

# 歌声传递生活态度

## ——“永远的辉煌”第十五届中国老年合唱节综述

本报实习记者 张妮

“永远的辉煌”第十五届中国老年合唱节日前在“避暑胜地”河北承德落下帷幕。活动期间,共有来自全国各地的53支老年合唱团体参加竞赛,分别获得了“避暑山庄杯”“金山岭长城杯”“木兰围场杯”三项荣誉杯。

作为由文化部举办的国家级大型群众文化品牌活动,“永远的辉煌”中国老年合唱节自1999年以来,已相继在北京、江苏、山东、广东、天津、海南、山西、内蒙古等省市区举办了15届。10多年来,这项全国性的老年文化活动有力地促进了老年合唱活动的开展,丰富和活跃了老年群体的精神文化生活。

### 孤独的生活需要点儿声响

“喜欢音乐是没有年龄限制的,我年轻时就爱音乐,爱听也爱唱。”来自浙江省杭州市萧山区退休干部活动中心金秋合唱团的刘女士告诉记者,去年刚退休的她,老伴儿还在上班,孩子们平时工作忙,也不常在身边,“突然闲下来,没事可做的日子很孤单,也很无聊,白天在家屋子里也没个声响,只能打开电视机做伴。”这样的状态持续了一阵子,后来朋友们推荐她参加了这个合唱团,从此有

了打发空闲时光的好方式。

刘女士说,为了参加这次比赛,她们团队从3月份就开始排练新歌,每周六早上7点半到12点,一些年纪相仿的朋友都会聚在一起练歌、聊天。“合唱,需要和队友相互配合,要能看懂指挥的手势。平时和大家一起唱歌,有事可干了,人有活力了,也有了自己的生活圈子,心情也好了,家人都很支持。”

参加此次大赛的老年合唱团队都表现出了各自的特色。首次参加中国老年合唱节的广西省河池市群众艺术馆金城女子合唱团,以其亮丽的民族服饰、婉转的歌声,赢得了评委和观众们的热烈掌声,最终赢得了大赛的“避暑山庄杯”;北京“非常组合”男声合唱团,“白衬衣+黑西装”的经典搭配,加上层次分明、紧凑连贯的多声部演唱以及指挥的投入演绎,让人在大饱耳福的同时,无不感受到这些老年人认真执着、积极向上的精神面貌。

### 老年人更需要精神交流平台

1913年,刚从海外留学归来的我国艺术家、教育家、思想家李叔同,用五线谱的形式公开发表了一首三声部合唱

歌曲《春游》,自此拉开了中国合唱作品创作的帷幕。从那时到现在,已整整过去了100年。

十几年来,中国老年合唱节参与队伍一直在壮大,它是在我国人口老龄化趋势日益加重的情况下,让老年人“老有所为、老有所乐”的一项重要活动。据第六次全国人口普查主要数据公报显示,我国60岁及以上人口占13.26%,比2000年人口普查结果上升了2.93个百分点。2012年,文化部联合全国老龄办等单位共同印发的《关于进一步加强老年文化建设的意见》中,明确提出要继续办好“中国老年合唱节”,广泛开展群众性老年文化活动,加强老年文化品牌建设。

“在书法、美术、摄影等各类老年文化活动中,合唱能如此受老年朋友的喜欢,主要有三点原因:一方面是合唱的成本不高,只要有兴趣和嗓子,就可以融入其中;另一方面,人都需要精神交流,老年人也不例外,团队合作的形式为他们提供了很好的交流平台;同时,合唱有利于老年人的身体健康,可以增加肺活量、较好地运用气息等。”多次担任老年合唱节评委的中国合唱协会常务副理事长李培智告诉记者。

### 作品与指挥都是关键

“此次参赛的作品内容丰富、形式多样,专业水准有了显著提高。许多团队在艺术表现方面比较讲究,注重声音的运用,通过声音的强弱变化,增强了作品的表现力。”李培智说,本届合唱节获得前五名的合唱团队将直接取得参加第十六届群星奖合唱比赛决赛的资格,这在一定程度上对合唱团队专业水准的提升起了很大激励作用。

“激情其实也可以用舒缓的曲调来表达。”李培智表示,作品的选择很重要,一些合唱团队在歌曲的选择上缺乏经验,这表现出参赛队伍专业知识的不足;二是适合老年人声线的作品有限,这反映了歌曲创作方面的缺失。

