

24件中国瓷器将被拍卖

博物馆藏品出售引发争议

于 娜

价值数十亿美元的收藏能不能被政府拿来拍卖还债?在美国底特律艺术博物馆的藏品命运仍然悬而未决之时,英国克洛伊顿博物馆的藏品又将走向拍卖市场。尽管欧美博物馆出售藏品的事情早有先例,但仍伴随着各种争议。

“不道德”的拍卖?

英国商人蒙德·里斯克在1964年过世前,将耗费一生收藏的中国陶瓷悉数捐给了克洛伊顿市议会,他希望这批艺术品能够作为一个整体在克洛伊顿博物馆公开展示。不过,今年7月底,克洛伊顿市议会通过决议,将通过香港佳士得拍卖其中24件最具价值的瓷器,所得款项用来协助支付克洛伊顿文化设施的维修。

事实上,这24件中国瓷器因为价值珍贵,出于安全考虑,自捐赠以来一直深锁在博物馆地下室的仓库里,从未公开进行展示。克洛伊顿市议会强调,是基于这批珍贵收藏所衍生的高昂的保安与保险费造成的庞大财政负担,以及英国政府对文化补助的缩减,而做出这个不得已的决定。

尽管克洛伊顿市议会保证,里斯克收藏的其余206件陶瓷将继续在展厅公开展示,里斯克家族仍称拍卖为“不道德”的行为。里斯克的曾孙女Jacqueline表示,这是曾祖父花了一生心血所汇整的收藏,不容拆散拍卖。博物馆协会会长安德森(David Andersen)也对此做出强烈谴责,认为克洛伊顿这项出售深具价值的中国瓷器的决定,不仅危害自身的名誉,同时也严重损害大众对整个博物馆专业的信任。而提出出售建议的议员认为,随着中国收藏家实力的增强,中国瓷器在国际市场上的价值大幅升高,现在是出售这批瓷器的好时机。拍卖这24件艺术品不仅可以创造1300万英镑的预期收益,还可避免向银行贷款的相关费用和利息。

其实早在1984年,克洛伊顿市议会就曾经出售过几件较不重要的藏品,来支付里斯克展馆的成立与设置具有防盗功能的展示橱窗。所以在一派反对拍卖声中,克洛伊顿市议会依

然不为所动。

实际上这并非个案,国外博物馆出售馆藏艺术品的事情时有发生。去年12月,华盛顿塔克拉玛艺术博物馆(Tacoma Art Museum,TAM)送拍了一批馆藏的清朝纺织品和玉器。它们来自于当地华裔容氏夫妇的捐赠,容氏夫妇是热衷于亚洲文化的进出口商人,上世纪70年代中期,他们将耗时50年积攒的中国艺术品,分别捐赠给塔克拉玛艺术博物馆和斯坦福大学。

之后,塔克拉玛博物馆董事会认为,随着博物馆的优先次序和对藏品范围的修正,容氏藏品已经不再适合馆方的长期战略计划,并且批准了将容氏藏品出售,以筹集资金。然而,容氏夫妇的后人认为,整个藏品拍卖过程是错误的,充满了欺骗性和对文化的不尊重。

2009年,洛杉矶艺术博物馆(LACMA)的29件绘画作品出现在苏富比拍卖清单上,据说LACMA出售这些藏品是“为了将来做更好的艺术收藏”,清单中德国古典大师老卢卡斯·克拉纳赫(Lucas Cranach the Elder)的作品成为最大争议,因为这是LACMA拥有的唯一一幅该艺术家的作品。

但根据该博物馆负责人的说法,他们宁愿拥有普通艺术家的一流作品,也不愿要一幅名家的一般性作品,尤其是别的博物馆已经拥有这些名家的精品的情况下。

国内馆藏“只进不出”

至今还从来没有看到国内博物馆公开出售过藏品,文物艺术品一旦入藏国有博物馆,便永远不得出来,即便流通也只能在国有收藏机构之间调配。

2007年,波士顿美术馆曾在中国嘉德拍卖一批馆藏,包括中国瓷器书画和中文古籍,在国内文博界引发极大关注,一些业内专家提出国内的博物馆也应该效仿尝试,淘汰“无用”的藏品,优化馆藏结构。

