

培育文化创意产业 引领山西转型发展

——太原高新技术产业开发区国家文化产业示范基地发展纪实



5月14日,山西汇众动漫科技开发有限公司制作的祁太秧歌动漫电影《孟母三迁》在中央11套戏曲频道成功首播。

为响应中共山西省委、山西省人民政府关于实施“转型发展、跨越发展”战略,建设文化强省的号召,探索山西省文化创意产业集群化、规模化、国际化的发展道路,太原高新技术产业开发区(简称“太原高新区”)充分发挥国家高新区示范、带动、引领、辐射的功能和人才集聚、产业

集聚的优势,大力鼓励发展文化创意产业,按照“政府引导、市场运作、集群发展、品牌经营”的原则,以创意为核心,科技为手段,产业化为方向,搭建创意产业平台,聚集创意产业人才,整合创意产业资源,打造创意产业链,初步走出一条具有山西特色的文化创意产业可持续发展道路。

截至2012年底,太原高新区共有文化创意企业145家,占山西省总数的90%。其中,6家动漫企业进入国家级动漫企业行列,占全省的6/7。近几年来,区内文化创意企业共制作完成动画片150余部,计3.5万分钟。其中,6部原创动画片在中央电视台首播,1部原创动画片在海外发行,30余部原创动画片在省市级电视台播出,32部原创动画作品在国际、国内获得大奖,3款大型网络游戏上线运营。

创新体制机制,打造产业集聚优势

2006年10月,太原高新区成立全省首家创意产业中心,开始搭建创意产业平台,整合创意产业资源,聚集创意产业人才,大力鼓励发展文化创意产业。

创意产业中心的成立,标志着太原高新区文化创意产业的全面启动。几年来,中心以创建国家级文化创意产业基地为目标,加快基础设施和孵化器建设,建设和完善了公共服务体系,并在政策、人才、技术、资金、物业等方面为入驻孵化器的企业提供全方位的服务,培养了一批优秀企业,推出了一系列优秀作品,并以此带动了山西省动漫游戏产业向集聚化、产业化、高端化的方向发展,构建起山西省软硬件条件最优、人气最旺、商务繁荣、创新活跃、产业蓬勃

发展、具有吸引力和竞争力的动漫游戏产业发展环境。2008年8月,山西省文化厅批文,同意在太原高新区建设“山西动漫游戏产业发展基地”。2009年,基地荣获“太原市文化产业示范基地”称号。

创优发展环境,搭建公共服务平台

2007年8月,太原高新区管委会出台了《鼓励扶持创意产业发展的暂行办法》和《鼓励扶持动漫游戏产业发展的实施细则》;2012年12月,为了适应新的形势,进一步加大产业扶持力度,做大文化创意产业经济总量,太原高新区管委会又出台了新的《鼓励扶持文化创意产业发展的若干规定》。政策规定,企业可以在研发场地、作品播出和获奖、项目研发、平台服务等方面得到扶持、奖励和资助。该政策在聚集动漫游戏企业和产业发展中,发挥了非常重要的作用。

近几年,太原高新区管委会共投资1100余万元,建设了“全息幻影成像实验室”“动漫影视作品展播平台”“动漫影视作品审片室”“知识产权服务中心”和“资源共享与远程调用平台”等8个文化创意产业类公共服务平台。截至2012年底,共有31家文化创意企业享受免费使用研发场地的优惠政策,计免费使用面积10094平方米,免收房租达1700余万元;近几年,扶持各类文化创意产业项目25项,计710万元;奖励原创动画片在中央电视台、省级电视台首播,以及在国际、国内获奖的作品22部,计341万元。

创建产业联盟,支持企业快速发展

为了实现文化创意企业的“创新、合作、共享、多赢”,2008年4月由太原高新区管委会倡议,并与46家创意企业共同发起成立了“太原高新区创意产业联盟”。太原高新区管委会财政拨款100万元作为联盟的启动资金。联盟成立后,太原高新区以联盟形式组织企业参加众多博览会,取得了良好效果。特别是联盟制作的9集大型三维动画宣传片《晋商会馆》,于2009年9月“晋商文化艺术周”活动期间,在太原电视台展播后,引起了强烈反响,许多客户找上门来与联盟企业洽谈合作项目。

