

《湖湘文库》：湖湘儿女的精神城堡

全套丛书近4亿字，集湖湘文化之大成

本报记者 陈清 驻湖南记者 张玲

9月3日，湖南省有史以来最大的出版工程和公共文化项目——《湖湘文库》编纂出版总结大会在长沙召开，该文库的702册图书首次集体亮相，这标志着历时7年的《湖湘文库》编纂出版工作圆满完成。湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛在会上强调，要进一步深入学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，认真总结运用《湖湘文库》资源，以高度的文化自觉和担当，更好地传承发展湖湘文化，把文化强省建设推向一个新的高度。

7年成书702册

《湖湘文库》是一项由政府主导并组织实施的出版工程，是湖南省和全国“十一五”出版重点项目。该项目于2006年8月正式启动，以“整理、传承、研究、创新”为基本方针，至今年7月全部完成，全套丛书共702册，总字数近4亿。

湖南省委原副书记、《湖湘文库》编委会主任文选德介绍，围绕《湖湘文库》的编纂工作，编委会广泛征求意见，在北京、长沙等地组织专家、学者和社会各界人士开展不同层次的座谈会、讨论会近百次。他还算了这样一笔账：一年365天，除去节假日100天，平均每2.6个工作日要出一本书。

据了解，除文献原著作者外，《湖湘文库》共约请作者、编者、整理点校者400余人，集体作者单位16家，编委会发挥中坚作用，保证形式及内容质量要求的一致性。中南传媒承担了《湖湘文库》的绝大

部分出版、承印工作。中南传媒董事长龚曙光介绍，《湖湘文库》是湖南出版史上最大的工程，中南传媒旗下各出版单位抽调了大量优秀的编辑从事湖湘典籍的整理、出版。“为了正式出版的702册图书，编辑们整理了关于湖湘文化的上万种典籍，创造了中南传媒古籍整理品种的纪录。”龚曙光说。

集湖湘文化之大成

《湖湘文库》分为甲、乙两编，甲编442册，乙编259册，另有《湖湘文库书目提要》1册，其内容涵盖古今。甲编为湖湘文献，系前人著述，以时间为序，分为上古至唐代、宋元明、清代和民国4个时段，主要收录湘籍人士著作、湖南出土文献以及晚清民国具有代表性的报刊等；乙编为湖湘研究，系今人编撰，按内容划分，包括湖湘人物、湖湘历史、湖湘风物、湖湘文化综合研究、湖湘文化工具书与研究资料5个部类。

“我们所选的是曾影响湖湘乃至全国历史进程、具有重要文献价值、体现湖湘文化内容的重要典籍。这些文献巨著，对研究湖湘历史文化乃至中华民族的历史文化弥足珍贵。”文选德说，《湖湘文库》系统而全面地整理归纳了湖湘文化，内容丰富，贯彻了“大文化”的理念，既包括精神层面的东西，也包括物质文明的种种；既有精英文化，也有草根文化；将哲学、政治经济、制度文化、饮食文化、民俗文化、服饰文化等内容编排进级，显示出湖湘文化不同层次的不同风貌。



《湖湘文库》编纂出版总结大会现场。

打造湖南改革发展的精神宝库

在《湖湘文库》编纂出版总结大会的现场，702册《湖湘文库》摆成了一座巨大的城堡，有人形象地形容这就是“湖湘儿女的精神城堡”。

徐守盛强调：“《湖湘文库》的编纂出版是湖南文化发展史上的一件盛事，也是湖南文化强省建设一项重大的标志性工程。”他表示，底蕴深厚的湖湘文化是博大精深、光辉灿烂、源远流长的中华文化的重要组

成部分，《湖湘文库》作为湖湘文化的集大成者，其编纂出版的圆满完成，取得了文化强省建设的一个重大突破，打造了湖南改革发展的一个精神宝库。一定要把这部巨著运用好、研究好，进一步传承弘扬好湖湘文化，为谱写中国梦的湖南篇章提供丰硕的文化成果和强有力的文化支撑。

