

湖北十堰：文化惠民遍城乡

本报驻湖北记者 徐 超 王永娟 通讯员 韩 谦 肖 勇

9月6日,在湖北十堰的东风汽车公司工人俱乐部内,两个多小时的2013鄂豫陕渝毗邻地区“群星荟萃”群众文艺展演,赢得台下观众的阵阵掌声。来自湖北、河南、陕西、重庆4省市的13个各具地域特色的节目,涵盖了音乐、舞蹈、戏曲、曲艺等多种门类。其中,舞蹈《哩哟哟》、曲艺说唱《关中八大怪》、谐剧《电话响过之后》、男女对唱《群星耀中华》、三弦书《孝子》等节目均是入围第十届中国艺术节决赛的作品。

此次展演由湖北省委宣传部、十堰市委宣传 部、十堰市文化体育局、湖北省群众艺术馆主办,十堰市群众艺术馆承办,是提升十堰文化软实力,促进十堰毗邻地区的群文事业发展,丰富人民群众精神文化生活的具体举措。

近年来,湖北省十堰市坚持把文化民生作为重中之重,按照“公益性、均等性、基本性、便利性”的原则,加快构建公共文化服务体系,充分保障人民群众的基本文化权益,让城乡群众共享文化发展成果。

地处鄂西北边陲的十堰市,市县财政尚属“吃饭财政”,文化惠民工作何以枝繁叶茂?十堰市副市长刘学勤给出

的答案是:依靠经济增长的单兵突进是危险的,真正公平正义的社会必然是文化与经济齐头并进、人民物质与精神生活相得益彰。

文化设施相对不足,一直是困扰文化事业发展的突出问题。十堰市在积极争取国家、省级有关部门扶持的同时,也在逐年加大地方财政对文化设施建设的投入力度,先后实施了文化信息资源共享工程、乡镇综合文化站建设工程、农家书屋工程、社区文化室建设工程,图书馆、文化馆、博物馆等场馆的服务功能得到进一步完善,十堰大剧院、十堰市南水北调博物馆、十堰市非物质文化遗产传承馆先后纳入全市经济社会发展总体规划。

为了切实改变城区文化“灯下黑”的现状,将当地现有的文化资源切实延伸到群众身边,十堰市65个社区文化室在享受每个文化室5万元省级设备补助资金的基础上,又被纳入十堰市2012年至2013年度政府“十件实事”,分两批投入资金1300万元,为每个社区文化室添置了电脑、音箱、图书、乐器、服装等急需的文化物品,居民读书看报、

排演歌舞的娱乐条件大为改观。如今,在十堰的广场、公园或社区,无论是晨曦初露,还是夜幕降临,玩彩船、扭秧歌、说快板……到处都有居民活动的身影,他们在用自己喜爱的方式展现着文化生活的新景象。

在实施文化惠民工程的同时,十堰还积极探索文化惠民服务模式,精心举办各种文化活动,打造文化惠民品牌。本土文化活动品牌“人民广场大家乐”和“周末剧场”均已连续举办上百场活动,直接惠及群众80多万人次。与此同时,十堰面向社区、广场、学校、企业、农村建立服务点,精心组织“三下乡”等各种文化活动,将优秀图书、剧目等文化资源送到群众中间,被群众亲切地誉为发家致富的“信息港”、沟通交流的“联谊所”、充实提高的“加油站”。

如果说“送”文化是为了破解文化惠民城乡二元结构的权宜之计,那么“种”文化则是实现广大群众文化需求均等性的根本措施。

十堰充分发挥社区文艺骨干、民间艺人、文化能人等基层文化生力军的作用,扶持民间演出队伍,积极引导群众

主动参与文化建设,繁荣发展社区文化、乡村文化、家庭文化、企业文化、校园文化、广场文化。郧县的“农民演艺队”、竹山的“特色文化户”、丹江口市的“农村文化互助合作社”等一批农村特色文艺团体,得到了群众的积极响应和踊跃参与,成为当地独具特色的品牌和名片。据统计,该市各类特色文艺团体达到2112家,年组织活动7100余场次,农民自办文化已经成为新时期农村文化生活的重要形式和公共文化的重要补充。从他们中间走出了罗成贵、姚启华、查茂华等一批民间民俗文化带头人。十堰市文化体育局局长牛孝文深有感触地说:“可别小瞧这些民间艺人,他们可是我们自己培养出来的‘草根明星’!”

