

精神家园的“守护神”

——湖南省文化市场综合执法岗位大练兵大比武活动纪实

培训一支高素质文化执法队伍

本报驻湖南记者 张 玲 通讯员 潘家海

从了解掌握文化市场执法相关政策法规到识别文化产品,规范执法程序,再到熟悉执法文书制作、案卷归档及网络执法和办公系统应用,今年3月起,湖南省2100多名文化市场执法人员参加了文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武,目前,活动还在火热开展。

七比七看,扎实推进大练兵大比武活动

为顺利开展全省文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动,湖南省于今年1月向各市州相关部门转发了《文化部关于开展全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动的通知》,并专门成立了包括组委会和评委会在内的活动组织机构,并于3月印发了活动方案。在4月初召开的全省文化市场监管与执法工作会议上,湖南省文化厅副厅长肖凌之就开展本次大练兵大比武活动作了动员。

5月2日至4日,湖南文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武培训班在长沙开班,全省文化市场综合执法培训师资及执法骨干共70人参加了培训。培训过程中,相关领域的专家和业务骨干为学员讲解了文化产品的识别、广播电视电影行业行政执法工作的有关问题、文化市场综合行政执法案件评查办法以及网络文化执法等课程,内容十分丰富。培训期间,湖南省文化市场稽查总队还印发了《文化市场综合行政执法法律法规汇编》和《全国文化市场综合行政执法技能大比武活动比武大纲》等培训资料。

肖凌之告诉记者,湖南省在开展本次文化市场综合行政执法岗位大练兵



4月1日,全省文化市场监管和执法工作会议在长沙召开。此后,凡涉及文化市场监管和执法工作,由省文管办协调指导多个部门统一安排部署、统一督查落实、统一考核总结,此举得到省委、省政府领导的肯定。

与技能大比武活动过程中,主要开展了“七比七看”活动,即在综合素质上比,看谁最优秀;在政策法规的运用上比,看谁最融会贯通;在文书制作上比,看谁最精益求精;在案卷归档上比,看谁最经得起历史的检验;在文化产品识别上比,看谁最一专多能;在执法程序上比,看谁最是人民群众满意的公仆;在网络执法及办公系统应用上比,看谁最能驾驭新技术。“我们希望通过‘七比七看’活动努力营造‘学业务技能、当岗位标兵’的浓厚氛围,整体提升我省文化市场综合执法人员的思想素质和业务水平。”

据湖南省文化市场稽查总队总队长王志杰介绍,截至目前,湖南各市州均已开展了形式多样的文化市场综合行政执法岗位大练兵活动,并完成了比武竞赛和赴省参赛队伍的选拔。他说:“各市州采取跟班学习、以案代训、全员考试以及集中培训与自学相结合等多种方式开展执法队伍的大练兵,取得了显著成效。”

据悉,湖南省文化市场综合执法技能大比武选拔赛将于8月22日至23

日在长沙举行,届时,全省14个市州将分别派出参赛代表队。选拔赛要求各队参赛人员中至少有1人来自县级文化市场执法机构。

以案代训,理论培训与实战操练相结合

在开展此次大练兵大比武活动过程中,各市州竞相推陈出新,探索出了许多行之有效的文化市场综合行政执法业务培训 and 技能提升方法,张家界开通了全市文化市场交流QQ平台,供执法人员钻研业务、交流心得,探讨网络执法工作使用;衡阳市开展了“微讲堂”内部培训和县市区跟班培训活动;怀化市将大练兵大比武活动的开展情况纳入县市区的年终目标管理考核……

