

郴州多措并举打造文化名城

王 伟 通讯员 王爱民 李熙杰

郴州是中华民族农耕文化的发祥地之一,自秦置郴县始,已有2000多年的历史,为湖南省历史文化名城。近两年来,该市狠抓文化建设,优化公共文化服务体系、打造群众文化活动品牌、挖掘特色文化遗产、做强文化旅游产业,力争城市文化建设走在全省前列。

城乡文化设施建设一体化

7月18日,新田汉投资管理有限公司在郴州推出大型文化节目《南国·丽都秀》。来自广东的游客顾至龙看完全场演出后欣喜地说,希望郴州多搞一些类似的特色节目,让文化名城名副其实。

《南国·丽都秀》在郴州演出是随着该市经济高速发展,市、县、乡(镇)、村四级文化事业投入持续加大而结成的硕果。

郴州市城区公共文化基础设施建设坚持高起点规划、高标准建设。投资12.2亿元,建成市文化中心、市演艺中心、市体育中心和市文化会展中心。2012年以来,投资1.6亿元建设湖南省昆剧团“湘昆苑”、改扩建苏仙影剧院。投资近5亿元建设市群众艺术馆、市图书馆,改扩建市博物馆。

各县、市、区标志性公共文化设施拔地而起。2012年以来,全市各县、市、区共有20余个重点文化建设项目开工建设。基层公共文化服务网络由广覆盖向无盲点目标推进。全市县级图书馆、文化馆和乡镇综合文化站基本实现全覆盖,村级文化活动室的覆盖率达90%以上,已建成乡镇综合文化站250个,农家书屋3106个,村级文化活动室2939个,文化信息资源共享工程乡镇服务网点2358个。全市广播人口综合覆盖率为96.31%,电视人口综合覆盖率为97.04%。桂阳县板桥乡东庄村文化活动室重点服务对象是老人和儿童,该村200余名留守老人和儿童把活动室当成了自己的家。

群众文化活动品牌化

以遍布城乡的文化中心、文化站、



郴州市文广新局局长龙齐阳(左二)向省委常委、宣传部部长许又声(左三)介绍图书馆免费开放情况。

文化活动和文化广场等公共文化设施网络为基础,通过定期业务培训,政府补贴引导,群众文化活动向规范化、专业化和品牌化发展。“市民大舞台”“苏仙岭放歌”等群众文化活动每周分别举办1场,全年参与活动的群众人数达40余万人次。苏仙岭放歌活动最初由退休干部、教师、医生等自发筹资举办,每周日上午定期开展活动,参与群众上万人。

市图书馆公益读书推广项目“春苗书屋”深入城乡,在农村和外来务工人员集中的场所建立流动图书室,开展公共阅读服务。项目自2011年启动以来,在城乡建立流动图书站点10余个,发展少年儿童会员1.3万余人,参与的志愿者4000余人次,被国家、省、市级媒体报道50余次。此外,“快乐童行”夏令营、“三味书屋”家庭活动、快乐小陶子、春苗基金微爱行动影响广泛。

在各县、市、区,桂阳广场舞大赛、资

兴东江激情广场、“书香宜章”全民读书活动、永兴“百里便江群众文艺长廊”、嘉禾民歌艺术节、汝城香火龙、桂东板凳龙、安仁药王节等与中心城区群众文化活动交相辉映,构建了全民参与的活动网络。汝城瑶族山歌比赛,传承并展现了“一乡一品”的民俗文化,引领文明乡风建设的风向标,成为农民展现自我、丰富生活、创建和谐的平台。

郴州是一个多民族地区,辖区内拥有27个民族,民俗资源丰富,地域特色浓厚。该市通过普查,收集记录非物质文化遗产7848项,不可移动文物1898处,各级文物保护单位143处。

“人类口述及非物质文化遗产”的昆曲在郴州别开一枝,发展成独具特色的湘昆。湘昆已有450余年历史,在郴州有着广泛的群众基础和文化底蕴,既是保护传承文化遗产的典型,也是推介郴州、宣传湖南的一张文化名片。湖南省昆剧团曾代表文化部、湖南省前往欧

洲、美洲、非洲、东南亚等国家以及我国的香港、澳门、台湾地区开展文化交流活动。傩戏是由傩祭舞蹈衍生出的戏剧形式,被称为民间文化的“活化石”。临武傩戏在原生态保护、活态传承等方面特点鲜明、别具一格。郴州通过申报非遗保护项目、举办展演宣传活动、实施傩戏和傩戏传承人保护工程,有力推动临武傩戏的传承发展,吸引了韩国、日本、奥地利、新加坡、马来西亚等国家和地区的100余名专家学者前往考察、交流,引起国际学术界关注。

旅游文化产业发展市场化

郴州抓住便捷的区位优势 and “武广高铁”开通机遇,加强文化旅游资源整合,加快商业业态升级,将传统文化元素注入旅游产业中,提升旅游商业附加值,打造以传统文化为灵魂、旅游观光休闲为载体、商业消费为赢利点的旅游产业;成功举办3届观赏石·矿物晶体展,以矿物晶体为主的郴州观赏石文化产业已基本形成,年交易量超过3亿元。林邑文化创意产业园、飞天·苏仙国际文化产业创意园、资兴市“烟雨东江”实景剧场、王仙岭文化旅游休闲度假区、永兴白银文化创意产业园等项目,总投资80多亿元,形成了一个特色鲜明的文化旅游实体。

