

环境向好,互联网创业新浪潮涌动

戴宇

近年来,不仅是政府、风投机构,包括大型互联网企业都在期望出现更多的互联网创业者。在前不久举办的2013中国互联网大会中国互联网创新与创业论坛上,科技博客网站36氦发布的报告显示,今年第二季度,互联网业内新增创业项目1378个,其中有明确融资需求的项目706个,比第一季度新增145个。

然而,在互联网竞争日趋激烈的环境下,“创业艰难百战多”。36氦发布的数据显示,今年一季度,在互联网平台上统计到死亡初创项目达443个,这些项目的分布情况恰恰与创业热门方向一致,而这些项目终止运营的主要原因包括缺少资金支持,团队产生分歧,技术、市场或销售出现短板等。

即便如此,怀揣梦想的各路创业者仍从不同方向出发,释放着他们的创新活力,实践着他们的远大梦想。在中国互联网协会秘书长卢卫看来,多元化、差异化的创业企业将赋予互联网行业更强大的生命力,不断驱动着互联网创新,触发产业新的变革。在新的形势下,如何认清创业环境,找准创业方向?这是摆在创业者面前的头等大事,也将左右创业的成功几率。

创业环境向好

“在国内互联网圈创业太难了。首先,为我们提供咨询和帮助的行业交流平台很少;其次,一些地方税收、工商部门的政策支持也不够‘给力’;第三,不断上涨的人力和房租成本也在增加创业的难度。”一位参加中国互联网创新与创业论坛的创业者道出了创业的艰难,据了解,他的项目目前遭遇了各种问题,来参加大会就是想多学习多了解,最好能找到一位“伯乐”帮助自己走出困境。

像这样在创业过程中遇到难题的

创业者不在少数。40岁才创业的小米科技董事长雷军表示,在当前的互联网环境下,创业要“夜观星象”,要看准,要在互联网巨头的生态链里寻找自己的生存空间。虽然被大风大浪“拍死”了很多创业项目,但当前的互联网环境仍在不断鞭策创业者。从36氦发布的数据来看,风投机构还是非常看好互联网创业项目;媒体公开披露的投融资事件89起,相比第一季度的32起大幅增加。这些数据均显示,当前资本市场对创业项目的支持力度正在加大。

有业内人士表示,目前国内互联网正处于创业黄金期。一方面,目前微博、微信以及移动互联网的迅速崛起,给了创业者大量机会;另一方面,以腾讯、阿里巴巴、百度(合称TAB)为代表的互联网巨头也在不断发力,相继推出开放平台,大手笔吸引开发者到他们的平台上创业。

除了TAB等互联网巨头相继推出开放平台吸引开发者外,今年上半年一些大手笔的收购案例也给创业者指明了新的方向,即找准细分领域做大做强后卖给互联网巨头。实际上,当前TAB的竞争也非常激烈,在这种情况下,收购、并购已成互联网巨头的 main 战略。今年上半年包括百度19亿美元收购91无线,阿里巴巴5.86亿美元投资新浪微博,腾讯连续入股艺龙、好乐买、嘀嗒打车等诸多案例都给创业者更多的信心。

奇虎360董事长周鸿祎在多个场合激励创业者加快创新步伐,做出令人尖叫的产品以吸引互联网巨头的关注。在他看来,并购一定程度上是互联网业成熟的标志,对于中小创业者来说,被收购或许比上市获利更丰,且利于创新与人才发展。

聚焦团队,避开巨头

“创新是互联网发展的根本驱动

力,是互联网创业中最具说服力的元素,也是征服用户、市场,以及通过资本考验的最有力武器。在互联网创业的舞台上,无论是初出茅庐的创业者,还是经验丰富的成功者,他们的创业故事、创业感受都倾注了心血和汗水,更包含了创业、创新过程中五味杂陈的情感,这些情感交织在一起形成了创新梦、创业梦,更多的这样的梦想融合在一起就是互联中国梦。”卢卫饱含激情的演讲打动了很多创业者。

在倾听完多位创业者的创业经历和心得后,各路创业导师也给予了创业者更多的建议。做早期创投基金的蓝驰创投合伙人陈维广向创业者阐述了他们选项目的标准。“我们喜欢投有创意的项目,之前投了针对女性购物的服务导购网站美丽说,让用户在手机上能唱歌的唱吧、分类信息网站赶集网,最近随着移动互联网的大爆发我们开始关注云计算和企业管理服务方面。”陈维广表示。

