河北霸州:把品牌建设作为重要抓手

本报驻河北记者 **李秋云** 通讯员 **杨国勇**

2011年5月,河北省霸州市被文化部、财政部确定为第一批创建国家公共文化服务体系示范项目之一,是河北省唯一入选的县级市。两年来,霸州市紧紧围绕公共文化服务体系建设这个核心,着力在打牢基础、打通渠道、打造品牌上下功夫,不断提升基层文化建设水平。

基础设施:处处都有文化活动场所

图书馆内,市民自主选择种类齐全的书籍阅读;文化站内,书法爱好者围在一起切磋书法技艺;文化大院里,群众扭起热情奔放的大秧歌……在霸州这个面积800平方公里的县级市里,无论是居住在县城的市民、乡镇的居民,还是村街的农民,都可以享受到文化带来的欢乐。

霸州市委常委、宣传部部长梁雪梅说:"为了实现文化场所全覆盖,我们以市区、乡镇、村街为单元逐一进行建设,建立了市乡村三级公共文化服务体系,实现了霸州处处都有文化活动场所的目标。"

2011年以来,霸州先后投资40亿元,对市区的文化馆、图书馆进行重建和提升,对乡镇综合文化站进行上档和升级,对村街的文化大院进行创建,建起一个遍布城乡的公共文化服务网络。

在市区,新建的文化馆兼备大剧院、数字影院的功能,开设了书画、舞蹈、声乐等8个培训教室;扩容后的图书馆,面积达到6000平方米,馆藏纸质图书增至40万册、电子图书增至20万册,可同时容纳1000余人阅览。

在乡镇,15个综合文化站均按照国家级标准设置,各功能用房齐全。2013年1月,胜芳镇综合文化站、信安镇综合文化站被评为"河北省百佳乡镇综合文化站"。同时,根据公共文化服务体系的便利性原则,霸州还因地制宜地对部分乡镇开展文化站"镇村共建"工程,使文化站在原有功能的基础上,进一步增强文化供给能力。

在村街,383个规模不等的文化大院林立其中,村民不出远门就可享受到文化带来的实惠和便利。其中,西粉营村作为霸州市打造的第一批"精品文化大院",在服务村民的过程中走出了一条"以文富脑、文化兴业"的发展之路。

服务渠道:人人都可享受文化实惠

让人人都享受到文化带来的实惠是创建公共文化服务体系的落脚点。霸州市文广新局局长朱红谈到,实现"人人都可享受文化实惠"这个目标需要两个支撑:一是政策,二是人才。

为了提高创建质量,确保文化惠民举措落到实处,霸州市委、市政府先后制定《示范项目创建规划》、《示范项目创建实施方案》、《示范项目督导检查制度》等一系列规章制度,并对各级公共文化服务场馆的服务时间、服务标准等提出具体要求:市图书馆每周开放时间84小时,博物馆每周开放54小时,"月月唱大戏"每年举办12场至15场,"周末小剧场"每年举办50场以上……

在政策的引领下,霸州市的各类场馆也采取了一些新的惠民举措。市图书馆开辟了针对特殊人群的阅览室和数字阅览室,免费为盲人和残疾读者提供送书上门服务。市博物馆、纪念馆提供免费开放服务,年接待游客150余万人次;市文化馆免费为群众培训,2012年举办各类培训班达50次以上,培训各类文化骨干近3000人。

据了解,在霸州共有文化专业人员、志愿者和业余文化骨干三支队伍,其中登记在册的专业人员150人、志愿者队伍400余人、业务文化骨干200余人。霸州还组建了一支200人的公共文化服务演出团和一支4500人、市场化运作的"文艺轻骑兵",形成了两支扎根基层、服务群众的公共文化服务队伍。

除此之外,霸州还先后引进魏子晨等10余位专家担任霸州文化顾问,将德艺双馨的霸州籍书画家和国家级大赛中获奖者聘为市政府文化顾问,定期为群众传授文化知识、传播文化乐趣。

文化品牌:时时都能享受文化大餐

据统计,在霸州,活跃着78道花会、276个秧歌队和276个文艺社团,参加人员达20000余人。霸州虽处经济欠发达地区,但始终把设施建设精品化、活动开展品牌化作为重要工程来抓,李少春纪念馆、荣高棠纪念馆、中国自行车博物馆、华夏民间收藏馆、中华戏曲大观园等一大批精品文化设施相继落户。

据介绍,霸州依托丰富的文化资源和深厚的文化底蕴,推出了戏曲之乡、翰墨之乡、词赋之乡、温泉之乡和胜芳古镇"四乡一镇"等文化品牌。坚持以文化遗产保护为突破,挖掘传承悠久的霸州文化,已有4项非遗项目被列入国家级非物质文化遗产名录,13项被列入省级非物质文化遗产名录。

