



靓装靓妆，山东省美术馆新馆开门迎首展

本报实习记者 王松松 通讯员 于震

10月12日，备受关注的第十届中国艺术节全国优秀美术作品展将在山东省美术馆新馆盛大开幕。

这将是山东省美术馆新馆建成后首次启用。“山东省美术馆新馆造型新颖大气、气质端庄典雅，拥有世界一流的硬件设施，具备一流的展览展示条件，山东省美术馆同时提供周到细致的服务保障，足以让每一件展品呈现出最好的艺术效果。”山东省美术馆馆长徐青峰说，“美术馆的建设与管理是一项科学的系统工程，无论是宏观的工程选址、内部功能区配置，还是微观的展线导览标识设置，都需有科学理念的支撑。山东省美术馆新馆从设计、建设到目前已开始试行的一系列管理理念，都注重科学性、合理性，突出从硬件建设到软件运营的理念创新。”

如今，来到山东省美术馆新馆，大多景观值得仔细观看和体味。其实，山东省美术馆本身就是一件绝美的艺术品。漫步山东省美术馆，醉心于其独特而浓郁的艺术气息，震撼于其传统与时尚交汇的艺术张力，常常是一处细微的巧妙表达，不经意间就能与观众产生一次心领神会的交流，吸引着进入这个艺术世界的观众随时驻足流连。

建馆：地域文化特色浓郁

山东省美术馆新馆由上海同济大学建筑与城市规划学院副教授、博士生导师李立带领的团队设计。此前，在中国美术馆新馆设计方案评选中，李立也是进入前十六强的唯一一位中国设计师。

在山东省美术馆新馆设计招标时，共有国内外19个设计方案提交参与竞争，李立团队提交的设计方案脱颖而出，被评为第一名，并最终被确定为实施方案。

李立说：“我做设计的基本观点是从场地出发寻找切入点，从建筑与城市的关系寻找突破口，而不预先想好一个建筑形式，然后再把它放进场地。我总是习惯从一个更大的范围审视建筑与场地的关系，首先确保建筑融于场地，融于环境。在这个过程中，场地暗示将会激发出适应的建筑形式。”

这种宏观视野的确立，为李立的设计打开了更广阔的想像空间。李立从这块场地周边的基本地形特征寻找灵感，“南部的泰山余脉在此与城市平缓交接，构成历史文化名城济南的重要地理特征。于是，确立了以‘山·城’为主题，从三层的山形逐渐过渡到五层的方整体量的基本构思。在‘山·城’



文化部副部长董伟(右二)、山东省副省长李锡畴(右一)及文化部艺术司副司长冯迪等参观山东省美术馆

相依’、‘泉·城相映’理念的贯穿下，场馆的设计样式很快显露出来。”

如今，山东省美术馆新馆已经成为一处新的地标性文化设施，建筑主体是以正立方体为代表的“城”和以正立方体变体为代表的“山”的巧妙融合，建筑顶层的天窗设计象征着“泉”，又将“泉城”济南的特色融入其中。省美术馆新馆不仅与已经建成的山东博物馆、山东省档案馆等相呼应，也与山东风土人情、文化特色相交融，从而流露出更丰富的令人涵咏不尽的文化韵味。

用馆：科学划定功能区

作为一座现代化的美术馆，山东省美术馆新馆自始至终注重其功能区的科学合理规划，因此，新颖时尚的设计，丝毫没有影响到其实用性、方便性，同时还着力提高了新馆对不同展览的适应性、包容性。

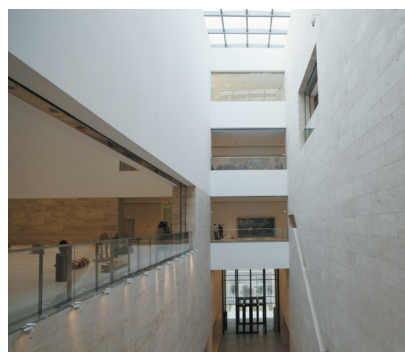
山东省美术馆馆长徐青峰介绍说：“在山东省美术馆新馆设计论证阶段，我们综合比较了投标国家美术馆新馆建设的100多家公司的设计方案，根据不同设计方案的优劣得失，考证出较为合理的各区域面积分配比例。同时，通过对江苏省美术馆新馆和浙江美术馆进行考察，与国家美术馆新馆建设方案进行比较，我们确立了适合于山东省美术馆新馆的、科学实用的功能区面积分配比例。”

藏品库区空间、陈列空间、教育空

间、公共空间、专业技术空间、行政空间、物业及保安、设备用房、交通面积、地下车库等面积，山东省美术馆都进行精细测算后确定。徐青峰说，“展厅面积占37.98%，最为接近合理比例的38.50%。举办展览是美术馆的重要职能，展厅是美术馆面向观众的窗口，山东省美术馆新馆具有充足的展厅面积，配备了多个具有不同功能、可供不同艺术种类展示的展厅，这无疑为我们今后承办国际、国内的一流展览提供了良好条件。我们把调研的所有数据提供给设计师作为功能设计指导，因为包括新馆设计师李立在内的大多中国建筑设计师都没有美术馆的设计经验，更不知道美术馆的详细功能，所以馆方尽可能多跟设计师沟通。我常跟设计师说的一句话是：你要先把自己假设是美术馆馆长你才有可能设计好一个美术馆。”

