

音乐选秀被调控、暑期神剧雷人、城市改名被吐槽

文化产品的“私房菜”何在？

新华社记者 姜潇 杨丽萍

过去一周，正当各大卫视的音乐选秀进行得如火如荼之时，广电总局一纸限令给卫视们泼了盆凉水。各卫视的暑期档电视大餐将何去何从成为悬念。

暑期屏幕没了孙悟空、白娘子也不寂寞，正在播出的《精忠岳飞》、《新洛神》等被网友吐槽为“神剧”。岳飞用解放军地图、金兀术肩膀英文文身，让“找碴儿”成了观剧一大乐事。

暑期正值旅游旺季，为招揽游客、招商引资，各地怪招频出。这其中，叫得最火的就是“刘邦出生地”要改名，赵庄改叫“金刘寨”，并期望这摇身一变能使城市更显“历史文化内涵”，网友直呼：刘邦还找得到家吗？

音乐选秀被调控了，雷同节目何去何从？

7月24日晚，国家新闻出版广电总局新闻发言人表示，将对歌唱类选秀节目实施总量控制、分散播出的调控措施，并提出节目制作“要力戒铺张奢华，力戒炫目包装，力戒煽情作秀”。

调控一出，无疑将各大卫视浇了个透心凉。“错峰”安排时间，调整播出内容……各家卫视无不不停蹄进行“调整”。

针对这次调控，有观众表示理解支持，大呼政府“终于出手了”；但也有观众觉得应该让电视节目在市场上公平竞争，“做得好的肯定就留下来，做不好的就会被淘汰”。

调控之前，关于暑期音乐选秀节目扎堆的争议已不绝于耳。有媒体统计，目前在各大卫视竞相播放的此类节目大小小有20多个。



盆凉水。音乐选秀节目被一纸限令泼了。



“岳飞”北伐地图中出现了“四野”字样。

近几年，但凡一种文化产品做好了，就有无数个同类版本迅速跟上。就像当初相亲节目火了，各卫视都在做红娘；宫斗穿越剧带动高收视后，“四爷”“甄嬛”们又爆红荧屏；抗战题材风靡，抗战雷剧便把观众雷得外焦里嫩……

面对庞大的市场期待，电视人不该一味急功近利，而是要摸清老百姓的口味，做出独特的电视“私房菜”。

历史“神剧”又热，雷同何时能休？

《精忠岳飞》中，英文穿越——金兀术肩头的英文文身，钱粮错误——5两银子买只鸡，军事乌龙——岳飞北伐地图惊现“四野战区”字样，激发了网友“找碴儿”的热情。

《天天有喜》虽脱胎于“刘海砍樵”的神话故事，却把当下社会的热点话题“穿越”到了剧中，“婆媳争斗”“伪娘当道”“婚后小三”等话题应有尽有；《新洛神》以《洛神赋》为蓝本创作，剧中人物造型奇特、台词直白且不论，曹操父子三人夺甄宓而争天下的剧情更是雷翻网友。

制作“神剧”的娱乐公司说了，“我们的剧最初定位就是减压神剧，不需要观众动脑子，乐呵一下即可。”尚论不上神剧的《精忠岳飞》制片方解释是：电视剧属于艺术作品，并非教科书，更不是纪录片。

有了这种神一般的回复，终于知道为什么会有这些神一般的存在。在收视率唯上的电视剧市场，制作方怕的不是观众挑剔，越挑剔越有收视率。

对制作方来说，电视剧不是艺术品，而是一种大众消费品。如此功利的风气下，势必产生大量粗制滥造的作品。但这样的生产方式明显无法持续，国产剧收视率下降已成趋势，在拥有美剧、美剧等剧目大量支撑的市场面前，“烂剧”终究无法逃脱被抛弃的命运。

“刘邦出生地”改名了，“傍”名人发展城市不靠谱

继前不久河南栾川老君山景区使用“道家始祖老子，老子喊你回‘家’”的景区宣传语后，近日，徐州丰县政府网站发布公告，打算给当地赵庄镇换一个“更响亮”的新名字——“金刘寨”。

赵庄镇副镇长王清来说，“赵庄作为刘邦出生地有充分历史依据”，此次改名是为了避免“名字雷同”，更好地招商引资，增强当地的历史文化内涵。此举一出，即被不少人指为“瞎折腾”，还有网友开玩笑称：“改名后，汉高祖还找不到回家的路吗？”

