

破茧成蝶 舞翩翩

——诸城市艺术团改革侧记

本报实习记者 王松松 通讯员 肖延安

2009年6月,诸城艺术团作为山东省试点,率先开展文化体制改革,由差额拨款事业单位整体转企改制。转企4年来,该团已成为演出阵容完整,编导队伍齐全的艺术团体。谈起院团改制的成绩,诸城艺术团团长韩鹏连连摆手:“我没想过宣传成绩,我只是想让别人知道,改制后我们到底在做什么。”

“每次演出都是一次考核”

“改制道路的艰辛不言而喻,要是没有政府‘扶上马,送一程’的支持,我们不可能走到现在,政府每年都会拿出191万元来采购我们的文化产品,这部分资金是我们发展的物质基础。”

改制之初,诸城市政府创新采购文化产品的形式。艺术团生产创作出“文化产品”后,再由政府出资采购,让当地老百姓免费享受到公共文化服务。“在同等条件、同等演出质量的前提下,政府优先购买改制后艺术团的演出和服务。”诸城市副市长许传平告诉记者,为确保政府采购文化产品资金的使用效益,政府每年1月份与改制后的艺术团签订采购文化产品协议,并采取预付部分采购资金的办法,“诸城艺术团提出申请,经诸城市文化新闻出版局和诸城市财政局审核,报诸城市政府批准后拨付。”

“审核的过程就是一种考核,政府会派专员就演出场次和节目质量到各个社区进行调查摸底。”不只韩鹏,整个艺术团的人都知道考核的重要性,“要保住政府订单,我们需要老百姓的好口碑,我们把每次演出都当作一次考核。”

“唱戏就是劝人方”

“要想赢得老百姓的喜爱,就不能敷衍他们。”刚改制那会儿,为摸清老百

姓的文化需求,韩鹏曾多次带领团里的人到村庄、社区征求节目改进的意见,创作出不少老百姓喜闻乐见的剧目。

茂腔小戏曲《特别条件》是诸城艺术团的自创节目,也是最受诸城老百姓欢迎的节目之一,戏中的婆婆把奶奶赶出家门,儿媳妇结婚前却提出婆婆不把奶奶接回来,自己不进家门的条件。该剧通过儿媳妇“巧”劝婆婆养老的故事,宣扬了“孝”的主题。“我在村广播喇叭上,一遍一遍地讲年轻人要孝顺,听进去的人很少。”说起《特别条件》给社区带来的变化,龙都街道邱家七吉社区主任杨广福深有感触:“现在社区里多了不少帮婆婆晒被子、洗衣服的儿媳妇。”

“唱戏就是劝人方,自古就有这样的提法,我们的演出面向的是基层的老百姓,他们看不懂很专业的节目,所以我们要演老百姓身边的事儿,讲基层群众听得懂的理儿。”韩鹏告诉记者:“劝人,就是文化工作者的使命。”

“院团有一定的文艺特殊性,具有舆论引导和精神塑造的社会职能。”在实际工作中,韩鹏时刻提醒自己:转企改制,社会责任不能丢。

“路子弯了走不长”

“转型不意味着要降低身段去迎合市场,面对激烈的市场竞争,如果不顾艺术规律,盲目追求利益最大化,路子就会走弯。”对于改制院团的发展方向,韩鹏表示:“路子弯了走不长。”

8月20日晚,诸城市艺术团来到朱解社区,与社区群众搞起了文化联欢。“我们搭起舞台,让群众走上舞台当‘明星’,演自己喜欢的节目。”诸城艺术团副团长李宁告诉记者:“本来计划的演出时间是一个半小时,实际却演了将近3个小时,社区群众自己演了15个节目。”演出结束后,不少群众自发帮助艺术团的演员装车。“老百姓是最朴实的,他们喜欢你,就会全心全意地帮助你。”

“七八十年代,艺术团的前辈们推

着地排车为老百姓送戏,现在交通工具和演出条件大大改善,但这种坚持为老百姓服务的精神要传承。”韩鹏告诉记者:“为老百姓服务的路子永远不能变。”

诸城市艺术团成立于1954年,原为诸城县茂腔剧团。“他们走向田间地头,表演那些反映国家政策、贴近百姓生活的剧目,受到老百姓欢迎,实现了剧团发展和丰富百姓文化生活的双赢。”诸城市文广新局局长王聚增说:“为群众服务的精神,剧团已经坚守了59年。”



