

户外音乐节风靡各地 环保、服务遭吐槽

新华社记者 岳文婷 李俊义

在清澈的星空下有湖水、草地、啤酒,还有美妙的音乐与欢呼声。7月22日凌晨,首届中国沽源湿地音乐节在河北沽源县闪电湖边落下帷幕,不能退去的却是乐迷们的赤诚与激情。

从张北草原音乐节、丽江雪山音乐节、上海沙滩音乐节,到首届沽源湿地音乐节,发端于国外的户外音乐节如燎原的星火,逐年蔓延到国内的各个地区,吸引着众多摇滚青年、户外运动爱好者和白领人士的参与。

都市人的娱乐新追求

音乐节一词最早出现在18世纪的英国。19世纪后,音乐节被复制到美国,但依然是室内举行为主。直到20世纪60年代和70年代,爵士和摇滚音乐节的大量举办催生户外音乐节。

音乐节的举办形式逐渐从世俗音乐转向户外娱乐,并蔓延到世界的各个角落。中国,也不例外。据统计,在2010年,我国一年只有30多场户外音乐节,而今年将有100多场。

从北京向北驱车3个小时,可以抵达内蒙古高原南缘的坝上地区。2009年,这里的草原音乐节让张北县家喻户晓。在短短几年后的今天,湿地音乐节让同处坝上的贫困县沽源在一夜间响彻全国。

盛夏的7月,我国多数城市的温度达到30℃以上,而坝上地区的温度只有20℃左右。蓝天、白云、清澈的闪电湖面,还有一望无际的青草满地,大自然为舞台设置了最美的背景。

“中国摇滚之父”崔健、“中国摇滚现场之王”谢天笑、“草原歌王”腾格乐、“草原精灵”斯琴格日乐、“中国最重型乐队”舌头等10多位歌手和国内外60多组乐队前来助阵。

舞台上,乐迷们扎起了帐篷,有的席地而坐,有的手拉手在音乐声中晃动欢呼着。“无论是草原、雪山,还是湿地,我是户外音乐节的忠实粉丝,我喜欢这种在大自然中释放激情的感觉。”一位从深圳专程赶来参加音乐节的乐迷告诉记者。

据沽源湿地音乐节的现场执行导演孙意介绍,与大自然亲密接触的音乐节比较受欢迎。尽管沽源湿地音乐节是首届,但也取得了开门红的效果,短短3天时间,已经接纳超过10万人次的乐迷。

户外元素寄托环保愿景

在中国,多数户外音乐节还注重自然元素的融入。沽源闪电湖湿地是滦河、黑河、白河三河的源头,是京津地区的水源地之一,也是离北京最近的原始

湿地草原。沽源湿地音乐节的演出现场设置在闪电湖边,同时发起了“念水行动”,将环保理念植入音乐盛会,呼吁人们爱护水源。

“这里曾经美若天堂,曾经风吹草低见牛羊。寒风冲不过那道灰腾梁,九曲河儿蜿蜒如画……”斯琴格日乐在湿地音乐节上携新歌《草原草原》亮相。她表示,“这里离我的家乡很近,好像在这里吼一嗓子,我的家乡就能听到我的呼唤。草原很美,希望大家一起保护它。”

同时,保护水源的宣传片在演出现场的大屏幕上循环播放,“念水大使”“念水达人”们带领大家了解沽源湿地环境,并现场测试滦河之源水质。也有不少歌手在胳膊上标注了“水”字,带动更多的人护水、亲水、节水、卫水。

北京高校的一名大三学生孙一凡说,“既可以跟同学在音乐节中狂欢,又可以近距离地接触北京的水源地。没想到这里的空气如此新鲜,湖面那么清澈,好好呵护应是每个人的职责。”

强势蔓延背后的现实尴尬

户外音乐节作为一种新的文化形式在全国各地蔓延,这已经不仅仅是一种娱乐行为,它也承担着打造地方文化品牌、推动消费、调节人口流向等社会功能。因此,户外音乐节如雨后春笋迅

速增加的同时,如何能够健康可持续地生长下去,已经成为音乐节主办方和许多音乐人思考的问题。

在远离各种服务设施的户外,让乐迷们享受优质的服务是个“无中生有”的难题。“吃饭条件差,排队上厕所等太久,是我参加众多户外音乐节的普遍状况,这让我苦不堪言。”一名网友在微博上吐槽。