近年来,霸州市委、市政府始终把打造文化品牌作为推进文化建设的一个重要抓手来抓,加大文化品牌的打造力度,形成了一系列丰富多彩的公共文化服务活动品牌,让群众时时都能享受到丰盛的文化大餐。如今,每两年一届的霸州文化艺术节,每月28日举办的"霸州月月唱大戏",每周六举办的"周末小剧场",面向农民群众举办的"农民文艺大汇"等一系列活动正丰富着当地民众的文化生活。

"以往,听说哪里有演出,大家都会挤着去看,现在节目很多,不用挤了,想啥时候看就啥时候看。"信安镇高桥村翰墨轩书法协会秘书长王加之说,除去政府组织的文化活动外,他们也有自己的活动,比如书法协会时常举办的书法观摩。

百家横议

"建设有灵魂的城市"

刘克梅

在8月18日召开的首届中国地产设计创新论坛上,国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任乔润令直言,目前城市居民小区已成为流水线上批量生产的产品,城市特色难以寻觅。"我们的人均住宅面积提高了,却失去了自己的文化和传统,难觅心灵的归宿。"(《人民日报》8月19日)

所谓"有灵魂的城市",即我们的城市建筑和居所,不仅有宽敞的空间、洋气的外表、耀眼的颜色,还能让我们耳闻目睹到历史的足印、浓郁的文化味道。城市的"灵魂"能够带来的积极价值:和悦身心,提高生存和发展质量。

遗憾的是,这些年,我们因为"快",扔掉了最起码的文化敬畏感,比如,为了建设新楼盘,我们将古色古香的历史古迹推倒了;为了装点门楣,发展地标建筑,我们拼命堆砌外在的现代化、商业化的光鲜和辉煌;我们太强调所谓的国际化效应,而忽视了对本土文化、地域文化的充分尊重和挖掘。

因为割断了和历史、记忆、美妙情感的联系,忽视了对居住人的情感尊重、精神观照,这些所谓的新建筑多是外在光鲜,有时会让人觉得非常陌生、空洞、有距离感。未能过滤掉生活的浮躁、内心的郁闷,未能让居住者得到文化和精神的愉悦,久而久之,这些新式建筑也会让人际信任、人际和谐度降低。如此一来,灵魂的安静如何能得到呢?

想到河南大学某教授的感慨:学生不喜欢到新校区上课,而更喜欢到老校区上课。因为新校区的建筑多是钢筋水泥玻璃墙,几乎没有文化韵味和人文积淀,而老校区多是上个世纪30年代的建筑,古色古香的大礼堂,饱经沧桑的公共教室,富有中西合璧风情,有着浓厚的人文气息。今天,更多都市人希望居所和城市规划成为"有灵魂的空间",也正是对文化和精神的一种追求,想在浮躁的社会,得到更多居住的安静、幸福的内心。

有灵魂的城市要多些"书卷气规划"。首先,不论是地方官员、开发商,还是建筑规划师,都要把对建筑文化的敬畏感置于首要位置。"城市不只是建筑物的群体,不单是权力的集中,更是文化的归结。"我们是在建城市,更是在打造"灵魂的栖息地",要让建筑和规划充分吸纳文化营养,使其具备丰厚的精神内涵。其次,各种公共规划要让公众积极参与,让群众的精神需要也能得到充分尊重,进而融入到城市规划中。

胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好

(上接第一版)要着眼坚定理想信念,深入开展中国特色社会主义和中国梦的宣传教育,引导人们增强道路自信、理论自信、制度自信;切实履行好围绕中心、服务大局的基本职责,牢牢把握正确舆论导向,把体现党的主张与反映人民心声统一起来,凝聚促进改革发展、维护社会稳定的正能量;深入推进社会主义核心价值体系建设,不断培植我们的精神家园,增强全民族的凝聚力向心力;继续深化文化体制改革,加快文化发展步伐,着力培育文化优势,壮大文化力量,提升国家文化软实力。各级党委要切实加强对宣传思想文化工作的领导,以强烈责任感和担当精神把党管宣传、党管意识形态的要求落到实处。宣传思想文化战线要以改革创新的精神推进工作,增强主动性、掌握话语权,注重抓基层、打基础,着力转作风、正学风、改文风,建设一支高素质的宣传思想文化队伍,努力开创宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长刘奇葆在总结讲话中表示,要深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,加强意识形态的引导和管理,巩固发展健康向上的主流舆论,培育和践行社会主义核心价值观,积极稳妥推进文化改革发展,推动文化走出去、提高文化软实力,不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。宣传思想文化战线要有守有为、敢于担当、改革创新、虚功实做、建强队伍,以奋发有为的精神状态开创工作新局面。