这次成功举办的鄂豫陕渝毗邻地区“群星荟萃”群众文艺展演,首开湖北省跨省市组织文化展演活动之先河,荆风楚韵、陕西秦腔、中原豫剧、巴渝文化集中展示在一个舞台上,文化惠民的范围得到扩展。十堰市民张立欣说:“演出太精彩了,太漂亮了,不出十堰就能欣赏到这么多风格多样的节目。我们就需要这样的文艺演出。”



9月10日,国家大剧院大型原创话剧《王府井》在台北戏剧院进行彩排。该剧以“中华商业第一街”“百年金街”王府井为题材,塑造了北京人勤劳、坚韧、包容、乐观的形象,展现了北京深厚的历史文化底蕴,弘扬了中华民族的风骨气节和民族精神。这是《王府井》首次赴台湾巡演,将分别在台北和高雄演出。

新华社发 (吴景腾 摄)

文化礼堂：浙江农村的新地标

(上接第一版)

“目前建成的礼堂中,绝大部分都是结合当地特色,将废弃的学校校舍、利用率不高的乡村祠堂和功能不够齐全的社区文化室、乡村俱乐部等旧场地进行改建、扩建,注重现有资源的整合而不是叠加。”舟山市文广新局相关负责人说。

在舟山市岱山县,渔民利用村里废弃的校舍改造文化礼堂,结合校舍房间多、运动场地大的特点,开展各色区域活动。“社区的年轻人都外出读书了,村里老年人更多一些,为了让大家走进文化礼堂,只要是村民喜欢的文娱活动,我们都尽量提供场地。”舟山市岱山县南峰社区文化礼堂负责人林青娜说。

据浙江省文化厅相关负责人介绍,温州市苍南县的文化礼堂是宗族祠堂改造的典范。近两年来,改建后的文化阵地举办的培训班达120多期,开展各类群众活动近1200场次,参与群众达30万人次。这些文化礼堂中,还涌现出百余名农民书法家、艺术家和诗人。

摒弃形式抓内容

农村文化礼堂建设工作已经被列为今年浙江省十件实事项目之一,首期预计在全省范围内建成1000家文化礼堂。浙江省委常委、宣传部部长葛慧君表示:“当前,浙江在建设高水平、可持续的、更加完善的基层公共文化服务体系方面,还有很大的提升空间。特别是农村文化资源分散、内容单一,各自为政、利用率低,重建设轻管理、可持续性差等问题十分突出。建设农村文化礼堂,就是整合各种文化资源,大力建设集思想道德、文体娱

乐、知识普及于一体的农村文化综合体,推动农村文化建设从设施建设向内容建设提升、从资源分割向资源整合提升、从自建自评向达标验收提升,最大限度地提升全省农村文化建设的质量和水平。”

经过合理改建、扩建,文化礼堂拥有了统一的标识——每一个文化礼堂外都能找到“文化礼堂,精神家园”的字样,礼堂建筑虽然因地而异,却都在努力营造一种带有本地特色的文化氛围。舟山市下辖区县的一些文化礼堂还拥有属于自己的Logo……伴随着礼堂的建成,在临海各乡镇,一系列与渔文化有关的民俗文化活动也有了属于自己的舞台,渔歌、渔民画、海洋剪纸,甚至婚俗活动都被请进了文化礼堂。

文化礼堂不一定是村里最好的房子,但却是大家最熟悉、村里最热闹的地方。“吸引渔民、农民群众广泛参与,增强他们对文化礼堂的亲近感、认同感,是渔农村文化礼堂保持活力的关键所在。”舟山市委常委、宣传部部长周伟江表示。

千个文化礼堂的建设目标可以保证项目覆盖面,但却难免会造成一些地区重数量、轻质量的形式主义作风。在参访时,有部分渔农民表示,不经常去文化礼堂。记者看到,有的渔农村文化礼堂中过于注重展陈,可供居民活动的场地较为有限。

在林青娜看来,文化礼堂是机遇更是挑战,改建、扩建很容易,但如何让文化礼堂真正成为老百姓自己的文化阵地,还需要项目负责人认真地思考、走访和调研。“我们为渔民提供什么样的文化礼堂不重要,渔民需要什么样的文化礼堂才是重点。”林青娜说。

综合新闻

15朵“梅花”慰问西安戏迷

本报讯 (驻陕西记者任学武)9月5日晚,由陕西省委宣传部、陕西省文联、陕西省戏剧家协会主办的陕西省中国戏剧梅花奖获奖艺术家惠民演出在西安举行。15位梅花奖得主为古城西安的秦腔迷们奉献了一场精彩演出。

秦腔传统戏《游龟山》、《周仁回府》、《龙凤呈祥》、《斩姚期》等,以及新编秦腔现代戏《柳河湾的新娘》、大

型秦腔现代戏《大树西迁》、《西京故事》等选段,令秦腔迷们兴奋不已。本次活动既是陕西省梅花奖获奖艺术家的汇报演出,也是为了慰问陕西省各条战线上的劳动模范、驻陕部队指战员、公安干警、农民工、环卫工人和社区居民。

