

爱是一粒粒传递着的火种

高昌

中央电视台新闻频道《真情沟通》栏目展播的刘世强为河北省南皮县的老人们免费拍照的事迹，让人很感动。

在相机、手机使用非常普遍的城里人看来，拍张照片并不算什么稀奇。可是在南皮农村，对那些家境不那么太殷实的老人们来说，拍照却还是一件难得的事情。刘世强之所以开始做这件善事，缘起也是他自己的父亲突然去世，却没留下一张照片。

于是，刘世强希望用手中的相机为别人的父亲母亲多留下一些生活中的美好回忆，希望别的儿子和女儿不要再有和自己一样的孝心遗憾。他背上相机，走遍了当地300多个村，为80岁以上老人拍照3000多张。他说：“看着老人们的一张张笑脸，我体会到了人生的意义。”

这件事看似平凡，却又不平凡。刘世强用爱的奉献和情的付出，谱写出了一曲动人心弦的美好旋律。他自己在老人们的笑容中体会到了人生的意义，同时也通过他的相机，为我们的社会传递了更多的信任，更多的深情，更多的正能量。这一张张照片，是一份份滚烫的爱。这一份份爱，就仿佛是一粒粒传递着的火种，照亮人生，温暖世界，感染着人们的心灵。

孟子说：“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”孔子说：“人不独亲其亲，不独子其子。”刘世强把自己对父亲的怀念，转化为对所有老人的关心和善待。这行动本身，就是我们民族传统美德的一种现代诠释。其所发挥的引领社会风尚、价值取向、崇高追求的旗帜性作用，更值得赞美和弘扬。

我们经常说的价值观，仿佛是个很抽象的书本上的词汇。可是通过刘世强的一张张照片，通过他在平凡生活中的一言一行，我们不是很直观地感受到了他内心深处那美好温馨的价值观了吗？

所谓美德，所谓价值观，其中有一个最不容忽视的基础元素，这就是爱。爱自己，也爱他人。爱自己的老人，也爱别人的老人。爱自己的孩子，也爱别人的孩子。把爱的种子栽在心灵深处，精心呵护，让它开出生命的鲜花，这世界真的将会是一个美好的人间，这样的人生的每一天也必然是丰盛而又美丽的。

在日益货币化和市俗化的某些人际关系中，在锱铢必较的某些社会戾气和精神腥臭的浸染下，刘世强免费为老人们拍照的善举，就像一面小小的镜子，让我们看到这个社会美好、温暖、善良、亲切的真实细节。

唱响爱的主旋律，传递美的正能量。从生活的一点一滴做起，从自我做起吧。

世界很小是个家庭

卢毅然

这是令人艳美的一大家子：在老子的故里——河南周口鹿邑县的生铁家乡黄台村，一个五世同堂的家庭，一家老少近30口人，家中老奶奶已经107岁了。他们不但没分家，而且仍在一口锅里吃饭，一个钱袋子里花钱，一家人和和睦睦，过着殷实常乐的生活……这样的大家庭的故事，没有轰轰烈烈，只是平平常常、和和美美的过日子，却透着温馨，感动我们心中最柔软的部分；这样的生活在一起的几代同堂的大家庭，虽然在今天已是少数，但细想下每个人身边也不乏这样的例子，经过媒体的“发现”，才让人恍然间领悟到有关生活、有关家庭的仿佛久违的真谛。

接受我的关怀，期待你的笑容，人字的结构就是相互支撑。走进我的视野，从此不再陌生，人类的面孔就是爱的表情。告诉你一个发现，你和我都会感动，世界很小是个家庭——当年电视剧《编辑部的故事》的一段歌词，在今天仍给人以启发和思考。从家庭观照世界，把世界比作家庭，不是冯小刚的创造，而是代代繁衍传承至今的中国人共有的哲学人生态度和世界观。向往追求天人合一的人与自然和谐理念和朴素的爱国情怀，支撑着我们这个民族，这个国家的“大家”和你我他祖辈相传的亿万万家，走过千百年悠悠岁月。