李培智还谈到,一个优秀的合唱团队,优秀的指挥是必备的,其对于作品的把握、声部的配合、歌曲艺术表现力的拿捏都起着至关重要的作用,而优秀指挥人才的匮乏,恰恰是制约老年合唱乃至中国合唱艺术水平提升的重要因素之一。

# 黑龙江牡丹江：全市一盘棋

### 主要创建成果

●2010年至2012年,全市文化事业投入6.7亿元,年均增长40.6%,高于财政经常性收入增长23.4个百分点。其中,市本级文化事业投入3.7亿元,年均增长45.8%,高于财政经常性收入增长28.2个百分点。2012年,文化事业支出占财政支出比例达到1.8%,人均文化支出达到118元。

●创建两年多来,市本级多形式投入重大文化设施建设资金11亿元,同时把网络设施建设的重点放在抓基层、保基本上,全市共新、改、扩建各类文化场所1000余个,文化场所面积由原来的154万平方米,增加到370余万平方米。乡镇(街道)综合文化站(中心)、行政村(社区)文化活动室覆盖率均达到100%。

●公共文化产品覆盖范围、服务方式、供给种类、输送频次全面提升。“城市之光”“金色田野”“文化大篷车”等送文化下乡基层活动蓬勃开展,图书漂流、“农业科技文化大集”和“庆丰收·农家乐”等一大批农民文化服务专场在全市遍地开花。2012年,全市组织送演出、送图书、送电影等活动1.5万余场,惠及市民300余万人次;公共文化场所全部推行向社会免费开放,年接待群众60余万人次。

●实施“千村百镇”群众文化团体建设活动,利用设施配备倾斜、团队活动辅导等形式,不拘一格扶持民间文化团体,全市文化团体和队伍由原来的850支增加到1334支,文化大院、文化协会组织、文化骨干队和知名文化团队建设呈现出了良好态势。

清理被挤占挪用乡镇综合文化站6个、村级文化活动室80余个。同时,利用国家每个行政村3800元农村文化建设项目,明确地方配套,使制约东北高寒地区村级文化开展的“冷屋子”和“空屋子”问题基本得到解决。

把支持体现地域历史文化脉络和传统特色文化的普及推广作为公共文化建设的重点工作,并以此彰显城市文化魅力。每年定期举办朝鲜族民俗文化艺术节、朝鲜族“流头节”和“朝鲜歌谣大舞台”等活动,创办了宁古塔流头文化节、宁古塔文化节等。海林市楹联文化、林口县冰雪画及东宁县文学创作等知名度也显著提升,实现了繁荣农村群众文化生活与增强地方文化特色的双赢。

以标识系统设计、活动主题设计、文化理念塑造等为载体,公共文化设施、服务、活动在体现理念支撑、内涵挖掘、精细设计等方面特点突出。

### 走进公共文化示范区

### 创建亮点选评

通过搭建工作载体,把示范区创建工作纳入全市工作大局之中,纳入全市思想道德建设“六项引领行动”任务之中,作为全市提升公民道德素质、全社会幸福指数和文明程度的创新举措及重点推进任务,形成了全市“一盘棋”推进的有利局面。

出台《城市规划控制标准》和《新农村示范社区建设指导意见》,对新建社区公共文化服务用房做出明确规定;在场所利用上,严格禁止公益性文化场所企业化、变相企业化和改变用途及挪用、租用等现象,先后

# 惠民电影不该只是“独角戏”

尹卫国

据媒体报道,北京将于9月初至10月上旬举办“首届北京惠民文化消费季”,届时将有九大文化专项活动登场,市民花5元钱就可观看一场电影,包括《泰囧》、《致青春》、《一代宗师》、《中国合伙人》等最近上映的热门影片。

作为全世界最普遍的大众娱乐方式之一,看电影近些年来对许多百姓而言却成了一件奢侈事儿。虽说影院硬件设施不断完善,“3D”等观影效果也够刺激,但伴随而来的高票价也将许多低收入群体挡在了电影院的大门之外。针对电影票价居高不下的现象,政府相关部门也曾计划出台建议性指导价和最高限价措施,按影片类别和城市地域等进行规定,探索增加半价票的场次和时段,但这些还暂时未能对高价电影形成有效遏制。

电影是大众文化,受到绝大多数群众喜爱,电影惠民应是文化惠民的重要组成部分。对老百姓来说,控票价与稳物价同样重要,低价物能够提高人们物质生活水平,低票价则能使人民群众的精神文化生活更加丰富