“原本完好的湿地,却被数万人蹂躏着,行走起来泥泞不说,不知是否会对湿地产生破坏。”石家庄乐迷高杰在现场告诉记者。对此,孙意表示,“我们也致力于处理大规模人群与自然的关系,邀请了专家对湿地进行勘测和恢复。也会根据今年的情况,适当调整下一届湿地音乐节的场地。”

记者在沽源湿地音乐节现场看到,虽然在20多万平方米的演出现场共放置了100多个垃圾桶,但在曲终人散后,依然留下一地的矿泉水瓶、瓜子皮和塑料袋。据了解,60多个环卫工人每天都要花费4个多小时清理场地上的垃圾。

此外,记者在演出现场外围,总会有一些附近的百姓,他们被较高的门票价位拒之门外。不少乐迷反映,希望在一定范围内放低门票价位或免费开放,让更多的人走进户外音乐节的狂欢盛宴。

(新华社石家庄7月22日电)

▲7月22日,3名外籍志愿者与一名中国志愿者在告别文艺晚会上合唱歌曲。

12天的支教活动即将结束,长春市新湖镇榆树村小学暑假课堂12位外籍大学生志愿者和孩子们也迎来了他们的最后一课。分别时,志愿者与孩子们相拥道别、依依不舍。来自意大利的志愿者茉莉亚说:“孩子们对知识的渴望和对外面世界的好奇让我们懂得支教活动的重要,我相信我还会再来,希望下次能帮他们改掉英语中的‘东北味’。”

新华社记者 张 楠 摄

简 讯

“文明颂”回顾“文明行”精彩瞬间

本报讯 (记者李珊珊)7月18日至8月12日,国家大剧院在京举办“文明颂——市民高雅艺术殿堂文明行”图片展。

此次展出的80余幅图片集中展示了“做文明有礼的北京人——市民高雅艺术殿堂文明行”活动的精彩瞬间。该活动启动两年来先后举办了十大系列数百场艺术普及活动,惠及观众200余万人次,共有150余位艺术家参与其中。

北京“动漫乡”民间海选配音演员

本报讯 (记者杨晓华)7月21日,由北京金诺佳音国际文化传媒有限公司和北京市朝阳区三间房乡共同主办的“动漫乡里动漫人,三间房里好声音”配音选秀活动在朝阳区三间房乡举行。

经过激烈角逐,共有6位三间房乡的普通居民入选,与北京金诺佳音国际文化传媒有限公司签订合同,成为该公司的业余配音演员。

百家横议

以新视角重新打量互联网

吴定平

50集大型电视系列片《正道沧桑——社会主义500年》自5月开播以来,在北京卫视的同档期收视率中名列前茅;在新华网、凤凰网、新浪网、搜狐网等各大网站也有同步视频,截至目前,点击该片总数已超过2亿次,相关评论跟帖达10万多条,打了一个漂亮的正能量传播仗。

作为一部理论色彩浓厚、旗帜鲜明宣传社会主义观点的电视政论片,能在互联网这个向来以热衷消费娱乐八卦和青春偶像剧的传播平台上,点击率轻松超过2亿次,实在有点让人出乎意料。

不过仔细想想,一切又在意料之中。《正道沧桑——社会主义500年》经过了精心策划,集中了多方力量和智慧,比如这部电视片由中央文献研究室主任冷溶担任总顾问,由时任北京市委常委、宣传部长、副市长鲁伟担任总策划,集中了首都社科专家、媒体从业人员、党政机关干部等各方骨干力量100多人;在表现形式上按照“一个人物、一个故事、一个论断”的形式,用人物带悬念,用悬念带故事,用故事带道理,真实展现社会主义发展进程中的探索、实践,保证了电视片的严谨性、专业性与生动性、通俗性的统一。

互联网在我国相对来说是一个新生事物,一段时期以来网民多以年轻群体为主,互联网阅读也呈现碎片化、浅层化、娱乐化的特征。与此相适应的,互联网内容多以轻松、通俗、新鲜、刺激为主。在互联网上内涵深刻、思想厚重的观点或作品,往往不是遭解构就是不太受欢迎,互联网信息日益显得芜杂、浮躁甚至低俗。随着互联网管理日趋规范完善,随着网民变得更成熟理性,在经历最初的兴奋和躁动之后,有越来越多的人开始厌倦这种过于“娱乐”“解构”的网络生态,而呼唤一种能够满足其高层次精神需求的社会正能量,主题宏大、思想厚重的《正道沧桑——社会主义500年》的播出,正是顺应了这种需求。