在指导创业者挑选创业项目时,陈维广给出的建议是,首先不要过早地把产品定位在大众市场,一定要找到一小群早期用户,先满足他们的需求,把产品和用户体验做到极致。而这也似乎符合小米手机的策略。当初雷军就是把小米手机定位于发烧友,通过这一细分领域带动用户的增长。

“其次是在移动互联网产品打造方面要有更新迭代,每一次的更新迭代都要有侧重点,保持产品的稳定性、差异化。第三是找对投资人。”陈维广表示。

另一家专注早期和中期风险投资的机构DCM董事曾振宇也表示,创业者在挑选创业项目时首先要选有意义的项目,做出的产品要能真正解决一个具体的问题;其次是要抓住当前的互联网发展趋势,迎难而上;第三是组建一

个正直、有顽强斗志和较强学习能力的团队。

虽然没有提到避开互联网巨头的话题,但这似乎成了互联网创业者中公开的秘密。从各个创业者的创业项目也可以看出,没有一个创业者在当前的创业环境下提出要类似QQ、搜索、电子商务开放平台的项目。

服务机构受热捧

互联网创业浪潮的到来也让各种民营“孵化器”如雨后春笋般冒出来。车库咖啡、36氦、联想之星、微软加速器、创新工场等也成了业内关注的热点。

实际上,创业服务机构的出现不仅可以帮助创业者减少创业道路上的困难,还能为他们快速成长提供更多帮助。

据微软加速器负责人高欣欣介绍,目前微软已经把所有扶持创业者的资源放在一起,创业者可以申请他们的免费软件和培训服务。“如果创业者的项目被微软加速器看中了,我们会提供创业者在微软研发大厦里进行6个月的孵化,期间可以帮助创业者招人、找客户、提供资金、专家资源等,从多个角度支持创业者。”高欣欣说。

全球移动游戏联盟GMGC负责人宋炜则表示,他们搭建了一个连接政府、创投机构、创业导师的平台,无论创业者需要哪方面的资源,他们都能够牵线搭桥。

联想之星负责人刘维表示,他们给创业者提供的就是联想之星自身的创业经验,还会为创业者提供培训,同时他们还在北京、上海、天津、苏州组建了创业孵化基地,帮助创业者解决地方扶持资金的需求。

不少业界人士认为,创业初期特别需要创业导师的指点,这样能够少走很多弯路,而这些服务机构不仅有资金还有资源,对创业者来说就是“伯乐”。



继美国谷歌公司两年前以125亿美元收购摩托罗拉移动后,9月3日,全球IT界再次上演“里程碑事件”:微软宣布将以约72亿美元收购诺基亚手机业务,以对抗谷歌、苹果。全球智能手机市场也将由此继续强化“三足鼎立”格局。

IT界又一“天价”收购

微软公司9月3日宣布,将以71.7亿美元收购诺基亚的设备与服务部门,以及相关专利组合。诺基亚目前主要拥有设备与服务、“Here地图”和网络设备三大业务部门,其中设备与服务部门主要负责手机业务。2012年诺基亚手机业务营收149亿欧元,占公司总营收约50%。本次收购完成后,诺基亚的设备与服务部门将被微软收至旗下。

这项交易预计将于2014年第一季度完成。交易结束之后,将有3.2万名诺基亚员工加入微软。根据协议,收购后“诺基亚”品牌仍得以保留。

微软CEO史蒂夫·鲍尔默表示,此次收购将提升微软手机业务的市场份额和利润,并为微软及整个设备和生态系统中的合作伙伴创造更好机会。

诺基亚方面则表示,此次收购补

志着一个革新创业的新时刻。诺基亚将书写新篇章,继续其在移动领域的网络、地图和位置业务,以及前沿科技上的创新。同时,这将加速诺基亚设备和服务业务的发展势头,继续通过丰富的功能手机产品联系数亿用户。

借收购补手机市场“短板”

作为全球软件巨头,微软何以要花费巨资收购正走下坡路的诺基亚手机业务?

