持以文化民生为导向,切实保障群众基本文化权益,让人民群众共享文化发展成果。

第三,坚持体系化推进,是做好创建工作的有效途径。创建过程中,东莞坚持把公共文化建设作为一个系统工程,从组织领导、资金投入、设施配置、服务供给、队伍建设、技术保障等方面全盘考虑、统筹推进,有效提升了创建工作的科学性。开展示范区创建,应当树立体系化的思维,做好各个环节的工作,确保公共文化建设的全面发展。

第四,加强体制机制创新,是做好创建工作的有力保障。两年来,东莞市按照文化部“探索路径、积累经验”的要求,积极加强制度设计研究,出台了一系列政策措施,并在社会办文化、文化活动整合、文化设施运作、文化服务配送等方面加强了机制创新,有力推动了公共文化建设的科学发展。创新公共文化建设的体制机制,对于做好创建工作具有重要意义。

东莞市的示范区创建工作虽然取得了一定成效,但是对照创建指标和其他先进城市,还需要不断改进、提高水平。

(本版图文由东莞市文化广电新闻出版局提供,图片为反映东莞公共文化服务建设的摄影作品。)



摄影作品《小画家》 符希栋 摄



摄影作品《大功告成》 谢志华 摄



摄影作品《同乐》 李昊 摄