



第十届中国艺术节会刊



聚焦十艺



文化产业

关键词 项目带动 政策先行

直击现场

由山东省文化厅委托山东大学中国文化产业研究中心编制的《省会城市群经济圈文化产业发展规划》初稿于今年8月中旬出炉,目前正在组织内部评审并作进一步完善修改。山东大学中国文化产业研究中心常务副主任、规划编制工作委员会主任管胜锋博士表示,摒弃“单兵作战”、改为协同发展,是以济南为中心的山东省省会城市群经济圈文化产业发展的必由之路。通过调研,规划编制组发现:尽管省会城市群经济圈文化产业发展有诸多优势,但文化消费水平低、文化产业规模小、区域产业协同发展程度低等制约因素仍然存在。“省会城市群内各地市经济发展不平衡,除济南、淄博外,其他地市经济发展水平在山东省内排名比较靠后。”管胜锋说,省会城市群文化产业的发展虽已形成新闻出版、广播影视、文化旅游、文博会展、动漫游戏、文化演艺等行业部门,但总体而言,产业规模较小,缺乏行业领军式企业、集团,缺乏在国内外有广泛影响力和知名度的文化品牌。为此,山东省有关部门提出:坚持项目带动、政策先行,创新机制,推动文化与科技融合,促进文化产业发展。

亮点解读

党的十七届六中全会《决定》中指出,要加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。作为市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体,文化产业是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径,也是推动产业结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。

作为一项国家级艺术盛会,中国艺术节在丰富人民群众文化生活、促进文艺事业不断发展等方面发挥着至关重要的作用。而如何以“十艺节”为契机,发展山东省的文化产业,发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中的重要作用,使之成为

国民经济支柱性产业,是需要有关部门和单位认真思考的课题。对山东来说,怎样将备战“十艺节”的过程变为发展文化产业的机遇,也需要认真加以创意、策划。“十艺节”期间,来自全国各地的文化艺术界人士将齐聚齐鲁大地这片文化热土,如何创新方式方法,宣传山东的历史文化资源,展示齐鲁文化底蕴,加快文化产业发展,抓住机遇推动齐鲁文化走出去,让全国乃至全世界看到山东文化事业和文化产业发展的新业态,亦需要有关部门认真思考和研究。

在几千年的文化发展历程中,山东人民创造了源远流长、博大精深的

齐鲁文化,这些丰厚的历史文化是发展文化产业的重要资源。随着我国工业化、城镇化进程的加快,许多地方的文化资源未得到充分挖掘便面临丧失殆尽的危险。抓住举办“十艺节”这一契机,充分宣传展示山东各地丰富的历史文化,发展多姿多彩、各具特色的文化产业,不仅有利于加快文化产业发展、拉动文化消费,而且对更好地挖掘和保护各地的文化资源,推进文化创新具有重要作用和长远意义。

山东省提出,要牢牢把握“办好艺术盛会、建设文化强省”这一主题和“艺术的盛会、人民的节日”的办节宗旨,将“十艺节”筹备工作摆在重中之

重的位置,以此统揽各项文化工作,坚持“十艺节”筹备与艺术精品创作及文化艺术产业发展相结合。若想实现文化产业的跨越式发展,就得坚持社会主义先进文化前进方向,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一,并按照全面协调可持续发展的要求,使文化产业成为新的经济增长点和经济结构战略性调整的重要支点。尤为重要的是注重科技创新的重要性。

总的来说,加快发展文化产业,需要整合利用好各种文化资源,构建现代文化产业体系,形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格

局,推进文化与科技、旅游等产业的融合发展。“十艺节”在山东举办,使全省的文化建设和发展站在了一个新的历史起点。对山东来讲,抓住举办“十艺节”的契机发展文化产业,必须要保护和利用好现有的文化资源,明确文化产业发展的方向,加强文化产业与旅游、科技、金融等其他相关产业的融合发展,加快经济文化大省向经济文化强省建设的步伐。此外,山东省还加大宣传推介力度,在“十艺节”的宣传活动中融入齐鲁文化特色,认真开展以宣传本地特色文化为主题的文化活动,扩大齐鲁文化影响力和知名度、美誉度。

参与者说

“十艺节”是全国文化艺术产业的盛会,是山东乃至全国有志于促进文化产业发展的各界人士的节日。我们坚信,借助“十艺节”这一推动文化艺术发展繁荣的春风,山东省的文化产业发展必将迈向一个新的台阶,全国重要的区域性文化中心将在齐鲁大地形成。