微软给出的收购理由主要包括:扩大手机市场份额,提升手机业务利润;为用户创造微软手机的顶级体验;防范谷歌和苹果公司;借力智能手机发展形势,抓住巨大机遇等。

“全球智能手机市场近年来一直呈现谷歌、苹果、微软群雄争霸格局。”中国移动互联网产业联盟李易表示,谷歌、苹果、微软作为智能手机三大兵团,各自拥有自己的操作系统、硬件、品牌、供应链等生态系统。谷歌2011年收购了摩托罗拉移动,微软也正是为强化智能手机市场地位而决定收购诺基亚手机业务。

据市场调研公司IDC统计数据显示,今年第二季度全球智能手机出货总量为2.364亿部,其中谷歌安卓系统的市场份额接近80%,苹果iOS操作系统

网络音频

一颗“破坏”式“苹果”撂倒各界龙头

瞿文琪 林宏达

简单的两个创新产品——手机iPhone与平板电脑iPad,对全球科技产业造成了怎样的冲击?

诺基亚并非苹果公司唯一的手下败将。除了诺基亚从通讯手机霸主,变成只差一级债信就被评为垃圾股票的公司,当年手持式装置、掌上型电脑品牌Palm几乎快要破产,幸亏惠普把它买下才得救。而台湾的宏基,原本的渠道获利模式完全失灵,不仅今年达不到财务目标,还让执行长、全球总裁兰奇下台走人。其他的受害者还很多:英特尔、微软、美光、LG、黑莓制造商RIM与游戏厂商任天堂,连亚马逊网络书店也在其中。因为iPad开卖65天内,电子书下载次数就达500万次,抢下约22%的电子书市场,即便亚马逊的Kindle比iPad早三年推出,也只能坐看市场流失。

苹果受害者俱乐部其范围甚至超乎想像。卖键盘的厂商忽然没生意做,因为iPhone都是用一指触控搞定。最新的苹果受害者俱乐部成员是音乐产业,原因无他,苹果的iTunes音乐成为全美最大唱片零售商,这让数家连锁唱片零售店关门大吉。今年6月,苹果还宣布要推出云端音乐服务,只要有随身装置,就可以随时上网听音乐,且不用下载。这样一来,唱片与随身听、音像业者,似乎就只有坐等末日了。

更为可怕的是,这场由科技创新所带来的风暴,从芬兰的顶尖科技企业,扫到美国乡间小镇的小唱片行,无人能幸免,而这一效应,目前还在发酵中。

(来源:《商业周刊》)

电话实名制切勿一“实”了之

张辛欣



9月1日起,全国用户新办理固定电话、移动电话等业务,必须进行实名登记。不少人据此认为,垃圾短信、骚扰电话等将得到遏制,用户合法权益将得到进一步保护。要实现这样的良好愿望,电话实名制切勿一“实”了之。

实名制是世界各国遏制不法行为、净化通信环境的通行做法。不过,实名制并不意味着垃圾短信、骚扰电话等现象就会自然减少。我国从2010年起陆续开始对新入网用户实行实名登记。但最近这几年,垃圾短信、电信诈骗等反倒呈现上升态势。腾讯手机管家的报告显示,今年上半年受理的用户有关垃圾短信的举报数量就超过去年全年的总和。

因此,实名制只是为打击垃圾短信、骚扰电话等提供了现实条件,要真正实现良好初衷还需要配套的监管措施,以及不折不扣的现实执行。人们相信,那些疯狂的房地产和美容短信广告,以及开发票等违法广告短信,就算不是实名也胜似实名。更有媒体报道,近年日益泛滥的垃圾短信,其中不少就是运营商和相关企业合谋的结果。可见,仅有实名制根本遏制不住不法分子的逐利冲动。

因此,全面实施电话实名制固然重要,还需要配套的法律法规体系,来对垃圾短信、骚扰电话等行为进行有效打击。另一方面,要进一步加强对个人信息的保护,避免实名制后的个人信息,反过来为垃圾短信和骚扰电话等提供“精准”便利,造成更大的社会危害。

(来源:新华网)

网络与金融为何能速配成功

吴秋余

互联网与金融业能够速配成功并非偶然;从技术角度看,互联网的高效和便利满足了金融业快速便捷和降低成本的需求,互联网金融打破了传统金融业在时间和空间上的限制,自然能博得消费者的喜爱;而从产业发展情况看,在国家大力鼓励民间资本进入金融领域的背景下,互联网为一些小额资本流向金融行业提供了“低门槛”平台。因此,网络与金融一拍即合的“联姻”是大势所趋,不可逆转。

