

成都市文化馆创新之路系列报道之三

编者按:在上一次的报道中,本报解读了成都市文化馆通过创新思维,发展“全域型”文化馆,指导和推动成都市城乡文化阵地建设,搭建起完善的四级阵地服务网络平台,为实现城乡交相辉映的公共文化服务的繁荣局面打下了坚实的硬件基础。在本期,我们将剖析成都市文化馆如何运用四级阵地网络,通过创新运作,整合资源、统筹安排,由表及里、由点到面,构建一个纵横交错的活动网络,实现城乡群众文化联动发展。

由点到面,推动城乡群众文化联动发展

——解读成都市文化馆推动公共文化服务“全域覆盖”之第二变

基层文化最有影响、最具人气、最受老百姓欢迎的莫过于群众文化活动,这是公共文化服务最直观、最生动、最具活力的体现。成都市辖20个区(市)县、315个乡镇(街道)和3341个村(社区),伴随各级基层文化阵地的全覆盖和15分钟文化圈的形成,该市强力推进城乡群众文化活动四级联动发展,每年组织开展大型集中示范性活动150场、小型广场文化活动1万余场,累计吸引300余万人次直接参加,城乡互动、全域覆盖、全民同乐、欣欣向荣。

“可以代表一个城市文化的,不单是历史文化遗迹,还有当代文化诉求表达以及对未来理想的追求。而喜闻乐见的群众文化活动正是当代文化诉求最为集中的表达方式,这样的活动不是单一的、零散的,而是系统的、有整体意识和精神汇集的具象,这样的活动才有强烈的生命力和感染力、号召力,并以其影响力成为城市文化的表达。”成都市文化馆馆长贾磊说,“群众文化是推动公共文化服务和城乡文化发展的重要载体,作为文化馆人,应该立足城市文化精神高度,将这一优势载体发挥出最大效应,响应当代文化诉求,树立公共文化服务体系示范区城市形象。”

成都市文化馆从2008年开始对群众文化的发展模式进行探索,提出了“由点到面”,即将分散的活动串联起来,以重点带全面、以全面促重点,抓品牌重影响、抓特色重带动、抓规模重成效,将全市群众文化活动纳入整体化、系统化开展模式,建立了市、区(市)县、乡镇(街道)、村(社区)联动机制,走出了群众文化大发展的新路子。

着眼统筹 建立群众文化活动联动机制

成都基层文化活动一直有比较好的基础,但也存在分布不均、水平参差、重复单调、受众面小和影响力弱的问题。

2008年,成都市文化馆由发展自身品牌转为面向全市“走出去”:一是以“成都风”群众文化活动为突破口,将具有成都地域特色、群众参与面广、社会覆盖面大、文化传播力强的“成都风情节——我们的节日”“舞动蓉城——全市广场舞大赛”“天府艺术大行动——摄影大赛”等全市性的群众文化活动捆绑运作,统一推广。“成都风”由初具规模产生社会影响,其管理方式和运行机制清晰,特色影响和社会效果凸显,获得了全国首届群众文化品牌称号。二是实现成都群众文化活动名牌——成都故事讲座由“阵地服务”到“联动发展”,让讲座走进城市社区、农村乡镇巡讲,指导区县设立故事分馆、分站,开展基层故事员培训、组织故事员比赛,讲故事活动在基层蔚然成风。三是依托国际节会、大型节庆活动以及“成都文化四季风”等大型文化活动,建立市、区(市)县、乡镇(街道)、村(社区)联动机制,将全市特色活动集约运行,整合资源、联动发挥、统筹安排,提升活动的规模和档次,形成一个纵横交错的公共文化网络。

着眼引领 推动群众文化活动品牌化发展

成都市文化馆一直将开展群众文化活动作为推进公共文化服务体系建设的重点内容和措施,一方面着力打造阵地自有活动品牌,另一方面通过统筹指导、示范带动,推动全市群众文化活

