

山水近舞台 乐队伴哈雷

——2013张家界国际乡村音乐周展特色魅力

吴喆华 邓雅琴

8月31日至9月4日,由文化部和湖南省政府联合主办,湖南省文化厅、湖南省旅游局和张家界市政府承办的2013张家界国际乡村音乐周在湖南张家界举办。来自世界五大洲20个国家22支乡村音乐团队和8支国内团队以山水为舞台,田园为背景,充满不同民族特色的节目轮番上演,共同开启了一场跨越国界、超越种族的世界乡村音乐盛典。

张家界国际乡村音乐周从2009年起每两年举办一次,今年是第三届。今年,组委会将地点选在依山傍水的田园中,“山水为背景,田园为舞台”,2013张家界国际乡村音乐周用它独有的三大特色,征服了来自世界各地的“耳朵”。

五大洲演出乐队齐聚

8月31日,世界自然遗产湖南张家界黄龙洞生态广场,由绿水注入特制容器而形成的御笔峰、金鞭溪的奇

峰秀水图别具新意,象征着“生机之水”。来自五大洲的国际音乐团队登台亮相,十几辆极具个性的哈雷摩托载着主持人驶入,一曲《张家界欢迎您》拉开了狂欢的序幕!

热情澎湃的澳大利亚摇滚乐,原汁原味的欧洲民间舞蹈,极具感染力的非洲鼓乐,“中西合璧”版的张家界民歌……参演的22支国际音乐团队中,有被媒体誉为“具有伟大的创新及跨时代意义”的印度舞蹈家婆罗提迦,有被称为“新世纪十大音乐大师”,在欧洲及世界享誉盛名的比利时国际钢琴大师尚·马龙,有在欧洲家喻户晓的德国国际乐团“声音工厂”,还有帅气阳光的澳大利亚通心粉牛仔乐队,特别是曾在上海世博会南非馆演出了充满浓郁非洲民族特色节目的南非鼓族乐队,他们专门为2013张家界国际乡村音乐周创作了歌曲《群星汇聚张家界》。

生态节俭搭天然舞台

“世界的自然遗产,我们的乡村音乐”是这次音乐周的主题,目的是展示和交流世界各民族的乡土音乐,促进世界民族文化发展。在文化部和湖南省的要求及支持下,组委会本着“简朴隆重、影响深远”的原则,利用张家界天然的山水和企业文化舞台做背景,大幅降低了成本和开支。用镰刀、竹子等元素组成的半拍八分音符绿色徽标,形似一把绿色的吉他,美妙乐感跃然眼前。数天里,境内外共30支各具特色的乐队在张家界森林公园老磨湾、水绕四门、天子山、黄龙洞广场、宝峰湖、天门山6个游客集中的景点进行巡演。天为顶地为座,舞台就地搭,凉爽天气也助阵,莽莽绿野拂动,仿佛美丽舞者跳跃的裙边。张家界国家森林公园的一处巡演点,美国鬼脸乐队正在邀请观众一起参与歌唱,一旁延绵的金鞭溪也汨汨起声,唱响了来自大自然的最美和声。

哈雷骑士与音乐同行

伴着长啸的轰鸣声,200台哈雷摩托车主驾驶着他们的“坐骑”集结在张家界武陵源风景区。他们来自浙江、陕西、广东等地,先将炫酷的哈雷摩托运至长沙,再一路奔驰350公里到达张家界,骑士们的硬汉造型,连成一片的轰鸣声引起无数路人侧目。9月1日,哈雷“骑士”集体亮相合影后,浩浩荡荡的车队从武陵源标志门骑行至张家界国家森林公园;9月2日,哈雷车队沿黄龙洞、宝峰湖骑行,还有激情的溪布街哈雷狂欢夜,所到之处,无数市民和游客举起手中相机留影追拍。浑厚的轰鸣声和着摇滚乐的节奏,骑行与音乐的完美结合,首创了经典的“乐”在“骑”中。张家界市副市长田华玉说,音乐是超越国界的艺术,2013张家界国际乡村音乐周将世界级的艺术家们请到了群众身边,更是将世界级的绝版山水风景展现给了全世界观众。