在经济全球化的今天，在飞速发展的当下中国，人们感觉世界越来越小，这是从技术发展、跨地区和国家交流更加便捷的层面上来说的。而从最基本的人与人交往包括家庭、亲友交流的层面，很多人却感受到疏远和迷茫，仿佛人与人之间的距离越来越大。离婚率居高不下、为住房等利益产生家庭纠纷、一些恶性家庭暴力事件引发社会影响，作为维系社会的基本单位，随着社会的发展转型，中国人传统的家庭结构和家庭观念也发生着改变，经受着冲击和考验。

然而，人字的结构就是相互支撑，“任你纵横四海，你总得有个家”，追求真善美，追求家庭幸福和谐、国家繁荣昌盛始终是中国人不变的情怀。在现代化的“小家”从“421”到“3+1”“2+1”结构越来越小的背景下，家庭“核心”成员互相关爱支持，幸福的家庭仍然是大多数；而一些在社会发展巨变中努力维系、坚守关爱的中国式大家庭的存在和延续，则更令人触动和带来启迪。

耕读传家久，诗书继世长。在历史上的中国，不乏这样的大家庭，成为凝聚世代亲情、延续文化血脉的社会细胞；在现实中的中国，因为社会形态和人们生产生活方式的变迁，这样的大家庭已越来越少，但其反映的中国人重亲情、和为贵、尊老爱幼等理念在今天仍具有积极意义。“大家庭，跟这个大锅做饭是一样的。我们每人往里边添一把柴火，这个火想不旺都难；每个人劲儿都往一处使，这个日子想不过好都难。”周口大家庭中的成员也许讲不出“修身齐家治国平天下”的大道理，平常的话语却耐人寻味。

“和睦睦的这个气氛，这个亲情，比他们这个家产要值得多。”朴实的中原口音的旁白道出“家”的价值。不管你走遍千里万里，家，始终是你的牵挂，是心灵和身体的港湾。从小家到大家，再到国家，中国人的家国情怀，正是在当下需要重估和振奋的正能量之一。

无尽的丰富和美丽。对罗寒而言，沙子的集合和凝聚，给了她力量和自信，沙子的流动和变化，给了她想象和自由。手攥沙子，罗寒表情肃穆而痴迷，仿佛在进行一种类似沟通神灵的仪式。但这神灵并非外在于生命的大意志，而是罗寒和自己敬畏的沙于子之间的一种幽谧的契约和冷睦的同行。在罗寒的手中，这些沙子是幸运的，他们作为物的属性被自由奔放的想象，引导向奇妙圆融的精神世界，在另外一种更高的秩序中，他们美好地实现了自己。手攥沙子的罗寒，也是幸运的，她把自己的灵魂和这些沙子相糅，和他们一起跳跃在人生的画板上，轻盈、奇幻而美丽。

罗寒用自己与沙子的缘分，为我们的孤独和虚无感提供了一个温暖的启示：“每个人都都很普通，就像沙画师手中的黄沙，他们只是找准了实现自己价值的方式。”

觉。我们做《真诚沟通》，首先就是培养嗅觉。新人一来，一年之内，摸不着机器，也不用采访，主要任务就是找选题。有些人挺了一年半，也不能投入片子的创作。我们认为，一个编导只有具有了对《真诚沟通》的敏感嗅觉，才能被现实中有特定价值的人物、事情打动，才能具备我们想要的那种感觉，成为合格的《真诚沟通》的成员。

中国文化报理论部：《真诚沟通》举办了将近10年，形成一定的规模，也产生了很大的影响。今后有些什么规划和打算？

曹红晨：《真诚沟通》在观众心目中印象确实是比较深刻的，受到上上下下很多观众的关注和喜爱，为什么？一个是这种节目的形态较短，片子中的一点一滴很容易就记住了，另外一个就是不唱高调、不打官腔、平常话语、本色感情，老百姓喜欢。