中国戏剧梅花奖自1983年设立以来,陕西共有42人获奖,其中包括李梅、李东桥等二度梅花奖得主。

林祥雄作品世界巡展在京首展

本报讯 (记者李珊珊)9月9日,“天地求索——新加坡艺术家林祥雄绘画作品世界巡展”(亚洲区首展)在北京中国美术馆开幕。此次展览由中国艺术研究院牵头,并联合中华炎黄文化研究会、新加坡炎黄国际文化协会举办。

林祥雄是中国艺术研究院特聘研究员、中华炎黄研究会特别顾问。他精通中西方美术技法,创作了一大批具有浓郁东南亚地域色

彩、反映民众现实生活和精神风貌的绘画作品,被业界誉为“新南洋画派”代表画家。此次展览精选了林祥雄1990年至2013年间创作的99幅画作,分为天地求索、探索南洋、大象无形、悲情人间4个系列。这也是林祥雄继1994年在北京举办个展后再次在京办展。

展览将持续至9月18日,之后将赴河南、陕西、上海展出,明年将赴欧洲、美洲、大洋洲进行世界巡展。

安徽省文化系统通讯员实训班举办

本报讯 9月6日至7日,安徽省文化系统通讯员实训班在合肥举办,来自16个市、2个直管县和12个厅直属单位的30名学员参加实训,就消息、通讯等实务性理论知识和写作技巧进行了集中学习。

这期间,30名学员分两组到肥西县山南镇综合文化站和瑶海区和平

路肥东社区实地采访,学员们边听、边问、边记,回来后按要求每人写出一篇通讯稿。第2天实训课堂上,培训老师分别对每篇稿件进行点评。学员们一致认为,这种实训很有成效,学到了知识,锻炼了能力,理清了思路,收获很大,希望这样的实训班能够经常举办。(余新国)

吉林市成立鹰猎文化传承协会

本报讯 (驻吉林记者李鸿勃)近日,“中国鹰屯”——吉林省吉林市渔楼村鹰猎文化博物馆正式建成,百余位“鹰把式”在“鹰王”李忠文的带领下成立了吉林市鹰猎文化传承协会。仪式上,“鹰把式”们在鹰猎文化博物馆向参观者展示了传统鹰猎工具,并举行了猎鹰的放飞表演。

目前,以渔楼村和九台市为中心的鹰猎文化圈,仍有300多户满族人

家在坚持传承鹰猎文化。2010年11月,鹰猎项目被列入“人类非物质文化遗产代表作名录”,然而拥有悠久鹰猎文化的中国却不在这名单之列。李忠文说:“作为鹰猎文化的传承者,协会中每一位‘鹰把式’都盼望着中国鹰猎文化能早日申造成功,为此我们将继续钻研、发展鹰猎技能,把鹰猎文化传下去。”

腾讯文学打造“全文学”产业

本报讯 腾讯9月10日在京召开“文学新生态,成长大未来”文学战略发布会,宣布旗下重要的互动娱乐业务之一“腾讯文学”正式亮相。

本次发布会上,腾讯文学系统发布了涵盖“创世中文网”“云起书院”等子品牌和“全文学”发展战略。与人民文学出版社、作家出版社等出版社、发行商签约合作。同时,还与华谊兄弟等影视公司和机构达成战略合作,成立“优质剧本影

视扶持联盟”,致力推动文学作品泛娱乐开发。

在内容方面,腾讯文学将兼顾传统文学和网络文学,在引进海量、丰富的传统文学作品的同时,全力发展网络原创文学,致力培育优秀原创作者,挖掘优质的原创作品。在平台方面,腾讯文学也将提供适合多种阅读场景的一站式服务,实现内容和帐号一体化。(忽 忽)

同质化竞争 价格战残酷

——中国电影投资热背后的冷思考

新华社沈阳9月10日专电 (记者初杭)2013年,中国电影产业的发展有目共睹。然而,在快速发展过程中,一些地区院线却因盲目扩张,深陷同质化竞争和价格大战的泥潭。

3公里4家新影院 人均银幕数接近韩国

“现在一到休息日,我不是在看电影,就是在去影院的路上。”对在沈阳浑南新区工作的白领何来而言,现在是电影迷的黄金时代。“这两年新建了太多电影院,每家电影院条件、设施都很棒,为招揽客源,票价也非常便宜,15元钱就能在家门口看一场最新的3D大片,这在以前是不敢想象的事。”

