

北京天创：用国际视角讲述中国故事

——大型魔术舞蹈剧《梦归琴岛》的市场实践

王晓风 王维波

位于山东省青岛市海泉湾度假区内的天创大剧院，临海而建，毗邻独具欧洲风情的小镇。剧院旁，拾阶而下，便是蔚蓝的大海和金色的沙滩。2012年9月8日，天创国际演艺制作交流有限公司（以下简称“天创”）精心打磨的大型魔术舞蹈剧《梦归琴岛》走进海滨城市青岛，安家天创大剧院。该剧“这个夏天，让我们一同见证爱情，给爱情一次最美的约会”的温情口号俘获了无数观众的心。人们感叹，它的表演形式很像法国红磨坊、美国拉斯维加斯的表演秀，可它又明白白出自于中国人的头脑风暴，讲述发生在中国的故事，其渗透出的中国舞台艺术国际化、市场化的理念和决心让人备受鼓舞。

“天外有天，创造无限”——从1999年在北京市注册成立起，天创的每一步发展、每一部作品，都体现着它的企业精神。作为集国家文化产业示范基地（出口基地）、国家文化出口重点企业、全国文化体制改革工作先进单位等头衔于一身的文化企业，天创最大的梦想就是作为中国文化企业的代表，打造出更多像《梦归琴岛》一样叫好又叫座的作品，在国际演艺市场上站稳脚跟，树立中国商业演艺走出去的标杆。

创意无限：将东方文化和西方元素融会贯通

“海风在吹，海浪在追，我的琴声在飞……”一首中国小提琴音乐《爱的旋律》悠然飘来，这是白发老人麦克索绕心头50多年的心曲。《梦归琴岛》中，老人循着音乐在纽约川流不息的街道上奔跑、寻觅，九曲回肠，他的心也随着音乐飞向了遥远的中国琴岛，与相思相恋了50多年的爱人舒琴重逢……蓝色的天穹如波浪起伏，7盏晶

莹剔透的水晶吊灯不停变幻出赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫7种色彩，梦幻般的天创大剧院让人仿佛置身童话世界，一个唯美至真、跨越几十年的爱情故事缓缓拉开帷幕。

旖旎的印巴舞蹈、突破人体生理极限的柔术、能够自己旋转的座椅和镜子、营造出亦实亦虚效果的倾斜镜面巨幕、在观众席中升起的旋转舞台……这些使东方文化和西方元素和谐地融合在一起，成为这一剧目登上国际舞台的基础。

自2012年9月8日首演后，《梦归琴岛》便成为当地群众文化消费的一盘色香味俱全的大菜，去年9月14日开始，该剧开始在天创大剧院常态演出。对于把《梦幻漓江》、《梦苏州》、《功夫传奇》、《天女》、《海边的梦》、《喜马拉雅》、《新白蛇传》等众多经典剧目成功推向市场的天创国际演艺公司执行董事曹晓宁来说，《梦归琴岛》“不是一场拼盘式的魔术舞蹈秀，而是巧妙运用魔术的奇幻与舞蹈的表现手段，讲述了一个唯美的爱情故事”。他介绍，天创作为北京的文化演艺公司，在企业发展的道路上积极贯彻落实北京市委、市政府关于北京创意走向全国、走向世界的发展战略，深入打造自主知识产权的品牌剧目，在全国乃至世界树立了北京文化企业的形象。天创的代表作《梦归琴岛》就是作为北京出品、辐射青岛基地的模式，成功搬上青岛舞台的。该剧创作期间，北京市文化局相关领导给予了极大的支持和关注，并针对剧情结构、表现形式等提出了修改意见。

打造精品：让剧场艺术与高科技完美联姻

让艺术家的创意通过最新的技术表现，为观众带来富有艺术内涵、艺术

质感的视觉体验，一直是天创坚持不变的创作理念和梦想。这样的坚持使《梦归琴岛》成为继《功夫传奇》在全世界演出6200多场的传奇之后，天创潜心数年精心打造的又一台恢弘巨制，也成为天创从北京辐射全国，在外省建立创作商演基地的一次有益尝试。