文选德评价说，《湖湘文库》问世的意义在于保存和传承，在于资政和育人，在于给后人留下一笔永存的精神财富。编纂和出版《湖湘文库》是一件“上不负先辈，下泽惠子孙”的德政工程。

相关链接：《湖湘文库》背后的故事（见本期周刊3版）

湖南助阵澳门妈祖文化旅游节

本报讯 9月4日，第十一届澳门妈祖文化旅游节第二次工作协调会上传来消息，湖南省政府拟于10月11日至14日协助澳门举办第十一届妈祖文化旅游节，湖南省委常委、省委统战部副部长李微微，副省长何报翔出席协调会。

澳门妈祖文化旅游节是澳门一年一度的旅游文化盛事，中华海外联谊会、澳门中联办是固定协办单位，每年由一个内地省份参与协办，今年由湖南协办。旅游节期间，除了妈祖文化旅游节开幕式、祭祀仪式、剪彩仪式等节目外，还将安排湖南省经贸旅游推介会暨湘澳商会友好合作签约仪式、湖南省艺术团表演等，浓郁的湖湘文化将与妈祖文化交相辉映，是展示湖南改革开放发展成果和湖南人民精神风貌的难得契机。（国斌）

湘水余波

湖湘文化源远流长，博大精深，是中华民族文化独具地域特色的重要一脉。古往今来，一批又一批三湘英杰，以其文韬武略、叱咤风云谱写了辉煌灿烂的历史篇章。为弘扬民族传统文化、砥砺后人、创新未来，湖南省编纂出版了《湖湘文库》大型丛书。这是湖南文化发展史上的一件不朽盛事，也是湖南文化强省建设一项浩大的标志性工程。

自古以来，一代一代湘人的血脉相传，一世一世湘土的厚重蕴含，让这一独特的地域文化绵延千载繁荣灿烂。历史馈赠于我们的，我们存之于典籍；文化传递给我们的，我们固化为文字。《湖湘文库》堪当“不朽盛事”之誉：回溯此前若干千年，展望未来若干千年，为湖湘文化传承立言，为湖湘文化发展立言。从浩如烟海的典籍之中择其要言，于百折千回的历史迷雾之间传其至理。回首以承接薪火，创新以光照未来，皇皇巨著，是要在历史的水系中标注湖湘文化源流，是要在现实的空间里立定湖湘文化坐标。

于湖南而言，一部《湖湘文库》的诞生，以近4亿汉字的力量明证了，这是一种清醒的抉择和

独到的眼光。区域竞争是全方位的竞争，既有资源、资金、技术的竞争，也有文化的竞争。文化的竞争是更深层更决定性的竞争，它决定人的素养、市场的质量和社会的生态，长远的竞争一定是文化强者胜。在这个意义上，《湖湘文库》既为湖湘文化传承发展立言，同样也为湖南经济社会发展立功。

文化，经常转化为一种潜移默化的精神力量。《湖湘文库》的编纂出版，是对湖湘文化前所未有的又一次彰显与体认；文化的力量历久弥新，精神的勉励润物无声。湖湘文化自千年源头流淌而来，逢此盛世，风正帆悬，波澜壮阔。这正是需要《湖湘文库》成为立足于历史、立功于时代的载体。

“为往圣继绝学，为万世开太平。”原湖南省委副书记文选德领衔主编的这一部大书，历七载艰辛，终成正果，有多少默默付出者理当赢得我们的敬意。一部巨著《湖湘文库》贯通历史，汇集古今，凡湘天楚地境内所蕴含的人文精神和承载的自然灵气几乎尽揽其中。这项巨大的工程，终于以典籍的形式传承先贤文化，将湖湘文化呈现于世人。

为湖湘文化传承和发展立言

陈清

小善汇大爱 道德成时尚

——长沙市广泛开展公民道德建设工作

张英

日前，长沙市道德讲堂总堂、道德银行总行、雷锋号志愿者工作总站暨雷锋纪念馆正式揭牌成立。这意味着，一个以市级总堂为引领，各区县道德讲堂总堂为骨干，各级文明单位、各社区村镇“道德讲堂”为基础的道德教育网络体系正在长沙逐步形成。