但是，《真诚沟通》坚持了10年，我们必须琢磨未来的发展路径。《真诚沟通》列为公益广告，按说每做一期，应该撰写严格的脚本，应该设计场景、语言，应该有演员的表演，但这些我们根本没有。我们都是真实地记录。也许可以称作是一种公益性的微记录？我们在有效的时间里，用一个镜头语言，通过30多个镜头，记录下一个人、一件事情的点点滴滴。不是大篇幅记录宏大的国家层面的事情，而是通过普通人一点一滴的言行，显示支撑社会发展的那些力量所在。

中国文化报理论部：《真诚沟通》所表现的这些人物身上的精神或者状态，都有强烈的现实性，他们作为一种力量、一种正能量正是当下社会所需要的。

孙竹：《真诚沟通》定位于纪实性公益广告，不仅具有新闻性、公益性，更具有思想性和艺术性。我们一方面挖掘和传递人物背后的思想和价值，另一方面在镜头、意境、语言、结构等方面，追求一定的艺术效果，追求广告的品质。除了思想性、艺术性的追求，我们还追求时代感。我们的很多选题，要符合这个时代特点，适应时代发展需要的，比如，中国现在是老龄化社会，老人如何安排自己的生活，成为一个公共问题。我们就选择了一对旅游走天下的老年夫妇，这对观众来说很亲切，很有启发性，因为这是对“一个普通人的回应”。

作为一个创作集体，我们传递的理念就是“汇聚力量，传播文明”。媒体不光传递信息，还要传播文明，更要承担社会责任。通过我们的努力来推动社会、甚至人类的进步。随着中国市场化进程的深入，社会在转型过程中存在浮躁、浮夸的风气，就电视台媒体而言，很多地方做节目，无节制地追求娱乐化，片面地追求高收视率。但作为国家媒体，不能追随简单的娱乐化，甚至迎合一些低俗的东西。我们要有一种高尚的情操，承担这个时代的责任并引领社会进步！

中国文化报理论部：《真诚沟通》栏目的价值还在于，在我们惯常采用的宣传方式和理念之外，提供了另外一种直入人心的路径，即通过真诚沟通，让更多的人能够感受到精神的力量，受到正面的影响与引导。

孙竹：实质上就是创新宣传的艺术和语言。斯皮尔伯格的《拯救大兵瑞恩》有很好的思想性和艺术性，同时也赢得了世界观众的认可，它不仅体现在各种荣誉奖项上的获得，也体现在商业票房上的价值。我们的《真诚沟通》在某种程度上完全可以借鉴这种电影的方式，聚焦在我们认为有价值的主题上，以紧贴生活感受的话语让大家感动或者思考。《真诚沟通》所表达的这些人物和事迹，对大家就是最真实、最有感召力的榜样。

10年中，《真诚沟通》没有自己推销自己，我们所推动的社会进步也许就是最大的推销。我们这些片子的核心价值，能够被越来越多的人，包括外国朋友感受到、记住，并深入人心，这才真正能够证明媒体人的转型。

生命如沙 人生如画

杨晓华

把自己擅长和喜爱的国画和这些精灵的沙于子结合，开辟一片艺术的新天地。

“一沙一世界”，佛陀很早就以自己的悲悯和敏感，体验到了微小和朴素的力量，感受到时光在细微中的流动和变换。但是佛陀对这种力量 and 变化的敬畏最终流向虚无。“恒河沙数”，似乎是扬起巨大的沙幕，警示生命的阡陌，喇嘛们则把辛苦经营的美轮美奂的“坛城沙画”瞬间倾覆，要让人平和地接受生命的虚幻。

应该像佛陀一样超越，但是超越不能走向虚无。罗寒靠着自己的悟性意识到，沙子的确是渺小与无常的，但是并不虚无，沙于子堆积和排列出五彩斑斓的大千世界，尽享了世界的奇妙和丰富，倾倒了彼此间的柔情和爱意，她们已经充实，已经圆满。一个真实的生命也同样如此。再说，倾覆也并不是结束，被倾覆的沙于子还是沙于子，沙于子要走向新的开始，就像她手起沙落而成的画，抹掉一幅，就是新的一幅的开始。