但国内一直存在着两种声音:一种声音认为,对于低级、重复的已经不适合收藏体系的藏品,博物馆可以经过法定的流程将这类藏品出售转让,由其他机构或个人继续收藏,大多数专业人士和收藏者持这种态度。另一

种声音则认为,博物馆的藏品是属于公众的,有的还是来自于捐赠,博物馆没有权利出售。而对此争议,我国法律并没有明确的规定。

事实上,在不少国内博物馆的库房里,都长眠着数量可观的级别较低、品种重复的藏品。它们根本没有机会拿出来展览,也没有太大的研究价值,只能长年放在库房里,但是由于库房保管能力有限,这些低级别的藏品得不到好的保管,发霉受损等情况难以避免。

湖南一家博物馆的负责人表示,他们馆有成千上万件出土陶器,只有少数放在展厅中展示,多数重复的、残缺的只能成堆成堆地放在库房里,看着让人心痛而又无奈。

甚至有些收藏市场上随处可见的东西也在博物馆的库房中,这些藏品是海关、公安罚没后,由文物主管部门移交给博物馆的。这类罚没文物虽然在博物馆馆藏中的数量并不大,但是成了博物馆的“烫手山芋”,不能不收,收了以后又只能放在库房里。

虽然一些博物馆的负责人也有所作为,出售部分级别较低、重复较多的藏品,筹集资金购藏更好的文物艺术品,并且改善保管条件,但是目前这只能是私底下想想而已。凡是涉及到国有博物馆馆藏的处理问题非常敏感,而相关法律、规则却比较模糊,缺乏可操作的细则,哪家博物馆也不想先吃螃蟹,于是“只能进不能出”反而成了一条不成文的规定。

流通需要监督和制度保证

在博物馆系统发达的欧美国家,馆藏艺术品的有偿转让已形成了一套成熟的模式,大多数博物馆在出售藏品之前,都会经过严格的估价过程,先要经过馆长的同意,最后还得在董事会取得全票通过。而且按照世界博物馆界道德规范规定,除非为了收藏其他艺术品,否则博物馆决不能出售馆藏。

是不是中国的法律禁止博物馆淘汰任何藏品呢? 2003年颁布实施的《中华人民共和国文物保护法》中规定:“国有文物收藏单位不再收藏的文

物的处置办法,由国务院另行制定。”

文化部2005年发布的《博物馆管理办法》中也提到,博物馆不够本馆收藏标准,或因腐蚀损毁等原因无法修复并无继续保存价值的藏品,经本馆或受委托的专家委员会评估认定后,可以向省级文物行政部门申请退出馆藏。

但是对于退出馆藏的藏品能否采用出售方式处置,相关法规仍是模糊的。《博物馆管理办法》中规定,对于退出馆藏的藏品应该在文物行政部门的网站上公示,这期间如有其他国有文物收藏单位愿意接收有关藏品,则以调拨、交换等方式处理,如没有,则由省级文物行政部门统一处置。处置方案报国务院文物行政部门批准后再实施,处置所得资金应当用于博物馆事业发展。

实际上,有的国有收藏单位也在半公开地进行这方面的尝试。江苏的一位收藏者透露,某地的文物部门成立了流失文物管理中心,公安、海关罚没的文物首先给管理中心,经过鉴别后,将好的文物给博物馆,其余的残次品比如像没头的唐三彩人像,就进行内部交流,收藏者经人介绍也可以参加,对这些交流的藏品,该中心还要对去向进行注册登记,贴上标签。

不少收藏者认为,该地文物部门的这种理念很先进,彩陶的残器给了博物馆也是堆在仓库里,而且对博物馆来说,这类完整器多是,再让它去收藏那么多的残器,不但给博物馆增加负担,也是对这些残器的浪费。

相反,这些博物馆不需要的藏品,民间收藏者可能更需要它们。被博物馆淘汰的藏品,虽然有这样那样的毛病,但一般能保证是真品,毕竟收藏者最怕的是买到赝品。不过,对藏品的转让也要经过一个严格的程序,而且要在公开、公正、透明的场合下转让。

南京博物院原院长、文物专家徐湖平认为,对于国内博物馆来说,特殊藏品的处理还是要有一个慎重的态度,藏品卖给谁,以及拍卖的鉴定、监管、定价都要配套。经过主管部门批准、专家鉴定,可以通过公开拍卖的藏品,就不能私下处理,而要以一种光明的方式进行,才能避免暗箱操作。

