

费用高昂 公益性减弱

被商业化的中小小学生夏令营

本报记者 王立元

正值暑期,各地又掀起中小小学生夏令营热潮。记者观察发现,市场上的夏令营项目名目繁多,其中,不少夏令营费用高昂。

中山公园音乐堂“打开艺术之门”每年举办的夏令营至今保持着公益性,其始终秉承提高小朋友艺术修养的宗旨,除朗诵夏令营外,今年还推出了打击乐夏令营、铜管夏令营、竖琴夏令营、京剧夏令营等项目,每期收费600元左右。“打开艺术之门”19年坚持举办公益性夏令营项目,并形成了自己的品牌,很多外地小朋友也报名参加,更有一些小朋友从此走上了音乐之路。

在北京,具有公益性质的夏令营还有一些,比如中国儿童艺术剧院主办的中国儿童戏剧节系列活动,主办方每周都会安排一次夏令营,带领孩子走近儿童剧,走近美术馆,走近中国传统文化。

夏令营本是一种开放式教育,通过夏令营让孩子学会与人沟通、社会生存等技能。但记者发现,那些探险、野营

类的夏令营正逐渐被弱化,取而代之的名目繁多的夏令营正在走向功利化,并在不断异化夏令营的本质。现在市场上,家长和学生能够接触到的恐怕更多是英国贵族游学、日本暑期动漫行、澳洲趣味英文修学团等价格昂贵、噱头百出的夏令营。

打开夏令营相关网站,打着“运动+游览”“玩中学”“军事求生”等旗号的北京郊区夏令营价格多是4999元、6999元,赴香港、台湾的夏令营价格在1万元以上,去郑州、西安的也要七八千元。在境外举行的夏令营,如加拿大领袖训练夏令营、奥地利音乐夏令营、韩流明星夏令营等,价格多达两三万元,打着“英才”旗号的美国夏令营甚至达到四五万元。

北京人民广播电台节目主持人小雨姐姐说,此前每年暑假,她一般都会去国外参加一些公益性质的夏令营,而不是参加国内的夏令营,国内很多夏令营过于商业化。

记者采访到一位刚参加完夏令营的学生家长,这位林女士说,她的孩子今年上初一,参加了由学校组织的三峡夏令营,为期7天的夏令营费用7000元,学校共有70个学生报名,主要内容是坐游轮游览三峡风光,每天写一篇日记。但由于最近四川连降暴雨,为了安全,除了观看景点,大多数时间都是让孩子在游轮或宾馆呆着。

“其实,我更想让孩子参加国外修学活动,去澳大利亚等国家,住在当地学生的家中,让孩子练练英语,开阔一下眼界,为以后出国留学打点基础,虽然出国修学需要3万元左右,但只要孩子想去,我们家长也会全力支持。”林女士说。

正是抓住了家长一切为孩子的心理,以出国为噱头的修学夏令营成为北京夏令营的主攻方向,参观知名学府、了解外国风情、快速提高外语口语水平则是推销这类夏令营叫得最响的口号。记者了解到,出国夏令营的学生往

住入当地家庭或学校宿舍,住宿成本并不高,但出国夏令营的价格却比同一线路的普通旅游报价高出许多,甚至翻倍。有网友抱怨:“夏令营费用高不说,实际效果并不好,小孩子根本没有得到好的照顾,出现的状况也没人处理,基本都是旅游团的变相项目。”

针对夏令营市场的乱象,2012年5月,教育部、外交部、公安部、国家旅游局曾联合发布《关于进一步加强中小小学生出国参加夏令营等活动的通知》,要求不得以营利为目的组织出国(冬)令营等有关活动。小雨姐姐认为,教育、文化、旅游等部门要携起手来,共同对夏令营负责,进行分类指导。“要对举办者进行资质认证,并进行成本核算,对打着夏令营旗号而行补课之实,并昧着良心赚黑钱的要坚决予以取缔,对那些保本微利、心有余而力不足的要予以恰当引导和扶持,对办得有方的则要予以支持。”小雨姐姐说。

