



节俭办会

关键词 务实节俭 精彩热烈

直击现场

按照中央“八项规定”和山东省委十项实施办法的要求,“十艺节”组委会提出要时时处处牢记节俭办会的观念,既要热情服务,又要精打细算。据山东省文化厅公共文化处处长、“十艺节”组委会群文及美术部副部长孙猛健介绍,群星奖曲艺门类作品决赛现场将不使用LED大屏幕及自制幕幕,其他门类决赛也将杜绝豪华制作,特别是在灯光、舞美等方面杜绝奢华排场。

亮点解读

从文化场馆建设到艺术精品创作,从文化产业发展到非物质文化遗产保护,从公共文化服务体系建设到文化惠民,“十艺节”给山东的文化建设发展带来了难得的机遇,其带动作用不言而喻。可是,如果我们问一句:“十艺节”,其成功的标准到底是什么?是内容丰富、特色鲜明,还是亮点突出、精彩纷呈,抑或是隆重热烈、豪华壮观?这些“御用”褒义短语虽然抽象,但其背后所折射的办节观念令人深思。

近年来,全国各地办节风气日盛,形形色色的文化节、旅游节、艺术节不胜枚举,节庆活动流程更是千篇一律。

“十艺节”还能如上所述那样举办吗?当然不能。作为十八大后第一个国家级艺术盛会,怎么办、办成什么样,是山东筹备“十艺节”过程中所面临的重要课题。为此,山东也提出了

筹办“十艺节”的基本原则:水准一流、规模适度、节俭办会。

水准一流是基本要求。“十艺节”能否办出水平、办得精彩、赢得广泛认同,取决于山东能否在各项筹办工作中始终把握一流的水准,这是对主办方境界、能力、水平最直接的检验与考验。国家级艺术盛会,就是要在参展参赛作品、重大活动、场馆设施、接待服务、安保医疗等方面体现国家级水准。水准的高低,不在于表现形式多么华丽,重要的是有特色、有内涵、有创意。具体来说,剧目创作要坚持“二为”方向、“双百”方针和“三贴近”原则,着力推出一批把握时代脉搏、体现山东气派、具有国家艺术水准的作品,展示“文化山东”的魅力,为中国梦的实现担当起文化责任;组织开闭幕式等重大活动要在创新创意上

下功夫,主题策划、方案创作、最后排练等环节要认真研究、反复推敲,确保在细节上不出纰漏,让每一台晚会、每一场比赛、每一次展览都有特色、有看头;场馆设施建设要严把工程质量关,保证工程质量与进度相统一,确保每项工程都能建成精品工程、放心工程和群众满意工程,不但要保证“十艺节”演出和展览展示需要,还应考虑“十艺节”结束后的使用问题;服务保障要完善部、省、市综合协调机制,厘清筹办职责,细化分工,落实责任,做好新闻宣传、接待服务、安全保卫、医疗卫生、交通保障和志愿者等工作。

规模适度是群众期待。作为国家级艺术盛会,“十艺节”的举办形式、内容安排需要具备一定的规模,这无可厚非,但要适度,切忌“规模越大越好”的念头。近年来,我国部

分地区办节一味追求轰动效应,不从客观实际出发,讲排场、比阔气、奢华浪费之风盛行。举办一届成功的艺术节,要在平实中出新出彩,简约中展现震撼。对于“十艺节”涵盖的主要内容和项目,当控制则控,该简则简,做到务实求实效,警惕形式主义;在开闭幕式等活动中,不能过分追求以场面宏大取胜,在动员群众适度参与的基础上,把握好主题和表现形式非常关键;涉及志愿者、安保、医疗、交通、接待等服务保障队伍时,需本着务实、节俭、高效之原则,绝不能搞人海战术。

节俭办会是一贯宗旨。筹办“十艺节”需要隆重热烈,更需要务实节俭。用钱砸出来的“隆重”,用明星大腕演出来的“热烈”,我们宁可不要。要讲成本、讲效益,精打细算,严格控制各项预算,做到少花钱、多办事、办

好事。当然,筹办一届艺术盛会,该花的钱还得花,但要保证真正把钱用在刀刃上。要坚持集中财力办大事,统筹安排,保障重点,鼓励共同建设和资源共享,防止重复建设;场馆建设要减少过度装修装饰,注重长远规划,将场馆新建改造与院团改革发展、演艺院线和剧院联盟建设相结合,做到建管用相统一,在提高使用效益上动脑子、下功夫,最大限度地做到投入与产出相适应;艺术精品创造不拼投入与规模,注重挖掘山东特色文化资源,集中力量抓好剧本打磨、人物刻画、内涵提升,让戏剧本身说话,让戏剧冲突感人,防止将有限的经费消耗在打造奢华服饰、舞美等华丽外表上。

