



第十届中国艺术节会刊



聚焦十艺



人民节日 艺术盛会

——写在第十届中国艺术节开幕之际

本报驻山东记者 苏锐

每一张笑脸都在期待着、每一双眼睛都在注视着艺术盛会“十艺节”，终于在10月11日迎来开幕的这一时刻。夏末秋初的齐鲁大地，凉风习习、艺菊盛开。这是一届意义不同寻常的艺术节，它既是向新中国六十四华诞的一份献礼，也是党的十八大胜利召开后举办的首次国家级艺术盛会。在绽放的“十艺节”舞台上，我国文艺事业将接受检阅。从2010年接过承办大旗以来，山东将“十艺节”筹办贯穿到了经济文化强省建设的全过程，提出要筹办过程变为文化惠民的过程。在过去的3年多时间里，山东省秉承“艺术的盛会，人民的节日”的办节理念，举省办盛会、创新办盛会、节俭办盛会，努力把“十艺节”打造成全民参与、全民共享的文化节日。

建设一流场馆 健全公共文化服务体系

重点文化场馆是举办艺术节的重要载体，也是为群众提供优质文化服务的必要前提。2012年2月16日，“十艺节”山东省筹委会在山东济南召开第三次会议，并与各市签订《第十届中国艺术节筹备工作目标责任书》。山东省领导在会上强调，要把场馆建设作为一项大事抓紧抓好，严格实行项目领导责任制，按照工期全力推进，保证工程质量和建设进度，力争把“十艺节”场馆建成标志性文化设施和建筑精品。要统筹改善全省公共文化服务设施，把筹办“十艺节”的过程，作为完善公共文化服务体系

和提高公共文化服务水平过程，为人民群众提供优质高效的公共文化服务。统计数据显示，筹办“十艺节”以来，截至今年7月底，山东用于全省五级公共文化服务网络建设资金达177亿元。9月5日，“十艺节”全国优秀美术作品展览终评工作在山东省美术馆新馆举办，全国知名美术专家、学者对568件初选入围作品进行了终评。值得一提的是，这也是山东省美术馆新馆投入使用后承接的首次活动。山东省美术馆新馆位于济南市山东博物馆东邻，总建筑面积为51709.4平方米，地

上四层局部五层、地下一层。这座场馆的建筑主体将以正方体为代表的城和以正立方体变体为代表的山巧妙融合，建筑顶层的天窗设计象征着泉，体现了济南泉城的城市特色。山东省美术馆馆长徐青峰介绍，在新馆设计论证阶段，综合比较了投标国家美术馆新馆建设的100多家公司的设计方案，根据不同设计方案的优劣得失，考证出较为合理的各区域面积分配比例。据了解，山东省美术馆新馆一至三层展厅实际使用面积为8502平方米，实际可用展线为2125米。徐青峰说：“按照每幅作品1.5

米，作品间间距1.5米计算，共可展出708幅作品。”除省级文化场馆，各市、县的场馆设施也已经准备就绪。“十艺节”筹办期间，山东省及各市高度重视场馆设施的建设改造，重点场馆资金总投入达98.31亿元，其中承担“十艺节”演出任务的场馆有52个，直接承担文华奖比赛的场馆有28个，1200座以上的大型场馆有17个。值得注意的是，相当一部分场馆建设在市、县级，这对于省、市、县、乡、村五级公共服务文化体系建设起到了有力的推动作用。

导读

第一次 部省联席会

B02版

第二次 部省联席会

B03版

第三次 部省联席会

B04版

公共文化服务

B05版

场馆建设

B06版

文化惠民

B07版

文艺精品创作

B08版

营造氛围

B09版

文化交流

B10版

节俭办会 科技创新

B11版

提供一流服务 文化惠民工程扎实推进

实施文化惠民工程，是构建公共文化服务体系、推动城乡基本公共文化服务均等化以及保障人民群众基本文化权益的重要途径。作为我国高水平的综合性艺术活动，中国艺术节在丰富人民群众的文化生活方面发挥着至关重要的作用。从层面来看，山东近年来大力推动文化惠民工程的实施，与“十艺节”的举办有着互为抓手、互相促进、相辅相成的关系。

8月15日晚，在济南市赤霞广场举办的“十艺济南”济南市首届“民歌·民舞·民乐”大赛颁奖汇报演出赢得了现场2000余名观众的阵阵掌声。“巍巍泰山下，滔滔黄河边，有一个美丽的城市让我眷恋……”随着济南军区老战士艺术团《济南我可爱的家乡》的开唱，一场民族味

十足的汇报演出就此拉开帷幕。高亢嘹亮的大合唱将现场观众的热情瞬间点燃，不少观众纷纷起立鼓掌。“我从小在济南长大，《济南我可爱的家乡》唱出了济南人爱家乡的情怀，很受感动。”家住郎茂山小区的马建华激动地说。“此次汇报演出既是济南市首届‘民歌·民舞·民乐’大赛的一个成果展示，也是济南市不断推行文化惠民政策，丰富群众文化生活的缩影。”“十艺节”济南市执委会群文活动部副部长张军介绍，作为“十艺济南”济南市“喜迎十艺节·全民共欢乐”系列主题活动的重要内容，济南市首届“民歌·民舞·民乐”大赛将民族歌曲独唱、合唱，民族舞蹈独舞、群舞和民族器乐独奏与合奏等诸多艺术形式做了一个较为全面、集中的展示，活