另外,博物馆出售藏品也应考虑到伦理道德的影响。有些捐赠人并不愿意他们赠送的艺术品被博物馆卖到市场,或是落到其他私人手中。博物馆应该尽量避免捐赠藏品,或者在出售前同捐赠方达成谅解。而捐赠人也可以事先约定禁止博物馆出售藏品,比如收藏家丹尼斯·马洪(Denis Mahon)近日将价值1亿英镑的57件艺术品捐给了英国政府,他唯一的条件是,政府永久不能变卖这些艺术品,或者以此收取门票。

馆界资讯

北京首家民间连锁博物馆开张

本报讯 近日,北京市首家民间连锁博物馆在朝阳区和平街街道成立,6个擅长制作风筝、布贴画、戏剧人偶等传统手工艺品的家庭成为博物馆首批工作室。除了定期免费展出各类民间手工艺品之外,这些工作室还将免费向社区居民传授技艺。据介绍,在社区成立以家庭工作室为成员的民间连锁博物馆在北京尚属首家。

和平街民间连锁博物馆紧邻中国电影家协会,受场地所限,博物馆内目前主要收藏布贴画、铝板画、面塑、泥塑、剪纸等手工艺品和民间特色小件。“虽然都是些不起眼的小玩意儿,但可都是传承多年的民间艺术。”据介绍,为了保护这些民间艺术,同时吸引居民参与辖区文化活动,街道尝试探索“民间连锁博物馆”的全新理念,将分散的、小规模的手

工艺家庭工作室串联起来,形成既相对独立又互相融合的特有模式。蔡茂春、李荣芝、王连通等6个家庭凭借栩栩如生的手工艺品制作,成为民间连锁博物馆的首批工作室。每个工作室的创作主要在各自家中,定期汇总后再免费集中展示。

据介绍,民间连锁博物馆的6个工作室的藏品数量均在80件以上。砖角楼社区的王淑贤、张震夫妇以平贴的手法,创作了建筑、山水、花鸟、人物等作品上百幅,徒弟施彦彦学习布贴画7年,如今也成为小有名气的行家;十四区的蔡茂春制作的风筝多次在国际风筝会上获奖……笔者在民间连锁博物馆看到,偌大的展厅里摆满了各式各样的手工艺品,包括小到指甲盖大的蝴蝶风筝,56个民族手拉手跳舞的剪纸等。

(华 轲)

武汉优秀民办博物馆可奖10万元

据新华社消息 湖北武汉的民办和行业博物馆,将享有与国有博物馆同等地位;每年在民办和行业博物馆中评选出“佼佼者”,最高可获得10万元一次性奖励……《武汉市促进民办和行业博物馆发展实施办法》(暂行)日前正式发布,分别从税费减免、财政金融扶持以及人才培养等方面对民办和行业博物馆的发展给予支持。

统计数据显示,目前,在武汉已有的72家博物馆中,行业博物馆已有28家,民办博物馆19家。从去年开始,武汉提出打造“博物馆之城”,建设已初具规模,全市有各类型博物馆72家。其中,行业博物馆去年共接待观众87万人次,举办展览59个;民办博物馆去年共接待观众54万人次,举办展览70个。

办法明确,民办和行业博物

广东行业博物馆集体亮相

本报讯 2000多台各式各样的收音机,古代雕版印刷的“字粒”,诸葛亮竟是馒头的祖师爷,世界最大的百竹字图、最大的竹花瓶,最大的竹雕箸、最长的全竹长卷画、最大的竹砧板……日前,一个别开生面的展览——广东行业博物馆风采展在广东科学馆举办。

近年来,随着科技与文化融合的理念日益深入人心,广东各地不少政府和企业依托各自的特色产业和地域优势,兴办了一个个与产业相关的行业博物馆。这些散落在全省各地市的行业博物馆,就像散落在南粤大地的一颗颗明珠,它们既是广东各行各业

发展的见证和记录,为广东这个改革开放前沿的各行各业保存了属于其特有的发展足迹;又是各行业“科技进步”的真实写照和科技文化结合的典范。然而,由于各种原因,这些行业博物馆并不为社会所熟知,没有充分发挥其教育意义和科普功能。