郴州整合旅游资源,推出红色文化特色旅游线路。通过与江西赣州、广东韶关联手,打造“红三角”旅游品牌,有效放大了红色旅游文化的社会效益和经济效益。湘南起义年关暴动旧址被纳入了全国100个红色旅游经典景区,黄克诚故居、“三大纪律、六项注意”颁布旧址被纳入了全省30个重点红色景区。依托红色遗迹,该市开发了红色旅游线路,红色文化旅游体系初步建立。

文化创意产业火了“新亚胜”

本报驻湖南记者 张 玲 实习生 易添麒 王震寰

为传统产品的1/3,使室内吊顶安装灯具更节省空间。

“不断改进和创新是新亚胜的腾飞之翼,新亚胜发展的每一步都伴随着产品的技术革新。几年来,我们正是通过科技创新尝到了甜头。”新亚胜科技发展有限公司董事长梁军说。

给力“眼球经济”

文化创意产业被称为“眼球经济”,主要是生产创造电视节目、影像制品、舞台娱乐等大量适于信息传播时代的、能够吸引眼球的文化产品。在文化创意产业蓬勃发展的情况下,LED灯具拥有极为广阔的发展前景。而新亚胜对LED灯具的不断创新,满足了“眼球经济”对于光电效果的高要求,为文化创意产业的发展提供了有力支撑。

“魔幻舞台”系列灯具的轻便特性给演艺演出、体育赛事、文化活动等带来了更加方便、快捷、精确和有冲击力

的展示平台,在光电产业中赢得了竞争力,同时也提高了实现舞台创意的可能性。“LED技术为文化创意产业提供了科技支撑和技术平台,增加了新的表现手法和传播技巧,实现了人文激情和科技光彩的汇聚。”王双说。

凭借“魔幻舞台”系列显示屏的不凡创意和实用性,新亚胜成为了2012年伦敦奥运会、新加坡F1大赛、越南世界旅游小姐大赛、长沙梅溪湖国际艺术节等国际国内赛事和活动的灯具供应商。目前,公司已实现年产LED显示屏80万台套,LED照明灯1000万个。新亚胜的销售市场已经越来越大,业务范围涵盖了文化、体育、教育、金融、传媒、交通、电力、体育等多个领域,销售网络遍布世界各地。

据王双介绍,新亚胜曾多次为长沙市群众艺术馆和长沙各高校的活动免费提供LED显示屏的使用。长沙市文广新局每隔三四个月就要到这里来开展一次“送戏进企业”活动,丰富员工的文化生活,很受欢迎。



韩国国家电视台采用了湖南新亚胜科技发展有限公司生产的“魔幻舞台”系列LED显示屏。

化龙池社区的“纳凉议事会”

易添麒 王震寰

出一个不大的舞台,社区居民聚在一起,边看表演,边纳凉闲谈。一曲广场舞《泉水叮咚》后,社区志愿服务者李美红走上舞台,阐述了她近段时间的志愿服务工作。李美红今年刚刚成为化龙池社区的志愿服务者,承担“群防群治、服务治安”工作,对于如何深入每家每户宣传防火、防盗知识,解决家庭纠纷,她说得头头是道,很是自信。

养犬户与非养犬户有矛盾、社区消防观念不到位、乱倒垃圾等现象,这些问题在化龙池社区都有专人负责。整

个社区被分为7个网格,每个网格都配有民情信息员、治安联络员、问题辅导员和志愿服务员。居民不仅可以随时反映问题,还可以把问题拿到议事会上一起讨论和解决。

会场充满轻松、愉快的气氛。“想当初,老子的队伍才开张,总共才十几个人,七八条枪,遇皇军追的我晕头转向。”62岁的唐国威大爷一登场就激起了全场

的掌声,他把“胡传魁”表演得极其鲜活、生动。常在红色剧院、湘江剧场、湖南大剧院演出的唐国威,即便是在这个简陋的场地,他表演得也十分卖力。“这个议事会办得好,居民既能开心地看戏,又能解决他们自己的问题。”唐国威说。

据了解,从7月11日开始,像化龙池社区这样的“纳凉议事会”将在长沙市定王台街道的12个社区每周推出一场,每个社区围绕一个与生活息息相关的问题展开讨论并商议解决办法,每场议事会都有区或者街道领导参加,帮助群众解决实际困难。

子》赢得了观众的好评。在为期两天的艺术节(独舞、独唱、独奏)才艺比赛中,来自全市11个县市区300余名中学生进行了艺术展示,125名选手分获高中组一、二、三等奖,109名选手分获初中组一、二、三等奖。(王 伟)

王志坚“故乡·墨韵”画展亮相上海

本报讯 7月13日至21日,“故乡·墨韵”王志坚中国画展在上海市嘉定区陆俨少艺术馆举办。王志坚近年来创作的以反映故乡风情为主题,具有浓厚乡土生活气息的工笔、写意画作品70余幅展出,由中国国家

画院院长杨晓阳题写书名的《王志坚画集》同时首发。王志坚是近年活跃于中国画坛的中年画家。系中国美协会员、湖南美协工笔画艺委会主任、湘潭齐白石纪念馆馆长。(吴啸华)