以案代训的方式被各市州广泛认同并普遍采用。株洲市文化市场综合执法局稽查二科科长颜桂元向记者讲述了株洲市大练兵大比武活动过程中开展的以案代训实例。今年4月,株洲市文化市场综合执法局发现鼎煌KTV擅自从事娱乐活动,在办案过程中,醴陵市和株洲县的执法人员全程跟随市文化市场综合执法局办案人员学习调查取证、固定证据等相关流程和具体细节,这种以具体案例为蓝本的教学培训使其更加深刻透彻地了解了该类案件的办理程序和注意事项。颜桂元告诉记者:“除了县级执法人员跟踪参与市里办案外,以案代训还可以反向进行,即县文化市场执法机构办理相关案件的过程中,请市里派办理相关案件的骨干到县里指导办案。”

巩固成效,形成执法队伍建设长效机制

湖南省文化市场综合执法改革于2012年5月全面完成,改革后,全省文化市场由分头管理、多头执法向统一领导、综合执法转变。据肖凌之介绍,改革后,原属文化、新闻出版和广电等部门的工作人员纷纷走上文化市场综合执法机构的新岗位,开始从事新的业务,这些执法人员的理论水平、业务素质及对工作的熟悉程度参差不齐,不能适应新形势下文化市场监管与执法工作的需要,亟待培训和提升。“在此时机开展文化市场综合行政执法岗位大练兵和技能大比武活动正当其时,对提升湖南省文化市场监管能力,提高文化市场执法人员的理论素质和业务水平,建设一支‘政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好’的综合执法队伍具有重要的现实意义。”肖凌之说。

即将参加湖南省文化市场综合执法技能大比武选拔赛的株洲市文化市场综合执法局新闻出版版权稽查大队执法人员谭励军告诉记者,前一阶段他每周都要参加局里组织的1至2次培训,每次培训前都要参加对上次培训内容的闭卷考试,“算下来总共参加了20多场考试,”谭励军说,“虽然辛苦,但这样的培训和考试非常有效,比如,最近我们查处了一个淫秽色情光盘窝点,其涉及的光盘达8000多张,已构成了刑事犯罪,参加大练兵培训前我们都以为凡是涉及刑事犯罪的案件都要直接移送公安机关,通过培训我们知道,根据相关法规,对此类案件我们可以先经过立案、调查取证、询问等程序之后再行移交。”

株洲市文化市场综合执法局局长杨小幼认为,通过大练兵大比武活动的开展,执法人员的综合素质得到了显著提高。“我们的执法队伍是从改革前的文化、新闻出版和广电部门合并过来的,执法人员只熟悉自己以前所属部门分管的执法工作,经过这次大练兵大比武,我局30多名具体参与执法工作的人员每个人都能熟练掌握各类文化执法案件的操作规程。”杨小幼说。

王志杰表示,下一步除继续组织好大练兵大比武活动外,将努力形成文化市场综合执法队伍建设的长效机制,将以案代训等行之有效的培训方法常态化,明年还将对县级文化市场执法机构的负责人和执法业务骨干进行轮训。

记者:去年5月,湖南省全面完成了文化市场综合执法改革。改革一年多以来,湖南省文化市场监管与执法工作目前的基本状况如何?取得了哪些新成绩?

肖凌之:改革后,湖南省委、省政府多次就文化市场执法工作进行研究,出台了一系列文件和政策。由省委办公厅、省政府办公厅等23个省职能部门组成了湖南省文化市场管理工作领导小组,通过联席会议制度、信息沟通制度等机制在文化市场管理上形成了齐抓共管的局面。针对省级文化市场的多头管理问题,省文管办积极发挥宏观指导、综合协调、督促检查的作用,协调省直有关部门在全省的文化市场监管与执法工作上做到了“四个一”,即:一同部署、一同检查、一同督促、一同考核,赢得了各级文化市场管理和执法部门的一致好评。广大文化市场综合执法人员热情空前高涨,一方面规范市场,打击违规操作,保证执法合理合法,另一方面指导市场繁荣发展,不断做大各个产业的发展品牌。

记者:开展全省文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动的原因和主要目的是什么?