浩浩宇宙，茫茫世界，沧海桑田，万物荣衰，单个的生命，能有几分功德？能有几时欢笑？意识到渺小，意识到局限，是生命真实感受的开始。但是，这种渺小感激发人们的反思，催促人们醒悟：生命只有归属于群体和族类的价值中，才会具有奇伟的创造和磅礴的力量。“积沙成塔”，正是沙子的累积和排列，引起事物的根本变化，世界为此展现

在，他们精神的存在，我们的国家才有希望。

中国文化报理论部：当初，为何想到从“沟通”的角度去创设这个栏目？

雷溶：在节目初创的时候，我们首先是觉得整个中国社会发生了很大变化，人群细分非常明显，各种各样的矛盾、摩擦、生活中背对背的事情越来越多，这就需要架设一个桥梁。《真诚沟通》最早就是想打破职业之间、种族之间、地域之间的隔膜和障碍，起到这样的桥梁作用。这种桥梁不见得能解决问题，但起码可以帮助人们认识别人、理解别人。特别是那些在我们看来往往属于弱势群体的人，他们仍然保有着尊严，保有着做人的良知，保有着最起码的道德感，这恰恰是我们社会非常需要的。当下，我们社会最需要的可能还不是建设什么新的东西，而是作为一个普通人，能保有人自己做人的最基本的价值观念、道德观，拥有最必要的社会良知。这些弱势群体没有什么惊天动地泣鬼神的壮举，就是普普通通、简简单单地触动你，甚至让你感觉到，他们看似普通简单的坚守，你却未必能做到。

通过拍摄这些人，事实上，我们记录了整个社会中善良的积累和发展。从一个时间的流程上看，我们的确寻找并表现出了那些能够做到点滴善良的中国人。我们不是像新闻那样暴露社会问题，提出亟待解决的现象，而是给这个社会注入温暖，把这个社会的温度拿出来去传递。事实证明，整个社会还是温暖的，是充满希望的。做《真诚沟通》的记者也是最幸福的，面对的都是一人身上美好的一面，善良柔软的一面，我们每敞开心怀地采访一次，就获得一次正能量。

中国文化报理论部：生活是个大海洋，普通人千千万万，包括你我他，《真诚沟通》的编导们具体是从哪些方面入手，去搜寻符合你们选题的那些人？

雷溶：我们找选题，大多数是从网上、报刊上。原来也曾按照职业、行业找过。后来还跟着央视的新闻栏目找一些选题，也有收获。总之，你得通过各种各样的方式寻找线索，重要的是你要方向，有方法，要善于发现。我们处在网络时代，网络是没有界限的，为我们打开了非常广阔的世界。我就是通过网络发现一个大学生集体，他们毕业后准备一起去农村牧羊。他们是城市长大的孩子，但是学的是农业养殖、种植专业。他们要去农村做生态、有机农业，一部分人养鸡，一部分人种西红柿、开西红柿博物馆，还有人专门做无毒大米。他们觉得未来的社会，除了高科技、高楼大厦之外，最根本是这些生活必需品的保障。我就通过QQ、微信什么的，和他们聊天。所以，寻找选题最重要的是去掉门槛，打开心灵的感知。你对什么感兴趣，什么就会进入你的视野。

中国文化报理论部：如今《真诚沟通》已经被很多媒体模仿和追随，在这种情况下，你们如何保持这个栏目的特色？如何严格把关使得你们的标准可以最终成功地呈现给观众？

卢毅然：央视作为国家平台具有丰富的资源，同时也有自己的团队优势。我们如今播出了300多期，每做一期片子，要经过好几道严格的把关，有些片子改了七八遍，甚至十几遍。再比如拍摄，最终每一期片子只有一分多钟，但是我们素材的拍摄却经常要用两三天，一个礼拜的时间，其中好多次拍摄可能最后都被否定了，有的干脆要重新拍摄。所以从立意、到拍摄、到后期制作，到审片，我们都要保证按照我们的需要去把握镜头，否则有可能在把关时反而把好东西扒掉了。