近几年，文化旅游城市“傍”名人招商引资之事不胜枚举，其实质都是“搭文化舞台，唱经济大戏”。而赵庄这次的苦心之举，实在太过牵强。一座名城的历史文化内涵岂能通过简单的改名就转型？将投入放在发展地方特色与经济、提升地方文化内涵上，才能真正提升地方的知名度，让人民生活得更幸福。

据介绍，该书将在8月上市，出版社承诺在作者版税基础上，每销售一本书向作者家属捐赠一元钱。本书的出版不仅是十年雪落的“绝唱”，更试图引起整个网络文学及出版行业对于作者健康的关注，起点中文网也计划在之前发布的“千万元医疗基金”等相关医疗保障计划的基础上，

综合资讯

第六届“金海豚”动画大赛征集进入尾声

本报讯 作为今年第六届厦门国际动漫节重头活动的“金海豚”动画大赛征集活动自4月1日开始以来受到业界广泛关注，据了解，该征集截止日期为8月31日，9月中旬进行初评，10月上旬公布进入终评作品名单，最终获奖名单将于10月26日颁奖晚会上揭晓。

据动漫节组委会介绍，经过5年努力，“金海豚”已经成为中国动画界影响最广的赛事之一。去年共收到来自30个国家和地区的3158部作品，其中境内作品2938部，境外作品220部。本次大赛共设最佳影视动画长片、最佳电视系列动画片、最佳应用动画、最佳动画短片、最佳手机动画、最佳手机漫画、最佳学生动画、海西创新奖、最佳动画短片(境外组)和最佳电视系列动画片(境外组)10个奖项，奖金总金额高达295万元。为更好鼓励原创作品，挖掘新人，本届大赛将最佳商业动画和最佳科普教育动画合并为最佳应用动画奖，并新增最佳学生动画类。(林楠)

《环太平洋》：特技光影里塑造“巨型打怪”

本报讯 7月31日，由华纳兄弟电影公司和传奇影业公司联合制作的科幻冒险动作片《环太平洋》(PACIFIC RIM)在中国内地院线上映，部分院线以2D、3D及IMAX格式公映。

该片由因执导《潘神的迷宫》获得奥斯卡最佳导演提名的吉尔莫·德尔·托罗担任导演，剧本出自特拉维斯·比彻姆(《诸神之战》)和德尔·托罗之手。影片讲述了一个“巨型打怪”故事：从海中冒出的外星怪兽带来了一场夺取人类生命和资源的战争，人类设计出名为“贼鸥”的巨型机甲作为新式武器，贼鸥需要两位驾驶员同时控制，他们的思维会通过一种神经桥梁连接。在怪兽的猛烈进攻下，贼鸥几临失败，人类最后的希望寄托在一位遭遇失败的退役驾驶员、一个毫无实战经验的见习生和一个身负传奇经历的贼鸥机器人这样的组合上。“不论这片子最终的口碑跟票房怎样，在电影制作技术上都是一个奇迹，用一句话来概括就是：电脑特技终于在光影上完成了对传统摄影的超越，光照师第一次超越了摄影师。”网友“高斯控”这样概括该片特色。(程丽仙)

起点已故作者“十年雪落”遗作公益出版

本报讯 起点中文网作者十年雪落的去世，引起众多业内人士关注，经过起点中文网多方努力，十年雪落的遗作《武布天下》将由湖南人民出版社公益出版。

据介绍，该书将在8月上市，出版社承诺在作者版税基础上，每销售一本书向作者家属捐赠一元钱。本书的出版不仅是十年雪落的“绝唱”，更试图引起整个网络文学及出版行业对于作者健康的关注，起点中文网也计划在之前发布的“千万元医疗基金”等相关医疗保障计划的基础上，

细化医疗救助和其他商业保险项目，希望能覆盖更多作家。盛大文学董事、首席执行官侯小强多次表示，在今后的作者沙龙等聚会活动中，将在第一时间安排所有作者参加体检，对作者身体健康给予更多关注。

《武布天下》在作者去世前更新的内容超过160万字，总点击量达142万次，颇受欢迎。在本书确定出版之前，起点中文网已声明《武布天下》自7月开始产生的订阅及打赏等所有稿酬，将100%结算给作者家人。(于帆)

“谷米节”拉开北京欢乐谷七周年庆典

本报讯 7月29日，北京欢乐谷迎来了7周岁生日。在经典节日“欢乐谷狂欢节”之外，还在7月22日至7月29日推出了“2013北京欢乐谷谷米节”——一个为北京欢乐谷的“粉丝”“北谷米”精心打造的专属狂欢节。

