

九位文化名人张家界“论剑”

——张家界国际乡村音乐周·文化论坛纪实

吴啸华 邓雅琴



国内乡村音乐团队的精彩演出

8月31日至9月4日,2013张家界国际乡村音乐周在张家界举行。本届音乐周除了在张家界各知名景点上演音乐狂欢外,还蕴含着探索张家界文化旅游发展路径的用意。9月1日上午,在哈利路亚音乐厅举行的文化论坛,邀请了从围棋、景观、建筑、音乐、演出、雕塑等9位来自不同文化领域的名人,他们从自身专业角度出发探讨张家界的文化发展之路,深度解析张家界的文化梦,为张家界的文化之路把脉建言。

中国棋院院长、中国象棋协会主席王汝南,国家一级美术师、“马丁·路德·金”雕像作者雷宜铨,国家一级编剧、中国实景演出创始人梅帅元,北京大学建筑与景观设计学院院长俞孔坚,知名音乐人高晓松等受邀出席论坛。

思考: 文化是旅游转型升级的关键

张家界是“音乐的故乡”“民歌的海洋”。在这块古老而神奇的土地上,聚居着土家族、白族、苗族等33个民族,先民们留下了17大类780多项非物质文化遗产,其中桑植民歌、大庸阳戏、白族仗鼓舞、土家摆手舞、茅古斯舞、土家织锦入选国家级非物质文化遗产。在张家界民歌、音乐中,有高亢明快的山歌、温柔动听的情歌、风趣活泼的小调、热情欢快的花灯、激越感人的澧水号子,振奋昂扬的薅草锣鼓调子,说唱

参半的仪式歌,以歌代哭的挽歌,以哭代歌的嫁歌,《马桑树儿搭灯台》、《四季花儿开》等一批经典名曲已经唱响国内。

文化是地区繁荣和发达的标志之一,也是当下旅游业转型升级的关键所在。在美国文化产业相当于GDP比重平均达25%,而我目前这一比重平均只有4%的情况下,张家界在过去几年的发展中,一直注重文化产业的发展,在各类旅游活动策划中强化文化的地位与作用,众多文化大家从绘画、摄影、音乐等多个方面共同努力,培养了国际乡村音乐周、穿越天门、《魅力湘西》、《天门狐仙》等一批品牌节目,为张家界的文化旅游事业助力颇多,张家界的文化相当于GDP比重也领先全国,平均值达9%。

已有的成绩是张家界对文化旅游更高目标和梦想的起飞平台,本次论坛正是在这样的背景下召开。许多参加本次论坛的演讲嘉宾都与张家界结有不解之缘,湖南省委常委、宣传部部长许又声多次考察张家界并一直关注张家界的文化产业发展;张家界市委书记杨光荣是一位学者型官员,多年来一直钻研文化旅游产业的发展路径,对张家界的发展倾注心力;音乐人高晓松是本届张家界国际乡村音乐周的艺术总监;俞孔坚在张家界设计了哈利路亚音乐厅;梅帅元在张家界导演了《天门狐仙》。

许又声认为,“我们来张家界欣赏美丽风光,领略大自然的鬼斧神工,最令人回味

的也是天人合一的心灵感悟和独具特色的民俗风情。旅游因为文化而更具魅力。一次难忘的旅游,必定是一次文化之旅、精神之旅,文化旅游一体化已成为旅游业未来可持续发展的必然趋势。张家界处于湖南大湘西地区,是中国重要的旅游城市,在前不久发布的‘2013年度中国旅游竞争力百强市(区、县)排行榜’中,张家界市位列第64位,是湖南省仅有的3个城市之一。新形势下,加快推进张家界旅游业科学发展,建设世界旅游精品区,必须走文化旅游融合发展之路。我们期待,插上文化翅膀的张家界旅游产业,一定能够在更加广阔的蓝天展翅翱翔,飞得更高,飞得更远。”

热点: “大脚理论”引发共鸣

就像一只闯进瓷器店的大象,城市规划 and 景观设计师俞孔坚将挥霍的城市化妆、无度的水利工程、畸形的建筑等“小脚城市主义”踏得粉碎,试图掀起一场建设生态城市和美丽中国的“大脚革命”。

俞孔坚提出,张家界文化和旅游要结合发展,但绝对不能被“城市化”所累。对于主持人张丹丹提出的:“如果改张家界3个景点,会是哪里?”俞孔坚说道,“除了我刚才提到的金鞭溪两岸的石头,张家界所有的大坝都应当炸掉,采用自然的、生态的水循环体系;还有就是,张家界的建筑不要再仿古了,应当为张家界重新设计符合气候和生活习惯的建筑。”

俞孔坚将古园林讥讽为“虚假的桃花源”。在中国城市化进程狂飙突进的今天,他旗帜鲜明地向传统规划方式和城市化妆运动开炮,举起“反规划”的大旗,要给城市留下最真实的骨架。

