

山东拟制订地方戏振兴长期发展规划

濒危地方戏期待“又一春”

本报驻山东记者 苏 锐

记者从8月27日召开的山东省文化厅党组扩大会上获悉,山东目前正着手制订更加具体、更有针对性的地方戏振兴工程实施方案。山东省文化厅艺术处负责人透露,未来5至10年,山东将从人才培养、资金投入、市场开拓等方面加大推进力度,发掘本土文化资源,振兴山东地方戏曲。事实上,这也是山东应对地方戏传承困难现状所做的重要尝试。

地方戏传承面临严峻考验

作为传统文化的表现形式之一,地方戏是活态的文化资源和精神财富。统计数据显示,山东在上世纪50年代曾有39个地方剧种,并广泛活跃在城乡各个角落。伴随社会发展和新媒体普及,山东和全国很多地方一样,进入了戏剧“沉寂期”。至2006年,山东能够演出的地方戏剧种仅剩14个,被列入国家级或省级非遗名录但没有专业剧团的达10个。

剧种减少现象的背后是地方戏的发展“短板”:受众减少、演员老龄化、演出环境差、人才流失严重。以山东聊城为例,东昌弦子戏曾是当地百姓最喜闻乐见的地方戏,这个以笛子、笙、二胡等为乐器的剧种,曲调与昆曲有类似之处,十分动听。但随着经济社会不断发展,原来活跃在基层的弦子戏如今已“门庭冷落”,少人问津。聊城市东昌府区退休老人李子龙酷爱弦子戏,经常与社区艺术团的“同行”一起切磋。谈起弦子戏的发展境遇,李子龙一脸无奈:“一些熟悉弦子戏的艺人年事已高,有的已经去世;剧目内容缺乏更新,距离百姓生活越来越远,只能眼看着观众不断减少。”常演常新是剧种保持长久生命力的关键,李子龙的话折射出地方戏传承面临的最大窘境——创演人才短缺。作为植根民间的剧种,地方戏一旦失去传承人和舞台,也

就失去了生命力。

山东戏剧家协会副主席王华莹表示,外来文化的冲击和其他文化消费方式的挤压,使地方戏群众基础日益薄弱。由于剧种和剧团的生存环境和生存状态不断下滑,人才外流、断层现象普遍存在。此外,地方戏的自身发展也存在问题,部分剧种已经与社会发展和时代审美需求产生很大距离,艺术生命力和社会适应性衰退。

政策扶持激发内生动力

经过充分调研论证,山东省于2011年正式启动“山东地方戏振兴工程”;同年,该工程被列入山东实施文化强省战略的重要内容。

以政策为突破口,山东加大资金投入和人才培养力度,将改革的“活水”贯穿地方戏振兴全过程。结合“十艺节”筹办,山东省的“艺术创作专项资金”在2011年达到2500万元,其中60%以上用于扶持地方戏创作生产。在省级部门带动下,各地市对地方戏剧种及相关院团的扶持力度也逐年加大。济南市从2011年起,每年增加1000余万元,支持包括地方戏院团在内的各类艺术创作及基层文化活动。青岛市财政每年拿出200万元,带动社会资金600多万元,用于鼓励艺术团打造地方戏精品。

通过健全戏曲人才选拔机制,完善戏曲人才培养体系,全面加强戏曲人才队伍建设,山东地方戏青黄不接、后继乏人的问题已得到初步解决。地方戏中青年演员大赛、地方戏新创作小戏展演在“以赛代练”的同时,充分激发了年轻演员的积极性。

近年来,山东相继推出了吕剧《苦菜花》、《补天》,山东梆子《画龙点睛》、《山东汉子》,柳子戏《江姐》等一批地方戏优秀作品,收获

了“五个一工程”奖、国家优秀保留剧目大奖、国家舞台艺术精品工程奖、文华奖等多个国家级大奖,山东地方戏在宏观层面上呈现出创作、演出两繁荣的景象。

健康发展需长效机制

不得不承认,在许多地方戏成为“濒危剧种”的背景下,短期财政支持和人才培养仅是“缓兵之计”。如何让地方戏真正“起死回生”,发挥其丰富人民群众文化生活、弘扬传统文化的作用,是各地政府需认真考量的问题。

记者拿到的《山东省地方戏振兴实施细则(草案)》显示,借助文化部有关地方戏曲剧种保护扶持措施,山东将制订详细的地方戏发展长期规划。将用5至10年时间,逐步建立起管理规范、运行科学、保障有力、市场活跃、人才水平明显提高、剧目创作普遍繁荣的戏曲事业发展新机制。根据方案,山东将通过加大资金投入、发掘特色文化资源、全力培育“名角”等方式,打造地方戏精品;通过扶持院团机构外出交流、定期举办巡演、加强理论研究等方式扩大山东地方戏影响力和知名度。

“设立振兴地方戏专项资金,用于地方戏重大艺术活动、重点剧目创作生产、后备人才培养、理论研究和资料整理等工作,可以让地方戏传承无后顾之忧。”王华莹认为,在保障资金的同时,地方政府应制订地方戏近、中、远期保护规划,建立并完善地方戏的经济扶持政策、社会保障政策、人才引进和培养政策,安排专项经费、职称编制及建设用地等,建立地方戏人才培养基地。同时,还可以选择有代表性的地方剧种,纳入中小学课程体系,培养山东地方戏未来的观众,为地方戏的可持续发展奠定基础。

