

8月26日,国家统计局发布了2012年文化产业最新统计数据。数据显示,2012年我国文化产业法人单位实现增加值18071亿元,占GDP的比重达3.48%,文化产业对当年经济总量增长的贡献为5.5%。文化产业的快速发展离不开政府的大力扶持。最近,浙江、山东、湖南、安徽、福建等多个省份密集出台文化产业支持政策,涉及金融支持、区域发展、产业园等领域。在国外,文化产业已被多个国家列为重点发展产业,多国政府出台了相应的扶持政策,积极培育文化产业不断走向壮大。

发达国家:

政策利好催热文化产业

本报记者 陈 璐 宋佳烜 程 佳 郑 苒 樊 炜 编译

英国:全方位提振创意产业

英国文化产业使用了“创意产业”的概念,包括广告、建筑、艺术和文物交易、设计、电影、音乐、表演艺术、出版、电视广播等13个行业。

近年来,英国持续在流行音乐方面取得突破。2012年全球销量最大的3张专辑均来自英国,分别是阿黛尔、“单向”乐队和希兰。来自英国的优质设计也随处可见。伦敦被誉为“国际设计之都”,聚集了英国1/3以上的设计机构,其中不少机构在世界各地设有分部。英国福斯特建筑事务所承接了德国新议会大厦、大英博物馆大厅、汇丰银行香港和伦敦总部等多个知名建筑的设计方案。

英国创意产业的迅猛发展首先得益于政府的全方位扶持。在国家层面,英国文化、媒体与体育部专门设立了创意产业分部,负责制定和监督实施创意政策,并管理全国创意经费的统一划拨。其次,作为中央政府与各类文化艺术团体和机构之间的“中介”组织,英国各类文化艺术委员会和地方政府负责向政府提供政策咨询、文化拨款的具体分配、协助政府制定并具体实施政策等。2010年卡梅伦政府上台后,成立“创意产业委员会”,委员会由来自不同领域的企业家、投资者、专家学者组成,针对产业发展中的具体问题提供更专业的指导与咨询。

值得一提的是,由于英国的创意产业以中小企业为主,这些企业在发展中往往会面临资金短缺、研发投入不足等问题,因此,英国十分重视对创意企业的资金扶持。除了中央财政拨款,英国以法规的形式将国家彩票总收入的28%用于资助国家文化艺术、体育和慈善事业,每年能为创意产业提供约13亿英镑的资金,甚至超过了国家投入。

法国:“多管齐下”培育出版业

法国政府不仅通过完善《著作权法》保护作者的合法权益,还为文艺工作者提供社会保险,使他们在医疗、养老等方面能享受与其他劳动者同等的待遇。更重要的是,自上世纪90年代以来,法国政府对于图书、期刊、报纸征

收的增值税税率从过去的7%分别下调至5.5%、2.1%和4%,对出口图书则免征增值税。相比之下,普通消费品的增值税高达19.6%。

法国有着健全的图书业支持体系。法国文化和通讯部下设图书与阅览司,地方政府和行业协会也辅助中央政府,通过直接的财政拨款或基金项目,帮助法国国内和部分外国图书出版项目以及各种类型的出版社和书店,尤其是中小型出版社和书店。法国政府的拨款资助包括4个方面:出版社的图书项目、翻译作品、书店和图书销售行业以及图书出口。同时,法国政府对小型出版社和书店的贷款设立了专门的担保基金会,并且在时间上予以宽限,一般能够提供5年至10年的贷款。

为加速发展数字图书,法国政府从2008年起,平均每年投入1000万欧元实施数字图书推广计划,18家本土大型出版企业均参与其中。阿歇特集团已将7000多册图书数字化,并通过亚马逊、苹果、谷歌等平台销售。2012年,法国政府再次推出“2012年法国数字计划”,154项措施中有4项直接与出版业相关。

美国:分门别类资助舞台艺术

在美国,除了百老汇音乐剧团等少量团体属于商业机构外,大多数文化艺术团体都被视为非营利性机构。

对于不同性质的文化机构,美国政府采用不同的政策。商业团体无法获得财政资助,但政府为他们提供宽松的外部环境和完善的法律保障。对于非营利性文化机构,政府则会拨款资助。美国政府还通过税收优惠等政策鼓励企业和个人对文化事业进行捐赠和赞助。长期以来,一批相对稳定的捐赠者已成为百老汇剧院的一项支柱性经费来源,美国艺术团体的一些节目单上密密麻麻地列出赞助人名单,赞助数额从几十美元到上百万美元不等。对于艺术团体或艺术家来说,如获得政府补贴,必须以社会途径筹集到政府资助3倍以上数额的资金。

百老汇的音乐剧团基本都属于商业机构,他们依靠精良的品质和商业号召力生存。与商业化的百老汇不同,“外百老

汇”和“外外百老汇”则多为非营利性演出,因而可以享受减免税待遇,并能申请到联邦或地方的各种财政补贴。观众可以从票价的差别上分辨出“商业剧”与“实验剧”、“营利剧”与“非营利剧”,百老汇与“外百老汇”及“外外百老汇”演出的区别。