“我们迫不及待将‘乡土’城市化,结果我们不但没有建成我们满意的城市,却失去了美丽的乡村。”俞孔坚称之为“小脚的美丽”。在他看来,景观设计远不是造个公园、装点城市那么简单,“我做的是环境,本质是思想、价值观的改变。我要传递一种新的低碳、节约、健康的生活方式,这就是我概括的‘大脚革命’。它要与不事生产、刻意雕琢、病态而丧失机能的‘小脚城市’彻底分道扬镳。”

俞孔坚不否认被他批评的园林和建筑漂亮,但它们不够“真善美”。超高造价的标志性建筑和人民生活毫无关系,对国家人民没好处,只为炫耀和展示,只对少数人有好

处,不是大善;所以它们也就不美。他这番真实的发言赢得阵阵掌声。

展望: 张家界的文化旗帜在哪里

本次论坛精彩纷呈,许多新闻点让人们印象深刻:

文化论坛围绕张家界文化旅游之路的建设进行梳理和畅想,张家界在旅游产业的发展过程中,一直注重文化产业的作用。

张家界国际乡村音乐周是在张家界搭建的乡村音乐国际平台,旨在柔和专业和民间乡村音乐,展示交流世界各民族乡土音乐,以继承弘扬乡村音乐艺术,促进世界民族文化发展。音乐周从2009年举办至今,已累计汇集全球近2000名艺术家聚集张家界,活动已成为常设性国际乡村音乐节,未来将以“中国的爱丁堡艺术节”为目标,力争打造成国际乡村音乐品牌和乡村音乐圣地。

极限运动,也是张家界文化的特色标签,1999年在张家界举行的世界特技飞行大赛吸引了全球30亿双眼睛,而后陆续举行的俄罗斯空军特技飞行表演、法国蜘蛛人阿兰·罗伯特徒手攀爬天门洞、新疆“达瓦孜”传人高空无保护大斜度走钢丝极限挑战、世界翼装飞行穿越天门洞、中外车手天门山99道急弯漂移对抗等活动,使张家界已然成为世界极限运动爱好者的聚会圣地,而极限运动也逐渐融入了当地文化之中。赏山水美景,听乡村音乐,在2013张家界国际乡村音乐周各国际乐队巡演之际,200台哈雷摩托集结武陵源风景区,让国际乡村音乐周成为文化与时尚巧妙结合的平台。

张家界还缔造了影响世界视听的文化形象。卡通市长开全国之先河,让官员通过卡通形象走近民间;著名电影《阿凡达》中哈利路亚山的壮美在网络上掀起了议论热潮;大型山水实景音乐剧《天门狐仙》用上万平方米的天然舞台演绎千年神话,《张家界·魅力湘西》的《追爱》节目更被2012年央视龙年春晚选中并在黄金时间演出。“白天看美景、晚上赏大戏”已经成为张家界文化旅游的名片。

论坛在尾声设立了寄语环节,嘉宾们共同登台亮相,并且发表对张家界的寄语。表达对张家界秀美风光的赞叹,许下对张家界文化旅游发展的美好祝福,也让本次论坛在幸福而充满力量的氛围中完美落下帷幕。

嘉宾链接

许又声

这样一位温和的智者,他关爱的目光从未离开过这片土地。他倡导用品牌引领文化的生长、用文化助推旅游产业升级,这不仅是他对这片区域转型升级的希冀,更是对这片土地民生富强的期望。



杨光荣

他是官员,也是学者。他用专业的眼光审视一方产业,研究和实践文化旅游产业的发展路径,从文化内涵到景区建设,从旅游节会到演艺品牌,从产业链条到机制变革,都可以看到他的智慧。

俞孔坚

北大教授,哈佛博士,长江学者,这些名衔对于俞孔坚都不重要。这位9获全美年度设计奖的设计师,城市与景观设计作品遍布全球。人们惊叹雨水公园、上海世博后滩公园等天人手笔,更惊喜于他的白话景观、“反规划”理论、土人艺术、大脚革命,他坚定认为,城市与景观设计是一门“生存的艺术”,正如他把哈利路亚音乐厅定性为“会呼吸的建筑”。

李桢科

或许,在好莱坞大片才能见到这样的男人——知识丰沛而俊朗有型,精于科研而情专自然,地理迷,探索狂,运动家,青藏高原4年,北极2年,南极4年,如此多彩的经历之后,他又主编着《中国国家地理》,把一本科普杂志做到了中国第一部影响世界的商业读物。

高晓松

他是一个青春的名词。一曲《同桌的你》把校园民谣推向高峰。他是一个杂家,以音乐人的身份出道,电影导演、作家、主持人、评论家、商人,各种身份集于一身,包容的格局成就其文化青春的偶像。