动有组织、有计划、成规模、出影响,走上常态化、品牌化发展之路。

“成都故事·百家谈”市民公益讲座和“约会艺术·大家来”是成都市文化馆打造的两大重要服务品牌,“一静一动”相得益彰。故事讲座创新讲述方式和传播方式,抓取时代新内容,整合各种表达方式,凸显亲民的特点,6年来邀请到100多名专家学者开展了400多场讲座,受惠民众20余万人次。讲座还深入乡镇社区巡讲、辅导,带动了“鹤山讲坛”“桂湖讲坛”等一批基层讲堂的产生。“约会艺术·大家来”以“人人都有一项文化爱好”为目标,以市民文化艺术培训学校为载体,建立总站(成都市文化馆)、分校(区县文化馆20所)、辅导站(乡镇街道文化站318个)三级管理机制,实现工作统筹部署、管理统筹协调、人员统筹培训、师资统筹交流的“四统筹”,全面开展市民公益艺术培训,累计培训学员10万余人次,助推人才队伍建设和公共文化人才百千万工程。

在两大品牌和“成都文化四季风”的带动下,全市公共文化活动品牌百花齐放,“春熙歌歌”“快乐周末群众大舞台”等各具特色的文化品牌活动在基层区(市)县全面开花,成为成都市公共文化服务建设一道亮丽的风景线。

着眼创新 探索群众文化活动新模式

采取媒体联动形式创新群文活动运行和传播模式。根据活动性质和类别选用报刊、广播、电视、网络、微博、移动通信等多媒介平台,精心策划、深入推广,在较短时间内迅速传播渗透,取得了很好的社会影响和效果。例如,成都市文化馆与主流媒体《成都日报》合作,开办故事专栏和群众文化专版,每周讲

述一个故事,每月策划一次宣传活动如“文化追梦之旅”“文化馆长当导游”等,让广大城乡群众定期关注参与全市文化互动;与省市电视台联手举办“成都文化四季风——想唱你就来”、舞蹈创意竞技秀“耀舞飞扬”等,600余支参赛队伍、上万名群众直接参加,通过各种媒体观看比赛的市民突破20万人次。

制作公共文化服务主题微电影。今年,该馆尝试以微电影形式表达、传播公共文化服务活动,拍摄制作了微电影《治国的演讲》,以百姓故事、小人物感受为切入点,以细腻的表达、生活的真实和内心的共鸣,诠释了成都市文化馆“成都故事·百家谈”和“约会艺术·大家来”两大公益性群众文化活动的品牌的服务效应。微电影由该馆职工和市民艺术培训学校的老师和学员本色出演,并被推选为2013年成都市党员教育片,并报送参加中组部组织的“全国优秀共产党员教育电视片观摩评选活动”。

推广数字文化平台。依托全景式艺术网络平台,成都市文化馆采取三维虚拟和远程结合方式,举办“畅想中国梦·展示新四川”——成都市群星璀璨美术书法摄影主题创作等项展览活动,让市民可以随时随地登录参观。成都市文化馆还尝试与网络广播电视台、腾讯微信、新浪微博、手机电视APP客户端等新媒体合作,在群众赛事活动中推广网络宣传,搭建节目视频专区展示,开启网络投票、排名查询等功能,让成都的活动“走出去”,扩大对外影响。

着眼需求 彰显群众主体地位和活动公益特质

成都市文化馆在统筹开展全市文化活动时,加强与人民群众的



“成都文化四季风·劲舞暖冬”大型群众广场舞比赛

化生活需求对接,突出群众在文化生活中的主体地位,并始终把握群众文化活动的公益性宗旨。从活动范围来看,既有依托四级网络开展的阵地活动,也有在学校、政府、部队、企业、工地等地开展的活动,体现了多元化运作的特点;从活动内容来看,有音乐会、歌唱舞蹈比赛、讲座讲坛、文化艺术培训、文化志愿者活动、节日庆典、民俗特色活动等,体现出姹紫嫣红满园春的局面;从活动主体来看,群众既是活动的受惠者,更是参与者,“成都故事·百家谈”专门开辟老百姓“身边事”栏目,“约会艺术·大家来”免费培训使“人人都有一项文化爱好”,“成都文化四季风”系列活动不设门槛,不限年龄、职业、性别,老百姓都可报名参加,各种专业特色活动更是为全市百姓提供了展示自己的舞台。

编者按:理念的转换、服务的创新,使成都市文化馆成功实现了转型和蜕变。完善的阵地硬件搭建起来了,公共文化服务联动网络搭建起来了,如何培养人才、打造专业队伍,使公共文化服务发展有后劲、有生命力?起到支撑作用的人才队伍才是关键。下一期,本报将继续解读成都市文化馆推动公共文化服务“全域覆盖”之第三变——由上而下,推动城乡培训机制的建立。

