



历时近2年的剧本打磨、40余场演出的检验,《聊斋遗梦》升级版最终确定。10月9日、10日,这部代表山东杂技艺术最高演艺水准的杂技剧正式登上“十艺节”舞台,冲刺第十届中国艺术节“文华奖”。

作为山东省文化软实力的一大亮点,该剧借助3D全息技术等现代舞台手段,将聊斋故事以杂技形式全新演绎,令观者耳目一新。

《聊斋遗梦》: 古典与时尚融合

本报实习记者 孙丛丛 摄影 李玉辉

享3D视觉盛宴

书画屏风、岩石峭壁、小桥流水,独具创意的舞台造景把观众带入了诗情画意的山水之间,绚丽的舞台灯光及音响效果,更让现场观众走进了逼真的魔幻世界。在多数观众眼中,杂技剧《聊斋遗梦》惊险、刺激,既传统又现代,观赏效果美妙绝伦。

《聊斋遗梦》以“狐仙”与“书生”的爱情故事温馨开场。但“狐仙”与“书生”相爱,遭蛇妖百般阻挠,蛇妖收买判官使之徇私枉法害死书生。狐仙用灵丹救回书生一命,不料自己玉殒香消。

虚实结合的舞台意境、人间天上的多重时空、演员吊威亚后的腾云驾雾,让观众切实领略到了该剧前沿新潮的创作理念。从开场到结尾,“小狐仙”的形象一直贯穿。为完美展现狐仙无所不能的形象,《聊斋遗梦》从一开场就颠覆观者的感官。在展示狐仙鬼魅世界时,舞台借助电影大片中常用的“威亚”技术,将高难度与可

看性巧妙结合。小狐仙上天入地,在空中展示着优美身姿,为与奇幻的故事情节吻合,舞台处处暗藏“机关”,颇有悬疑之感。

杂技界有“地上的不上天、天上的不入地”之说。在剧中,演员们上天入地,无孔不入。爬竿、吊环、皮筋、钻圈、蹬鼓、蹬人……这些技艺的传统界限已被打破,成了每位演员的“必修”项目。剧中“地狱受刑”的环节,郭庆龙饰演的大书生要借助“皮筋”从高处往下俯冲,这要克服极高的技术难度和心理压力,他坦言:“训练的头两次,吓得直冒冷汗,在尝试了几次之后才敢跳。”郭庆龙还介绍,为凸显技术性和故事性的结合,在原有杂技项目上编导进行了大胆突破。而据山东省杂技团团长姚建国介绍,为了适应“演故事”的需求,提升演员塑造人物的能力,剧团还特意聘请专业老师教授戏剧表演、形体与现代舞,对演员进行了3个月的集中培训。

展东方故事神韵

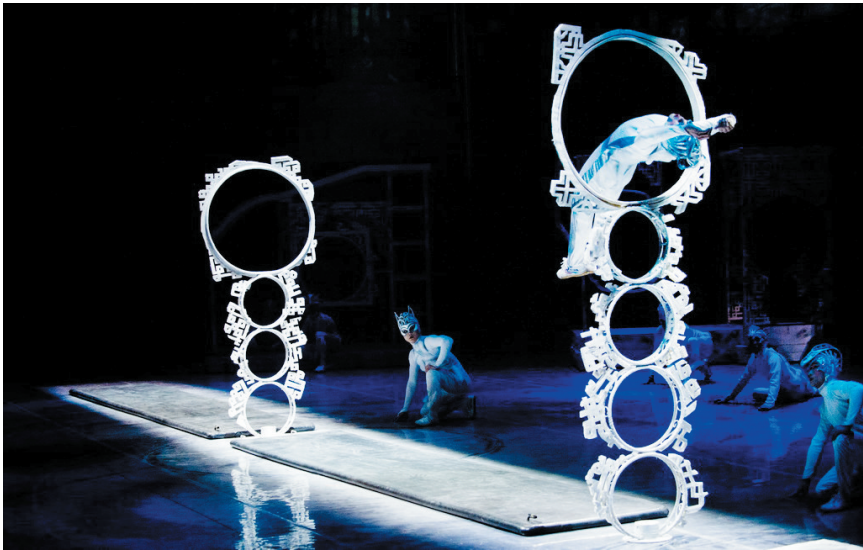
《聊斋遗梦》由著名舞蹈理论家冯双白担任编剧,融合了舞剧编导张弋、国家话剧院一级舞美设计刘科栋、“80后”音乐作曲家郭思达等业界制作人才。谈及创作缘起,姚建国介绍说,《聊斋遗梦》的创作灵感来源于2008年省杂技团在国际市场演出的大型杂技主题晚会《东方神奇》。《东方神奇》曾在美国60多个城市商演,很受观众追捧。主创们看完演出录像,认为其梦幻色彩非常适合演绎聊斋故事。由此坚定了打造这台聊斋题材作品的决心。

重新打磨提升后的《聊斋遗梦》并不拘泥于某一个具体故事,而是在

“狐仙”和“书生”爱情的引领下,扩充了聊斋故事中诸如书生、判官、蛇妖、地狱这些典型元素,将杂技技艺与神话传奇的意境充分融合。而“书生”与“狐仙”的爱情线索也贯穿得更加清晰,演员的把握更加到位。

为了将东方神韵、魔幻色彩、杂技技巧、传统故事进行最充分的展现,姚建国告诉记者,该剧从论证到首演历时近2年,剧本前后进行了4次大规模修改。“从杂技过渡到杂技剧,意味着要把传统节目打散再重新组合,既要兼顾技艺的完整性,又要展现剧作的故事性,这个过程我们必须精益求精。”姚建国说。