肖凌之:改革后,湖南省现有的2100余名文化市场执法人员大部分是走上新岗位、从事新业务的人员,理论水平和业务素质参差不齐,不能适应新形势下文化市场监管与执法工作的需要,亟待培训和提升。因此,湖南省文化市场管理工作领导小组办公室根据文化部《关于开展全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动的通知》的部署,对全省文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动做出了整体战略部署。

活动的目的在于贯彻落实文化部文化市场监管能力提升工程,展示文化市场综合执法改革成果,检验文化市场综合执法人员的综合素质和业务水平,展现文化市场综合执法队伍形象,树立文化市场综合执法权威,建设一支“政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好”的综合执法队伍。

记者:当前全国各地都在开展文化市场综合行政执法岗位大练兵和技能大比武活动,湖南省的大练兵大比武活动主要内容包括哪些?与其他省市区相比有哪些特色和亮点?

肖凌之:本次大比武的内容包含政策法规、文书制作、案卷归档、文化产品识别、执法程序规范、网络执法及办公系统应用7项内容,湖南省重点是开展“七比”,即比谁的法律法规最贯通,比谁的执法程序最到位,比谁的产品识别最准确,比谁的技术运用最精湛,比谁的文书制作最规范,比谁的案卷整理最完整,比谁的综合素质最全面。

我们的特色一是部署“早”,从年初收到文化部关于开展大练兵大比武的通知后,便马上开始着手准备,制定方案,成立组委会、评委会,下发文件、部署动员等。二是开展“实”,各市州准备工作充分,措施得力,做到了规定动作到位,自选动作有特色。三是要求“高”,各市州自加压力,负重奋进,将各项工作指标分解到人到岗,提出在全省比赛中争名次、争荣誉、争影响,对此次参加全国大比武我们也提出了较高的目标。

记者:湖南省的大练兵大比武活动自今年3月启动以来,已历时5个月,截至目前活动取得了哪些进展,产生了哪些积极影响?

肖凌之:通过开展大练兵大比武活动,全省文化市场综合行政执法队伍呈现出了学法规、学业务、学技能,争名次、争荣誉、争影响和提能力、提素质、提形象的喜人局面,一批文化市场管理和文化市场综合行政执法业务骨干脱颖而出,一支“政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好”的综合行政执法队伍正在形成。

相关链接

各市州经验与作法

长沙

长沙市以提升执法技能、促进队伍建设为目标,将大练兵大比武工作与文化市场执法、政风行风建设、“一推行四公开”“扫黄打非”、网吧经营业主培训等工作有机结合起来。组织对全市所有文化执法人员共106人进行了执法业务知识集中培训,并组织了上机操作考查和闭卷考试。各区县市分别制定了大练兵大比武方案,实现了人人参与,全员练兵。

衡阳

衡阳市高度重视,迅速反应,召开专门会议,进行专题研究,成立专职机构,制定专项活动实施方案,以“大练兵练就真本领,大比武比出新形象”为宗旨,提出了“全员参与、全面覆盖、全身心投入、全过程监督”的具体要求,组织编印了相关资料,建立了责任机制、考核机制和奖励机制,并采取了自学与辅导相结合、学习与研究相结合、抽检与考试相结合的灵活多样的学习方式。

株洲

株洲市高度重视,精心组织,多次举办文化执法业务培训班,邀请专家授课,多次派人到先进地市学习业务知识,并组织开展了模拟考试和参赛

选手海选,对选手进行了多层次、多方位的培训,在全市文化执法人员中掀起了业务学习高潮。通过狠抓学习培训,落实工作,全市文化市场综合执法工作有了新的起色,办公办案程序更加规范,内部制度更加健全,新进人员也能快速掌握执法程序、网上办案系统的运用,能规范使用执法语言,提升发现违规行为的能力。