诸城市艺术团到农村社区演出舞蹈《欢庆》

图片新闻

近日,大型歌舞表演《日出先照》收官演出结束,该剧今年共演出10场,接待观众人数1.1万余人。据介绍,大型歌舞表演《日出先照》,是日照市委宣传部、日照市文广新局从2010年开始打造并推出的全新概念的地标性大型旅游演艺节目,被列为2013年“相约十艺节·欢乐大舞台”日照演出季系列活动重点项目之一。自推出以来,累计演出90余场,国内外观众人数突破11万余人次。

梁辉 潘琳 摄影报道



青岛市博物馆举办馆藏明清书法作品展

本报讯 (实习记者王松松 通讯员罗琦)8月28日,“明韵清风——青岛市博物馆馆藏明清书法作品展”在青岛市博物馆开展,共展出明清两朝著名书法家的作品46幅。作为青岛市博物馆馆藏明清书画系列专题展的第二季,此次推出作品均为国家一、二级文物,

展览将持续至11月底,同时配有作者小传和作品简析,让观众从中体味明清600年间传统书法的发展与流变。

此次展览分为明、清两部分,明代包括文征明、徐渭、董其昌、米万钟、憨山、刘重庆等名家的行草之作,其中不乏高逾3米的鸿篇巨制。憨山曾因在

崂山太清宫前建海印寺而引出一场著名的皇家官司,其作品因此颇具传奇色彩。清代展品既有清初大儒王铎、傅山的作品,也有清中四大书家刘墉、铁保、翁方纲、永理的代表作。此外,扬州八怪中的郑板桥、黄慎的作品,禁烟总督林则徐的四条屏也同场展示。

第十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会启幕

本报讯 (驻山东记者陈丽媛)第十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会于9月6日至9日在淄博国际会展中心举行。本次陶博会将在主展区设当代国窑展、淄博日用陶瓷精品展、中外陶瓷名企展、建筑陶瓷和功能陶瓷应用展、琉璃丝绸特色展、淄博工艺美术陶瓷及出口产品展销会等6个板块,

集中展示淄博陶瓷的最高水平和创新成果。市民可在现场感受淄博陶瓷魅力,还可与大师互动,参与陶瓷制作。

淄博是中国五大瓷都之一,是被国家权威机构首家命名的“中国陶瓷名城”,2008年中国陶瓷工业协会授予淄博市“淄博陶瓷·当代国窑”称

号,目前,淄博陶瓷已逐渐形成高级日用陶瓷、建筑陶瓷、艺术陶瓷、高技术陶瓷、陶瓷机械、高级耐火材料等产业类别,日用陶瓷产量居全国第二位,建筑陶瓷总产量位居全国前列。淄博现有国家级陶瓷艺术大师13名,省级陶瓷艺术大师151名,青年陶瓷艺术家50名。

日照市举办第二届动漫节

本报讯 (实习记者王松松 通讯员卢绪乐)8月24日至26日,第二届日照国际动漫节在日照市博物馆举办。精彩的COSPLAY比赛、绚丽的COSPLAY摄

影、知名漫画家的见面互动,吸引了数万动漫爱好者前来参观。本次动漫节,作为日照市喜迎“十艺节”系列活动之一,采取市场化运作,以独特的办展

方式和活动安排,进一步链接了文化创意产业与文化制造业,促进了文化企业动漫产品的研发和设计,夯实了日照市动漫产业跨越发展的良好基础。

挖文化底蕴 建特色城镇

——东平县古玩街开市侧记

本报驻山东记者 陈丽媛

8月22日,位于山东省东平县西南部的州城街道民族古玩街人山人海,鞭炮锣鼓声不绝于耳,百家古玩商铺聚集于此,共同鸣鞭开市。这是东平县继十里宋街、万里故居、县工委纪念馆之后又一个重要文化旅游项目。来自济南、曲阜、聊城、济宁等地的古玩经营者云集于此。现有古玩店50余家,流动摊位100多个。开市当天,省内著名古玩收藏专家们走访了多家古玩商铺,与店主交流收藏心得,免费为藏友鉴宝。

大众享受宝物

“这是一件明代炉钧釉笔洗,涮笔用的,东西挺好,可惜有点残。不坏的话,市场估价10万元……”山东省人文艺术研究院石刻及古陶瓷艺术研究员姜爱国一边把玩着物件,一边向前来咨询的古玩店老板细说着“宝贝”的来历与用途。在东平县,这位扎根民间、独具慧眼的文物收藏专家姜爱国的名字,早在7年前就被镌刻于故宫博物院捐赠馆内的“景仁榜”上了。