部分在京中共中央政治局委员、书记处书记出席会议。

这次会议回顾总结了党的十七大以来的宣传思想文化工作,研究部署在新的历史起点上努力开创宣传思想文化工作新局面。中央宣传思想工作领导小组成员,各省区市、新疆生产建设兵团以及副省级城市党委宣传部部长,中央和国家机关有关部委、有关人民团体分管宣传工作的负责同志,中央宣传文化系统各单位主要负责同志,总政治部宣传部、武警部队政治部主要负责同志等参加会议。

8月20日,陕西历史博物馆举办的"巧手良医——陕西历史博物馆文物保护修复工作展"在西安正式对公众开放。展览内容和形式突破传统理念,邀请公众全程参与、体验文物保护修复工作。图为游客在陕西历史博物馆馆员的帮助下完成一件壁画拼图。 新华社记者 李一博 摄

莫言对话阿拉伯诗人阿多尼斯

本报讯 (记者于帆)近日,叙利亚著名诗人阿多尼斯出席了由北京师范大学国际写作中心主办的"'从伤口长出翅膀':文学在古老东方的使命——阿多尼斯与莫言及中国作家在京对谈"活动。

83岁的阿多尼斯被世界诗坛誉为当代最杰出的阿拉伯诗人,也是近年来诺贝尔文学奖的热门人选。他对诗歌现代化的积极倡导、对阿拉伯文化的深刻反思,都在阿拉伯文化界引发争议,并产生广泛影响。谈及文学的使命,这位被誉为"当今阿拉伯世界的精神脊梁"的老诗人说,自己以探索而非传达使命为己任,"写作对我来说意味着提问和探寻。"莫言对阿多尼斯的诗歌给予充分的肯定:"诗中处处可以看出他对阿拉伯世界的忧虑和痛苦思索,他的诗歌反思人与自然的关系,他把诗歌当做剖析自我的工具。站在人的角度来创作,这也是我们所有从事文学创作的人应该遵循的原则。"

"千村百景"探寻海南之美

本报讯 (驻海南记者张钺)8月19日,记者从海南省有关部门了解到,由海南省政府立项,由民进海南省委等主办的发现海南之美"千村百景"重点文化调研项目,在海口火山群世界地质公园正式启动。

据介绍,发现海南之美"千村百景"文化调研项目将利用两年时间,分东、中、西三条线路,走进海南省2000多个村寨,对海南省农村经济发展现状、人文历史、旅游资源、古迹古物、基础设施等方面,进行全方位摸底调查,筛选出具有特色鲜明、资源丰富、原汁原味的乡村,采集出各具特色的"千村百景",并收集整理成册,集中对外展示宣传。

《黄河万里图》长卷在京亮相

本报讯 (记者李琤)近日,由中国画学会主办的《黄河万里图》百米国画长卷展示发布会暨学术座谈会在京举办。

据了解,《黄河万里图》作品长200米、高1.5米,由中国美协主席刘大为担任总设计,中国画学会会长郭怡琮等担任艺术总监,由30多位国内著名书画家共同创作,历时一年完成。

山西非遗题材电视剧《皮影人》开拍

本报讯 (驻山西记者李智兰 通讯员贾支渝)近日,为展示和保护山西非物质文化遗产"孝义皮影",25集电视剧《皮影人》在山西省孝义市举行开机仪式。

该剧将视角对准那些热爱皮影的群体,揭示他们真实的生活状态和情感世界,以老、中、青三代人错综复杂的情感纠葛为主线,讲述了"皮影之乡"孝义的几代皮影人对皮影艺术情有独钟的挚爱和弘扬皮影艺术所付出的艰辛努力。

《皮影人》由山西省委宣传部、吕梁市委宣传部、孝义市委市政府、山西影视(集团)有限责任公司等联合出品。

"金延安"系列文化活动举办

本报讯 (记者杜洁芳)8月19日,由陕西省延安市人民政府、陕西省旅游集团公司主办的延安圣地河谷文化旅游产业园区"金延安——把梦想带进现实"系列文化活动在中国国家博物馆举行。系列文化活动由三部分组成,即《中共中央致张学良信函》专家研讨会、金延安城市文化与建筑设计专家论坛暨文化项目签约仪式、金延安文化艺术作品研讨会。

其中,金延安文化艺术作品研讨会邀请鲁艺文化工作者、延安保育院保育生、中央美院的学者等,围绕金延安"鲁艺文化工作者"及延安保育院"烽火中的童年"主题雕塑群创作理念进行探讨。专家指出,金延安作为圣地河谷园区的核心板块,承载着文化旅游功能和城市发展功能,其中的文化艺术品,将成为红色延安的艺术载体。

杜绝铺张浪费 严格成本核算

(上接第一版)眼下,国家话剧院正在筹备成立各个话剧项目的预算小组,并聘请懂专业、懂管理的人员来监督项目执行,力求建立起一套高效的经费监督管控机制。同时,国家话剧院还结合群众路线教育实践活动精神,广泛听取了党员、干部、艺术家和观众的意见和建议,在提倡勤俭节约、避免铺张浪费等方面形成了共识。