湖南十举措坚守网媒“七条底线”

本报讯 8月30日,湖南省委宣传部召开“加强互联网内容建设和管理 坚守七条底线”座谈会。湖南省委常委、宣传部部长许又声出席会议并讲话,提出10条要求和措施。

许又声指出,当前,网络舆论生态存在的问题还十分突出,湖南网络媒体必须正视现状,增强责任意识,坚持守土有责、守土负责、守土尽责。坚守“七条底线”必须落实10条要求和措施:要建立健全网站总编辑负责制,建立网站内容管理制度,规范网站信息编发程序,建立健全网站值班制度,建立网站信息处置内部管理制度,建立媒体微博和从业人员微博网上行为准则,健全网站论坛版主实名登记注册制度,建立网站从业人员准入和培训制度,提高同网络名人打交道、交朋友的能力,提高互联网管理职能部门的能力和水平,坚持依法管理、科学管理。

许又声就加强网络谣言治理工作进行了专项部署。他强调,全省各级互联网管理部门和网络媒体,要把学习宣传贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神作为重大政治任务,深入学习领会,全面贯彻落实,把网上舆论工作作为重中之重,以坚守“七条底线”为着力点,切实加强互联网内容建设和管理,深入开展整治网络谣言专项行动,切实提高正确引导社会舆论的能力和水平,为维护好改革发展稳定大局作出应有贡献。

座谈会上,湖南省相关网络媒体负责人、部分网络知名人士,就坚守“七条底线”、进一步做好互联网信息内容建设和管理等问题进行了探讨交流。湖南省网络媒体发出《湖南省网络媒体坚守“七条底线”倡议书》,提出了“严守传播秩序,依法文明办网;恪守新闻原则,坚守真实底线;坚持建设理性,拒绝盲目跟风;遵守法律法规,严防网络谣言;传播先进文化,抵制‘三俗’信息;弘扬社会正气,共创诚信社会;践行道德风尚,彰显责任担当;尊重依法表达,维护公民权益”8点倡议,得到与会代表和网站的一致拥护。

(岳冠文)

文化部督导组来湘检查综合执法工作

本报讯 (驻湖南记者张玲 实习生记者易添麒)8月26日至27日,文化部督导组对湖南省文化市场综合执法工作进行了督导检查。督导组听取了关于湖南省文化市场综合执法工作的相关汇报,考察了长沙市和株洲市的基层文化市场综合执法工作,并就如何提高湖南省文化市场监管能力提出了建议。

26日,督导组听取了湖南省文化厅副厅长肖凌之关于湖南省文化市场综合执法工作等情

况的汇报,并查阅了相关工作台账,观看了视频宣传资料。督导组充分肯定了湖南文化市场综合执法工作取得的成绩,并围绕文化市场综合执法技术监管服务平台建设等问题展开了讨论。此外,督导组赴长沙县热点KTV和红树湾网吧进行了现场执法,实地考察了长沙县文化市场综合执法情况。27日,督导组实地考察了株洲县聚高网络会所、温莎堡歌厅和株洲市光明在线网吧等场所。

湘水余波

文化是旅游转型升级的关键

陈 清

旅游与文化向来相辅相成,自有旅游活动以来,旅游与文化就一直在相互渗透。没有文化的旅游就没有魅力,没有旅游的文化就缺少活力。张家界市深知,文化元素是旅游业转型升级和加快发展的关键,他们通过举办国际乡村音乐周等多种活动,将文化和旅游有机结合,以文化聚人心、怡民情,以旅游促发展、惠民生,相得益彰。