近日,由广东省科协等部门承办了本次广东行业博物馆风采展。展览共收集了遍布在广东省各地市的30家行业博物馆的馆藏情况、展馆内容,并配有精彩的展品图片及文字介绍,旨在让更多的人走近这些鲜为人知或不为人们所熟知的行业博物馆,了解科技与文化融合的独特魅力。(凌亮开)

突出地方文化 打破“千馆一面”

——安徽省博物馆界研讨如何提升展陈水平

本报驻安徽记者 乔国良

日前,安徽省16个市级博物馆、部分县级博物馆以及省馆的馆长们齐聚六安市,就提升博物馆展陈水平进行专题座谈研讨,取得了可贵的共识。安徽省文化厅党组成员、省文物局局长何长风介绍,近年来,安徽省的博物馆事业和全国一样,呈现出大建设、大发展、大开放的良好局面,不少市、县新建或改扩建了博物馆,民办博物馆也迅速增加。据不完全统计,2012年全省走进各级公办博物馆纪念馆参观的有1800多万人次(全省总人口6300多万),博物馆已经成为真正成为面向社会的一个重要窗口。“这使博物馆既面临发展的新机遇,同时也面临新挑战,群众对博物馆的期望值日益提高,博物馆也应该为他们提供质量更优、水平更高的服务。而进一步凸显其公益性、社会性和服务性特点,更好地发挥其教育、熏陶、愉悦的特有作用,成为题中应有之义。提升展陈水平,可以说是个永恒的主题,是其中一个重要而迫切的环节。”他说。

在博物馆事业加速发展的背景下,不少市、县馆受人才、展品、学术准备和理念思路等制约,展陈尚不尽如人意,有较大提升空间。与会馆长们认为,提升展陈水平,首先要确立以人

为本、观众至上的理念,有了这个理念才能真正从观众的需要出发,去追求展览的思想性与观赏性、学术性与艺术性的统一,在每个细节上提供人性化服务。安徽博物馆新馆开馆后用一年时间不断听取观众要求,提升展陈质量,大到内容的提炼、校对核准,字体统一、展陈路径导引的醒目、设备的更换维护等,受到了观众的欢迎和好评,就是个例证。

现在市、县馆的展陈出现了一种值得注意的倾向,那就是“千馆一面,千篇一律”。它们都一窝蜂地去搞通史式的展览,把博物馆展陈搞成了“地方志”,而不少通史式展览又缺乏展品的支撑,不能吸引观众。这是与会馆长们共同忧虑之处。馆长们普遍认为,地方馆的展览必须因地制宜,既要追求地方特色,又要顾及自身藏品的丰、寡,条件不具备的不必硬去展出通史。应策划最能体现本地历史文化的、最具特色的展陈内容,不求全面而追求突出重点亮点。

馆长们认为,在搞好基本展陈的同时,必须留出举办专题和临时展览的空间,这是丰富展陈内容、持续吸引观众的有效措施。有的馆几年中展览一成不变,群众没兴趣,领导部

门懒得问,博物馆的社会影响力大打折扣。专题展览,容易显示本馆藏品的优势和特点,也能灵活展示本地区最有特色和价值的方面。皖西中心区域六安,历代名人辈出,民国时期又涌现了蒋光慈等一批文化名人。皖西博物馆为此举办皖西名人展,但筹展之初信心不足,展出后进行问卷调查获知,该展览因鲜明的地域色彩而受到当地群众的热烈欢迎。宣城市、芜湖市的博物馆借用民间、社会各界的文物藏品精心打造多个临时展览,也赢得了很好的社会反响。

如今声光电被广泛应用到博物馆展陈之中,将传统和当代科技相结合,这会很好地丰富展陈手段、更全面地诠释文物、激发观众与展品的互动、引起观众更大的参观兴趣,但是,诚如一些馆长指出的那样,声光电的应用要有度,用得太多了难起到作用,太多则可能冲击文物本身。尤其要注意声光电设备的维修保养,有的馆设备用坏了长期不修复,既给观众带来不便,也有损馆的服务形象。这种看来技术层面的事,对整个展陈而言绝非小事,会影响展出的整体效果,不能掉以轻心。