谢子龙

他是一位企业家,他的企业在医改的夹缝中,改变了平民百姓的日常生活;他是一位摄影家,镜头记录社会万千景象。或许在摄影家和企业家的身份融合之下,将演绎丰富有型的文化梦。

梅帅元

他是创作精力丰满的戏剧家,从《印象·刘三姐》到《禅宗少林》,从《天门狐仙》到《康熙大典》,奇峰为稿,心灵再造。神州大地,处处演绎自然、戏剧、科技的三位一体;大美无言,人人争睹关于神话、历史与爱情的“梅氏诉说”。

雷宜铨

华盛顿市中心的潮汐湖畔,美国人权领袖《马丁·路德·金》的雕像静静矗立,这幅作品出自这个湖南人之手,静穆的雕塑传达心灵的力量。人们熟悉他的“老长沙”,熟悉驻守芷江的“陈纳德”,谁说湖湘底蕴的雕塑语言,不具备全球共通的审美价值?

王汝南

他是中国围棋界的第一代国手,更是棋院历史上不负重托的一位院长。他走出教练组组长竞聘的“妙棋”;领导中国围棋终结5年无缘世界冠军的噩梦;温和的执著心,从此改变了黑白世界;崛起龙虎豹,重整中日韩,角逐南长!

文化是张家界提质升级的重要引擎

——2013张家界国际乡村音乐周“张家界的文化梦”论坛致辞

中共张家界市委书记 杨光荣

旅游是形,城市是体,文化是魂。当今世界,大众化旅游已经进入黄金时期,中国将成为世界第一大入境旅游接待国;同时,丰富多样、活力四射的微时代期待人民共同出彩,文化软实力主题时代正向我们走来!文化造就和支配人民的精神价值、生活方式、消费结构并主导需求,文化品质、文化素养、文化个性成为旅游发展的生命所在。放眼全球,世界闻名的旅游城市无不闪耀着文化的内涵精彩。旅游整合世界,城市服务旅游。在经济发展尤其是旅游经济发展的大潮中,文化正在成为活力强、潜能大、成长快、低碳型的关键要素。

保持清醒认识,找准发展方位,在差距中研判和把握“提质张家界,打造升级版”的机遇和动力,是对张家界人当下和未来发展的巨大考验。文化是张家界提质升级的引擎,张家界需要开足文化引擎马力助推旅游!为此,我们要致力加快推进文化发展,早日实现“张家界的文化梦”。

第一,广泛凝聚共识,提升文化地位。经过建市以

来,特别是近些年的探索实践,张家界文化发展的目标更加明确,文化与旅游融合发展的路径更加清晰,多个文化创意策划活动演绎了张家界人与自然天人合一的美丽新传奇,擦亮了张家界的旅游品牌。现在,张家界正处于提质、转型、升级的关键时期,要进一步深化文化体制改革和机制创新,加大对文化建设的组织、政策、环境保障,让文化在经济发展中的地位真正树立起来,让文化引擎能量围绕旅游产业和城市建设两个重点充分释放。

第二,打造文化品牌,聚集社会财富。“张家界现象”的旅游文化演艺和张家界国际乡村音乐周已具品牌雏形,要充分发挥品牌形成的内在动力,拓展发展空间,尽快使张家界旅游演艺从“现象”成为“标准”,乃至国际“标准”,把张家界国际乡村音乐周的举办常态化,推进文化品牌产业化,形成品牌“鲶鱼效应”。要在有效保护中多手段激活张家界丰富的文化形态、文化遗存,让其“站起来,跑出去”,在传统与现代、民族与时尚、东方与

西方的碰撞中催生文化创意激情,形成更多、更优、更富有竞争力的文化精品,充实和壮大旅游经济,快速聚集社会财富,让人民群众共享文化旅游发展繁荣的成果。

第三,培育文化精英,储备发展后备军。打造文化引擎,人才是决定因素。要像抓招商引资一样抓文化高端人才的引进和培育,切实加强文化人才队伍的建设。要不断营造聚贤纳才,促进文化人才成才发展的软硬环境,搭建更加广阔、更加坚实的文化舞台,鼓励支持各类文化精英在张家界施展才华、创业发展,引爆人才产出辐射能力,让一批文化领军人物、文化桥梁人物脱颖而出,成为张家界文化发展的火车头、生力军。

山水大美,心路无疆。16世纪,一场划时代的文艺复兴撬动了整个欧洲的进步。今天,我们共聚“张家界文化梦”论坛,必将有力促进张家界文化的发展和繁荣。在各级领导的高度重视下,有各位文化精英的倾心帮扶,鼎力支持,张家界一定能够成为世界文化艺术名家荟萃云集、文化桥梁人物的绿色摇篮。