韩国:资源共享扶持影视业

电影是韩国文化产业的核心内容。1998年,韩国取消电影审查制度,此后颁布了《文化产业振兴基本法》等十几部相关法律,电影产业得到迅速发展。韩国文化体育观光部下设电影振兴委员会,专门负责对韩国电影的策划、制作、上映、网络合法下载等环节给予政策和资金支持。委员会设立的电影发展基金每年为韩国电影业提供的资金支持达100亿韩元。

由政府牵头推进的资源共享措施是韩国广播电视节目成功的重要原因之一。如政府主办的“原创文化数码机构”和“故事银行”两个项目,将韩国历史、文化的细节进行了详细梳理,为广播电视节目的编写、制作提供了巨大便利,远销世界60多个国家的历史题材电视剧《大长今》就是这两个项目的受益者。

此外,韩国政府非常重视多媒体环境下广播电视产业的多渠道发展。2008年,韩国政府成立了负责电视广播、通信和新媒体政策的韩国放送通信委员会,由总统直接领导,拥有很高的行政权限。委员会每年都会制定整体的政策目标。例如,根据2013年的产业环境,委员会提出,为适应收视方式多样化的大环境,决定推动收视率统计制度革新并推出将电视、广播、报纸、网页等各类媒体影响力进行整合统计的“媒体间综合影响力指数”。

日本:“酷日本”推动动漫走出去

日本将文化产业称为“内容产业”,即通过一定介质将信息化的内容作为产品提供的产业,包括出版、新闻、电影、广播电视、音乐、游戏、动画等。2009年3月,日本政府发布《日本品牌战略——让软实力成为经济增长动力》报告,提出把动画、漫画等产业定位为“软实力产业”,综合性推进这些产业的振兴和海外拓展。

日本经济产业省认为,日本“软实力产业”的增长潜力在于海外市场。而此前,日本的动漫业在国际市场上虽已树立品牌,但没有转化为经济效益。2012年3月,日本政府主持召开“酷日本”海外拓展企业大会,为有志于拓展海外市场的企业牵线搭桥,旨在通过促进文化内容产业与关联产业的广泛对接,获得由点及面的效果。

日本三丽鸥公司是“酷日本”系列政策和措施的受惠者之一。由于在亚洲使用Hello Kitty形象的服装等产品的销量增加,该公司2013年度的亚洲盈利将达43亿日元,比去年同期增长近一半。三丽鸥授权给海外企业的主题公园业务也在逐渐扩大,其首家境外“Hello Kitty乐园”将于2014年在浙江开业。



南非豪登省“人类文明摇篮”遗址

南非:依托遗产资源创建文化园区

2012年,南非艺术文化部主导制定“姆赞西金色经济战略”(简称“金色战略”),形成了国家发展文化产业的五年计划。“金色战略”的主要内容之一是促进文艺部职能范围内文化产业的发展,并将文化和自然遗产明确列为南非文化产业的一大门类。

南非文艺部实现“金色战略”的措施包括:加强教育和技能培训,通过与基础教育部和高等教育部合作,在教学中增加文化艺术和遗产方面的内容;成立资源性企业,刺激文化产品生产;建立“超出你的想象”文化园区;推行公共艺术计划,为艺术人才提供展示窗口;成立艺术银行,协调公共机构里的艺术品;实施“文化活动和艺术节赞助计划”,促进文化旅游。

为了实现“金色战略”的目标,南非政府拟依托该国丰富的自然文化遗产资源,在全国建立10个至20个“超出你的想象”文化园区,生产文化产品、举办文化活动、体验文化艺术和遗产的魅力。第一阶段拟在布隆方丹、奈斯布鲁特、德班、开普敦、约翰内斯堡建立文化园区。第二阶段拟在9个世界遗产地,克鲁格国家公园、格拉汉姆斯顿旧监狱等建立文化园区。南非政府将通过在园区举办大型文化活动,促进园区的发展。

由于“金色战略”刚刚推出一年,其效果如何尚需经过实践的检验。

阿联酋迪拜:会展经济四两拨千斤

由于石油资源日益萎缩,自然景观和历史文化遗产匮乏,位于沙漠之中的迪拜将目光投向创意产业,将打造国际会展都市锁定为城市转型的方向。政府强势参与是迪拜会展经济的一大特点。迪拜政府不仅斥巨资兴建展馆,还在政策层面大开绿灯。迪拜旅游与商业促进署专门成立了会展局,负责统筹规划会展资源,开展推广活动,宣传其优良的政策环境与开放包容的城市文化。

为了密切与会展策划者的联系与沟通,迪拜政府要求各展馆配套设施优先提供给专业会展公关公司,并向其提供海关、商务及融资便利政策,保证展品、器材从到港日起12小时之内运抵展出地点,未售展品可自由回运并返还已交关税。此外,凡是重要展会,迪拜政府部门都会派出要员参与剪彩,遇到汽车、建材等展会,最高首脑甚至都会出面捧场。

迪拜政府的优惠政策起到了四两拨千金的作用。时至今日,迪拜每年举

发展中国家:

创意战略『孵化』明日之星

本报记者 叶 飞 王 位 郑 苒 编译

办各类大型国际展会100余场,尤其是迪拜国际航空航天展、中东国际汽车展、中东国际资讯科技及通讯产品博览会等顶尖国际专业展会的巨大的品牌效益,促使世界500强企业纷至沓来。包括世界银行和国际货币基金组织在内的众多知名国际组织也在迪拜召开年度峰会,极大提升了迪拜的国际影响力。展会业也刺激了迪拜酒店业、金融业、房地产业等的迅速发展。目前,会展经济产值已占迪拜生产总值约20%。

由于国内市场日趋饱和,迪拜政府也鼓励本土会展公司开拓国际市场及海外会展业务。迪拜著名会展巨头迪拜国际展览公司目前已在美国、英国、巴西、法国、中国、澳大利亚等38个国家和地区开设办事处,每年在全球各地举办上百个国际展会。迪拜知名会展公司AFIS创办的肯尼亚国际汽配展已发展成为东非地区规模最大的专业博览会。

印度:培育本土电影产业

以宝莱坞为代表的电影业是印度文化产业中的佼佼者。据统计,印度电影业在2007年的年产量就已达到1000余部,超越美国成为世界最大的电影生产国。

印度电影业的发展时刻处于政府的引导之下,政府的扶持、政策的变化对电影业的发展具有决定性影响。例如,印度的银行在很长一段时间内被禁止向电影制作提供贷款。2001年,印度政府正式承认电影的“产业”地位,使电影业具备了向银行和其他经济组织融资的资格。这大大降低了制作成本,并弥补了以往电影业无组织融资的缺憾。此外,民间资本也开始流向电影业,由印度一家民间制片公司投资的两部影片《季风婚礼》、《像贝克汉姆那样踢球》在票房上都取得了极大成功。

印度政府鼓励电影业坚守本土性、民族性,因此宝莱坞的制片路线通

常是剧情通俗易懂,情节轻松,具有很浓的草根特色。宝莱坞出品的电影,尤其是音乐歌舞片,几乎都打上了印度文化的鲜明烙印。2009年的大热影片《三傻大闹宝莱坞》就是此类电影的代表。另一方面,印度电影也不乏表现民族正气的高雅艺术片,如宝莱坞拍摄的故事大片《印度往事》,以不乏诙谐的手法表现了19世纪后期印度人在与英国人的斗争中民族意识的觉醒。

近年来,印度加大了对电影放映渠道的建设。2010年,印度INOX公司推出了印度第一大连锁影院,在印度39个城市拥有73家多厅影院和289块银幕。印度已经成为数字影院发展最快的国家之一,目前拥有1400多个数字放映厅。



迪拜国际航空航天展

部分国家有关文化产业的法律法规

国 家	颁布或修订时间	名 称
英国	1990年	《广播法》
	1998年	《数据库保护法》
	1999年	《电子商务法》
	2002年	《企业法》
	2003年	《通讯法》
	2010年	《数字经济法》
法国	2012年	《现场音乐法》
	1981年	《图书单一价格法》
	1993年	《电影资助法》
	2003年	《公益资助法》
	2004年	《电影资助法》
	2008年	《文化地方分权法案》
韩国	1999年	《文化产业振兴基本法》
	2000年	《著作权法》
	2001年	《文化韩国21世纪设想》
日本	2002年	《网络数字内容产业发展法》
	2005年	《关于电影等振兴的法律》
	2001年	《IT基本法》
	2001年	《文化艺术振兴基本法》
	2004年	《内容产业促进法》
	2013年	《股份公司开拓海外市场支援法案》

威尼斯金狮奖首次颁给纪录片

9月7日,第70届威尼斯国际电影节落下帷幕,最高奖项金狮奖爆出冷门,被意大利导演吉安弗兰科·罗西拍摄的纪录片《罗马环城高速》摘得。这是威尼斯电影节历史上首次把金狮奖颁给一部纪录片。

《罗马环城高速》由罗西花费8个月时间拍摄完成,影片用镜头真实记录了在罗马环城高速周边人们的生活细节,展现在危机中生活在罗马边缘人群的生活状态。罗西称拍摄的初衷是“将意大利现实主义和纪录片结合在一起”。评委会主席贝尔纳多·贝托鲁奇说:“我们应该鼓励纪录片,它们几乎消失了。该片中的人物质朴纯洁,故事和细节动人,应该让更多人知道。”

威尼斯国际电影节创办于1932年,是世界上历史最悠久的电影节,其颁发的金狮奖被认为是电影界最高荣誉之一。此前呼声很高的英国影片《菲洛梅娜》仅获得最佳编剧奖,评审团大奖被中国台湾导演蔡明亮的《郊游》获得,最佳导演银狮奖则颁给了希腊影片《暴力小姐》的导演亚历山德罗斯·阿拉纳斯。



意大利导演吉安弗兰科·罗西亲吻奖杯

荷兰莱瓦顿当选『欧洲文化之都』



荷兰城市莱瓦顿

(本报记者 郑 苒 编译)