曹红晨：《真诚沟通》最初是3个人，现在变成20多人的团队，如何保证这些新来的人能够符合我们的要求？我在西藏曾看到一个老猎户如何训练藏獒，我觉得我们就像训练藏獒一样训练我们的编导。猎户把藏獒放在一个大坑里，长达3天，什么都不让吃，让它感到极度饥饿的时候，再让它喝奶，培养他的灵敏的嗅

月朗星稀，高楼林立，灯火荧荧，思绪纷纷。日出海上，波澜不惊，清风拂来，凝眸情深。顷刻上，梅兰怒放，清幽袅袅，转瞬之间，沉鱼落雁，一样含悲。沙于子在流动，纤手在跃动，两尺见方的画板上，沙画师罗寒用她的慧心领悟，为我们定格一个个人生的精彩和纯粹。“当黄沙从手掌中滑落，世界仿佛都静止了。”当这些司空见惯的微小沙于子，变成一种创造精神秩序的力量，世界有理由惊讶。

“80后”的美丽姑娘罗寒，在西南科技大学美术学院学习的时候，尽管屡获佳绩，想到中国美术人才济济、专业和职业竞争都十分激烈的现实，也曾忧虑过。毕业后，面对都市的庞大，也曾感受生命的渺小，在她的感悟中，一个个体的生命就像一粒不起眼的沙于子。但是，当她从朋友处了解到沙画这门艺术，并在自己家里悄悄开始实验的时候，她被沙于子的力量强烈吸引，她很快坚定一个信心：

编者按：党的十八大报告用12个词——富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善，对社会主义核心价值观的基本内涵进行了高度概括。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，要加强社会主义核心价值观体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

近年来，中央电视台的《真诚沟通》栏目在广大观众中引起了热烈反响，该栏目推出的一个个人物和事件，以其真实的形象，闪光的思想，丰富的内涵，为我们探讨社会主义核心价值观提供了很好的切入点。这些短片的思想内容是对社会主义核心价值观的生动诠释，是对中华五千年厚重文化积淀和强劲生命力的有力佐证，具有重要的启发意义和丰富的理论价值。

近日，本报理论部特别邀请该栏目组5位主要负责人，围绕媒体责任和社会主义核心价值观这一主题，就该栏目的创办历程、理念创新和发展愿景等问题进行了深入对话，在此择要刊发。同时，由本报理论部策划实施的“传递正能量”栏目，将以《真诚沟通》等体现社会主义核心价值观的人物和事件为素材，撰写系列短评，亦即从本期开始推出。

寻找真实的榜样

——对话中央电视台《真诚沟通》栏目负责人

对话嘉宾：许强(中央电视台新闻中心副主任)
孙竹(中央电视台新闻视觉艺术编辑部副主任)
曹红晨(中央电视台新闻视觉艺术编辑部公益服务组制片人，主持《真诚沟通》栏目工作)
雷溶(中央电视台新闻视觉艺术编辑部公益服务组主编)
主持：徐连(中国文化报社副总编辑、理论部主任)
杨晓华(中国文化报社理论部副主任)

中国文化报理论部：社会主义核心价值观体系的提出，无论是作为思想理论，还是作为推进文化建设的方针政策，其影响力都十分巨大。但是当我们从国家层面从上而下把这些理论付诸实践的时候，我们同时需要自下而上，从广大群众的日常生活和言行中，寻找这些价值理念的鲜活的存在形态。作为一个文化媒体的理论工作者，我们一直在思考，如何真正把我们对社会主义核心价值观的理论思考和总结，与社会生活的真实存在联系起来，进行一种既有理论深度，又有真切生活气息的宣传报道。这样，一方面可以为理论思考提供生动的现实依据，另一方面也可以为现实中本已存在的大量有价值的人和事，提供一个深度的关照和阐释。《真诚沟通》栏目，为我们提供了一个标本库。电视媒体主要是一种感性的呈现，今天我们希望诸位能够分享在这些感性呈现背后你们的理性思考和情感取向。首先，我们很想知道，当初这个栏目是如何做起的？有着怎样的初衷或者理念？