简化不简单,节俭更精彩。“十艺节”大幕开启,让我们共同期待一届“身瘦而形美”的艺术节。

参与者说

山东取得第十届中国艺术节的主办权,很不容易,这是党中央、国务院对山东的信任,对山东省文化改革发展的认可,更是山东省综合文化实力集中展示和实现跨越发展的一次重大机遇。“水准一流、规模适度、节俭办会”是山东筹办“十艺节”的基本原则。

——山东省委常委、宣传部部长、“十艺节”组委会副主任孙守刚

科技创新

关键词 理念先进 科技把关

直击现场

8月21日,首届山东省文化创新奖拟获奖项目揭晓。经山东省文化创新奖评审委员会评审,《山东省“文化惠民、服务群众”办实事》等30项优秀文化创新成果被评为拟获奖项目。山东省文化创新奖是首个省级文化创新奖,也是山东省人民政府设立的文化创新最高奖。创新奖侧重对文化实践过程的奖励,授予对象为在文化行业各领域中以科学理论、科学方法、科学技术实施创新,为促进文化的创新发展作出突出贡献的单位及项目完成人。

亮点解读

2012年6月,科技部、中宣部、财政部、文化部等联合印发了《国家文化科技创新工程纲要》,其目的是进一步加强政府对文化科技发展的支持与引导,有效发挥科技对加速文化产业发展、提高公共文化服务能力的支撑引领作用,推进文化与科技深度融合,推动文化产业逐步成长为国民经济支柱性产业。

当今世界,随着世界多极化、经济全球化进程的不断加快,科学技术取得了飞速发展,数字技术、网络技术的迅猛发展和广泛应用,极大增强了文化的创造力和传播力。可以说,科技

创新与体制机制创新一样,是加快文化发展的强大动力,催生了一系列新兴文化业态和新的表现形式。这些新兴业态和新的表现形式,是文化产业中最具活力和潜力的部分。而文化产业作为21世纪的朝阳产业,已经成为当今知识经济的重要组成部分。科技已交融渗透到文化产品创作、生产、传播、消费的各个层面和关键环节,成为文化产业发展的核心支撑和重要引擎。只有抓住有利时机,着力依靠科技创新支撑文化产业和文化事业发展,才能大幅提升科技进步对文化产品的创造力、感染力以及文化的表现

力、传播力的影响,发挥科技对文化发展的重要支撑和推动作用。

我国文化科技发展优势明显:文化产业发展潜力和市场空间巨大;三网融合步伐加快,为文化科技全面发展奠定了良好基础;传统文化资源丰富,通过科技创新可以提升文化科技的国际竞争力,掌握文化发展主导权。

目前,山东省的文化科技创新工作已取得很大进展。“文化部科技创新项目”立项数量居全国前列,青岛国家级文化与科技融合示范基地被科技部、文化部等评为首批国家级文化与科技融合示范基地;山东工艺美院承

担的“艺术人才就业模式探索与实践”项目成功入选2012年度国家文化创新工程……能够看出,山东省正在加大推进文化科技创新力度,加快文化与科技融合发展。

对于山东来说,推动文化科技创新,并以此促进文化强省建设,可以举办“十艺节”为契机,首先确立企业在文化技术创新体系中的主体地位。各级政府部门要采取有力措施,营造更好环境,推动各种文化科技创新要素向企业聚集,使文化企业真正成为研究开发投入的主体、技术创新活动的主体和创新成果转化应用的主体。使

之在全国文化科技创新领域发挥骨干和带动作用。其次,以市场为导向,引导文化科技创新紧紧围绕文化产业和文化企业的发展需求,以重大文化产业项目为平台,优化创新资源配置,加强技术攻关,努力掌握一批具有自主知识产权的核心技术、关键技术和共性技术,切实增强文化产业的核心竞争力。再次,努力推进产学研相结合。文化科技创新是一项系统工程,必须整合文化企业、科研院所和文化产业投资者等各方面资源,发挥各自优势,形成合力,增强文化发展的核心竞争力。

参与者说

科技创新是文化发展的重要引擎,文化发展是科技创新的思想源泉。发挥文化与科技相互促进的作用,深入实施科技带动战略,增强自主创新能力,建设文化强省,需要准确把握文化与科技创新的紧密联系,加快推进文化与科技深度融合,实现文化软实力与科技硬实力的融合发展。

——山东省文化厅副厅长、“十艺节”组委会外演及演艺产品交易部部长李国琳