据北京欢乐谷有关负责人介绍，“谷米节”期间，北京欢乐谷携手糯米网推出了“零元抽奖单人年卡”活动，8张单人年卡免费送。同时，第1800万名北京欢乐谷入园游客、北京欢乐谷新浪官方微博第22万名“粉

丝”、北京欢乐谷腾讯官方微博第13万名“听众”、人人网上的第5000个“朋友”，都将获得北京欢乐谷送出的礼品。

此外，北京欢乐谷第二届青少年文化艺术周也同期启动，7月22日至7月28日每天晚上8点半，在北京欢乐谷奥林匹克文化广场上，来自北京各小学的近100名才艺优等生搭档北京欢乐谷明星俱乐部的音乐嘉宾，共同展示西洋乐器、传统乐器、电声乐器、歌舞、打击乐等才艺。(周志军)

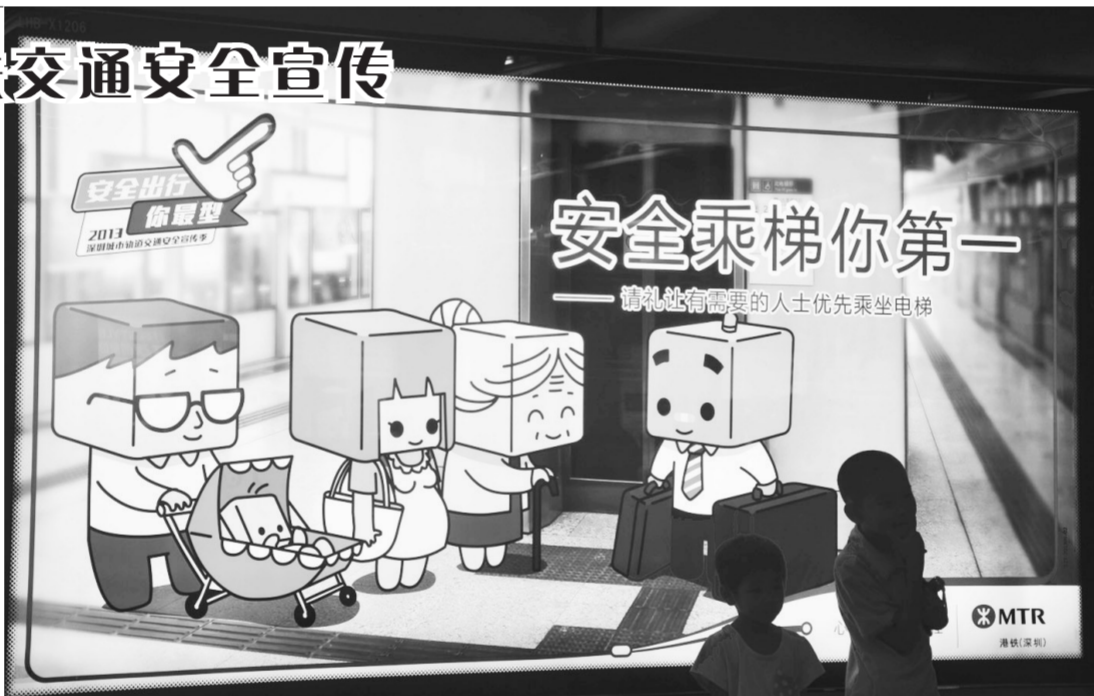
张小盒助力深圳地铁交通安全宣传

7月中旬，国内知名卡通形象张小盒出现在深圳地铁龙华线内，全力配合以“安全出行，你最型”为主题的深圳城市轨道交通交通安全宣传季活动。

据介绍，深圳目前有地铁线路5条，龙华线于2011年6月全线开通，张小盒在今年6月与港铁(深圳)签约成为龙华线“服务大使”。在本次至9月15日结束的为期3个月的安全宣传季中，张小盒以“地铁安全大使”的身份出现在龙华线15个车站的地铁线网内，通过海报及漫画小册子向市民宣传安全出行知识，同时，以张小盒等为主角的新一轮安全宣传广告《如何正确使用车站设备设施》也在龙华线列车上、车站内循环展示，以最直观的方式告诉乘客如何安全文明搭乘地铁。

据悉，这是龙华线在服务提升计划中首次使用知名动漫形象作为代言人，对此，港铁(深圳)表示，之所以选择张小盒，不仅因为它是“中国上班族动漫形象代言人”，更因为张小盒及其关联形象所体现出来的乐观、勤奋以及对生活的热爱和不懈追求也是港铁(深圳)希望传播的正能量。