多彩。北京推出5元电影票的做法带了好头,但电影惠民不该是某个地方唱“独角戏”,应推而广之,为其他城市所借鉴、学习。更重要的是,低票价电影不应仅是国庆“特供礼品”,更需要走进百姓的日常生活,成为文化常态。

如今的电影市场,屡有恶性竞争干扰市场秩序,故意炒作高成本制作以抬高票价等失范行为,政府对此应加强管理与整治,降低成本,增强电影的公益性。比如文化部门可定期组织播放免费公益电影,让困难群体一饱眼福;城市电影院应满足不同观众的需求与选择,不必一味攀比豪华;制片商也不应为了追求高票房而盲目上马“3D”等视觉大片,今年上半年中小成本电影在票房上的成功其实已经是对那些只看重明星、视效而不注重故事性的从业人员的警示。

“高票房”值得鼓舞,“高票价”则要摒弃,应通过扩大观众群去收获“高票房”。在繁荣的市场面前,国产电影更应该牢记自身的大众属性,科学合理定价,让更多的老百姓看得起电影。



8月18日,数十名小朋友与家长一起在台湾台北市中山堂广场,以台湾雕刻家黄土水的作品《水牛群像》为主题,拿起彩色粉笔在“水牛群像”的框架里涂鸦,创作全新的“水牛群像”。《水牛群像》是一个石膏浅浮雕作品,由台湾雕塑家黄土水于1930年创作,是台湾美术史上的经典杰作之一。图为小朋友们在台北市中山堂广场涂鸦创作。 新华社记者 陶明 摄

# 华东六省一市京剧票友大赛举行

本报讯 8月16日至18日,由山东省戏曲艺术发展促进会、山东省戏剧家协会、青岛市文广新局、莱西市人民政府等单位主办的华东六省一市京剧票友大赛在莱西市影视中心演播厅举行。

此次比赛不但有华东六省一市的戏迷票友参与,河南、河北、内蒙古以及港澳台地区的戏迷也积极参加,报名者达2000多人。为了将大赛开展得更好,全面展示京剧票友的水平,大赛还特邀国家一级琴师现场为表演者伴奏,增强了演出效果。经过

激烈角逐,共有45名选手进入决赛,最终评出一等奖25名。

在大赛颁奖晚会上,国家一级演员张秀晶、陈长庆、鞠小苏等为观众进行了精彩表演。同时,为鼓励庄户剧团服务社会,莱西市委宣传、市文广新局还表彰了桃花乡农民艺术团、天华吕剧团等5个庄户剧团,为他们颁发了总价值10万元的音响设备。

据了解,京剧在莱西具有深厚的群众基础,广受百姓喜爱,在两年一届的京剧票友大赛中,莱西涌现出一批优秀的票友。(芦丽升)

## 江苏省南通市文化馆

# 创新服务从打造品牌入手

曹锦扬

近年来,江苏省南通市文化馆从打造服务品牌入手,努力创新公共文化服务手段,扩大了公共文化服务的影响力,获得广大群众的普遍赞誉。

### “文化江海行”走遍全市城乡

2001年以来,南通市文化馆充分利用自身文化优势,以“文化江海行”广场文艺演出为载体,努力打造了一块群众欢迎、家喻户晓的广场文化品牌,并被南通市委宣传部分评为“服务基层、服务群众”先进典型。

最初的“文化江海行”缘于一次广场慰问演出。2001年夏天,南通市文化馆为了让平时在馆内小剧场的演出走到市民中间去,决定举办一场大型广场演出,得到了许多文艺工作者的积极响应。首场演出在南通市虹桥公园举行,得知有文化部门的免费演出,许多市民全家出动前来观看,观众达数千,整个演出过程气氛热烈,观众掌声不断。首场演出的成功,鼓舞了组织和参与演出的人员,大家深深地感到:基层需要文化,群众需要文化,让广大群众欣赏到由专业演员提供的文化大餐,是文化贴近群众的最好机