2010年何来刚搬入位于沈阳浑南新区的新居时,周边3公里范围内只有1家电影院;而随着商业开发加速,不到3年时间,附近已经有5家影院投入营业,3家影院规划在建。

2008年,辽宁除沈阳、大连、鞍山几个大城市外,其他11个城市有8个没有专业影院,城区人口过百万的抚顺市甚至全市没有一家放映场所。然而,据辽宁省文广局统计,目前辽宁影院总数已经达到122家,银幕716块,银幕数比2008年翻了两番。

沈阳市文广局发布的《2012 沈阳市电影市场报告》显示:沈阳影院数量呈现快速增长态势。2012年,沈阳影

城总银幕数增加到261块,较上一年增加80块,同比增长44%。沈阳每10万人平均拥有银幕数为3.7块,人均银幕数量和韩国相当。

沈阳影院发展是全国电影市场高速增长的一个缩影。如火如荼的影院建设如今遍布全国,普华永道今年上半年发布的一份统计指出,中国的银幕数量在过去10年中增长了10倍,近年来中国内地平均每天新建9块电影银幕,影院发展速度惊人。

卖一张票赔10块钱 九成企业微利运营

据了解,截至2013年8月底,我国内地电影总票房已突破150亿元,年内突破200亿元毫无悬念。然而,受到影院数量高速扩张的影响,高票房却未能给新建影院带来高收益。

“影院价格战已经刺刀见红了!”一位沈阳院线市场经理这样描述他的感受。据他介绍,影院经营和商场卖家电相似,一部电影有片方的成本“底价”,在这个基础上的定价才是影院收益。“一般来说,卖座大片的票面底价至少是20元,这也就意味着,只要票价低于20元,影院就是搭着人工、水电费、场地租金白干活儿。”

沈阳青年大街一处影院的市场专员刘娜告诉记者,沈阳青年大街沿线影院,90%的团购定价在20元左右,有

的影院为了吸引客源甚至打出了“9.9元随便看”的广告,而且硬是挺了一年。“9.9元的价格意味着观众买一张票,影院赔10块钱,这样的价格战让我们不敢接招。”

价格战,让许多曾激情饱满的院线黯然神伤。“2011年进入沈阳时,我们订下营业额1200万元的指标,头一年只达到700多万元,去年400多万元。今年对面又新开了影城,顾客还得分流一批。”某院线沈阳区负责人告诉记者,大批观影群体都跟着价格走,价格战让实力薄弱的院线步步维艰。

除了价格战以外,困扰院线的还有日益严重的同质化竞争。“目前大部分影院比拼服务模式也就是空调开大、提供饮用水而已。模式更新需要大量投入,而大部分影院都在靠灯箱广告、销售零食小吃勉强运营,何谈创新?”橙天嘉禾沈阳公司市场经理王成说。

刘娜表示,一窝蜂新开了这么多电影院,除了名气 and 票价,其他都差不多。新建影院的观影条件都很好,片源也都一样。好片子大家抢着上,艺术电影、小众电影基本上没人理。

亟待转变竞争逻辑

业内人士认为,随着亏损影院数量增多,一些院线已经逐渐放缓“抢滩登陆”二三线城市电影市场,但扭转市场投资过热带来的负面效应,仍需要

对市场需求进行“深耕”。

“目前,影院投资过热的问题已经开始出现。虽然院线发展迅速,但是不少影院亏损严重,这是院线高速发展的必然现象。”王成表示,我国院线尚处在以量取胜,而非以质取胜的阶段。

沈阳市文广局相关负责人表示,据统计,沈阳市每1元的电影票房带动不低于3元的商业消费,发达国家平均为15元。国外票房收入只占影院收入的一半左右,其余则是广告、卖场和衍生产品收入。“从这个角度来看,我国电影衍生产品市场还远未得到充分开发,市场潜力巨大。”

“现在国内院线品牌过多,即便美国院线市场也只有几家较大公司能顺利生存。”刘娜表示,随着跑马圈地临近尾声,整合重组将成为影院发展趋势。“二三线市场影院也开始临近饱和,优胜劣汰加速,通过整合重组形成几大院线将成为必然之势。”

此外,差异化经营也开始成为诸多中小影院的“治病良药”。金逸、万达等部分院线已经在发展规划中表示,电影院除了放映的票房收入外,将调整产品结构,增加服务,不断扩大盈利范围。中投顾问文化行业研究员沈哲彦认为,目前我国影院的经营运作处于初级阶段,今后进行多元化、特色化经营是必然趋势。影院必须根据各自的特色,放映不同价位、不同类型的影片,并根据社会需求不断完善硬件和软件设施。