百家横议

收视率吹出的泡沫一定会破

郝静

近日,正在热播的两部神话剧《天天有喜》和《新洛神》因为颠覆的剧情、夸张的表演以及逻辑混乱的叙事被网友疯狂吐槽。可就在人们以各种娱乐化的方式表达着对这些雷剧的不满时,这两部电视剧的收视率却一路飙升。

有分析称,这表明当下观众更愿意选择一些轻松、无需过多动脑的电视剧观看。但笔者认为,即使娱乐类电视剧也应具备基本的艺术品质,满足观众的娱乐需求绝不是娱乐至死。

近年来,雷剧颇有愈演愈烈之势,不仅数量越来越多,还出现了一批以写雷剧著称的编剧、以演雷剧知名的演员和以播放雷剧获得影响力的电视台。而更让人难以忍受的是,以前雷剧大多还只是无心之举,制作方和演员都会因为被冠以这样的称号而感到不光彩,现在则越来越呈现“有意为之”的迹象,尤其在一些高收视雷剧的激励下,雷剧俨然已成为一个新的电视剧片种。

但收视率从来也绝不能成为衡量电视剧的唯一标准。当下这些粗制滥造、毫无精神营养的雷人电视剧正在让电视剧市

场陷入一种恶性循环,一部雷剧成功了,一批电视剧制作者都蜂拥而至、争相模仿,而在质量差也能取得高收视的暗示下,电视剧制作的基本原则一再被突破,电视剧的艺术品质也一再被拉低。

而事实上,高收视率不仅无法全面反映一部电视剧的质量,甚至无法体现观众的需求与好恶。现在许多年轻观众选择收看这些雷剧,吐槽恶搞的心理普遍更多于欣赏与享受,对于创作者而言,也是一种悲哀。

市场到底还是具有一定自净功能的,在观众、市场及创作者的不断碰撞与信息交换中,这些质量低劣的雷剧迟早会被淘汰。但在雷剧已有泛滥势头、业内外都对此深恶痛绝的情况下,电视剧的创作者更应主动做出努力。编剧、导演、演员都应在关注市场需求的同时,有着更高的艺术追求和艺术品位,主动摒弃充满低级趣味、毫无精神营养的雷剧,认真思考如何兼顾艺术性与观赏性,许多经典的电视剧早已证明,这两者从来都不矛盾。

(新华社供稿)

江苏启动数字阅读推广活动

本报讯 (驻江苏记者王炜) 7月30日,由国家图书馆、江苏省文化厅等主办的“网络书香”数字阅读推广活动在南京图书馆启动。由国家图书馆主办、南京图书馆承办的数字图书馆推广工程体验区正式向公众开放。

“网络书香·数字图书馆建设与服务”宣传推广项目旨在进一步加强公共数字文化建设,提高公共文化服务能力,推动覆盖城乡的公共

文化服务体系。本次系列活动主要包括面向读者的宣传推广活动和面向图书馆工作人员的培训两部分。面向读者的活动主要有数字服务体验、展览、讲座、视频播放、问卷调查等。面向图书馆工作人员的培训重点针对“数字图书馆推广工程”软硬件平台建设、数字图书馆的资源建设与服务、国内外数字图书馆的发展现状及趋势等进行系统培训。

北京表彰60名文化执法标兵

本报讯 (驻北京记者李雷) 近日,在北京市文化市场行政执法总队开展的文化执法“大练兵、大比武”活动中,60名办案能手经过评选考核被授予“北京市文化执法办案标兵”称号。

文化执法“大练兵、大比武”活动是今年北京市文化市场行政执法部门

的一项重点工作。该项评选极大地推动了全体执法人员执法办案的积极性。2012年,北京市文化市场行政执法总队共办案件1726起,同比增加66.76%;罚没款828.31万元,同比增加79.34%。2012年,北京市文化执法总队46名直接承办案件队员中,有35人被评为“办案标兵”。