程丽仙/文 邱娟/图



52部中国漫画集中亮相圣地亚哥漫画节

本报讯 应美国圣地亚哥漫画节组委会邀请，近日，由文化部文化产业司支持、天津市滨海新区人民政府主办、天津神界漫画有限公司承办的中国代表团首次出访2013圣地亚哥国际漫画节，52部中国漫画作品在漫画节上进行了推介及参加商务洽谈。

据介绍，本次“中国团”包括北京汇智博创科技有限公司、赤子文化传媒、天津生态城动漫园投资开发有限公司、天津泰达有线电视网络有限公司、天津神界漫画有限公司，推介会邀请了美国Yen Press、Circle of Confusion等数十家出版社、漫画家和当地媒体参加，通

过静态的图书展品和动态的数字产品展现了《济公传奇》、《梦幻飞琴》、《大财神》、《斗罗大陆》、《半空的花》等国内漫画佳作。除了漫画推介会之外，“中国团”还举办了天津滨海新区企业招商推介会，与美国参展企业梦工厂进行了合作洽谈，借此寻求中美两国动漫产业互惠互利的合作途径，推动中国漫画企业和美国漫画市场对接，促进中国漫画作品和天津地域文化进入美国市场。

美国圣地亚哥漫画节是西半球规模最大、全球第二大的漫画展，仅次于法国的昂古莱姆国际漫画节，今年漫画节于7月21日结束。(舒弥)



人潮汹涌的2013圣地亚哥漫画节

“中华梦幻谷”5年内将建10座

本报讯 (记者续鸣)近日，四川恒信远集团在北京发布“中华梦幻谷全国品牌战略”，称中华梦幻谷品牌将进行差异化竞争，将于未来5年内在全国10个重点城市完成10座中华梦幻谷的推广，预计实现产值1000亿元。第一座中华梦幻谷将于今年国庆节期间在青海彩虹之乡亮相。

据该集团总裁杨诚介绍，目前，中华梦幻谷已落户青海、四川、湖北、河南四地；在青海，中华梦幻谷将以彩

虹之乡、高原等独一无二的文化遗产和旅游资源为特色，缔造一座高原游乐城；在四川，中华梦幻谷将结合当地观音文化、古蜀国文化、盐卤文化，在两条天然的山谷中打造西部游乐园；在湖北，将结合牛郎织女等当地传统文化，打造“朝辞武当山，晚归梦幻谷”大武当文化旅游新城；在河南，将会充分发掘岳飞精忠报国精神、《易经》发源地等传统文化精华，打造中原腹地、产业新城。

上个世纪末，文化产业进入中国政府宏观管理视野，意味着我们开始正视文化的双重属性——意识形态属性和商品经济属性，开始发挥文化的双重效益——社会效益和经济效益。随着文化建设的深入发展，党的十七大报告、十七届六中全会决定、

产业与市场·周刊

数据

北京朝阳区今年1至5月文化企业实现营业收入762.9亿元，同比增长4.5%。文化产业资产总计2416.2亿元，同比增长4.5%，产业规模进一步扩大。相关数据表明，朝阳区1至5月文化创意产业实现区级财政收入37.62亿元，同比增长6.07%，完成全年任务的41.9%，区域支柱性产业地位进一步巩固。广告会展业规模以上企业实现收入191.7亿元，首次突破文化企业总收入的1/4，占比25.1%，位居文化九大行业第一位，产业集聚效应凸显。广播、电影、电视业、艺术品交易业和旅游、休闲娱乐业1至5月利润总额增长分别达57.7%、88.0%、465.4%，产业结构继续优化发展，发展速度稳步提高。(来源：朝阳区人民政府网)

观点

要以多元思维看待文化综合价值 我国文化产业发展如果从1998年文化部成立文化产业司开始计算，至今已经有15个年头了。15年的文化产业发展，给中国政治、经济、社会和文化的综合发展提供了重要的内涵式支撑。15年来，文化产业发展除了推进经济转型发展、产业结构调整，除了推进文化遗产的保护和公共文化服务体系的健全之外，更为重要的是，促进了我们文化态度的转变，促进了我们文化发展观念的转变。