《梦归琴岛》演出团队共有90人，33人为来自俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、蒙古的外籍演员。而魔术作为其他爱情舞剧中难得一见的特殊元素，成为《梦归琴岛》的一大看点，赢得了观众不少掌声。据悉，该剧首次将26项魔术手法融汇其中，在魔术椅、近景魔术、画架出人、水上悬浮、空中消失等魔术中，巧妙植入新创“视频魔术”形式，同时运用镜面幕、光雕、激光等现代科技手段，使舞台效果更加出神入化，让观众在紧凑的剧情发展中欣赏魔术的美妙神奇。《梦归琴岛》多媒体影像技术支持——数虎图像的联合创始人刘峰观看完首演，从多媒体影像的角度对《梦归琴岛》进行了评价：“神奇莫测的魔术亦幻亦真，舞台空间无限延展，使表演更具魅力和视觉冲击力。奔放的舞蹈、震撼的原创音乐、先进的舞台机械、精美的舞美布景，为大家讲述了一个荡气回肠的爱情故事，也为观众奉献了一场高水准的艺术视听盛宴。虽然多媒体影像只有20分钟左右，但最终呈现出的舞台效果比我想象得还要好！”

本着“打造中国演艺产业的品牌剧目，参与国际演艺市场竞争，为中国与世界演艺产业的发展做出贡献”的创业宗旨，始终注重企业文化培育的天创经过10多年的探索与创新，已先后打造出12台拥有自主知识产权的舞台演艺品牌剧目。强大的剧目创作及演出班底、国内顶尖艺术家的热情参与和先进科学技术手段的强强联合，诞生了北京的《功夫传奇》、桂林的《梦幻漓江》、拉萨的《喜马拉雅》、美国关岛的《梦想者》、青岛的《梦归琴岛》和呼和浩特的《马可·波罗传奇》等常演不衰的旅游演艺剧目。

树立品牌：立足北京凭实力走天下

目前，天创大剧院已被列入第十



届中国艺术节场馆之一，大型魔术舞蹈剧《梦归琴岛》将参与这一国家顶级艺术盛宴的演出。曹晓宁希望这样一部剧场艺术与高科技相得益彰的魔术舞剧，能够在“十艺节”期间的众多展演剧目中脱颖而出。

《梦归琴岛》成功扎根青岛，对曹晓宁来说是“天创品牌”走出北京迈向国际化演出市场的重要一步。在剧目策划之初，天创就按照“一个剧目、两个市场”的百老汇模式来制作，处处渗透着立足北京、辐射全国、走向世界的市场理念。

有英、俄、日3种语言版面的大型舞台动作剧《功夫传奇》自2004年在北京驻演以来，已成为北京的一张演艺文化名片，每年接待一成左右的海外来京游客。《功夫传奇》在北京驻演的同时，已远赴美国、英国、俄罗斯、日本、加拿大、西班牙和印度7个国家18个城市进行了巡演、驻演，截至2013年8月底，全球累计演出达6200余场，观众逾300万人次。其中，国内

演出场次4800多场，国外巡演、驻演达1396场。同《功夫传奇》一样，《梦归琴岛》除了在青岛海泉湾定点演出之外，还将目光瞄准了拉斯维加斯等海外市场。美国金沙集团有关负责人在观看了该剧后，毅然决定要将其带到旗下所属的拉斯维加斯、澳门和新加坡的酒店剧场进行驻场演出。今年6月，金沙集团已与天创公司签署合作意向书，后期的商业谈判正在进行中。这台原创剧目将走出国门，走向国际演艺舞台。

今年，天创与北京市政府展开了更深层次的合作，继续探索创新经营管理模式，双方合作成立了北京天创文投演艺有限公司，并与呼和浩特民族演艺集团共同投资创制了大型民族舞剧《马可·波罗传奇》。该剧于7月25日作为第三届全国少数民族戏剧会演的首演剧目在呼和浩特成功上演，并一举摘得会演金奖第一名、优秀编剧奖、优秀导演奖、优秀音乐奖、优秀舞美奖和优秀表演奖6

项大奖。8月9日，该剧远赴美国布兰森白宫剧院，开始了为期3个月100场的商业驻演，受到了国外观众的一致好评，被当地媒体赞为“是一台除了精彩之外还是精彩”的剧目。今年12月，《马可·波罗传奇》将回到北京，走进国家大剧院进行两场特别演出，并将于明年开始作为北京又一品牌剧目常态驻演。曹晓宁表示：“在政府扶持资金由‘输血’转变为‘造血’的体制探索和尝试上，我们一直把‘带领中国演艺走出去’当做自己的事业，争做北京市落实中央指示‘政府主导、企业主体、市场运作、社会参与’的典范，在合作模式和经营管理模式上下功夫，真正打造出具有北京特色、国际水准的优秀舞台作品，在全国树立北京文化企业的良好形象，为中华文化走出去，实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。”

（本版剧照除注明外，均为《梦归琴岛》剧照）