中国歌剧舞剧院与中戏联合育才

本报讯 (记者程竹) 近日,中国歌剧舞剧院与中央戏剧学院共同签署《合作培养2014级舞剧表演本科班协议》。这是继2012年中国歌剧舞剧院与中央戏剧学院签署《合作培养2013级歌剧表演本科班协议》之后的又一重要合作项目。

据了解,2014级舞剧表演本科班招生人数为30名,学制5年。中国歌剧舞剧院将在学生第4学年时安排两个实习剧目,第5学年安排

一个毕业剧目,同时,提供40万元专项培养费,用于该班教学补偿和剧目开支。中国歌剧舞剧院相关负责人表示,选择与中央戏剧学院合作是因为中央戏剧学院是中国戏剧艺术教育的最高学府,中戏的一流师资力量加上中国歌剧舞剧院丰富的舞台实践经验,这样的实践与教学结合,为培养实践性歌剧舞剧人才提供了平台。

在校青年体验德昂民族文化

本报讯 (驻云南记者高燕 通讯员杨涛) 近日,由北京师范大学主办的“青年领袖社会发展夏令营”来到云南省德宏州芒市三台山德昂族乡,来自北京师范大学、香港大学、台湾大学、澳门大学、云南大学等高校的52名青年亲身体验了德昂民族文化。

“青年领袖社会发展夏令营”

的青年们先后到德昂博物馆、德昂茶农山庄、德昂染织坊、德昂生态饮食山庄,通过观看德昂民族图片展、德昂生活器具实物展、现场织锦、获山花奖、“德昂水鼓舞”,聆听国家级非物质文化遗产“达古达楞格莱标”古歌等项目,全面认知德昂民族文化。

民族书画艺术博览会征集作品

本报讯 (记者赵凤兰) 由人民日报社《民生周刊》杂志社主办的中国民族书画艺术博览会征集活动日前在京启动。本次博览会的主题为“民生中国梦”,旨在通过征集和展示国内优秀的书法及绘画等作品,展现我国丰富多彩的民族

艺术精粹。本次活动面向全国广大艺术爱好者征集作品,征集时间截至9月14日,参展作品形式不限,篆刻、人物画、雕塑、陶瓷工艺品等均可。所有通过的评审作品将于今年12月在中国国家博物馆展出。

青少年艺术节唱响“永远跟党走”

本报讯 (记者王连文) 听《东方红》、《在太行山上》、《没有共产党就没有新中国》等红色经典歌曲优美雄壮的旋律,看天真烂漫的少年儿童自编自演的歌舞节目《喜鹊喳喳》、《站在草原望北京》、《永远跟党走》……7月29日晚,一场由新中国开国将军后代组成的“将军后代合唱团”与少年儿童联袂演出的精彩文艺晚会,拉开了在京举办的2013“永远跟党走”第八届中国青少年艺术节的帷幕。

本届艺术节活动包括中华儿女爱国篇、中华艺术风采篇两大篇章共10余项活动,其中,作为庆祝中国共产党成立92周年的特色系列活动,中华儿女爱国篇推出了党史知识竞赛、“2013颂歌献给亲爱的党”诗歌朗诵会等活动。中华艺术风采篇系列活动吸引全国青少年1000多万人次

参与,经过前期各赛区初赛角逐,一批优秀青少年艺术人才和节目脱颖而出。5000余名来自内地28个省市区和港澳地区的青少年组成30多个代表队分为少儿组、少年组、青年组将参加北京总决赛,决赛项目涉及声乐、器乐、舞蹈、影视、戏剧、书画、朗诵等艺术门类。此外,本届青少年艺术节推出“中华名家大讲堂”和“第二课堂”共8场讲座,邀请艺术家畅谈艺术人生故事,与广大教师和家长探讨青少年艺术教育等问题。

本届青少年艺术节由文化部民族民间文艺发展中心指导,中国艺术家协会、中国教育事业促进会、中国儿童戏剧研究会等10家单位共同主办。艺术节期间,由中国艺术家协会等主办的第九届“情耀中华”全国艺术教育成果展演在京同期举办。