写好展陈文本,这看来是案头工作,其实是对所展出文物的深入研究

和精心策展的过程,是展陈的一项基础性工作。文本由谁写,现在成了不少博物馆头疼的问题。多位馆长指出,不少市、县馆出聘请外省专家写,但由于这些专家缺乏对当地历史文化真正、全面、深切的了解,成功的很少。蚌埠市博物馆出资100多万元请外地专家做的文本,最后被束之高阁。馆长们认为,应提倡本土有真才实学、真知灼见的人写展陈文本,努力做到严谨可靠的学术性和展陈形式的多彩、美观、生动的艺术性完美结合,做到整体的精品感和细部的精致呈现。馆长们建议,省级博物馆应建立专家指导组,对市、县馆进行文本写作的实际指导,并分期分类对市、县馆进行培训,尤其让新建馆少走弯路,有效提升市、县两级博物馆的展陈水平。

馆长们还就博物馆的装潢如何区别于一般建筑的装潢,文本写作、展陈形式设计和施工管理如何结合,博物馆以开放的胸怀和社会各方共建共享,文物所承载的历史人物信息和讲解词体现的主观评价的关系,通过讲解和讲座放大展陈效果等课题进行探讨。与会馆长们认为,针对实际工作中的焦点难点进行研讨,有的放矢,对工作能产生助推的正能量。

10月下旬,西泠印社就要满110岁了。110年里,那么多文人墨客作为西泠中人,陆陆续续地留下了许多宝贝。但限于种种原因,它们从来没有好好亮相过。9月28日,在吴山脚下的杭州博物馆,西泠印社从万余件社藏文物中精选出200余件,举办了一场“美德嘉行——社藏文物捐赠回顾展”,首次亮出家藏。这次展览的展品不仅有来自丁仁、王昶、吴隐、叶铭4位创始人个人捐赠,还囊括了李叔同、张鲁庵、高络园、葛昌楹、吴东迈、王个簃等印社先贤,以及小林斗盦、青山庆示、梅舒适、松仓晴海、尾崎仓石等海外社员在不同时期的大量捐献。这些动人故事中的人与物,都在展览中呈现出来。9月28日的展览开幕式低调而温暖,众人恭恭敬敬地将西泠印社的老人们请到台前端坐——有西泠印社的名家大师、老社员,也有社员后人。《西泠印社志稿》中记载:清光绪三十年甲辰于数峰园旁买地数亩,遂议肇营建立印社。西泠印社就这样传承了110年。无论是过去还是现在,印社社员们都保持着一种传统——将毕生珍藏留在西泠。西泠印社一共收藏了可移动文物1.6万余件,包括印章、印谱、印屏、绘画、书法、碑帖、书籍、杂件8个大类,其中126件文物为一级文物。这些国宝是西泠印社作为“天下第一名社”的重要根基。

一百二十岁西泠印社展二百余件家藏宝贝

而且这么多宝贝,大多来自历代社员、社员亲属与海内外友人的无私捐赠。张永敏说,51年前,他的父亲张鲁庵在病榻上立下遗嘱,将其生前广收博集的历代名家印谱433部、印章1525方,悉数赠予西泠印社,大多属国家一级、二、三级文物藏品和孤本、善本,其中即包含了我国存世最早的一部古玺印汇录——《顾氏集古印谱》。张鲁庵的这一次义举,是西泠印社成立以来接受的最丰富、最珍贵的一笔文化遗产,西泠印社的文物收藏也由此拉开帷幕。

葛贤璜说,他的爷爷——因故以变卖藏品度日的葛昌楹,在得知要恢复西泠印社时,万分欣喜,捐献自己珍藏多年的精品藏印43方,还感慨地说:“好像是小女儿出嫁。”在西泠印社首任社长吴昌硕未完成的最后一枚印前,他的曾孙吴超喃喃地忆起太爷爷。这枚印,正是吴超捐献给印社的。展柜里的吴昌硕的扇子、水盂、紫砂壶、书画、信札手稿等文物,有的来自家人,有的来自社员。吴昌硕嫡传弟子王个簃,不仅捐献了老师送给他留念的书画作品,还将多年收藏的沈周、仇英、董其昌等明代名人书画作品等捐献印社。

西泠印社社员证书上钤有一方吴昌硕刻“西泠印社中人”印,这是吴昌硕一生唯一刻含有“西泠印社”四字的印章,但此印曾消失40多年。2003年,日本社员小林斗盦重金拍下此印,回归印社。