当前文化产业并购呈现三大特征 近来，文化产业界并购事件频发，华策影视收购克顿传媒、华谊兄弟收购广州银汉科技、掌趣科技计划收购玩蟹科技等，不断吸引产业界的眼球。据初步统计，今年以来文化产业界正在实施或者传出消息的并购有30多起，涵盖了游戏、传媒、电影院线等多个领域，呈现出深度整合的发展态势。

十八大报告中对文化的论断表明，我们已经进入一个文化的时代，要以多元思维模式看待文化的综合价值。

多元思维的文化发展模式，就是要看到文化的四个发展层次：文化艺术、文化产业、文化经济和文化社会，这四个层次构成了文化金字塔结构，最上端是文化艺术，最下端是文化社会。文化艺术强调文化的原创性和真实性，以文艺、音乐、舞蹈、戏曲、戏剧等艺术形式为载体；文化产业强调复制性和商业性，推进“文化的产业化”，具有技术化的生产手段、规模化的生产效益、市场化的生产目的和企业化的生产主体等文化生产特点；文化经济强调文化资本、知识产权和符号价值等生产要素的投入，协同推进“文化的产业化”和“产业的产业化”，通过整合产业价值链和塑造文化品牌来提升各个产业的附加价值；文化社会强调文化的外部效应和创意的溢出效益，实行生产、生态与生活的立体互动，园区与社区的双向融合，乡村、城镇与都市的全面耦合，以文化力和创意力改变我们的思维模式、生活方式、环境营造和社会治理。从这一意义上来看，我们进入文化的时代，就是要重视文化发展在文化社会的高级层次。(来源：人民政协网)

地方

宁波市首个文化产业投资指导目录出台

近日，宁波市文化广电新闻出版局为了深入开展有效投资提升年活动，方便国内外投资主体了解宁波市文化产业发展新方向，印发了《宁波市文化广电新闻出版局文化产业投资指导目录》，这也是该市首个文化产业投资指导目录。

该目录分鼓励类和限制类两大类，其中鼓励类主要针对具有良好的

发现几个特征：首先，在电影院线、网络视频、影视剧相关产业、广告传媒等领域的深度整合向着行业集中度快速提升方向发展，这些领域整合并购以用户和经营规模为核心。第二，游戏企业成为被整合并购对象中的细分领域，被众多上市的文化产业相关企业看重，今年内已先后出现数个并购案例，包括大唐电信、博瑞传播、华谊兄弟、掌趣科技等都传出并购网游企业的消息。第三，产业链整合和互联网产业并购成为两大特色。华策影视收购克顿传媒属于产业链整合的典型，而一些传媒娱乐企业并购网游企业则属于典型的跨行业并购。

可以预见未来几年，文化产业并购的趋势大致如下：行业内整合继续深入，将对产业的竞争格局产生重大影响，在影视剧、电影院线、网络视频、广告等领域这种作用愈加明显。互联网与移动互联网领域并购将保持高度火爆，未来文化传媒娱乐企业对该领域的并购热潮将持续数年。跨领域的整合并购将催生数家大型跨媒体、跨平台的综合文化企业集团，包括已经呈现出非常强的整合并购能力的华谊兄弟、博瑞传播等企业。(来源：《经济日报》)

西部首个文化产业保税园区落户西安

7月24日，由西安国际港务区管委会与陕西文化产业投资控股(集团)有限公司共同筹建的西部地区首个文化产业保税园区——陕西文化产业保税园区暨陕西国际文化贸易基地签约落户西安综合保税区。

该保税园区将根据“在西安综合保税区内设立文化产业基地，让文化产业享受保税政策优惠”的实施路径，充分利用西安综合保税园区平台，积极推进两头在外模式，引进国内外文化进出口贸易、文化品牌企业、海外文化机构办事处等入驻西安综合保税区，并建设保税仓库进行文化产品免税仓储，建设保税展厅举办文化产品展览、拍卖，建设保税文创园开展文化产品加工修复、创意设计、研发生产。

文化保税园区是保税园区功能的延伸和创新，是经国家海关设置或批准注册，可在较长时间存储商品的区域，具有进出口加工、国际贸易、保税仓储、商品展示等功能，享有免证、免税、保税三大优惠政策。(来源：《西安晚报》)

宁波市首个文化产业投资指导目录出台

该目录分鼓励类和限制类两大类，其中鼓励类主要针对具有良好的

宁波市首个文化产业投资指导目录出台

该目录分鼓励类和限制类两大类，其中鼓励类主要针对具有良好的

该目录分鼓励类和限制类两大类，其中鼓励类主要针对具有良好的