

友联红木：红木国标的“先行者”

□□ 本报记者 邓华

明清家具精湛的工艺技法令世人既好奇又惊叹。在形形色色的红木家具品牌中，谁的家具又能够脱颖而出让收藏者放心地选择？北京友联红木总经理潘海英以她多年的从业经验告诉记者，除了工艺做得精益求精，还要将材质公示得明明白白。

创立于1992年，总部设在深圳的知名红木家具品牌——友联红木，公司厂房占地15万多平方米，员工3000多人，以东南亚等国进口的紫檀木、条纹乌木、櫻木、红酸枝木、花梨木等优质红木为原料，产品用料真实考究，在不少国际家具博览会上荣获产品设计金

奖。自1997年进入北京市场，友联红木就以“弘扬红木文化，缔造生活艺术，共享品质生活”为宗旨，历经16年发展如今已成为京城乃至全国知名的红木家具品牌。

谈及友联红木在北京市场一直发展稳定、口碑好、回头客很多的原因，潘海英表示，始终严格遵守红木相关国家标准，形成了一种诚信的经营文化，造就了友联红木的经久不衰。

率先实施“产品质量明示卡”

红木家具价格昂贵，收藏者购买时大多会询问究竟使用了什么材质。这个问题一般导购员未必能够回答得很

到位。以红酸枝木为例，有交趾黄檀、微凹黄檀、奥氏黄檀、绒毛黄檀、巴里黄檀等几个树种，且不同产地的质量与价格均相差很大，普通消费者一般很难辨别清楚。

而根据《红木家具通用技术条件》（业内简称“新国标”）自2012年8月1日实施就要求，每件红木家具必须配一张“红木家具产品质量明示卡”，被业内人士称为红木家具的“身份证”。

2012年10月21日，在位于北京西三环的居然之家红木大会堂里，一场盛大的新闻发布会，让友联红木成为中国传统家具行业里第一个公开率先执行新国标的红木家具企业。据介绍，友联红木实施的“产品质量明示卡”是一张约B5纸张大小的卡片，页面上对红木家具产品的执行标准、名称、型号、规格、生产日期、适用范围、主要用材等内容进行了逐一表述。

“产品质量明示卡”执行后，在与消费者签订家具买卖合同时，将按照《红木家具》国家标准要求严格执行，对使用的树种及树种的拉丁名称都会标示清楚。潘海英说：“特别是在树种上，友联描述的十分详细。让消费者可以根据明示卡选择所喜爱的红木家具，做到一分钱一分货。”

始终遵守红木相关标准

率先给家具配备产品质量明示卡只是友联红木遵守红木家具标准的一个小小侧影。潘海英表示，进入北京



花梨木藏寿写字台

市场16年来，友联一直在加强自律、塑造诚信企业文化，其每走一步都在约束和规范企业销售，为消费者做出长久的“明示担保”。而这些都可以从友联严格执行国家标准中看出来。

据了解，为规范市场，红木行业出台许多标准，除了上述所提的新国标之外，还有如QB/T2385-1998《家具深色名贵硬木家具》、QB/T2385-2008《深色名贵硬木家具》、GB/T18107-2000《红木》等行业标准与国家标准。

事实上，早在10多年前，友联红木针对红木市场以假乱真泛滥的行为，就带头执行《红木》国家标准——在2000年就主动向北京市防伪技术协会提出了防伪保真的申请。质检部门在对友联红木进行了长达两年的跟踪考察，并征询了消协等部门的意见后，为友联颁发了全红木防伪保真证书。

这种防伪保真证书有查询码及编号，只能一次性使用，无法仿制。与此同时，为了便于消费者收藏及识别，友联红木在其每件家具的隐秘部位都镶嵌了永久性徽记。友联红木的“双保险”举措已经实行了10多年，赢得了无数消费者的信任。

塑造“诚信友联”企业文化

所谓“执行标准”是指反映质量特性的全方位产品标准。在潘海英看来，执行标准不仅仅是企业生产经营的需要，更是法律的要求。企业遵纪守法、诚信经营，市场上的假冒伪劣产品才会灭绝。

在北京家具红木市场上，友联塑造的诚信企业文化，除了严守国标之外，还有创新产品、贴心服务、良好口碑。这四大特色综合起来，成就了友联的经

久不衰。

俗话说“金杯银杯，不如口碑”。提及友联红木的产品、服务与口碑，上至潘海英下至门店的普通营业员，无不对其自信满满。她说，真心对待客户、关心客户，是北京友联提倡的企业文化，有了这颗真心，每个部门的工作人员都会以客户的满意为目标。

中国字是象形文字，“品牌”的品字是有3个口组成的，这说明品牌是与口有关系的。“品牌的背后是规范与文化，好品牌都是从执行先进的文化理念和标准开始。”潘海英说，友联红木把文化和标准一同融入产品生产、销售、服务的每个环节，充分展现出了良好的精神面貌和团队协作能力，使人感受到友联红木不单是家具，还是蕴含着文化和情感，散发着美感和尊严的“艺术品”，让人产生愉悦感与自豪感。



友联红木专卖店场景



HE XING



www.hexingfurniture.com
合兴(奇典居)红木家具 TEL:0760-87732663



扫一扫更精彩!