“杂技剧的理念在全国来说我们尚走在前沿。《聊斋遗梦》借助一个众所周知的东方故事,展示地方文化的特色,用杂技的形式加以演绎,老少皆宜。”姚建国称,下一部剧团还将推出《聊斋遗梦》的精装版,舞美方面也将为巡演而量身打造,适应到不同城市巡演的需求。



山东省杂技团: 以荣誉凝聚人心

本报实习记者 孙丛丛

“‘十艺节’是一个契机,每个文艺院团都想借助‘十艺节’的平台向全国展现院团的知名度,提升剧目的水准,提升员工的艺术价值。”山东省杂技团团长姚建国告诉记者,为了在“十艺节”展示山东杂技事业的顶级水准,剧团在一年半之前开始加班加点,尽全力打造《聊斋遗梦》。“没有一个人开口要加班费。前段时间有些演员得了流感,但都打完点滴继续排练,非常令人感动。”姚建国说,我们不怕改革,因为我们坚信把集体的力量拧成一股绳,就没有战胜不了的困难。“所有演职人员以山东省杂技团这块招牌为荣誉,全团也以此凝聚人心。”

杂技剧《聊斋遗梦》作为一台展现东方文化神韵、传递齐鲁文化底蕴的杂技剧,姚建国坦言,希望将这台剧目打造成文化旅游演出品牌。但他强调,能否将精品剧目打造成可持续发展的文化品牌,一方面需要剧团苦练内功、立好口碑,同时还需借助政府的力量牵线搭桥。“文化体制改革需要政府‘扶上马、送一程’,我们

希望有政府助推、引进资源,以便尽早进入市场运作。”

而对于当前的演出市场,姚建国称,在山东文化消费的理念没有根本转变,鉴于这种形势,如何营销剧目也是他迫切考虑的问题。“比如,《聊斋遗梦》创排之前,我们进行了大量的市场调研,认为这样一个具备东方色彩的故事特别适合以杂技演绎,而且每个年龄层面的观众从中都能找到适合自己审美需求的部分,如杂技节目、爱情、魔幻、3D等。”在姚建国看来,演出市场的开拓,找准市场定位是首要任务。他介绍说,受《聊斋遗梦》一剧中中场休息时演员与观众互动环节的启发,今年11月剧团将尝试排演一部儿童杂技剧。“我们下一部将根据院团的演员资源,做几个相应的类型,以适应市场的不同需求。”

作为三获蒙特卡洛国际马戏节最高奖“金小丑”奖的顶级杂技院团,姚建国称,山东省杂技团将以“十艺节”为动力,继续拓展面向基层、国内与海外的演出市场,续写辉煌。

链接

山东省杂技团

山东省杂技团成立于1959年6月,经过几代人的不懈努力,成为全国有影响的大型杂技马戏团体之一,“齐鲁英豪”就出自于山东省杂技团。改革开放以来,山东省杂技团在艺术上努力创新,出人才、出精品,创作演出了多台大型综合杂技晚会,形成了自己的艺术风格,推动了杂技艺术事业的发展。

从上世纪80年代开始,山东省杂技团参加了多项全国性和国际杂技比赛,取得了辉煌优异的成绩,共获国际、国内大奖50多次。其中,1984年12月,《蹬板凳》荣获第十届蒙特卡洛国际马戏节最高奖“金小丑”奖。1997年2月,《车技》荣获第二十一届蒙特卡洛国际马戏节最高奖“金小丑”奖。2007年2月4日《蹬人》在法国巴黎举行的第28届法国“明日”国际杂技节上荣获本届杂技节最高奖“法兰西共和国总统奖”。2007年12月,《蹬鼓》节目荣获摩纳哥第二十届“初登舞台”国际青少年杂技比赛最

高奖“金K奖”。《蹬人》在2008年9月,荣获首届“山东省泰山文艺奖”一等奖。《蹬鼓》在2009年8月,荣获第二届“山东省泰山文艺奖”一等奖。2010年1月,《激昂青春—蹬人》荣获第三十四届蒙特卡洛国际马戏节最高奖“金小丑”奖。2010年2月,《蹬人》荣登第八十四届奥斯卡颁奖典礼演出。2012年4月《蹬人》节目荣获全国总工会“工人先锋号”称号。

山东省杂技团努力开拓国际市场,并在国际演出市场上占有重要地位。曾在欧、美、亚、非、南美、中东等40多个国家演出,其高超的艺术水准和演职人员队伍素质受到所到国家政府官员及观众、媒体、演出商的热烈欢迎和高度评价。

山东省杂技团以第十届艺术节为动力,做大做强国内国际市场,坚持党的文艺方针,坚持为社会主义、为人民服务方向,以高质量、高标准、严要求,创造出观众喜闻乐见的节目,呈现在观众面前。

创旅游文化品牌

作为文化部和山东省颁发的“文艺院团转企改制工作先进单位”,山东省杂技团瞄准了“十艺节”这一平台,力图把《聊斋遗梦》打造成展示山东文化的坐地演出品牌。“在游客游览传统景点之余,把他们引进剧场,观赏一场90分钟的魔幻剧目,也是我们创作这一作品的初衷。《聊斋遗梦》不仅仅为‘十艺节’而做,我们更加看好的是‘十艺节’之后的文化市场。”姚建国称。

相比较市场运作较为成熟的“ERA—时空之旅”“太阳马戏”等杂技品牌,姚建国坦言,目前山东的旅游市场确实存在差距。“‘时空之旅’