会。自此,文化馆把广场演出作为一项经常性的活动,还将这些广场演出统称为“文化江海行”,并逐步向全市城乡延伸。

十年磨一剑。“文化江海行”活动从无到有、从小到大,从最初的广场慰问演出,到全国知名的特色广场文化品牌,经历了艰难的探索和艰苦的奉献。十多年来,“文化江海行”走进了南通市所有县(市)区,足迹遍布全市乡镇、社区、军营、学校、机关、企业,还多次走进敬老院、癌友协会等弱势群体集中地,所到之处均受到基层群众的热烈欢迎,被社会各界誉为“南通的心连心”。目前,“文化江海行”已演出了320余场,观众逾80万人次,在东至黄海边、西至苏中革命老区、南至长江沿岸、北至里下河的8000多平方公里的土地上,留下了“文化江海行”的足迹,令广大城乡百姓近距离分享了近年来地方文化发展的成果,也使南通公共文化服务有了坚实的落脚点。2009年10月,“文化江海行”活动被评为全国特色文化广场活动;2010年5月,“文化江海行”又获得了第十五届群星奖。

省第九届“五星工程奖”,成为当地又一个重要的文化服务品牌。

### 为外来建设者建起文化之家

近年来,南通经济迅速发展,外来务工人员不断增多。南通市文化馆从有意识地将文化服务向外来务工人员倾斜,到以农民工文化服务为主题开展活动,走出了一条新路子。

“前些年我们在开展基层文化活动时,常常发现有许多农民工参与表演,在外来务工人员集中的地方,这种现象尤为突出。他们中间藏龙卧虎,不乏多才多艺的人。”南通市文化馆的工作人员说。

为了加强对外来务工人员的文化服务,2008年,南通市“新市民文化服务中心”在南通市文化馆挂牌成立。在市委、市政府及相关部门的关心指导下,市文化馆通过各种途径为新市民提供公益性的文化服务,包括免费提供文化活动的场地、开展艺术培训辅导、举办专场文艺演出等,赢得了新市民的普遍赞扬。2012年,南通市文化馆“新市民文化服务中心”获江苏省第十届“五星工程奖”服务项目奖。

### 传真

## 上图优秀国产动漫展映活动落幕

本报讯 日前,“2013年优秀国产动漫展映活动”在上海图书馆报告厅落下帷幕。本次活动受到上海市中小学校和家长们们的热烈欢迎,共吸引1500余名学生踊跃报名参加。

作为首届上海市市民文化节的项目之一,“2013年优秀国产动漫展映活动”是在上海市精神文明建设办公室、上海市教育委员会的指导下,由上海图书馆、上海美术电影制片厂等单位联合主办推出的学生暑期公益活动,旨在向广大青少年推荐当代优秀的国产动漫影片,改变他们对国产动漫影片的固有印象,推动中国原创

动漫的发展。

此次展映活动采用专场活动形式,分别围绕《犹太女孩在上海》、新版《马兰花》、新版《大闹天宫》三部具有代表性的国产动漫影片展开。在每场影片展映前,主办方特别安排了40分钟的动漫讲座,邀请了影片的导演、编剧与小观众见面,全面解读每部动漫电影的制作背景、技术团队、明星配音,揭开了这些电影的神秘面纱。在讲座进行的同时,主办方还特别穿插了互动环节,不仅赠送出精美的纪念礼物,还活跃了现场的气氛。(沪文)

## 四川省文化馆免费为社区居民办展

本报讯 日前,四川省文化馆发布了一个好消息:每月免费为社区居民举办一次有特色的展览,以丰富百姓文化生活,并鼓励他们创作优秀的作品。目前,四川省文化馆已开始在成都

市金牛区抚琴社区的艺术爱好者中甄选优秀书画作品,将从今年10月起免费为他们举办展览。该项活动得到了社区居民的欢迎,已收到近10个展览申请,展出计划已安排到明年5月。(川文)

## 佛山市图书馆致力培养“专家型馆员”

本报讯 日前,广东省佛山市图书馆组织开展了新入职人员培训活动。此次培训是今年佛山市图书馆大规模招聘工作的延续,也是近年来该馆新入职人员的首次集中培训。

据介绍,此次培训课程涵盖佛山市图书馆历史发展、业务工作基础知识、图书馆服务理念与素养、新馆建设、服

务礼仪等多项内容,参与授课的人员包括业界专家、图书馆领导和馆内专业技术人员。馆长屈义华希望新馆员以此为起点,尽快把所学的知识融入到日常业务工作中,在做好基础业务的同时努力开拓创新,力争在佛山图书馆“专家型馆员”个人成长体系构建中早日成为专业技术业务骨干。(袁熙)