传真

江苏吴江百姓戏台天天乐

本报讯 日前,由江苏苏州吴江区委宣传部、区文广新局等主办,吴江电视台、吴江区公共文化艺术中心承办的第九届吴江区戏曲艺术节·戏曲票友电视大奖赛(海选赛)在江南古镇震泽举行,来自吴江各镇(区)的戏曲票友们展开激烈角逐,也拉开了吴江“百姓戏台天天乐”的秋季好戏的序幕。

据悉,今年的戏曲票友电视大奖赛海选采取了和综艺节目《中国好声音》一样的评选模式,评委盲听,认可即转身。这种新的评选模式增加了比赛的可视性,得到了在场观众的肯定。

吴江戏曲文化源远流长,具有深厚的群众基础。2010年,吴江戏曲文化生态保护区建设项目列为国家文化创新工程项目;2011年,吴江被文化部授予“中国民间文化艺术(戏曲)之乡”称号。全年近千场的自演节目,让吴江百姓天天有戏看、天天有快乐。吴江有近

百支业余戏曲、曲艺团队,盛泽、松陵、震泽等镇更是“一镇多团”,除了京、昆、锡、越、沪等剧,还有土生土长的苏州评弹、同里宣卷等。针对这些特色,当地文化部门统筹规划、全面部署,将繁荣戏曲文化列为全区文化工作的重点之一。吴江区公共文化艺术中心则以“天天有演出,周周有巡演,月月有讲座,年年有大赛”为抓手,为戏迷们搭起“百姓戏台”,每年的戏台演出覆盖全区250个行政村,使百姓在台上台下过足了戏瘾。

据了解,已连续举办9年的吴江区戏曲艺术节,形式多样、活动丰富,有成人及少儿戏曲票友大赛、业余戏曲团队擂台赛、戏曲示范学校比赛、小戏小品征稿、优秀剧目展演等多项内容。通过对全区15所戏曲示范学校的建设,当地每年有千余名小学生系统地接受京、昆、锡、越、沪剧和评弹的培训,培养出了一大批小票友、小戏迷。(苏文)

第22届中国丝绸之路吐鲁番葡萄节日前在新疆吐鲁番市举行。本届葡萄节以“风情火洲城,祥和吐鲁番”为主题,将陆续推出百种鲜食葡萄大赛、千人爬火焰山、万人采摘葡萄等活动。图为舞蹈演员在葡萄节开幕式上表演欢快的“麦西来甫”。新华社记者 赵戈 摄



辽宁公共文化服务惠及城乡百姓

高立军 本报驻辽宁记者 袁艳

民间流动图书馆邀请市民“坐看一天书”

本报讯 “送您一本书,希望您有时间多阅读。”日前,北京民间流动图书馆在北京西单图书大厦门口进行了一次“行为艺术”——以“坐看一天书”的形式,吸引大众关注阅读、支持阅读立法。

当日,北京民间流动图书馆馆长徐大伟以及几名志愿者在西单图书大厦门口拉开阵势,从上午10点一直到下午6点,

以向行人赠送书籍、坐着阅读书籍的形式,吸引大众关注,向行人推广阅读。

今年8月初,全民阅读立法列入2013年国家立法工作计划。得知此事后,徐大伟产生了用自身言行支持立法,并向路人宣传推广阅读的想法。“阅读立法是一种鼓励,将在全社会形成一种良好的阅读氛围,带动全民读书的热情。”徐大伟说。(禾安)



近日,在河南省“全民健身,舞动中原”主题活动启动仪式上,由500人组成的非遗项目太乙球的表演方阵成了全场活动的亮点,他们气定神闲,动作娴熟、规范,形成了一道独特的风景,吸引了5000多名市民观看和体验。

本报驻河南记者 陈关超 通讯员 王晓琳 摄影报道

辽宁省文化厅党组在“机关转变作风、为民四服务”中,联系文化工作实际,确立了以“推动公共文化服务、满足人民群众需求”为核心的教育实践活动目标,把让人民群众共享文化发展成果作为工作的出发点和落脚点,通过实施文化惠民工程,举办文化惠民活动、创新工作方式、拓宽服务领域,努力为群众提供良好的公共文化服务。

每到夏季,辽宁省各地都会开展各具特色、形式多样的群众文化惠民活动。记者在历次对群众文化活动的采访中发现,从政府部门举办的赛歌会到村民自己张罗的百姓大舞台,到处都能看到乐享文化的身影。在一些农村地区,村民们不但能演节目,还在专业老师的指导下编排出了精彩的节目,办起了村里的文化节。这些文化惠民活动如如此热闹的背后,得到了文化部门哪些支持?日前,辽宁省文化厅党组书记、厅长周连科向记者介绍了深入开展公共文化服务活动的情况。