这件事也给我们一些启示:我们也要以新的视角,发展的眼光重新打量互联网,这个平台不只需要娱乐八卦和青春偶像剧,更需要诸如《正道沧桑——社会主义500年》这样有思想深度、体现社会正能量的电视系列片。作为主管部门、新闻媒体以及相关从业人员,要增强这种自信,策划、创作并推广更多网民喜闻乐见、能积极传播社会正能量、既叫好又叫座的作品。

第五届东北文博会9月将办

本报讯 (驻辽宁记者袁艳)记者近日从第五届东北文化产业博览会组委会获悉,由文化部、国家新闻出版广电总局和辽、吉、黑三省人民政府共同主办,沈阳市人民政府承办的第五届东北文化产业博览会将于9月20日至24日在沈阳举办。

本届文博会以“繁荣文化事业、发展文化产业”为宗旨,以“文化、融合、创新、发展”为主题,展现东北地区丰富的文化资源和文化特色,旨在打造覆盖东北、服务全国、连通海外的展示交易平台。

据悉,第五届文博会主会场设在辽宁工业展览馆和辽宁美术馆,内设综合馆、现代传媒馆、IT动漫馆、艺术品·非物质文化遗产馆和国际馆。同时,在胡台印包产业基地、华强文化科技产业基地、新东北影城等地设有13个分会场,共设展位6500个,展览面积15万平方米。

东北文博会创办于2005年。与前四届文博会相比,第五届东北文博会规模更为宏大,除东北三省参展外,还有我国内蒙古、山东、浙江和港台地区,以及俄罗斯的文化机构参展。

河北启动文化惠民专项活动

本报讯 (驻河北记者齐晓艳 实习记者杨国勇)7月19日,由河北省委宣传部、省文化厅、省文联等联合主办的“河北省党的群众路线教育实践活动‘文化惠民’专项活动”在保定市启动。

据活动主办方相关负责人介绍,作为河北省宣传文化战线开展党的群众路线教育实践活动的重要内容,此次活动紧紧围绕“为民务实清廉”主题,包括“人民在我心”主题创作活动、“心向中国梦”——首

届河北省文化艺术节、“共建文化家园”公共文化服务改进提升行动、“善行河北大家唱”群众歌曲创作演唱活动和“希望的田野”文化志愿者基层服务活动5个板块20项内容,活动将持续至今年底。

当天下午,根据文化惠民活动计划,河北省文联组织省内著名戏剧、舞蹈演员和书法、美术、摄影等艺术家深入到保定市群艺馆、文化馆、企业、社区、公园等征求群众意见,并与基层群众进行了交流。

粤港澳青年文化之旅启程

本报讯 (驻广东记者谭志红)7月22日,由广东省文化厅、香港特区政府民政事务局、澳门特区政府高等教育辅助办公室联合主办的“2013年粤港澳青年文化之旅”在香港启动,来自粤港澳三地高校的120多名学生参加活动。

据悉,此次“粤港澳青年文化之旅”为期10天,首站香港,第二站澳门,之后前往内地,分赴江西赣州、瑞金、广东连州、清远等地,参观文化设

施机构,旅游文化景点、历史文化景点,开展联欢交流、团队培训等活动。

“粤港澳青年文化之旅”至今已举办到第五届,每年粤港澳三地政府都精心为三地高校学生安排富有文化特色的项目和活动,让学生亲身体验和深入了解各地的文化特色和内涵,加深对中华文化的认同和对祖国的认知,促进学生之间的交流与联系。同时,进一步推动粤港澳文化融合,为三地文化交流搭建平台。

山西举办乡村国际艺术节

本报讯 (驻山西记者王焕伟 通讯员贺海旗)7月20日,以“魂兮归来”为主题的第二届中国·和顺乡村国际艺术节在山西省和顺县许村开幕,来自美国、法国、丹麦等10多个国家和地区的25名艺术家与我国文艺工作者将开展为期15天的艺术创作交流活动。

据介绍,活动期间,除组织艺术家们深入太行腹地进行写生创作

外,还将举办“太行风情摄影展”“20世纪以来的中国乡村摄影论坛”以及艺术讲座等。

开幕式当天,中国人民革命军事博物馆创作室、澳大利亚中国当代艺术基金会创作基地与广东工业大学城乡艺术建设研究所许村基地同时挂牌。此外,台湾大学海峡两岸跨境实习暨助学计划同日宣布启动。

涉藏地区出版物市场整体平稳

本报讯 (记者白炜)近日,记者从全国“扫黄打非”办公室获悉,全国“扫黄打非”办公室近期对涉藏5个省区11个市、县出版物市场的暗访调研结果显示,当前涉藏地区出版物市场整体平稳,“珠峰工程”建设取得明显成效。

