

传播京作宫廷家具的文化使者

——访太和木作董事长关毅

□□ 本报记者 邓华

京城传统家具收藏界时下正袭来一股宫廷家具风。

入驻北京弘钰博古玩城的京作宫廷家具代表品牌——太和木作在今年8月宣布每月举行一场宫廷家具竞卖会后,引发了不少古典家具爱好者自发前来“淘宝”,其中穿插别具一格的知识讲座赋予了竞卖会更深的文化内涵,收藏者在充电红木知识的同时,亦感受到宫廷家具精湛的技艺。

竞卖会的发起人关毅是太和木作的当家人,亦是宫廷家具修复专家。近年来,随着中式传统文化回归,在大众将目光投向明清家具收藏业之时,他顺势而行、锲而不舍地用自己的平生所学,研制精品古典家具,传播京作宫廷家具文化。

修复宫廷家具成立太和木作

关毅参与宫廷家具修复始于2008年,当时国内掀起了新一轮木器修复热潮,任职中国文物学会传统建筑园林委员会副秘书长关毅,被选为宫廷木器修复专家。

关毅具体承担的是乾隆花园家具修复工作,5年来,他对“乾隆花园”中待修复的家具做了大量工作,包括精细勘察、清理污渍,检查伤况、查阅资料,分析工艺,制定修复方案等。他所修复的家具中名贵木材众多,紫檀、黄



金丝楠木罗汉床

花梨、沉香木、酸枝木等一应俱全。

在采用传统技艺对宫廷家具的修复中,关毅亲身体验了古代工艺的演变规律,每次看到这些“伤残损伤”件经过精工细修后再现其应有价值,他的心中就充满了自豪。与此同时一种思索也伴随而来——这种宫廷家具的技艺要是能够更多地传到民间那该多好!

不久之后,一个名叫“太和木作”的家具品牌便在传统家具业内悄然诞生。“成立太和木作,就是想将宫廷家具的工艺展示给古典家具爱好者。在宫廷家具与民间红木爱好人士之间搭起一座桥梁,让他们更好地了解宫廷家具

的精妙绝伦以及传统家具文化地博大精深。”关毅说。

建立文化艺术馆展示宫廷家具

关毅凭精湛的宫廷家具修复技术,太和木作的家具很快获得了高端收藏市场的青睐。企业步入“飞跃式”发展,先后在北京、上海等一线城市多点布局专卖店,一路高歌5年,现已成为国内知名的京作宫廷家具品牌。

传统家具行业是一个文化产业,为了让宫廷家具进一步走向大众,关毅历时两年在位于北京东三环华威桥西的弘钰博古玩市场设立了太和木作宫廷

家具艺术馆,作为其品牌建设的根据地,该馆主要用作展示宫廷家具工艺,传播红木文化。

囊括了太和木作成立以来各个时期创作精品的宫廷家具文化馆约2000平方米,分传承厅与创新厅,步入传承厅仿佛穿越到康雍乾时代,欣赏到的不仅是家具,而是一个配置了家具的宫廷生活空间——在醇厚的茶香中尽享嘉木间流淌的典雅艺术乐章。在红木的古朴与宫廷的奢华中,感受皇家的高贵与威严,体会数千年间帝王将相的中式生活之美。

从传承厅步入创新厅,犹如从明清宫廷回到现实生活中。创新厅内流淌

着关毅从意大利米兰家具展带回的最新元素,同时也摆放着关毅修复宫廷家具的手稿。传承与创新的巧妙结合,彰显出他力图在尊重现代人使用功能需求的基础上,更注重发掘和弘扬宫廷家具文化的人文价值,以及多样化的布局结构。

竞卖会搭建文化交流平台

随着收藏品位的提高,见惯了普通民间红木家具的消费者已将目光转向完美、经典象征的高仿明清宫廷家具。而作为一个高端红木家具平台,太和木作宫廷家具艺术馆不仅是标志性的明清宫廷红木家具展示平台,更是为红木爱好者搭建的一个沟通交流平台。

从今年8月开始,太和木作宫廷家具艺术馆精彩不断,通过举办拍卖会促进红木文化传播。据悉,9月份刚结束的太和木作宫廷家具竞卖会让消费者尝到了甜头。此次参拍了30多件宫廷红木家具臻品,包括紫檀顶箱柜、海南黄花梨交椅、金丝楠罗汉床以及关毅从海外回流的黄花梨官皮箱。

在很多收藏者看来。太和木作宫廷家具竞卖会就是一场红木文化的沙龙,在这里不仅能够拍到心仪的宝贝,同时也能够就红木知识进行交流。“拍卖会穿插的知识讲座增加了我的红木收藏知识。”一位红木家具爱好者深有感触地说,每次竞卖中关毅都会从材质、做

工等方面详细地介绍家具的相关情况,遇到所拍红木家具具有历史典故与人物故事时,他会娓娓道来。

“宫廷家具是中国传统家具的重要组成部分,是一部‘木头构创的绚丽诗篇’,其历史悠久、自成体系,而清代是传统家具文化发展的巅峰时期,具有鲜明的宫廷特色。”关毅说,太和木作热衷于古典传统文化的保护,希望通过定期举办类似的竞买会,让广大红木爱好者近距离地欣赏到宫廷家具的鬼斧神工,为传播古典家具文化添砖加瓦。