“古玩街的建立,一方面可以挖掘当地的宝贝,还可以通过更大范围的交流吸收外来文化,提升民众的文化素养。”姜爱国表示收藏对一个人的修养甚至性格都有潜移默化的影响。“刚开始占有欲比较强,捡漏儿的时候非常兴奋,但是当我把物件研究透彻的时候,那种感觉更愉悦。”30年来姜爱国不断调整自己的心态,对他而言,现在只要能瞧上一眼“宝贝”就是一种享受,那种占为己有的欲望逐渐消失了。“随着全民族文化自觉时代的到来,把古人的智慧留给后人,让文化的血脉流传永续,是每一个中华儿女义不容辞的责任。”他用“责任”和“亲情”概括人的一生,“带着责任和亲情做任何事情都会是完美的”。

延续古人智慧

2006年5月25日,在中国第一个“文化遗产日”到来之际,姜爱国向北京故宫博物院无偿捐赠了133件古代陶塑制品,包括7件纹胎球、99件陶塑和27件陶范。首都博物馆瓷器专家王春诚评价说,这些藏品是研究当时民俗和社会生活及佛教发展十分宝贵的文物资料。

姜爱国从事收藏30余年,从最初收藏邮票、书画、玉器到陶瓷器、石雕,他视每件藏品为自己的“儿女”。他表示,收藏本身就是增长知识的过程,捐赠的那7件纹胎球是他十几年

前发现的,起初以为是握在手中的健身球,但在2005年的时候,他看到故宫博物院杨静荣发表的一篇文章,才知道那可能是“捶丸”用的击角球。“这些珍贵的文物如果放在我的手里,不能展示和宣传东平文化,一旦在民间流失就失去了它们应有的价值,能够捐给博物馆,等于给这些儿女找了一个好归宿,也算了却了我的一桩心愿。”姜爱国说。

山东省人大常委会研究室原主任陆健夫说,民族古玩街的建立是丰富文化市场的重要途径,是促进文物交流的重要平台,也是延续古人智慧的重要手段。他建议州城民族古玩街抓住机遇,广泛开展每周鉴宝、收藏高峰论坛、藏品专场拍卖、个人书画藏品展等活动,把这条街打造成展示州城形象的一张“名片”。

市场前景看好

开市当天,从东平县城赶来“寻宝”的孙长仁,一副农民打扮,背着手游走于各家店铺。“收藏就是学习文

化的商业演出冒充送戏下乡,在上报材料时更是虚报演出场次,当地很多村民表示村里从未演过戏。要想保证送戏下乡取得成效,笔者认为政府、院团、文化主管部门应形成合力。

政府层面应发挥自身职能作用,以“区别对待、分级负担”的原则设立演出专项资金,对各地送戏下乡活动进行补助,专款专用,任何单位或个人不得以任何名义挪用。文艺院团在完成规定任务同时,应将送戏下乡视作锻炼提升团队创演能力的契机,多给年轻演员创造登台机会。文化主管部门则应建立健全监管系统,可以通过建立网络信息管理系统的方式,摸清行政村和各地文艺院团情况,在数据统计分析基础上对演出安排、实施情况进行网上公示;结合不同地区基层群众的不同文化需求,采取菜单式服务,实行阳光透明的政府采购,统筹调配演出资源。

一位长期研究基层文化活动开展情况的专家表示,设施落后、形式单一、内容贫乏已成为阻碍基层文化繁荣的“三座大山”。文化产品资源稀缺、供给不足正在助长城乡文化发展水平差距。笔者认为,当前我国农村很多地区已实现“电视家家有,网络户户通”。相比于电视综艺节目,多数基层群众却更为送戏下乡实现广泛覆盖提供了保障。与此同时,如何监管、如何保证送戏效果的问题也摆上了台面。此前山东某地曾声称当地已提前实现送戏下乡全覆盖,但记者调查后发现事实并非如此。个别地区弄虚作假,将一些民营院团在乡镇大集

希望看一台精彩的传统大戏。这台戏的艺术水准或许不是国内一流,但演员表演背后所蕴含的“民族味儿”却寄托着百姓对中华优秀传统文化的渴望。从这一层面讲,破解农村看戏难题时不我待,需多措并举加以解决。



藏友们拿出收藏的珍品请专家鉴定 周广莹 摄