为了推进涉藏“扫黄打非”工作,全国“扫黄打非”办公室于2009

年9月发起“珠峰工程”。该工程运行以来,西藏、四川、青海、甘肃、云南等成员省区认识不断深化、机制不断健全、保障不断增强、成效不断显现。尤其西藏“扫黄打非”部门始终保持打击涉藏非法出版物及反动宣传品的高压态势,2011年以来先后查获各类非法出版物及宣传品132万余件,破获相关案件180余起。



江苏新沂提升“绿色GDP”比重

本报讯 (驻江苏记者王炜)不久前,由中央新影集团等联合摄制的大型电视剧《到窑湾之龙鼎风云》历经3个多月紧张拍摄,于京杭大运河畔的江苏新沂古镇窑湾镇杀青。

近年来,围绕打响“中国大运河第一古镇”的文化旅游品牌,打造“一山一湖一古镇”文化品牌的目标,新沂市精心组织实施了窑湾古镇保护开发一期、二期

工程,采取政府和企业联手的方法,投入巨资对古镇进行保护性开发,修复房屋1000多间,恢复吴家大院、民俗史话馆、大清真局、山西会馆、天主教堂、老码头等近30处景点,吸引了一批文化企业入驻发展。

2009年,新沂市政府出台《关于进一步加快文化产业建设的意见》,明确将文化旅游、工艺美术、文化博览、休闲娱

乐等作为新沂文化产业发展的重点产业门类,着力提高文化产业发展质量。2012年,新沂市又专门成立了由市委书记、市长任组长的加快文化产业发展推进重大项目建设领导小组,进一步加大文化产业发展推进力度。

一批文化设施项目加快建设,一批文化旅游项目蓬勃兴起,一批优势产业门类逐步形成规模,一批文化企业迅速形成特色和竞争力,文化产业正在成为新沂最具潜力和活力的支柱产业,新沂“绿色GDP”的比重越来越大。

“牵手文明”“青铜之美”走进鄂尔多斯

本报记者 王学思 通讯员 赵骄健

近日,内蒙古自治区鄂尔多斯市迎来了由中国国家博物馆带来的“牵手文明”图片展和“母亲河畔异样的青铜之美”专题讲座。这是文化部公共文化司、艺术司组织开展的“大地情深”——国家艺术团(馆)志愿服务走基层系列活动之一。该活动旨在通过组织开展文艺演出、培训辅导、宣传展示和普及艺术知识等多种文化志愿服务活动,实现国家艺术团(馆)优质文化资源与国家公共文化服务体系示范区创建城市基层群众文化需求的有效对接。

“牵手文明”图片展在鄂尔多斯青铜器博物馆展出。展览由“文明曙光”“青

铜盛宴”“百家争鸣”“群英荟萃”等11个部分组成,按照中国历史发展顺序,以图文并茂的形式展示了中华民族从远古一路走来的光辉历程。一幅幅图片、一段段文字,让观众领略了辉煌灿烂的古代文明,感受了近代以来跌宕起伏的峥嵘岁月,重温了新中国成立以后尤其是改革开放以来所取得的辉煌成就。

题为“母亲河畔异样的青铜之美”的青铜器知识讲座在鄂尔多斯剧院举行。在近3个小时的讲座中,来自国博的专家从青铜器的定义、分类、冶铸、纹饰和铭文等方面系统介绍了青铜器的相关知识及鉴赏方法。近500名观众参加了讲座,现场气氛十分活跃。观众们表示,讲座不仅拓宽了自己的知识面,同时也使自己更深入地了解到不同区域青铜文化的内涵与差异。

在展览和讲座之余,中国国家博物馆志愿服务人员还与鄂尔多斯博物馆系统内从事社会宣传教育的干部职工进行了座谈,就讲解技巧、讲解礼仪和肢体语言的辅助运用等问题进行了深入交流和



讲解员在为观众讲解“牵手文明”图片展 赵骄健 摄

探讨。

“这次图片展和讲座的效果非常好,观众都特别满意,像这种高质量的展览和高水平的讲座过去在本地是很难看到的,如今市民们可以不出家门就欣赏到,极大地提升了群众文化生活的品质。”国家公共文化服务体系示范区创建城市鄂尔多斯市文化局副局长王惠慈说,“此外,对于本地博物馆系统的从业人员来说也是一次很好的学习机会,业务辅导不仅拓展了基层文化



大地情深

国家艺术团(馆)志愿服务走基层
文化部公共文化司 艺术司