近年来,辽宁省委、省政府高度重视文化建设,投入数亿元资金,新建了省图书馆、省博物馆、省科技馆、省档案馆、辽宁艺术中心等一批大型公共文化设施;全省建成乡镇综合文化站640个,新建县级图书馆、文化馆30个,

并启动了公共电子阅览室建设工作。辽宁省还投入近亿元资金,借助已经覆盖全省98%以上地区的广播电视“村村通”网络,采用“进村和入户相结合、广播和点播相结合”的方式,分层推进,让广大农民群众在家就能收看和点播丰富的文化信息资源,特别是农业科技、就业技能等信息,受到群众欢迎。周连科介绍说,辽宁力争到2015年实现“一市三馆(图书馆、博物馆、群艺馆)、一县两馆(图书馆、文化馆)、一乡一站(综合文化站)、一村(社区)一室(文化室)一广场”的目标,建成省、市、县、乡、村(社区)五级文化设施网络,期间,将重点在没有文化室的3542个行政村和1082个城市社区,建成面积不低于100平方米的文化活动室和便于群众开展基本文体活动的文化广场,为开展公共文化服务提供有利条件。

近年来,辽宁省文化厅先后举办了“学习郭明义,传承雷锋精神”主题群众文化活动和“全省文化系统‘迎全运、爱家乡、建辽宁’主题教育实践活动”、“七个一百”群众文化品牌建设工程等多个主题活动;新创办了省群众文化节、省农民文化节、省全民读书节等具有广泛社会影响的群众主题文化

活动,受到群众欢迎。

周连科说,辽宁省不断创新全省性文化活动的举办方式,将重心下移,带动社区文化、农村文化、校园文化、农民工文化的全面开展和提高,使更多群众享受到文化发展成果。在开展主题文化活动的过程中,辽宁各级文化部门注重挖掘地域文化底蕴,发挥地域文化优势,引导群众文化活动形成特色,向品牌化发展。如:沈阳市从2010年起,每年实施以“百万市民艺术培训工程”“百万市民艺术共享工程”为主要内容的艺术惠民“双百万”工程,直接接受免费艺术培训和观看公益演出的群众目前已达千万人次;大连市举办的“公益文化百村行”“公益电影进山乡”等“打造文化大连”系列活动,将普及高雅艺术与提升市民素质双管齐下,成为广大群众喜闻乐见的品牌文化活动;此外,鞍山的“钢城之春”秧歌赛会、抚顺的读书节、丹东的“五队下乡”、锦州的“国际民间文化节”、营口的“望儿山母亲节”、朝阳的“凌河之夏”艺术节等品牌活动,让辽宁各地群众愉快地沐浴在文化雨露之中。

辽宁省各级文化主管部门和文化单位开展的送文化下乡活动,也深受广大农民群众欢迎。据周连科介绍,

辽宁省文化厅的百万册图书下基层(农村)、高雅艺术进校园、博物馆下基层展览、非遗进校园、图书馆嘉年华等活动已形成良好机制。特别是“走进基层”辽宁省文化志愿者服务系列活动,把“文化、志愿、服务、基层”4个元素统一起来,以“百姓大舞台”“文化大舞台”“知识大讲堂”为主要形式,以文化志愿者为骨干队伍,以公益性免费服务为手段,以基层群众为服务对象,深入村镇、社区、农民工等群体集聚地,组织开展文艺演出、文艺培训、文化展示等一系列文化志愿服务活动,使送文化下乡常态化。2012年,开展各类演出及送戏下乡活动640场,展览展示活动470场,讲座及辅导活动1200余场,受益人数达360万。“2013年文化志愿者服务年活动正在开展,主要包括‘传递书香、见证成长’公共图书馆志愿服务活动,‘精彩生活、幸福使者’文化馆(站)志愿服务活动,‘共享历史、感受快乐’博物馆志愿服务活动,‘文化惠民、为您服务’文化惠民工程志愿服务活动,‘文化暖心、点亮生活’关爱特殊群体文化志愿服务活动等,我们将进一步组织全省文化单位深入开展文化下乡活动,让老百姓在家门口就能享受到公共文化服务。”周连科说。