从旅游的属性而言,它是一种经济活动,也是一种文化活动。旅游行为的综合性、时空的延展性、景观的趣味性、内容的丰富性以及游客文化需求的客观性,促使旅游业必须具有适合自身发展的独特文化。文化需求是旅游发展的根本动因。在张家界旅游活动中,游人们可以触摸文化脉搏、感知文化神韵、汲取文化营养。文化之魅力,最终决定着旅游产品的吸引力和竞争力。旅游业发展的最高境界就是与文化的交融,不论是人文景观的鉴赏,还是自然景观的亲近都离不开文化的存在。有了文化的滋润,张家界旅游景观更为灵动、秀美。当我们找到了文

化和旅游的最佳结合点,就会形成共生共荣、共同发展之势。

从本质而论,旅游是一个载体,所承载的是大文化。努力挖掘景点的文化内涵,是旅游业得以大力发展的必由之路。中华文化源远流长,博大精深。这种文化既体现在古籍、报刊、各种文艺形式里,也凝结在神州大地的山水、古迹等景观中。泰山的碑文、嘉峪关的雄姿、黄鹤楼的诗章、黄鹤寨的幽静秀美……哪一处不蕴藏着丰富的文化?每一处都是值得好好挖掘的富矿!

从游客爱好来讲,许多人到某个地方旅游观光,都把了解、欣赏当地的文化特色做为其中的一项重要内容。他们或听讲解,或看资料,感受当地文化、尽享旅游之乐。文化通过旅游的传播更具有吸引力,更易实现其社会经济价值。一句“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”使岳阳楼名扬天下;一句“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”引得西湖游人如织。有鉴于此,张家界的相关管理部门把文化视为旅游

之魂,大力推动文化和旅游的融合,这是加快发展旅游产业的必然要求和理想境界。

从实际效果来看,旅游和文化的融合为文化创新提供了新平台。近年来,全国各地先后涌现出了一批特色文化旅游城市、文化旅游精品景区、知名文化旅游企业,以及一系列集旅游、文化、节庆于一体的民俗节庆活动,还出现了一批像《天门狐仙》、《印象·刘三姐》那样场面宏大、格调高雅的旅游演艺作品。所有这些都与激烈的市场需求相呼应,让旅游文化在体制机制、内容形式、传播手段和发展业态等方面拥有创新空间。

旅游是当今最富活力和发展潜力的产业之一。旅游景区、景点的开发建设要视文化为旅游之魂,深挖文化内涵,加快特色文化旅游的发展,特别是民族民俗文化旅游的开发建设,实现旅游与文化的有机融合。要依托丰富的地方文化资源,充分挖掘文化内涵特色,提升当地文化旅游的整体形象,促进旅游文化产业的大发展大繁荣。

潇湘镜像



8月28日,工笔花鸟画家邹传安作品捐赠仪式在长沙举行,其绘画、写生稿、书法、手稿等799件作品将永久珍藏于湖南省博物馆。这是湖南艺术界首次有画家将自己毕生的大量代表作捐赠给国家。湖南省委常委、省委宣传部部长许又声等出席了捐赠仪式。

今年73岁的邹传安表示,捐赠画作是自己多年的心愿。其捐赠作品的创作时间跨度超过半个世纪,图中作品为尺幅最大的《惊涛入梦》,长184厘米,宽95厘米,背景为色彩浓重的大泼彩,流水、浪花尽显清透。

毕枫摄

《一把酸枣》晋味来湘

本报讯 8月27日晚,“雅韵三湘·舞台经典”中外优秀舞台艺术演出第6场——大型原创民族舞剧《一把酸枣》在湖南大剧院上演,美轮美奂的舞台场景、真挚感人的爱情故事,让星城观众感受到独具韵味的晋中风情。