刘奇葆在北京调研电影工作时强调

推动电影事业实现更大繁荣发展

新华社北京8月29日电 8月29日,中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆到北京调研电影工作。他强调,要认真学习贯彻全国宣传思想工作会议精神,全面贯彻“二为”方向和“双百”方针,牢固树立以人民为中心的工作导向,繁荣发展电影事业,创作生产一批雅俗共赏、愉悦身心的优秀电影作品,为人民提供更好更多的精神食粮。

刘奇葆先后来到中影数字制作基地、中国电影博物馆、北京万达国际影城、华星国际影城等地,认真听取情况介绍,察看各项电影制作设施,了解电影发展情况和存在的问题,与电影工作者座谈,听取了韩三平、黄宏、李雪健、冯小刚、刘恒、刘震云、徐峥等人的意见建议。

座谈中,大家认为,改革开放特别是党的十六大以来,在党的文艺方针正确指引下,我国电影事业走过不平凡的发展历程,在应对困难中成功奋起,影片数量规模和质量水平明显提高,观影人数和票房收入大幅增长,电影事业呈现出良好的发展态势,进入了一个发展的黄金期。要认真总结电影工作积累的成功经验,深入研究新情况新问题,采取有力有效措施,推动我国电影事业迈上新台阶。

刘奇葆指出,现在,中影数字制作基地已拥有一批先进的电影制作设备,要用好这些先进技术,一流的设施要打造出一流的作品。中国电影博物馆要丰富展陈内容,提高服务质量,切实管好用好。电影院线要坚持面向群众,进一步提升经营能力和管理水平。

刘奇葆强调,中华文化包含着中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族独特的精神标识。电影要从优秀传统文化中汲取丰厚营养,注重突出思想内涵,热情讴歌中国特色社会主义伟大实践,唱响主旋律,弘扬真善美,汇聚起实现中国梦的强大正能量。要推动电影艺术与现代科技深度融合,提高中国电影整体制作水平,不断增强作品的感染力和吸引力。要大力推动中国电影走出去,加强国际话语体系建设,做好翻译、配音等工作,讲好中国故事、传播好中国声音。要加快各类电影人才培养步伐,通过教育培训、项目合作等方式,提高队伍整体素质。

第三届中国儿童戏剧节显现品牌效应

本报讯 (记者王立元)8月28日,由中国儿童艺术剧院主办的第三届中国儿童戏剧节在北京怀柔剧场举行闭幕式,文化部副部长董伟等出席,并为参加第三届中国儿童戏剧节的演出团体分别颁发了戏剧节优秀展演剧目和优秀参演剧目证书。

戏剧节组委会主席、中国儿童艺术剧院党委书记雷喜宁致辞时总结说,第三届中国儿童戏剧节共有7个国家和地区的27家儿童戏剧团体奉献了45台剧目209场精彩演出,观众近16万人次,来自中国、美国、芬兰、阿根廷、土耳其、德国和我国台湾地区的近千名儿童戏剧工作者汇聚一堂,展示了我国儿童戏剧创作成果,推进了国内外儿童戏剧交流与合作。

第三届中国儿童戏剧节在北京主会场,济南、西安分会场以及天津市、青海省、台湾地区等14个

省市和地区巡演,使“进剧场过暑假”成为全国性的少儿亲子活动。戏剧节特别推出公益专场和公益票,让困难家庭的孩子也有机会亲近儿童剧。

第三届中国儿童戏剧节艺术品种涵盖世界经典童话剧、音乐剧、动漫舞台剧、多媒体儿童剧等,展示了儿童戏剧发展的成就。

从首届的初创到第二届的扩大影响,再到第三届初具规模,连续举办3年的中国儿童戏剧节坚持“政府指导、剧院主办、社会支持、商业运作、公益和市场相结合”的办节之路,共有75家中外儿童戏剧团体123台古今中外优秀儿童剧演出609场,平均上座率达95%,惠及全国50万各民族少年儿童,取得了良好的社会效益和经济效益,已成为中国乃至世界儿童戏剧的知名品牌。

42幅水墨作品在英国爱丁堡展出

本报讯 英国当地时间8月28日晚,由中国文化传媒集团、《艺术市场》杂志社主办,唐山市大陆实业有限责任公司承办,北京山和水国际传媒集团策划有限公司协办的“视觉中国”洲际行爱丁堡水墨展在英国爱丁堡大学图书馆举行。

本次展览集中展示了来自中国美术学院、鲁迅美术学院、四川美术学院等中国几所著名美术院校的王大鹏、张彦、林霖等14位艺术家的42幅水墨作品,是对中国学院派当代水墨艺术的一次梳理和展现。这些画家的作品在中国传统水墨艺术基础上经过各自创新,呈现出多样的风格,吸引了很多观众。