山西森艺文化传媒有限公司和山西金卡通传媒有限公司两家企业被文化部、财政部、国家税务总局等部委认定为国家级动漫企业。截至目前,太原高新区共有6家企业进入国家级动

漫企业行列。

山西艺龙科技有限公司制作的原创动画片《走西口》,获第八届中国(常州)国际动漫艺术周“金恐龙奖”国际原创动漫作品大赛“最佳中国电视动画大奖”。

山西盖亚文化传媒有限公司制作的原创动画片《回家过年》,获第十一届四川电视节“金熊猫”国际动画作品评选活动的“最佳国产宣传片奖”。

山西舶奥动画制作有限公司制作的《飞天精灵》,获第十七届上海电视节“动漫大show场—2011亚洲动画创投会”优秀奖奖。

在由山西省委宣传部、山西省文化厅主办,太原高新区管委会等单位协办的“2011山西省原创动漫大赛”中,高新区企业有5部作品获得最佳奖,12部作品获得提名奖。

值得一提的是,山西创影影视有限公司在太原高新区建设的开放式的“全息幻影成像实验室”里,研发出了一系列幻影成像产品。这些产品在“第六届中博会中国文化创意展”展出后,引起强烈反响。仅两天的展会,签订《订购意向协议》400余份。

“扩区跨越”,创意产业前景广阔

2013年是太原高新区全面实施“内抓提升转型、外抓扩区跨越”战略的关键之年,园区将以新区开发建设为统领,以产业集群为切入点,以科研、孵化、创业、加速为支撑点,打造现代科技新城,加快建设全省科技创新引领区、新兴产业集聚区、跨越发展带动区和科学发展示范区。

具体来讲,将在汾东新区13.3平方公里的规划范围内,重点建设云计算产业园、物联网产业园、清华科技园太原分园、光电子产业园、生命科技产业园、文化创意产业园、环保节能产业园、科技产业孵化及加速器园8个专业园区。文化创意(数字传媒)产业园重点建设的项目有:汇众动漫产业软件基地建设(国家级动漫企业),山西省广告创意产业中心项目(山西报业传媒集团、山西广电传媒集团等),报刊网络出版传媒项目、数字出版产业及报刊网络出版

传媒项目、数字出版传媒大厦项目(山西出版传媒集团),北京天脉传媒文化产业项目(“千人计划”领军项目),中外名人文化产业公司和北京博天集团文化产业项目,山西高新博澳国家级文化产业示范基地项目(国家级动漫企业)。

太原高新区文化创意企业——山西问天科技股份有限公司在获得中国十大游戏企业新锐奖,两款大型原创网络游戏《仙online》和《问情》上线运营后,又在汾东新区投资65亿元开始建设总占地1200余亩的山西绿云云计算产业园区。

山西舶奥动画制作有限公司在获得第四届美国弗吉尼亚国际视觉艺术最佳二维动画片奖和最佳二维动画片放映奖,并开发出《泥巴小精灵——考考曼》、《夺宝小飞侠》、《晋商》、《走进低碳生活》、《数来宝》、《小河马泡泡》、



动漫电影《孟母三迁》人物图。

《果冻精灵》、《飞天精灵》等原创动画片后,重点建设“山西舶奥无纸动画制作基地”,这是目前国内第一个无纸动画制作技术的高科技研发推广专业基地,列入山西省“重点扶持的十五大文化产业项目”之一,将成为一个从产品创意、策划、制作、播出、出版发行、版权保护、培训教育、衍生产品开发营销、拥有完整高效动漫产业链的动漫产业发展基地。

十二五“期间,太原高新区将围绕山西省文化产业发展规划,进一步加大扶持力度,以市场为导向,以技术创新为手段,以加大文化创意产业经济总量为目标,进一步探索我省雄厚文化底蕴与现代科技手段的相结合,开发具有鲜明地域特色的文化产品,真正发挥“国家文化产业示范基地”的重要作用。