动在传承优秀民族文化、展现泉城群众文化生活的同时，更为“十艺节”在济南市举办提供了重要的群众文化支持。

上述活动仅是山东省借力“十艺节”推进文化惠民的一个缩影。今年4月，山东省文化厅正式下发全省深入开展“唱响中国梦，喜迎十艺节”群众文化活动的通知。通知要求，山东省今年将在群众文化领域开展8项主题活动，包括“唱响中国梦，喜迎十艺节”系列惠民展演、“中国梦”主题群众文化活动、“群星走基层”活动、非物质文化遗产项目展示展演等。按照活动要求，山东全省各地组织开展了1120多项县以上规模较大的群众文化活动，参与群众达430多万人次。山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长、“十艺节”组

委会常务副秘书长徐向红介绍，8项活动将按照“政府主导、社会参与、广泛动员、服务群众、突出特色”的原则，充分展示全省各地群众文化发展成果，展示山东民族民间文化的鲜明特色和时代风采。

承办“十艺节”后，尤其是近两年以来，齐鲁大地各种展演活动不断。从首届全国李德伦指挥比赛到全国优秀青年演员折子戏展演，再到第七届全国话剧优秀剧目展演，从中国民族器乐民间乐种组合展演到群星奖4个门类作品复赛，2011年底至今，或高雅或通俗的节目凭借其独特魅力，让山东17个地市的百姓乐享了一道文化盛宴。正如威海市一位市民所言，“十艺节”不是文艺工作者的狂欢，它的主角是老百姓。

打造一流精品 艺术创作水平全面提升

为给“十艺节”艺术创作提供科学的支持体系，山东省先后组织建立了由文化部专家、山东省专家、各市文广新局三级组成的剧本遴选机制、重点作品研讨加工机制和全省创作情况统筹调度机制。全省17个地市则根据《全省舞台艺术创作规划》制定了各市备战“十艺节”艺术创作规划，召开动员会，成立专门工作机构，负责艺术创作规划的落实。同时，积极争取艺术创作资金，确保艺术创作工作顺利开展。为全面提升全省的艺术创作实力，磨砺培养文化艺术人才队伍，山东以抓好重点剧目、节目排练演出和打造提升为着力点，全力打造一批影响当代、传承历史、常演常新、雅俗共赏的高水平艺术精品，服务于人民、

奉献给社会。一部部动人的艺术精品，给观众献上了一道道精美的艺术大餐。有媒体评论说，山东正迎来艺术创作的一个“井喷期”。

作为“十艺节”的东道主，山东省大力实施舞台艺术精品工程，“十艺节”重点剧目创作工程、社会文化艺术创作工程和重点美术创作工程，召开备战“十艺节”誓师大会，精心组织、扎实推进。为扶持艺术创作，山东省新增专项资金8000万元用于艺术精品创作，全省累计投入达2.8亿元。全省新创作62部优秀剧目，最后确定15台重点入选剧目，每部剧目由政府给予30万元资金支持。投入就有回报。在第二十六届中国戏剧梅花奖大赛上，山东两人

获梅花奖，在第二届全国青年京剧演员擂台邀请赛上，两人获一等奖“擂主”称号并被授予“新星奖”，4人获“优秀新人奖”。

为选拔最优秀剧目参评“十艺节”文华奖，“十艺节”山东省筹委会先后组织了3轮“十艺节”重点剧目评审。今年3月底至4月初，在北京举行的第三轮评审最终确定了15台剧目。山东省文化厅副厅长、“十艺节”山东省筹委会艺术创作演出部部长陈鹏说，这些剧目思想性和艺术感染力俱佳，代表了山东舞台艺术创作的最高水平。

按照“十艺节”赛事活动安排，“十艺节”群星奖音乐、舞蹈、曲艺、戏剧4个门类作品复赛已分别在烟台、青岛、济南、威海4个市举办，并

得到了文化部、专家评委和全国各代表队的的一致好评。“十艺节”举办期间，来自全国31个省区市的4000余人将参加“十艺节”群星奖舞蹈、音乐、曲艺、戏剧四大门类决赛。

山东省委常委、宣传部部长、“十艺节”组委会副主任孙守刚表示，山东把筹办“十艺节”作为推动本省文化大发展大繁荣的重大机遇和加快文化强省建设的重要抓手，精心组织，扎实推进各项筹备工作，着力在创新创意、丰富内涵、彰显特色上下功夫，着力在展现艺术美感和艺术气质上下功夫，着力在提升办节水平和综合效益上下功夫，做到既隆重热烈又务实节俭，努力办成一届更具特色、更加成功的艺术盛会。

文化产业 文化市场

B12版

文化人才 美术创作

B13版

倡导文明观演 狠刹“要票”风

B14版

十艺节大事记

B15-17版

厅长寄语 “十艺节”

B18版

局长寄语 “十艺节”

B19版

艺术家贺十艺

B20版

“十艺节”群星奖决赛赛程安排

B21版

“十艺节”文华奖参评剧目演出日程安排表

B22版