据悉,“视觉中国”洲际行活动2011年12月启动至今,分赴日本东京、英国爱丁堡、美国圣地亚哥成功展出4场,展出作品包括中国传统水墨和新水墨、书法、篆刻以及工艺美术大师瓷器佳作等,此次再次走进英国爱丁堡的展览,是“视觉中国”洲际行活动举办的第五场。

中国文化报社副总编辑兼副社长、《艺术市



观众在参观展览。 孙 楷 摄

场》杂志社有限公司董事长杨胜生,中国驻爱丁堡总领事馆领事万德刚,罗马尼亚、乌克兰、尼泊尔、英格兰等国驻爱丁堡总领事馆总领事以及参展画家参加了此次画展开幕式。(孙玉洁)

追寻梦想 创造光荣

(第3版)

梨花满地,难挽风华淡去

(第4版)

构建大格局 做好大文章

——学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话之七

新华社评论员

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,做好宣传思想工作必须全党动手,各级党委要负起政治责任和领导责任。要树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做,把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。这是在改革开放新形势下,党中央把握大势、深谋远虑,对加强宣传思想工作做出的重大部署。

宣传思想工作事关党和国家工作全局,一刻也不能放松和削弱。在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大、以互联网为基础的信息传播技术日新月异形势下,各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现,人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,思想道德领域出现了一些不容忽视的现象。能不能在日益复杂的国际国内环境中更好地坚持党的领导、坚持和发展中国特

色社会主义,是对当代中国共产党人的严峻考验。在这个大背景下来认识宣传思想工作,无疑任务更重、要求更高,只有全党动手,树立大宣传的工作理念,构建各条战线、各个部门一起来做的大格局,才能做好新形势下宣传思想工作大文章。

政治路线确定之后,干部就是决定性因素。做好新形势下宣传思想工作大文章,首先需要各级党委、领导干部给予足够重视,把宣传思想工作摆上重要位置,加强设计部署和检查督促,确保措施有力、影响有效。

宣传思想工作从来就不是无源之水、无本之木,而是源于经济社会发展的需要、为经济社会发展提供精神支撑的重要工作。历史和现实反复证明,做好宣传思想工作,才能有效动员和引导广大群众、争取一切可以团结的力量共同奋斗,把党和人民的事业不断推向前进。改革开放以来,我们党始终

强调物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”。应对新挑战、经受新考验,更要进一步做好宣传思想工作,需要各条战线、各个部门紧密配合,共同来做,各级党委要切实负起政治责任和领导责任,进一步加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略任务的统筹指导,不断提高领导宣传思想工作能力和水平,为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神支撑。

我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有。加强和改进宣传思想工作,增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,不断巩固壮大主流思想舆论,用宣传思想工作的新成效激励亿万人民团结奋斗,全面建成小康社会的宏伟目标、中华民族伟大复兴的壮丽梦想就一定能够如期实现。(新华社北京8月27日电)

8月24日,天津儿童艺术剧院携大型魔幻人偶剧《阿拉丁神灯》在中国儿童剧场与北京小观众见面。机智勇敢的阿拉丁,奇妙的神灯和阿拉伯飞毯陪伴小朋友们度过快乐的时光。

《阿拉丁神灯》是大家耳熟能详的神话故事,来源于民间故事集《一千零一夜》。为了把这个故事成功搬上舞台,又不减少其神奇色彩,天津儿童艺术剧院采用了多种现代技术营造舞台魔幻效果,将这个经典童话故事打造成一台极具现代风格的魔幻大戏。该剧在特定环节还启用了木偶表演,高达4米的巨人精灵登上舞台,神奇的飞毯飞翔在剧场上空,让在场的小观众惊喜不已。

与此同时,除北京主会场演出外,第三届中国儿童戏剧节西安分会场和济南分会场的演出也热火朝天。8月23日,中国儿童童话音乐剧《马兰花》、趣味益智儿童剧《小卡车》亮相西安易俗大剧院;多媒体儿童剧《小布头奇遇记》亮相济南分会场。各地分会场的演出均采取免费公益票与普惠票价相结合的方式,为基层的少年儿童送去暑假的文化大餐。

分会场的观众评价《马兰花》“经典作品历久弥新”。作为中国儿童艺术剧院的建院剧目,同时

也是新中国儿童戏剧的代表之作,自1956年首演以来,《马兰花》以精彩的剧情和极具感染力的舞台呈现,成为国人心中永不褪色的童年记忆。赴西安演出《马兰花》的演员以中国儿童青年演员为主,带给观众全新的感受和青春的气息。当“马兰花,马兰花,风吹雨打都不怕……”的台词一遍遍在剧场响起时,不管是小观众还是大观众,都跟着齐声朗诵,场面十分感人。

在济南,中国儿童带去的多媒体儿童剧《小布头奇遇记》给人耳目一新的感觉。该剧九成以上内容都由演员与多媒体协作共同完成,多媒体中的童话人物不仅能移动,还能与演员对话、对打,对演员的节掌握要求很高。

业界人士表示,第三届中国儿童戏剧节剧目多样,形式新颖,从一个多月的演出情况看,经典老剧目生命力不减,新创作的动漫剧、多媒体剧等广受好评。