“周转暂存区”是美术馆内使用频率最高的区域之一，展览之前和之后作品都要在这里存放。徐青峰说：“以山东省美术馆可供两个展览同时开幕计算，满负荷情况下可能需存放之前两个展览撤下的作品，之后两个展览准备展出的作品共计四个展览的作品，因而为此部分预留充足的空间非常必要。现已建成的部分新美术馆在使用过程中都有暂存区面积不足的情况出现，而山东美术馆暂存区不仅面积充足，且分布在三个楼层上，为每个楼层展厅的布展、撤展提供了极大便利。”

“货梯是一个馆的咽喉，馆再大只



内景(实景图)



内景(实景图)

要货梯跟不上就不能满足各种布展的要求”徐青峰馆长介绍说“山东美术馆设计了一个五吨的一个三吨的货梯，五吨货梯高5米宽5米，一尊四吨的雕塑，可以布置到四楼展览。实现了整个馆的无障碍交通。”

此外，山东省美术馆还聘请国内和省内外多位专家组成了新馆建设专家委员会，邀请了文化部艺术司副司长冯迪、中国美术馆副馆长谢小凡、中央美术学院建筑学院教授程启明、著名油画家王沂东、江苏省美术馆副馆长廖鹏等国内相关领域知名专家，多次召开专家论证会，在场馆功能设计和装修材质选择等方面提供了众多合理化建议，保证了山东省美术馆新馆建设的专业性。

创新：提供“菜单式”选项

山东省美术馆新馆共设有展厅12个，分布在建筑的一至四层。四层展厅为固定陈列展厅，配置专业恒温恒湿空调、德国汉氏恒温恒湿展柜。所有展厅设置德国欧科(ERCO)品牌射灯。

一至三层展厅实际使用面积为18502平方米，按照普通架上绘画展览每4平方米展厅一延米展线计算，实际可用展线为4600米。

徐青峰表示，山东省美术馆除具备了这样一流的硬件设施外，还提供一流

的软件服务。他介绍说，目前，大多数美术馆除自主策划主办的展览外，对外接展通常只提供场地、收取场租，诸如邀请媒体、嘉宾接待等所有事项均为展览举办方自行处理。“山东省美术馆对此类外来展览，将提供全方位的菜单式服务，即对展览需要的所有服务项目均提供三种以上不同层次的选项供主办方选择。”

他举例说，比如举办一个展览，开幕式既要邀请媒体报道，山东省美术馆将列出几十家包括平面媒体、电视媒体在内的国内、省内外媒体机构名单，提供给主办方；主办方则可根据需要，在大众媒体、艺术类专业媒体等类别中进行选择。“名单确定后，由美术馆代为联络、接洽。”

他表示，与此类似，展览举办过程中的所有事项，如开幕式嘉宾邀请、艺术家批评家邀请、贵宾接待、画册制作印刷，以及开幕酒会规格、内容、形式等，山东美术馆均可以提供相应选择，展览主办方只需在不同项目、不同层次的服务内容中做出选择，便可由山东省美术馆代为处理相关事宜。“以此形成的一条龙式服务，将改变以往艺术家办展览耗费时间、精力，而又经验不足、手忙脚乱的局面，凭借我们的策划团队和多年的展览经验，为来展艺术家们提供细致、周到、专业的服务。”



展厅(实景图)



现代的灯光设计，使展览达到最佳效果(实景图)

理念：一切为了观众的功能设计

美术馆作为生产和输出文化产品的机构，需要找到观众群的需求并加以满足。当下，绝大部分中国公众还未将参观美术馆作为自身生活方式的一部分，美术馆需以更加亲民的姿态，提供更多休闲产品，使公众乐于走进美术馆。在徐青峰看来，要让公众乐于走进美术馆，首先通过多种形式使观众增进对藏品的了解；其次，要极其注重休闲区域建设，努力营造轻松愉悦的氛围。

徐青峰馆长对设计师说：“你戴一块手表参观一个美术馆，什么时候累了记一下时间，此处就应该设计休息座椅。什么时候口渴了记一下时间，此处应该设计咖啡厅。什么时候想上厕所，

在30米之内就应该设计卫生间。这才叫功能设计。”

目前建成的山东省美术馆一至四楼都有咖啡厅，地下有下沉式餐厅。还设置了艺术衍生品商店、书店、儿童托管区、学术报告厅、美术培训教室等。观众在馆里待一天不渴不累不烦。徐馆长介绍说“我在卢浮宫参观时发现男厕所前排队的人一般在10到15人，女厕所前排队人数在30至40人。所以我让设计师把女卫生间蹲坑数量设计到男卫生间的两倍，设计师反问我是如何想到的，我玩味的回答他：等你当馆长时就能想到了。”目前建成后的一楼男卫生间蹲坑5个，女卫生间是14个。



美术馆外景(效果图)