不久前,“2013年介休绵山慈孝文化周”在山西介休举行。与往年宽泛的文化活动周不同,本次文化周鲜明地提出“慈孝文化”的主题,通过丰富多彩的活动,多层次多角度、切实系统地推进慈孝文化建设。

明确定位:打造“慈孝之都”

作为“慈孝之都”概念的提出者,中华炎黄文化研究会会长许嘉璐对介休有着殷切的希望。许嘉璐说:“慈孝是中华文化的重要支点,是中华民族经验的结晶,是推动当下道德复兴和传统道德伦理复兴的关键因素。介休拥有得天独厚的慈孝资源,以创建‘慈孝之都’为契机,推动介休城市发展和文化繁荣,不仅开拓了文化改革发展的新境界,也是推动慈孝文化和道德复兴、实践中国梦的重要举措。”

在本次文化周开幕式上,山西省政协党组副书记、副主席李雁红对如何创建“慈孝之都”提出了自己的见解。李雁红认为,要切实加强慈孝文化的保护力度,开发更多体现慈孝文化内涵的人文景观;要深入挖掘慈孝文化的精神内涵,赋予与时俱进的时代内容和时代精神;更加注重慈孝文化的宣传,进一步增强感召力和影响力;要广泛开展慈孝文化的实践活动,

形成情谊融融、孝行如潮、善曲高歌的生动局面。

重视学术:着重内涵挖掘

文化建设,学术是根基。介休市充分认识到学术在文化建设中的重要地位,通过与各大高校及学术团体的紧密合作,将地方性的文化建设建立在坚实的学术根基之上,从而让介休的慈孝文化建设具有了坚实的普遍意义。本次慈孝文化周期间,介休市政府与中华炎黄文化研究会、北京师范大学人文宗教高等研究院签订了《创建“慈孝之都”战略合作备忘录》,弘扬和传播慈孝文化,助推公民道德建设的慈孝文化研究院也揭牌成立。

由光明日报、北京师范大学人文宗教高等研究院与介休市政府联合举办的慈孝文化公开课在本次文化周

让全社会形成保护文化遗产的合力

(上接第一版)

“我们正在配合财政部制定关于专项资金的绩效考评办法,切实加强项目资金监管和绩效评价,确保有限的资金花在刀刃上。”顾玉才说。

构建多元化投入机制 撬动社会资金形成合力

一方面未来文物保护资金需求更趋巨大,另一方面中央财政补助规模不可能无限增加,解决文物保护资金短缺问题出路何在?

“当前文保资金投入机制依然单一,一块是政府投入,一块是私人业主自筹。”顾玉才建议,应建立文物保护和利用的多元化投入机制,发挥财政

资金“以小博大”的撬动作用,引导全社会资金形成保护文化遗产的合力。

要引导社会资金投入,必须在文物利用上给予支持,从而调动社会投资者的积极性。在这方面,新修订的管理办法有所突破。

此前,国家文保专项经费只在“大遗址保护”方面提及支持“陈列展示”,而新修订的管理办法将支持“陈列展示”的范围扩大到全国所有重点文物保护单位以及世界文化遗产保护方面。

“新管理办法既强调保护,也重视利用,释放出鼓励多元化投入的积极信号。”顾玉才说,目前苏州、平遥等地在探索多元化投入文物保护方面已有明显进展,新管理办法必将带动更多地方财政和社会资金投入文物保护工作中来。

慈孝文化落到了实处

——2013介休绵山慈孝文化周综述

罗荣海

中开讲。肖群忠教授以“慈孝与中国文化”为题,将“慈孝”比作中华文化的“树之根”,深入浅出地阐述了慈孝文化的丰富内涵和重要意义,让听众尤其是年轻人深受启发。据悉,慈孝文化系列公开课将历时一年,每月开讲一次,众多知名学者如彭林、李翔海、朱小健、李景林等将参与授课。

系统推进:促进文化发展

“慈孝之都”的清晰定位和学术辅就的扎实根基,让山西介休的文化遗产保护、文化旅游开发、文化产业发展等工作不再单打独斗,而是形成