据了解，自2010年开始，长沙市文明办把道德教育网络建设与文明城市创建紧密结合，取得了显著的成绩。如今，长沙有400多所遍布城乡的“道德讲堂”、200多家存储好人好事的“道德银行”、240多家聚集捐赠爱心的“雷锋超市”和800多家提供志愿服务的志愿者工作站，把700多万市民的小善大爱汇聚一堂。美德已成为了长沙城市文明的新风尚。

道德讲堂：市民成为善行传播者

日前，长沙市雨花区卫生系统的“道德讲堂”上出现动人一幕：该区卫生系统等社会各界爱心人士为区内卫生所员工邹容患白血病的儿子发起爱心捐款，并将筹集的善款72907元在“道德讲堂”上交到了患儿母亲邹容手中，解决了患者一家的燃眉之急。

这只是长沙市“道德讲堂”活动开展过程中涌现的众多爱心故事中的一个。自2012年7月以来，全市400多个“道德讲堂”纷纷落成并规范化开讲。“讲堂”利用各类市民学校、市民论坛，倡导作一次反省、唱一首歌曲、学一个模范、诵一段经典、学一些知识、发一个善心、送一份吉祥、行一个大礼、做一件善事的“九个一”工程。在道德讲堂上，居民讲自己、讲他人、讲身边的道德故事，使广大市民成为德、善的传播者和践行者。听取“道德讲堂”的市民无须领取门票就可随到随听。“讲堂”讲述的人物、故事，既有广为人知的道德楷模，也有许多凡人善举。

同时，长沙市在卫生、教育、商业、食品、药品、窗口服务等重点领域也建设了一批“道德讲堂”示范点；引导食品企业、药品企业、百人以上窗口单位、百人以上市级文明单位、申报文明单位和行业、社区、村镇的基层单位开设“道德讲堂”，每月开展一次以上活动；已有105个单位、社区建立了机构，健全了制度，开展了活动，发挥了先进示范作用。据统计，道德讲堂开课以来，全市目前已经开讲1000余次，20余万市民参与活动。

志愿者工作站：“雷锋号”行动规模化

2010年8月，廖家湾、青山祠等7个社区成立了长沙首批“雷锋号”志愿者工作站。按照有阵地、有机构、有队伍、有制度、有台账、有平台、有活动、有成效的“八有”标准，“雷锋号”不仅建立了志愿服务热线、志愿者QQ群，还建立了志愿服务信息及时登记制度，实现公益求助者与提供者的无缝对接。

“雷锋号”志愿者工作站就是升级版的“雷锋超市”，交易的是市民自觉自愿的爱心、义工服务。在咸嘉新村社区“雷锋号”志愿者工作站，记者看到志愿服务的台账上记着“暑假我可以免费教孩子们游泳”“假期出游，希望有人帮忙照看家里”等居民生活需求信息。社区居民就这样通过主动反映生活需求，主动提供力所能及的服务，大大小小的心愿都能得到及时回应。

目前，长沙已建成由1家市级、9家区（县）、71家街道（乡镇）、160家社区雷锋超市组成的互帮互助四级网络平台，实现了“雷锋超市”城区全覆盖。如今，“有时间做志愿者，有困难找志愿者”在长沙许多社区十分流行，“小红帽”们开展的文明交通劝

导、家园清洁行动、关爱空巢老人和农民工子女等一系列主题志愿服务活动，成为长沙街头一道亮丽的风景。据了解，通过3年时间，长沙已经成立800多家志愿者工作站，有42万学雷锋的“小红帽”。

“道德银行”储蓄卡：装满善行义举

义务清扫、公益宣传、爱心帮扶、技术服务、物资捐赠、无偿献血。在长沙的文明社区，你会看到一张张道德银行的存折，里面存放的不是人民币，而是社区居民的这些不大不小的善行义举。每行善一次，便在银行里存下一笔，需要帮助时则可以受助和接受帮扶，这就是“道德银行”。