时下,互联网金融正在升温。当务之急是尽快根据互联网金融的特点,有针对性地制定相关规范、加强行业监管,在防范风险的基础上,为互联网金融的快速成长和不断创新打造一个良好的生态环境。

(来源:中国新闻网)

(木岩 整理)

网易将投3000万元发展电竞业务

本报讯 9月3日,网易宣布,旗下首款对战网游《英雄三国》将于9月11日开放测试,同时,网易将投资3000万元启动“面包行动”推动中国电子竞技业的发展。

据了解,《英雄三国》在游戏的战斗节奏、玩法和公平机制方面都有独特的创新之处。网易CEO丁磊表示,网易拿出3000万元启动的“面包行动”将主要通过《英雄三国》投入电竞业务,以此为起点,网易将在今年底启动国际电子竞技赛事“NET”,除《英雄三国》外,美国暴雪公司的《星际争霸2》、《魔兽争霸3》和《DOTA》等游戏也将成为该赛事的比赛项目。

谈及“面包行动”发起的背景,网易电竞负责人朱原表示,目前中国电

竞行业资源分配严重不均,95%以上的资金投入在3%的顶级比赛中,在1%少数顶级职业玩家争抢高额奖金的背后,大量半职业玩家月收入低于1500元,日常生活难以保障,整体竞技水平不断下滑。

据悉,按照“面包行动”的规划,网易将为《英雄三国》PVP竞技排行榜胜场数前200名的选手每月平均发放1600元工资,第一名1万元;另有1000万元现金奖金池,鼓励中小赛事组织者或者媒体自主举办包含网易电竞项目的赛事。而网易电竞今年9月底就会启动百城网吧联赛和校园电竞俱乐部,通过《英雄三国》内置雇佣系统,为高水平电竞玩家提供更多的收入渠道。

(木岩)

爱奇艺联合TCL发布智能电视

本报讯 (记者于帆)9月3日,爱奇艺和TCL在北京联合发布48英寸智能电视TCL爱奇艺电视“TV+”。据介绍,这款电视由TCL进行生产,爱奇艺提供技术和内容,首批新品将于9月4日在京东商城发售。

爱奇艺CEO龚宇表示,爱奇艺与TCL各自各自优势,主导市场变革,旨在为用户提供趋势性优秀体验。“TV+”是爱奇艺和TCL合作的首款产品,聚合了爱奇艺和PPS视频资源,用户无需另外付费,即可在“TV+”上永久免费观看超过20万辑高清视频内容。“中国有近4亿“80、90后”网民,他们是在互

联网发展的浪潮下成长起来的,对视频内容的需求非常大,但这一需求目前并未得到真正满足。”TCL董事长李东生表示,在彩电业与互联网业融合趋势下,TCL此次与爱奇艺合作,希望能发挥各自优势,打造一款具备互联网基因和TV传承的创新产品。

据了解,目前,TCL爱奇艺电视已与中央银河互联网电视集成运营平台进行绑定,“TV+”的内容运营与服务将由银河互联网电视公司负责。据悉,银河互联网电视公司由爱奇艺、中央人民广播电台及江苏广播电视台合资成立。

威尼斯电影节继续推“网络影院”

据新华社消息 第70届威尼斯电影节官方的“网络影院”继去年首次推出并取得成功之后,今年仍为世界各地的影迷提供在线同步观看首映影片的机会。

本届电影节延续了去年推出的网络付费观看参赛影片模式,影迷可以通过付费的“网络影院”观看当天首映的地平线单元入围影片。每张“网络门票”售价4.2欧元(约合34元人民币),限量发售500张。威尼斯电影节主席阿尔贝托·巴尔贝拉表示,高科技和电子技术使得如今电影院的模

式千变万化,对这些模式的探索和运用极为重要。“网络影院”为影片和导演提供了额外的曝光机会,同时也是电影人试水国际市场的有效途径之一。

本届电影节地平线单元评委会主席、美国著名导演兼编剧保罗·施拉德说,电影正从剧院时代进入多平台网络时代,但这并不意味着电影院会在不久的将来消失,新的电影放映模式拓宽了电影发行渠道,在众多可能的途径中仍将占一席之地。

(宗蓓蓓)