许强：《真诚沟通》是2002年开始创立的，2010年恢复放大到频道里，有了一定的影响力，但是我们确实还没有想着从一定的理论高度上加以提炼和总结。实际上，最早，《真诚沟通》只是《东方时空》栏目的一个创意板块，白岩松、雷溶等都是最初的创办人。几年下来，我们感觉到，经过改革开放30年，一方面，国家和社会取得很大进步，另一方面，我们在思想、文化、道德上，暴露出很多薄弱或者缺失的地方。为了追逐市场利益、个人利益，人们走得太快，忘了当初为什么要出发。我们在追求高效率、参与激烈竞争的压力下，确实得到了一些功利的东西，却丢掉了最值得保留的东西。我们确实获得了不少物质上的享受，但在精神层面，在人与人之间的关系方面，却感受到很多负面的东西。我们力图通过《真诚沟通》这样的片子，去挖掘和表现一些在当下这种社会趋势中，仍然在坚守的人。坚守什么呢？坚守我们五千年文明中最有价值的东西，可能是文化，可能是生活方式，也可能是道德，如果我们不加以关注和传播，可能会被很多人忽略。

中国文化报理论部：《真诚沟通》一反以往容易出现的形象高大的典型宣传的方式，聚焦的对象大都是普通人。你们如何选择这些人？以什么标准来选取这些对象？

许强：首先通过一种视角，我们努力加以发现的，不是一个人或者一个群体如何优秀，而是发现他的一种有价值的状态和感觉，这种状态和感觉，大家都乐于分享。比如铁路巡路员计文革的故事。30多年来，他一直是中国最北端、黑龙江漠河的巡路员，每天的任务就是每当火车要过来，按要求把相关的物件整理得整整齐齐，然后立正敬礼，目送火车远去。那一段铁道上只有他一个人，但他丝毫不含糊。这样一个平凡传递很多信息。

再比如大戈壁——这是我们去年拍的一个人物——他每天清晨3点钟，带着14个锅去摆摊，靠这个挣钱，然后供自己的孩子上大学。爱自己的孩子，供养孩子，他通过正常的合法劳动，而不是坑蒙拐骗。他很陶醉自己的生活，每天生意一结束，哼着曲儿，高高兴兴地回家。我想，这种状态和心态值得尊敬，我们就是要弘扬这种踏踏实实做人的精神。

有时候，有些感觉或者精神，是我们中国人司空见惯的，但外国人会发现。比如我们拍的一个上海的外国人，对中国的居委会非常感兴趣，愿意参与；另一个住在云南的外国人，他觉得伸手一摸，周围的很多东西就是两千年前的遗存，十分感慨。他生活在只有一二百年历史的国家，一直没有这种体验，但在中国感受到了。

另外一方面，我们也会拍到一些确实是好人好事的素材，但是我们最怕把这些节目做成好人好事的宣传。

所以，我们的挑战在于，如何在一个很短的只有1分30秒或1分10秒的片子里，表现出我们想要的这种感觉，一种承载着意义和价值的感觉，把其中的信息传达给观众，让大家产生共鸣，看完后和我们有一样的感受。

中国文化报理论部：习近平总书记说：“中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养”。过去，理解民族文化，我们总是习惯于把注意力放在那些杰出的、英雄人物的身上，他们当然是民族的精神高地。但是这些普通人，构成了我们文明存在和发展的基石和底座，他们身上展现的精神，恰恰是最有生活感，最有大众性，最有生命力，我们最应珍惜的东西，这些东西就是构成我们核心价值体系最基本的东西。

许强：我们这个民族很了不起，是世界上唯一的绵延五千年的文明体。生生不息五千年，我们靠什么？绝不是空洞的口号，而是民族魂几千年来渗透到血液中的文化和道德积淀，这应该体现在每个人身上。所以，我们确实不是单纯地从宣传角度去想事情，而是睁开眼睛，到生活中去发现整个民族的真善美。我们社会的核心价值就是由千千万万个计文革这样的普通人所承载的，正因为他们的存

传递正能量