2001年，全国首家“道德银行”在长沙市岳麓区望月湖街道诞生，随后在全市推广开来。目前，该“道德银行”的储户数2.7万人，爱心存折总数12万笔。如今，“道德银行”已成为长沙道德建设和文明创建的一大品牌，越来越被市民熟悉和热爱。“道德银行”也成为了高校学生参加社会实践的一个平台，不少高校已将“道德银行”作为学生评优评先的重要参考。“道德银行”的名称、形式也多种多样，类似的公益机构纷纷出现。如开福区的“雷锋时间银行”，志愿者将参与公益服务的时间存入“时间银行”，成为银行“储户”，当自己需要帮扶时可申请支取；芙蓉区五里牌街道火车站社区建有“爱心传递银行”，社区每年安排5万元专项资金用于“银行”运作等。

据介绍，新揭牌的长沙市道德银行总行，是由市文明办牵头操作，统一名称、统一流程、面向基层、面向市民的示范性、开放式的市级总行。在道德讲堂总堂“做一件善事”，工作人员将引导参与者在网上进行登记并打印“道德银行”存折给个人，今后将成为评选道德模范的有关依据。



湖湘镜像

中秋将至，天气凉爽，洪江古商城又迎来了大批游客。

作为明清时期的商业重地，洪江古商城景区负责人刘路文介绍，古商城的看点远远不止几家青楼，保留完好的寺院、镖局、钱庄、商号、洋行、作坊、店铺、客栈、报社、烟馆等达380多栋，总面积约30万平方米，如一幅生动的《清明上河图》般印着昔日繁华，任意一角都能让游客穿越到历史长河之中。据介绍，10月洪江古商城文化旅游项目将进入实质性开发阶段，预计到2020年投资将超过20亿元，着力将其打造成一个具有核心竞争力、国际化的旅游目的地，成为湖南旅游继张家界、凤凰之后走向世界的又一新品牌。

图为游客兴致勃勃地在湖南洪江古商城的“青楼”景点品茶听曲。 章斌摄

长沙橘洲音乐节掀摇滚热浪

本报讯 9月7日至8日，2013长沙橘洲（国际）音乐节在橘子洲沙滩游乐园举行。

橘洲音乐节是中南地区的一件音乐盛事，每年吸引近5万人参与，成为星城长沙的一张城市文化名片。今年橘洲音乐节的舞台、灯光、音响及大屏幕效果较往年有了进一步改进。除主舞台表演区外，还新增了副舞台狂欢区。高2.8米，总面积280平方米的主舞台让位置靠后的观众也能清楚地看到台上表演。先进的矩阵灯首次亮相，让舞台效果更加震撼，几位特色DJ在狂欢区现场打碟，制造出沸腾的音乐节气氛。

第四届“艺术长沙”双年展将办

本报讯（驻湖南记者张玲 实习记者易添麒）由长沙市政府、湖南广播电视台、湖南省文物局共同主办的第四届“艺术长沙”双年展将于10月19日至11月18日在长沙市博物馆举行。届时将展出周春

演出首日晚将近10点，在歌手伍佰出场的倒数声中，现场尖叫声震耳欲聋，几名男生对着舞台大喊：“我们等你好久了！”随着伍佰唱起《挪威的森林》、《突然的自我》，橘子洲变成了一个露天舞池，大家跟着节奏齐声唱起来。当晚长沙气温只有22℃，但所有人都在感受音乐的热浪。齐聚了华语乐坛知名摇滚歌手伍佰、“迪克牛仔”、女歌手张悬，创唱兼具的方大同、《董小姐》原唱民谣歌手宋冬野、欧陆舞曲冠军《God is a Girl》演唱乐队“德国舞动精灵”等，以及6支湖南本土原创乐队，让两天两夜的晚会现场甚是欢腾。（邓雅琴）

芽、郭伟、丁乙、向京4位中国当代艺术家的90余件作品。活动期间还将举办相关论坛。据悉，2007年以来，“艺术长沙”双年展已经成功举办3届，共展出20余位中国当代艺术家的作品。