之江置业：精雕城市记忆 铸造昆明名片

——昆明老街文化盛宴之木石砖三雕竞技大赛侧记

项目简介：昆明老街为国家级历史文化街区,项目占地200亩,作为昆明市内唯一保存完整的历史风貌街区,区域内有文物建筑、历史挂牌建筑32栋。项目由昆明市之江置业有限公司自筹资金,按照“统一动迁、统一规划、统一建设、统一经营”的“四统一”原则,分三期滚动实施。昆明老街项目在文化产业投资、保护修缮及文化产业的运营和管理上,做到传承与发扬,融合商贸、休闲、旅游、文博、革命纪念等复合业态,依靠老街丰富多元的建筑、人文和商贸形态载体,为昆明这个历史文化名城打造一张精美的城市文化名片!

6月27日,由昆明市之江置业有限公司主办,昆明广播电视台《盛世典藏》栏目承办的“巧夺天工、竞技雕坛——2013昆明老街文化盛宴之木石砖三雕竞技”在昆明老街钱王街宏昌巷5号举办颁奖仪式。

活动现场,云南省文物保护、古建筑等业内权威专家对作品评选,对优秀作品予以奖励。同时,由历史馆、保护修建馆、成果馆、前景馆组成的昆明老街展览馆已完成收尾工作,进入开馆倒计时。

传承：之江置业一直用心在做

“昆明老街作为昆明市重要的文明街历史街区,是国家级历史文化街区、省级文化产业示范基地,也是昆明市唯一保持完整的历史风貌街区。”昆明市之江置业有限公司的沈海虹总经理说,自2009年正义坊开业庆典至今,昆明老街已经成为现代新昆明一个集吃、喝、玩、乐、购物的新地标。多年来,昆明市之江置业有限公司一直用心打造昆明老街,在2011年已基本完成了对街区内的文物保护单位:聂耳故居、马家大院、小银柜巷8号、居仁巷10号、酒杯楼等挂牌保护建筑的一期项目修缮。最近一段时间,传统工匠体系在历

史建筑修缮中的发扬光大,维修设计图纸和工艺要求的差异化与开放式标准、“群组设计”和小规模渐进式维修、“匠师设计”的引入,已经成为之江置业工作中高度关注的重点。

为昆明老街即将要实施的二、三期工程保护修建工程,更好地保护珍贵的古建筑文化遗产,真实地还原老街区传统格局和风貌,之江置业设想通过古建筑建造技艺的系列比赛,在符合近代昆明地方性风格总体特征并且弱化成本和工期制约的前提下,鼓励各地能工巧匠的积极参与,期望能达到几个目的:(1)充分发挥传统匠师在历史建筑修缮工作中的作用甚至重新回归创作设计环节;(2)检验当前云南省内主流修缮队伍的技艺状况,特别是大工匠的工艺水准,与清末民国时期做对比;(3)了解省内古建筑行业传统匠师的传承和变迁发展;(4)调整和优化昆明老街古建筑修缮的工艺和材料选用标准;(5)通过比赛,广纳有实力的施工单位。

这个想法得到了各级文物、规划部门和众多修缮施工企业的支持和积极响应。本次在举办的木石砖三雕大赛,是系列比赛的第一期。配合这次比赛,公司在五月份深入通海、剑川、沙溪等地追根溯源,实地调研了一批传统工匠村,寻

访大批雕刻老工匠,现场考察老建筑,第一手资料的收集,形成了上千张照片和数万字的考察报告。一些心得体会,希望有机会能和专家、业内人士分享并运用到昆明老街的保护修建工作中去。