海南黄花梨鹿角椅

聚焦 2013 年度寻找中国 100 个最文化家居品牌活动

寻找中国 100 个最文化家居品牌报名企业选登(二)

编者按:继9月7日本报开辟专栏对由中国建筑装饰协会住宅装饰委员会进行行业指导、《中国文化报·文化财富周刊》、中国网、中国大运河文化研究院联合主办的2013年度寻找中国100个最文化家居品牌活动的优秀报名企业进行展示以来,许多未及时报名的企业开始通过电话、网络、邮件等方式集中报名,将活动推向了一个新的高潮。

本期将继续甄选报名的优秀企业进行展示,及时全面地向读者发布此次活动最新动态。

活动参与咨询:010-64285598 活动联系人:卢曦 邓华
活动详情:http://art.china.cn/jjqy/node_539701.htm
<http://www.whcf.com.cn/pinpai.Asp?ID=89>

品牌名称:名佳红木

企业名称:
江苏名佳工艺家具有限公司

企业档案:

江苏名佳工艺家具有限公司创建于1993年3月,注册资本4000万元,是一家具有自购、自产、自销服务为一体的红木家具生产企业。2010年2月,公司改制为股份有限公司,现已在常熟、上海、南京、杭州等长三角区域建成品牌专卖店及完善的销售体系。

江苏名佳工艺家具有限公司常熟总部生产基地占地12万平方米,生产车间超过20万平方米,公司拥有员工近千人,其中技术工人占95%。近年来,名佳红木又在河北香河、浙江开化分别建成名佳北方工厂和名佳南方工厂,与总部遥相呼应,完成了生产基地全国布局。

以国际视野打造名佳新形象,江苏名佳工艺家具有限公司先后在老挝沙湾那吉、缅甸曼德勒、马达加斯加桑巴瓦省、印尼泗水建成8家原材料工厂。

品牌名称:皇林苑

企业名称:
北京皇林苑古典家具有限公司

企业档案:

北京皇林苑古典家具有限公司,是一家从事高仿明清紫檀、黄花梨等珍贵的红木家具和开发符合现代人审美的红木家具为主的生产企业。皇林苑的家具设计“祥而不俗,贵而不骄”,雕刻图样讲究构图和意境,符合中国传统文化“诗画”的审美要求,构图空灵雅致、意境深远,雕刻不仅注重装饰性,更追求艺术性。

皇林苑求新求精,每年推出3到4个家具系列,在新产品的设计过程中,广泛征求书画艺术家、收藏家和工艺大师的意见,推陈出新,注重产品的艺术性,使顾客在使用中,家具、书画和收藏品等艺术品相得益彰。

皇林苑重材更重艺,用材讲究,施艺用心,本着“借鉴、吸收、创新”的设计理念,产品制作一榫一卯合传统,工艺一雕一刻有传承,图样一丝一线有韵味。

皇林苑先后被评为为“AAA级企业”及“质量诚信消费者信得过”单位,并在澳大利亚设立了专卖店。

品牌名称:瑞祥安

企业名称:
北京瑞祥安古典家具有限公司

企业档案:

北京瑞祥安古典家具有限公司为中腾时代集团旗下子公司,是集设计、研发、制作、生产、销售、服务、培训于一体的大型专业红木家具企业,瑞祥安各类佳作多次获得国家、省级等多种奖项,是中国京作家具品牌企业和京作红木传承企业。2012年中国红木家具十大品牌、中国古典家具十大品牌,2011年中国红木家具行业十强示范企业、十大示范品牌,全国红木企业产品质量、售后服务双承诺示范单位、中华优秀传统文化教育基地。同时,公司还是国家商务部红木行业标准《红木商用名称》和《红木制品的等级》“两个标准”的制定起草单位之一。

公司拥有省级以上高级工艺师30多名,一级工艺师200多名,具备丰富制作、雕刻经验的技工500多名。瑞祥安红木家具在延续了古典家具悠久历史文化的同时,又注入了新一代能工巧匠的智慧,融传统文化与现代先进的科技为一体,真正达到古典艺术与现代艺术的完美结合。

企业品牌:SANSAN 上上

企业名称:
北京洛可可科技有限公司

企业档案:

SANSAN上上是洛可可设计集团旗下的高端生活美学品牌,将现代设计与东方文化融于一体,打造属于现代人的祥意生活。

SANSAN上上于2009年10月在北京成立,短短4年中,打造出多款具有代表性的产品,获得了良好的市场反馈以及消费者的认可。产品曾作为国家各级领导的官方礼物赠予国际友人,并作为国家新闻总署出席2011年法兰克福书展的官方礼品。

SANSAN上上通过对传统文化的活态传承,以及对现代生活的细腻反思,将产品背后的中式生活理念传递到社会各界,并受到社会广泛关注。