据了解,该剧是由山西华晋舞剧团打磨3年,精心创作排演的大型原创民族舞剧。以晋商历史为依据、大院文化为背景,编织出一幅清末民初晋商

生活的历史画卷,表现明清时代晋商审时度势的睿智和百折不挠的意志。

《一把酸枣》自2004年12月5日在北京首演成功至今,已在国内外演出800余场,观众突破百万人次,并多次承担政府组织的各类演出。2010年12月,《一把酸枣》应邀赴美国肯尼迪艺术中心演出,成为首部在该剧院演出的中国民族舞剧。

(张英)

《湖湘文化读本》新书面市

本报讯 8月27日,由文选德、田伏隆主编的《湖湘文化读本》新书出版座谈会在长沙举行。湖湘文化的深刻内涵与独特魅力,与湖南过去、现在和未来的发展密不可分。然而,究竟什么是湖湘文化?湖南省委原副书记、湖湘文化研究会会长、本书作者文选德说:“以前遇到类似提问会纠结几天,但现在,许多问题都能从《湖湘文化读本》中找到答案。”

随着“湖湘文化”的使用频率越来越高,很多人开始思考,它的内涵是什么?精神特质有哪些?它是怎样形成和发展的?介绍湖湘文化基本知识的通

俗普及性读物《湖湘文化读本》,经过一年多时间,数易其稿终成书。座谈会现场,许多读者翻开新书,读得饶有兴致。湖南省委宣传部副部长李湘舟说:“编写者放下了严肃面孔,用生动形象的方式,打造了一本有思想、有应用价值的好书。”全书图片170多幅,篇幅仅15万字,内容结构紧凑简明、文字图片讲解准确。湖南省文联副主席、省作协主席唐浩明评价:“《湖湘文化读本》的出版建立在扎实的学术研究基础上,用简洁流畅的文字,图文并茂的方式,全方位地介绍了湖湘文化。”

(王伟 邓雅琴)

洪江开播农村交通安全“村村响”广播

本报讯 8月30日,伴随着优美的旋律,湖南省洪江市黔城镇板桥村“村村响”喇叭内响起了关于农村交通安全的广播节目。“通过收听节目,使大家能掌握更多的交通安全知识。”村民钦华说,《交警联播网》的开播,对村民们平安出行有很大帮助。

洪江市《交警联播网》是该市利用“村村响”广播网络,与长沙交通音乐广播电台联合打造的农村交通安全宣传平台。其节目本着宣传交通、服务社会的宗旨,以广大农村交通参与者为收听对象,以群众喜闻乐见的形式,宣教最基本、最实用的交通安全知识。

(黄巍)

欢乐潇湘大舞台

长沙岳麓区群众文化群众办



本报讯 “欢乐潇湘·激情岳麓”新创文艺作品展演日前在湖南省艺术职业学院实验剧场举行。这是长沙

市岳麓区群众文艺团队新创文艺作品的一次评比性展演,从今年60多个新创作品中选拔出来的17个作

品,演员全部来自基层业余文艺团队和驻区学校,他们中年龄最大的72岁,最小的7岁。

社区团队的演员们虽然身份“业余”,但他们个个拿出了看家本领,老小孩艺术团根据桐子坡街道、社区工作人员关爱空巢老人真实事例,创作了现代舞《老爸老妈》。红叶艺术团根据社区工作人员发动各界力量帮助因病痛一度失去生活信心的居民李美霞的事迹,创作了当代舞《重生》。舞蹈《排排坐》的小演员是来自岳麓区盲聋哑学校翼之梦艺术团的孩子,节目始终以欢快和超强的节奏为主,需要20多个孩子密切配合才能完成。孩子们在老师的手势指挥下,演出活泼自然,充满快乐。岳麓区文广新局始终突出群众性与艺术性、传承与原创、自主与借力相结合,确保活动广泛深入开展。全区各单位共组织了近150场形式多样的文化活动参加全省“欢乐潇湘”汇演,参与演出的群众演员近2万人次,观众近20万人次。

(王伟)