——山东省文化厅副厅长、“十艺节”外演及演艺产品交易部部长李国琳

文化市场

关键词 规范建设 科学管理

直击现场

7月17日,山东省首届文化市场行政执法技能比赛在济南举办。来自全省17个地市的68名队员参赛,青岛代表队经过必答、抢答等环节脱颖而出,荣获集体一等奖。此次比赛由各市文化市场综合执法局(支队)各组建一支参赛队伍。每支队伍限定队员3名,其中1人为市级执法机构人员,2人为县级执法机构人员。参赛队员限定为通过执法考试取得执法证件,具备执法资格的文化市场执法人员。据悉,本次比赛是在全国文化市场综合执法改革新形势下举办的首届技能比赛,涉及知识面广,内容和形式丰富多样,既有笔试和知识问答,也有考查执法办案能力的现场技能竞赛。

亮点解读

举世瞩目的艺术盛会在山东举办,如何维护和保障全省文化市场健康有序发展,为“十艺节”的成功举办营造良好文化市场秩序,成为山东近年来筹备工作的重中之重。正如奥运会的举办需要严格的安保措施一样,“十艺节”的举行亦需一个健康和谐的文化环境和市场秩序。2011年起,山东省有关单位深化文化行政管理体制改革,健全文化市场综合行政执法机构,加快文化立法,坚持主管主办制度,深入开展“扫黄打非”,完善文化市场管理,切实营造确保国家文化安全的市场秩序。

可以说,文化市场执法监管工作,关系到青少年的健康成长,关系到人民生活的幸福安宁,关系到良好社会

风气的形成,关系到文化产业的发展和繁荣,关系到政治文化的安全,关系到国家和社会的团结稳定,关系到文化大发展大繁荣的整体态势。

近年来,山东省有关部门将完善文化市场管理,净化文化市场环境,营造良好文化市场秩序作为工作的重点。2011年,山东省文化行政管理体制改革和文化市场综合执法改革基本完成。通过整合文化市场执法力量,全省的执法人员数量由之前的1040人增加到2100余人,执法队伍得到了壮大,执法条件明显改善。

在2012年初召开的山东省文化市场综合执法规范化建设工作会议上,山东省省委常委、宣传部部长孙守刚更是提出山东省文化市场综合执法将实

现“五统一”,即2012年在全省实现文化市场行政执法证件、标识、着装、车辆、文书五统一,基本建成文化市场行政执法制度体系,初步建成省、市、县三级文化市场技术监管平台。

净化文化市场环境,有利于人民群众更好地享受文化发展带来的成果;同理,人们享受到文化发展繁荣的成果之后,也利于文化市场环境更加优化。“十艺节”在山东举办,对净化齐鲁大地的文化市场环境既是难得的机遇,也是艰巨的挑战。各级文化行政部门应进一步提高思想认识,顺势而为、乘势而上,积极作为,紧紧围绕建设文化强省目标,切实增强政治敏锐性,提高认识,认真分析,科学判断,准确把握当前和今后一个时期文化市场

执法监管工作所面临的形势。从加强精神文明建设、创建文明山东高度,从促进文化市场健康发展、优化青少年成长环境的高度,从保卫国家文化安全、维护国家稳定团结局面大局出发,充分认识到文化市场管理工作的重要意义,加强文化市场管理工作的责任感和紧迫感,切实保障全省文化市场规范、健康、平稳发展,积极推动文化市场环境进一步优化,营造“十艺节”在山东举办的良好氛围。

为实现上述目标,各级文化行政主管部门要进一步深化文化市场综合执法改革,以实施“山东省文化市场综合执法规范化建设工程”为抓手,全面推进文化市场综合执法规范化建设,要通过全省文化市场的管理体制、执

法队伍、统一体系、制度体系、监管体系和保障体系的规范化建设,形成统一、规范、高效的文化市场管理体制和运行机制,实现对全省文化市场的依法管理、科学管理、有效管理。这对于推动全省文化市场综合执法工作再上新台阶,促进全省文化市场发展繁荣和经济文化建设具有重要作用和意义。

艺术的盛会,人民的节日。伴随着山东省文化强省建设步伐的不断推进,“十艺节”已向我们走来。在完善公共文化服务体系、打造艺术精品力作、推进场馆设施建设、加快文化产业发展等一系列举措之后,文化市场这一个“软”条件的完善变得愈发急切与重要。

参与者说

近年来,山东省的文化市场综合执法规范化建设全面推进,率先在全国建成了文化市场综合执法办公系统,山东省成为全国第一个执法办公系统省、市、县三级全覆盖的省份。尤其在2011年,山东省坚持管理与繁荣并重,强化文化市场监管措施,开展了文化市场专项性保障行动,并加大对营业性演出场所、网络文化市场、农村文化市场的监察力度,积极与地税部门协调降低税负,减轻文化经营户的负担,营造了有利于文化产业发展的市场环境,也为“十艺节”在山东省的举办奠定了坚实基础。

——山东省文化厅副厅长、“十艺节”组委会接待部副部长胡上山