在中央民族乐团团长席强看来,本次通知的出台,是中央和有关部门在文化艺术领域转变工作作风,深入开展党的群众路线教育实践活动的深刻体现。"这对弘扬民族传统文化和民族精神大有益处。"席强说,近来,中央民族乐团取消了一些在江浙、湖北一带的政府庆典活动的演出计划。

参加2013年国家艺术院团演出季的各院团一致表示,在日后的工作中,将继续深入执行严格的成本核算制度,坚决杜绝脱离艺术本体和观众欣赏趣味、不计成本的奢华浪费现象。在厉行节约的同时,还要在舞台技术和艺术表演方面追求艺术创新,切实在全国文艺演出中发挥好中直院团的导向性、代表性、示范性作用。

上海市民书法家资格选拔暨书法现场展示活动日前在中国(上海)创业者公共实训基地举行。此次大赛是上海近年来范围最广、规模最大的一次群文书法活动,参赛者年龄最大的近百岁,最小的仅6岁。图为参赛者在比赛现场泼墨挥毫。

本报记者 洪伟成/文 实习生 徐雯婷 /摄

四川交响乐团:《鸣凤》声里沐春风

本报记者 **王立元** 驻四川记者 **梁 娜**

近日,由四川交响乐团创排的现代民族歌剧《鸣凤》在成都举行新闻发布会。四川交响乐团团长石勇接受采访时透露,这部由"二代白毛女"扮演者、著名歌剧表演艺术家李元华执导,汇集国内著名音乐创作人创排的大型民族歌剧《鸣凤》,将用交响乐宏大的气势演绎其艺术魅力,以纪念原作者巴金110周年诞辰。据悉,该剧预计在今年11月中旬与观众见面,在成都进行首演。

"四川交响乐团分交响乐团、民乐团、歌剧团,歌剧团已经多年不排歌剧,大约40名演员也基本不登台演出了,这次想通过创排这个歌剧重新把歌剧团的人气聚集起来。"石勇说。2012年,四川交响乐团开始筹演歌剧《鸣凤》,立足于发现、培养本省演员,并在四川省范围内进行了主要演员以及声乐演员的海选。

已经在四川交响乐团工作了10年的王倩,一直都从事民族唱法。"这是我第一次表演歌剧。"谈及自己当初参加歌剧《鸣凤》女主角鸣凤的海选,王倩直言,"演歌剧一直是我的梦想。歌剧和唱歌不一样,歌剧有角色定位,要唱出人物的灵魂和特征,比唱歌更有难度,更有挑战性。"为了更好把握鸣凤角色定位,王倩还特意买了巴金的《家》,细细研究原著的人物性格特征。而此次四川交响乐团首次采用气势宏大的双管编制乐队担纲现场演奏,对王倩来说,既是创新又是挑战。"无论是首次表演歌剧的压力,还是全新尝试的动力,都对我今后的事业是一个提升。"王倩说。

"四川人喜欢看外来的演出,不爱看本地的演出,相比起歌星演唱会的一票难求,平常一场音乐会最多卖100张票。"谈起成都的演出市场,石勇如此评价。四川交响乐团于2010年改革后,一直在探索打开演出市场的门路。

2012年4月,四川交响乐团与四川东方巨龙国际旅游公司合作开发旅游演出剧目,以丽江旅游演出市场为目标,联袂打造了一台展现丽江秀丽风光和以纳西族为代表的综艺民族风情演出《彩云飞歌》。四川交响乐团整合优势资源,采取边创作、边修改、边排演,精确规划、分散打造、合成组装等创排模式,使《彩云飞歌》于2012年7月在丽江古城首演。自首演至今,《彩云飞歌》已累计演出近500场,观众逾13万人次,营业收入达2300万元。

2013年7月12日,四川交响乐团出品的《2013中国梦大型视听交响音乐会》在成都首演,赢得满堂喝彩。石勇说:"这场演唱会的首演上座率超过九成,这是我们平时不敢奢望的成绩。"石勇把这次取得的成绩主要归功于从安徽请来的营销团队,他们用上门推票的方式打开了成都的演出市场。"我们也要逐渐培养起自己的专业推广营销团队。"石勇说。

在《鸣凤》的创排过程中,为加强宣传和市场推广,四川交响乐团打破封闭运作的传统方式,积极引入成都传媒集团作为战略合作伙伴,将歌剧《鸣凤》的创排基地落户成都的新型旅游地标——东郊记忆,首演后将在此驻场演出。四川交响乐团正在探索一条由单纯的艺术创作到以销定产的市场化道路。"但是,对于歌剧《鸣凤》的创排,我们首先想到的还是普及推广歌剧艺术。"石勇说。