湘潭

湘潭市各级高度重视,深入动员,精心组织,狠抓落实。一是突出一个“学”字,坚持集中培训与个人自学相结合。二是注重一个“练”字,坚持理论学习与实践操作相结合。三是抓住一个“考”字,坚持模拟考试与比武竞赛相结合。通过组织开展一系列大练兵大比武竞赛活动,全市文化市场综合执法队伍整体素质得到了提高,激发了执法人员自觉钻研业务的热情,营造了比学赶帮的良好氛围。

邵阳

邵阳市围绕“学什么”,重点加强“三基一专”的自学、集中学习,开展分类强化和封闭式、面对面指导培训;围绕“怎么比”,创造性地开展“七比”活动;围绕“如何用”,主要解决如何将政策理论成果转化为实际应用操

作的问题,在全市文化执法战线掀起了一股“比学赶帮超、岗位练兵欢”的大热潮。

岳阳

岳阳市坚持执法人员自学与专家辅导相结合,领导带头和业务骨干宣讲相结合,执法人员轮讲与领导讲评相结合,开展学习与落实行动相结合,并将大练兵大比武活动与评选文化市场领军人物、文化市场执法办案能手、优秀案卷等活动结合起来。

常德

常德市制定了《全市文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动方案》,成立了专门的领导小组,统一组织安排、督导全市的大练兵大比武工作,并组织全体执法人员接受专家、学者对相关法律法规的培训,部分区县还拿出专款用于大比武的奖励。

张家界

张家界市狠抓队伍素质建设和基础建设,组织人员深入区县进行辅导培训,同时组织市区县执法人员联合开展以案代训执法办案培训工作,并将实行常态化。此外,还开通了全市文化市场交流QQ平台,供执法人员钻研业务、交流心得、探讨网络执法工作。

益阳

益阳市将大练兵大比武活动列为全年重点工作,全面动员,科学安排,注重创新,各区县分别组织执法人员到市文化市场综合执法局跟班学习,将集中学习与跟班培训相结合,使执法人员开阔了办案视野,更新了执法观念,提高了办案水平。

郴州

郴州坚持“练”为“战”的指导思想,全面宣传、全员参与、全力推进,认真制定了练兵学习计划,结合日常执法和巡查工作,采取集中学习、个人自学、执法知识讲座以及强化训练等方式,认真组织文化执法法律法规的学习,实现大练兵大比武与“办大案”的双赢。

永州

永州市努力推进综合执法人员的专业化、综合执法业务的规范化和综合执法监管的信息化建设,坚持一手抓全员大练兵,一手抓组队大比武,组织所有执法人员参加岗位培训和考试,重点加强基本理论、基本知识、基本技能和专业能力“三基一专”及法律法规、文化部各规范性文件的学习训练,提升全市文化市场综合执法队伍的依法行政能力和水平。

怀化

怀化市将今年定为文化市场综合执法队伍素质提升年,抓住执法文书制作与归档、网络执法与办公系统应用、执法程序规范、文化产品识别以及政策法规学习5个重点,开展集中培训、轮岗培训、知识抢答等培训活动,并把大练兵大比武活动开展情况纳入对县市区的年终目标管理考核范围。

娄底

娄底市按照全省的时间表,建立了激励机制,提出了明确的奖励措施,分阶段、有针对性和创造性地开展大练兵大比武活动,并将活动开展情况与年度综合执法考评、依法行政考核和个人进步紧密挂钩。全市执法系统行风政风明显好转,执法人员业务能力明显提高。

湘西土家族苗族自治州

湘西土家族苗族自治州结合实际制定了全州“大培训、大练兵、大比武”方案,下发到各县市局,并要求各县市局根据实际制定各自方案,还组织召开了业务骨干以案代训培训会、全州行政执法人员技能演练等多次培训,增强了执法人员的工作责任心和积极性。(湖南省文化厅市场处)

适应新形势 提高文化市场综合执法能力

访湖南省文化厅副厅长、省文化市场管理工作领导小组办公室主任肖凌之

本报驻湖南记者 张玲