三雕：古建民居的精华

精美的雕刻饰品是我国传统风貌建筑中的一大特色。砖木石三雕可以称作古建筑民居中的精华,也可以说是民居中的眼睛。

素有“木匠之乡”之称的剑川县,几乎家家户户都与木头打交道,而木工艺人的技艺也是祖辈相传,他们擅长雕刻各种人物、花鸟、山水以及龙凤吉祥如意等图案,用以装饰门窗、家具等。剑川木雕继承和发扬了优秀的民族木雕艺术,产品多选用优质的红木、西南桦、缅甸红木以及天然植物漆和闻名于世的彩花大理石,使产品具有很高的实用价值、工艺价值和收藏价值。剑川木雕有豪华典雅、富有民族气息的客厅家具类;古朴高雅的嵌石餐厅家具类;栩栩如生的九龙壁画、九狮壁画、花鸟壁画类;各型座屏、挂屏、屏风类;古建筑的格扇门、窗、花枋等几百个品种。

石雕是中国工艺美术中的一枝灿

烂奇葩。它的传统技艺始于汉,成熟于魏晋,盛于唐。石刻源远流长,它讲究造型逼真,手法圆润细腻,纹式流畅洒脱。雕刻产品主要以人物、动物、壁炉、花盆、栏板、喷泉、浮雕、龙亭龙柱、琼楼玉阁、飞禽走兽、各种精品雕刻等等。既富古老艺术的魅力,又有典雅明快的现代艺术风格,在海内外享有“巧夺天工”“石破天惊”之盛誉。

砖雕是中国古建雕刻艺术及青砖雕刻工艺品,目前已被列入国家级非物质文化遗产名录。砖雕由东周瓦当、汉代画像砖等发展而来,在青砖上雕出山水、花卉、人物等图案,是古建筑雕刻中很重要的一种艺术形式,主要用来装饰寺、庙、观、庵及民居的构件和墙面。民间砖雕从实用和观赏的角度出发,传承祖辈技艺,结合当地特点,使得砖雕形象简练,风格浑厚,不盲目追求精巧和纤细,以保持建筑构件的坚固,能经受日晒和雨淋。

创作：传承古法中加入新元素

传承于祖辈手工艺的工匠们,每天都会痴迷于自己创作的作品,他们有时为了一件作品能连续顺利的完成,经常废寝忘食、昼夜劳作。这种全身心投入创作出来的作品,往往都是对自我的全



木石砖三雕一等奖获得者与颁奖嘉宾合影。

新超越,更是在祖辈工艺的基础上青出于蓝胜于蓝。

木石砖三雕大赛的30件作品涵盖了木石砖雕刻最为精华的技艺,镂空雕花隔扇门、花枋;神态活灵活现的石狮子;精美的门枕石、花台、柱础;寓意深刻的砖雕影壁等等。无不是各路大师的精心之作。在传承古法的同时,也加入了大师们自己的创意,融入了现代审美元素,使作品赏心悦目的同时,更加具备地方特色和实用性。

保护：修旧如旧,原汁原味

精美而优秀的雕刻作品,将会用于昆明老街古建筑的修缮保护,并做到修旧如旧,原汁原味。对于历史建筑的修缮,要忠实于其原格局型制、原工艺和原材料,保存好该建筑物在数十年乃至上百年的历史变迁过程中历经使用的痕迹,甚至有选择性地接受一些人为的变动和改造。建

立在严密的勘察和文献考证的基础之上,忠实于“原”、保存好“旧”,留存好各个历史时期的印记,“仿旧”的添加部分应该和真实的“原旧”有所区分,这是之江置业目前对于历史建筑单体修缮的基本态度。

另外,昆明老街将秉承四个原则来修缮昆明市内唯一保持完整的历史风貌街区:第一,真实性。保护真实的历史文化遗存,保持街区传统格局和风貌。文物建筑不改变原状。第二,整体性。保护房屋建筑本身的同时,积极保护周围环境,提升基础设施配套。实现街、巷、院、建筑和周边环境景观的多层次、立体保护体系。第三,可读性。要保留街区与建筑在不同历史时期留下的痕迹。第四,可持续性。保护结合科学利用,保护结合有效监管,“渐进式”“小规模”陆续开展。



三雕评选现场及专家。



木雕一等奖作品《花枋》。



石雕大师加工石雕场景。



砖雕影壁一等奖作品《年年有余》。

